

ЖУРНАЛ



ИНФО

2010/1

# ПОСУДА

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ • ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ • В ПРОФЕССИОНАЛАХ

## НОВОСТИ

### УКРАИНА

#### СТЕКЛО, ХРУСТАЛЬ

Форма и содержание,  
или о бокалах, которые  
мы выбираем...

#### ФАРФОР

Дизайн фарфора:  
тенденции или традиции?

#### ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Кузнецовская история

#### ПУТЕШЕСТВИЯ С ПОСУДОЙ

Сюрреализм в посуде



# ЭКСПО

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

18—21 января  
2010

- Home Style  
Товары для дома
- Сувениры, подарки
- Обувь, кожгалантерея,  
одежда, аксессуары

Центральный выставочный  
комплекс «Экспоцентр»  
Россия, Москва

[www.consum-expo.ru](http://www.consum-expo.ru)



Организатор:

**ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

123100, Россия, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)



**НОВОСТИ**

Дальнее зарубежье 6  
Россия и СНГ 8  
Новости розницы 12

**УКРАИНА**

14

**ПОЗДРАВЛЕНИЯ  
С НОВЫМ ГОДОМ**

19

**ГОСТЬ НОМЕРА**

Праздник металла от ZEIDAN 27

**МЕРОПРИЯТИЯ**

28

**ВЫСТАВКИ**

"Ладья - 2009"

32

*Если не остановить развал НХП, то через несколько лет оставшиеся в живых художественные производства будут безвозвратно утрачены.*

**Праздник**

гостеприимства в Сочи 34

**НАШ РЫНОК**

Я тигренок, а не киска! 35

*...Под Новый год продается почти вся новогодняя продукция, которая имеет цену не более 300 руб.*





**ZEIDAN**

**ASKA-electronics: эксклюзивный дистрибутор европейских брендов на рынках России и СНГ. Бытовая техника (VICONTE), посуда и кухонные аксессуары (ZEIDAN), электроинструмент (Mastermax, TULL) — поможет сделать дом комфортным и уютным. При выборе ассортимента мы учитываем как мировые разработки, так и специфику российских потребителей.**

**ASKA-electronics - «Качественно и надолго!»**

**aska**  
electronics



**ZEIDAN**

**viconte**

**TULL**

**Mastermax**

[www.aska-el.ru](http://www.aska-el.ru)

Подробнее о посуде Zeidan читайте на стр. 25 ➔

**Редакция:**

Главный редактор: Татьяна Ковшова

Выпускающий редактор:

Алексей Трембицкий

Копирайтер: Евгения Максимова

Работа с сайтом: Андрей Макаров

Отдел рекламы и PR:

Елена Меджитова - руководитель отдела

рекламы и PR

Юлия Борисова - PR-менеджер

Наталья Соленкова - PR-менеджер

Подписка: Евгения Максимова

Корректор: Татьяна Беляева

Корреспонденты: Евгения Сулицкая,

Евгения Максимова, Татьяна Комарда,

Наталья Журавлева, Наталья Кузнецова,

Полина Григорьева, Александра Гуркова

Дизайн и верстка: Алексей Барсуков

Фото: Алексей Усачев

**Телефоны:**

8 (495) 718-66-11

8 (495) 780-24-53

**E-mail:**

posuda7862091@yandex.ru

reklamaposuda@mail.ru

pochtaposuda@mail.ru

**www.posuda.info**  
**www.posudainfo.ru**

Тираж 10 000 экз.

**ПОДПИСКА 2010**

Оплату подписки необходимо произвести не менее чем за 20 дней до выхода подписного номера.

Подписка открыта для всех желающих, проживающих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Стоимость подписного издания (кроме дальнего зарубежья) включает почтовую доставку бандеролью.

Для осуществления оплаты вырежьте заявку, заполните и вышлите на адрес редакции. После получения заполненного бланка мы перешлем вам счет, который оплачивается как по безналичному расчету, так и наличными средствами в любом отделении Сбербанка. Напомним, что с 2006 года журнал выходит 6 раз в год.

При заполнении разборчиво укажите название своей организации (получателя), ИНН, КПП, почтовый индекс, адрес доставки и количество номеров.

Стоимость одного номера - 180 руб. для подписчиков РФ.

Для жителей дальнего зарубежья стоимость подписки одного номера 450 руб. Оплата производится в рублях, доставка наложенным платежом.

Юридическим лицам, оформившим подписку, в обязательном порядке вышлются отчетные документы.

На все вопросы, связанные с получением журнала, вам с удовольствием ответят по тел.:

8 (495) 718-66-11

8 (495) 780-24-53

Журнал издается с 2004 года. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-35054 от 22 января 2009 года.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке материалов и их использовании в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на журнал "ПОСУДА" обязательна.

**СТЕКЛО, ХРУСТАЛЬ****Форма и содержание, или о бокалах, которые мы выбираем...**

36

При выборе бокала следует ориентироваться на такие качества вина, как кислотность, спиртозность (уровень алкоголя), плотность напитка, а также его структуру, содержание танинов, минеральность и фруктовость.

**СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ****Если есть, то чем? Вот в чем вопрос!**

40

Оказывается, что... Основных приборов, с которыми рискует встретиться каждый из нас, не более 34. Но и это число не так велико, как кажется на первый взгляд.

**ФАРФОР****Дизайн фарфора:****тенденции или традиции?**

44

Эксперты отмечают, что мода на предметы интерьера чаще всего приходит через текстиль: сначала появляются текстильные коллекции, которые затем вдохновляют дизайнеров предметов интерьера - мебели, фарфора и т.д.

**ПРОИЗВОДИТЕЛИ****Кузнецовская история**

46

Как и во времена Кузнецова, цепь, натянутая над потолком, тянет ящики с бельем (так



называется еще не окрашенный фарфор). Только что вынутые из печи салатники, чашки, пиалы ждут, когда их распишут замысловатыми узорами. Это восточное направление, выбранное М.С. Кузнецовым, позволяет выживать фабрике и в настоящее время.

**ПУТЕШЕСТВИЯ С ПОСУДОЙ****Сюрреализм в посуде**

48

Парадоксальные, сюрреалистические картины Климта обогатили фарфор Goebel экстравагантной палитрой великого художника. Многогранность, раздвоение души художника как нельзя лучше смотрится в изделиях из стекла.

**СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ**

50

Если Вы хотите регулярно получать журнал, вышлите заполненную заявку по факсу: (495) 718-66-11 ✂

**Заявка на подписку журнала "Посуда"**

Наименование организации \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_

Адрес доставки журнала: \_\_\_\_\_

Индекс 

Обл./Край \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_

Улица \_\_\_\_\_

Корпус \_\_\_\_\_

ФИО получателя \_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_

Количество экземпляров \_\_\_\_\_ перечень номеров \_\_\_\_\_

Способ получения счета:  Факс  E-mail

Стоимость одного номера для России и стран СНГ 180 руб. (включая НДС)



*Vitropal*



ГРУППА КОМПАНИЙ  
«ИИС-ПОСУДА»

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
ДИСТРИБУТОР В РОССИИ**

Москва  
Казань

Санкт-Петербург  
Екатеринбург

Ростов на Дону  
Челябинск

Новосибирск  
Волгоград

[WWW.IISPOSUDA.RU](http://WWW.IISPOSUDA.RU)



## Mini от Pyrex

Торговая марка Pyrex пополнилась новой серией посуды Mini. В серию вошли: кастрюли круглая и квадратная (0,25 л), форма для запекания овальная (0,30 л) и миска (0,20 л). Изделия выполнены из боросиликатного стекла с жаропрочностью до 300°C. Pyrex - первый в мире производитель стеклянной посуды для выпечки - с 2006 года входит в концерн ARC International.



## Подарочные кружки от Fancy Fair

В преддверии весеннего праздничного сезона марка Fancy Fair представляет новые коллекции кружек: "Цветы", "Любовь", "Подружки", "Домашние животные", "Детство". При производстве кружек использован белый блестящий фарфор категории SuperWhite. Изделия упакованы в фирменные мини-паллеты по 12 штук, на каждой кружке - фирменный брендированный ярлычок на шнурке.

Полный ассортимент новинок представлен в компании "Белый парус".



## Надувная посуда против одноразовой

Очередное изобретение дизайнеров на тему сокращения упаковочных отходов, экономии ресурсов и вообще ориентации на путь экосознательности называется air dish. Название "надувная посуда" говорит само за себя. Дизайнер **Mina Song** разрабатывала дизайн этих тарелок для использования во время пикников. Плюсы этих тарелок в том, что они пригодны для многократного использования, а в сдутом состоянии занимают минимум места. Но есть один существенный минус: они боятся острых предметов.

По материалам [www.news.unipack.ru](http://www.news.unipack.ru)



## PASABAHCE - БОЛЬШЕ ЛЮБИМЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ



На современном рынке посуды товары компании Pasabahce пользуются заслуженной популярностью. Но не только из-за хорошего качества и привлекательной цены, а потому, что Pasabahce с удовольствием предлагает новое и лучшее.

Теперь у клиентов компании появилась возможность сочетать в отгрузке с российского завода изделия сразу трех прекрасных марок.

Компания дополнила ассортимент стеклянной посуды российского производства оригинальной турецкой продукцией торговых марок Pasabahce, Borcam, f&d.

Выпускаемые в России изделия под маркой Pasabahce дополнены сериями декорированных тарелок Pink Elegance и Green Elegance.

Торговая марка Borcam представляет весь спектр посуды для СВЧ-печей и духовых шкафов: кастрюли, лотки, формы для выпечки и многое другое.

Новинка компании - марка f&d, под которой скрываются изделия из хрустального стекла без содержания свинца, обладающие утонченностью, блеском, чрезвычайной чистотой и прозрачностью. Благодаря уникальному составу посуда f&d устойчива к тяжелым условиям эксплуатации и выдерживает более 2 тыс. циклов мойки в посудомоечной машине по Европейскому стандарту EN 12875.

Высокое качество, надежность, оригинальный дизайн и разнообразие изделий этих марок делают данную продукцию неотъемлемым атрибутом каждого дома. Также, без сомнения, она сможет удовлетворить требовательные запросы, выдвигаемые сегментом HoReCa.

## ПОХОДНАЯ ПОСУДА ОТ VILLEROY&BOCH



Компания Villeroy & Boch предложила оригинальный комплект посуды **Avant Garde Tableware**, образующий форму шара. Комплект рассчитан на четыре персоны, состоит из 19 мисок и тарелок разных цветов, размеров и форм. Здесь есть совсем плоские блюдца для конфет и печенья и глубокие пиалки для супа или салата. Походная посуда Avant Garde Tableware выполнена из пластика черного, белого и коричневого цветов.



По материалам [www.novate.ru](http://www.novate.ru)

## НЕОБЫЧНАЯ ЧАЙНАЯ ПАРА



Дизайнер из Италии **Carola Vannini** придумала чайную пару необычной формы и способа применения. Главной задумкой художника является способность подвешивать заварку в виде поплавка на тонком кронштейне. Через крошечные отверстия "поплавка" в кипяток проникает аромат и вкус особо заваренного чая. Материал: керамика. Цвета: белый и оранжевый.

По материалам [www.designspotter.ru](http://www.designspotter.ru)





# Самая большая в Азии выставка товаров для дома.



## Hong Kong Houseware Fair


Гонконгская выставка товаров для дома

20-23 апреля 2010 • Гонконгский выставочный центр

- Выставка в центре Гонконга
- Свыше 2,200 экспонентов высококачественных товаров из 37 стран и регионов
- Тематические зоны выставки: Товары для животных, Товары для столовой и кухни, Товары для дома, Товары для приусадебных участков.
- Одновременно проводится Гонконгская выставка домашнего текстиля.

[www.hktdc.com/hkhousewarefair/07/](http://www.hktdc.com/hkhousewarefair/07/)

Программа компенсации расходов на проживание в отеле в размере 230 долларов США для компаний, впервые посещающих выставку. Обращайтесь в представительство HKTDC в Москве по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: [moscow.consultant@hktdc.org](mailto:moscow.consultant@hktdc.org)

Официальная курьерская авиадоставка:  Speed Post  
特快專遞  
Great news for your business  
HKTD-CB08

[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

  
**HKTDC**  
香港貿發局



## "Труд" вернет ножи покупателям!

ОАО "Труд" вновь запускает в производство ножи серий "Боярские" и "Универсальные".

Завод решил возобновить выпуск этих серий по многочисленным просьбам покупателей.



## "МиРоВик": пополнение

Компания "МиРоВик" ввела в свой ассортимент новую продукцию. Это эмалированная посуда турецкого производителя **Avsar Enamel**. В каталоге - более 200 наименований изделий. Посуда Avsar Enamel отличается красочными деколями, разнообразными формами и различным объемом кастрюль, сковородок, банок для сыпучих предметов.

## Дилерство "ИП Мусатов"

Производственно-коммерческое предприятие "ИП Мусатов" стало официальным дилером Павловского завода художественных металлоизделий им. Кирова (Нижегородская область). В ассортименте завода - более 350 наименований изделий: столовые приборы различных комплектаций, в том числе серебряные изделия, туристические ножи и сопутствующие товары.

### Справка

В 1890 году в Павлове была основана "Павловская кустарная артель металлостроителей". В советское время артель переименована в завод им. С.М. Кирова.

В 1994 году завод стал именоваться "Открытое Акционерное Общество "Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им. Кирова".

В 2002 году ОАО "Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им. Кирова" становится предприятием народных художественных промыслов, представляющим значительную культурно-историческую ценность.

## НОВЫЕ КРУЖКИ ОТ ОСЗ

ООО "Опытный стекольный завод" начало выпускать новые изделия - кружку **Green Tea**, стаканы "Восточный" и "Калипсо". Предприятие сообщает, что с 1 января 2010 года, минимальная сумма отгрузки составит 100 тыс. руб.



## КРАСОТА И ПРОСТОТА, ВОПЛОЩЕННАЯ В КАЧЕСТВЕ!

Основная идея серии Jazz - создать красивую стильную линию повседневной столовой посуды, а также посуды для приготовления пищи в лучших традициях качества, присущих известному производителю Bodum.

Уникальность серии заключается в том, что в нее входят предметы из различных материалов: белого фарфора, питьевого стекла, нержавеющей стали и силикона.

Одним из преимуществ предметов кухонной утвари серии Jazz является исключительное удобство в использовании, создаваемое за счет силиконовых ручек, которыми снабжен каждый предмет. Данный материал приятен на ощупь, и вы можете быть абсолютно уверены в том, что предмет не выскользнет из рук. Помимо этого предметы данной серии не царапают и не повреждают поверхность посуды, в которой вы готовите.

Для производства своих изделий BODUM использует только лучшие экологически чистые и безопасные материалы.

Эксклюзивный дистрибутор BODUM в России - компания "Домострой".  
[www.domos.ru](http://www.domos.ru)

## САЙТ КОМПАНИИ "ИМПАКТ" - СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ БУДЕТ ЕЩЕ ПРОЩЕ!

Компания "Импакт Богемия Трейдинг" в ближайшее время запустит новый корпоративный сайт с системой on-line заказов. Разместить заказ можно будет в любое время, не покидая своего офиса и, что немаловажно, без особых усилий! По каждой товарной позиции можно получить максимум информации - фотографии товара, бренд, производитель, наличие на складе, вес, объем и многое другое. Удобная система расширенного поиска позволяет сформировать заказ в считанные минуты. Кроме того, на сайте вы сможете оперативно получить информацию по новинкам товара, проводимым акциям и событиям, происходящим в компании "Импакт".

Адрес сайта остался без изменений: [www.impact.ru](http://www.impact.ru).  
Тел.: (495) 744-00-50, 988-75-50.

## ЭКСКЛЮЗИВ ОТ ИИС-ПОСУДЫ

С 2004 года группа компаний "ИИС-ПОСУДА" является эксклюзивным дистрибутором торговой марки **Vitropal** на российском рынке. Постоянное обновление ассортимента ряда и деколей поставляемой продукции сделали ее узнаваемой на полке каждого магазина. Сегодня мы рады предложить вам обновленную коллекцию посуды из стеклокерамики, а также эксклюзивной посуды из декорированного стекла. В новой коллекции специалисты, занимающиеся разработкой данного бренда, умело сочетают современные тенденции посудного рынка, а также пожелания клиентов. Многообразие расцветок и форм порадует любой глаз. Новая расширенная коллекция посуды из стеклокерамики, а также декорированного стекла, по мнению опытных маркетологов компании, сможет удовлетворить даже самого искушенного клиента!

Мы приглашаем вас к сотрудничеству и предлагаем посетить наш фирменный сайт [www.iisposuda.ru](http://www.iisposuda.ru)





Представительство завода RONA a.s. (Словакия)  
на территории Российской Федерации и стран СНГ - ООО "РОНА-РУС"  
Москва, ул. Нижегородская, 29-33, стр. 18.  
Тел. +7 (495) 232-45-01 (многоканальный). Факс +7 (495) 232-45-02

★ ★ ★ ★ ★  
**RONA**

**Красота спасет мир.  
И в этом ей поможет**

**RONA**



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ: ЗАО "Импакт Богемия Трейдинг" [www.impact.ru](http://www.impact.ru)  
e-mail: [info@impact.ru](mailto:info@impact.ru) Тел.: +7 (495) 744-00-50, 988-75-50, ул. Вельяминовская, 9, корп. 1.



## Подари российский подарок!

В Москве, в торговом центре "Ашан Сити-Капитолий" (пр-т Вернадского, 6), открылся новый магазин "Подари! Российский подарок". Это 19-й по счету магазин уникальной розничной сети "Подари! Российский подарок", которая реализует товары исключительно российских производителей. В магазине представлен широкий ассортимент подарков на все случаи жизни. Здесь можно подобрать как бизнес-сувениры, так и игрушки для детей, изделия из фарфора, хрусталя, бронзы, керамики, предметы интерьера, текстиль и многое другое.

## Коллекция от Royal Stafford

Компания "Дарума" представила на российском рынке новую коллекцию Royal Stafford - "Индюк". Это столовый сервиз из 40 предметов. По отдельности предметы не продаются.



## "Звезды общепита" привезли в Россию MАСO

Компания "Звезды общепита" впервые на российском рынке представила бренд посуды MАСO. Компания MАСO производит кухонный инвентарь с 1989 года. Посуда MАСO изготовлена из стали AISI 201/202, обладающей высокой коррозионной стойкостью и прочностью. Эта сталь разрабатывалась как более экономичный вариант классической стали 18/10, поэтому она также с успехом применяется при производстве товаров для дома, наплитной посуды и для целей предприятий общественного питания.

## "Клен" в Новосибирске

Компания "Клен" открыла новый торговый зал в Новосибирске. В демонстрационном зале представлен широкий ассортимент товаров: фарфор, столовые приборы, инвентарь, кухонная посуда, оборудование. Кроме того, здесь имеются товары для дома и интерьера: часы, вазы, свечи.

## Что нового в "Элан Галерея"?

Оптовая компания "Элан Галерея" пополнила ассортимент продукцией из керамики. Это разнообразные горшочки для меда, салатники, подставки под лимон, тарелки под оливки и др.



## МЫ ВОШЛИ В ДЕСЯТКУ!

Компания "Магазин Магазинов" совместно с ассоциацией **СВ Richard Ellis** представила глобальный отчет "Насколько активны розничные сети?", согласно которому Россия заняла десятое место в числе стран, наиболее привлекательных для развития ритейла.

Данные СВRE основываются на опросе 220 ритейлеров относительно планов на 2010 год. Сообщается, что около 200 ритейлеров планируют расширение, около 40% откроют в следующем году не менее 5 магазинов. 73 компании из числа опрошенных откроют не менее 10 магазинов, 25 компаний - не менее 40 магазинов.

Самым привлекательным для ритейлеров в 2010 году является немецкий рынок. 47% из числа опрошенных ритейлеров планируют открыть свои магазины в Германии. На втором месте располагается Франция (44%), на третьем - Испания (36%). В числе наиболее привлекательных стран называются также Польша, Румыния и Россия.

Комментирует Анна Ширяева, генеральный директор компании "Магазин Магазинов": "Результаты встреч с иностранными клиентами нашей компании и итоги завершившейся на прошлой неделе MAPIC дают возможность обоснованно утверждать, что Россия останется одним из наиболее привлекательных развивающихся рынков для сильных западных ритейлеров в краткосрочной и среднесрочной перспективах."

По материалам [www.malls.ru](http://www.malls.ru)

## ДОБРУШСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД В 2009 ГОДУ УВЕЛИЧИЛ ЭКСПОРТ НА 12,8%



ЗАО "Добрушский фарфоровый завод" в январе-ноябре 2009 года экспортировало продукции на сумму \$5,68 млн, что на 12,8% больше чем в соответствующем периоде 2008 года. На долю России приходится около 90% всех зарубежных поставок. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщила **коммерческий директор предприятия Нина Горбатовская**.

По ее словам, увеличение экспорта напрямую связано с ростом объемов производства фарфоровых изделий в целом, который, как планируется, составит по итогам года не менее 16%. Поставки продукции на внутренний рынок в натуральном выражении остаются стабильными, в то время как их доля в общем объеме торговых операций снижается. Если в начале года на экспорт отправлялось 48% произведенной посуды, то за январь-ноябрь эта цифра уже составила 52%.

Успешному продвижению белорусского фарфора на внешние рынки способствует его высокая конкурентоспособность по параметру цена-качество, что достигается за счет проведения планомерной модернизации производства. В частности, в начале 2008 года на предприятии была установлена современная высокотехнологичная, энергосберегающая печь для первого обжига изделий. Это позволило снизить удельный вес расхода газа на 29% на единицу продукции, увеличить белизну фарфора до 70%. В начале 2010 года планируется завершить очередной этап технического перевооружения. Согласно заключенным договорам чешская компания **Grun** должна установить тоннельную печь для уфельного (первого) обжига и камерную печь для политоного (второго) обжига. Установка печей позволит увеличить выпуск фарфоровой продукции в натуральном выражении на 15%, при этом объем потребляемых энергоресурсов снизится на 10%. Камерная печь уже смонтирована, идет подготовка к пуско-наладочным работам.

По материалам БЕЛТА



## "УЮТЕРРА" В "МЕГЕ"

Торговая сеть магазинов товаров для дома "Уютерра" появилась в торговых центрах "Мега" Казани и Новосибирска. После анализа работы этих двух объектов в компании "ПланетаСтрой" примут решение о дальнейшем расширении сети в региональных торговых центрах "Мега". Инвестиции в открытие магазинов и сумма среднего чека не разглашаются.

В "Мега-Казань" магазин "Уютерра" площадью 2,3 тыс. кв. м открылся 4 декабря. Магазин в "Мега-Новосибирск" площадью 2,6 тыс. кв. м был открыт днем позже. Площадь магазинов почти в два раза выше традиционной для сети: до этого магазины "Уютерра" занимали не более 1,5 тыс. кв. м. Расширение площади магазинов позволило увеличить ассортимент до 30 тыс. наименований.

**Справка.** ООО "ПланетаСтрой", развивающее розничную сеть "Уютерра", основано в 2004 году. Летом того же года открыт первый магазин в Липецке под торговым знаком "СГ Центр". За первые три года работы открылось 18 магазинов "СГ Центр" в девяти регионах центральной части России. В августе 2007 года компания провела ребрендинг и стала известна как "Уютерра". На сегодняшний день торговая сеть имеет 63 магазина в 39 городах России.

По материалам [www.ShopAndMall.ru](http://www.ShopAndMall.ru)

## ПОДАРКИ ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ



Компания "Импакт Богемия Трейдинг" представляет наборы для фондю производства Италии. Декорации для них были специально разработаны художниками компании "Импакт". Эти наборы станут ярким и оригинальным подарком к любому празднику, в том числе и ко Дню святого Валентина. Красочная подарочная упаковка содержит рецепт фондю, поэтому проблем с приготовлением у покупателей не будет. Товар эксклюзивно представлен в компании "Импакт".



Тел.: +7 (495) 744-00-50, 988-75-50, [www.impact.ru](http://www.impact.ru).

## ВЫСТАВКА "ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010", САЛОН "ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА"

### ПОДАРКИ

"ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА", "ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА".

С 22 по 25 марта 2010 года в Москве, в ЦВЗ "МАНЕЖ", пройдет крупнейшая в Восточной Европе международная специализированная выставка "ПОДАРКИ", салоны

Выставка "ПОДАРКИ" - эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Удобное расположение выставки в самом центре столицы, широкий ассортимент продукции салонов (как эксклюзивная, дорогая продукция, так и продукция средней и низкой ценовой категории), большая посещаемость, разнообразие посетителей способствуют высокому уровню выставки.

В салоне "ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА" представлен широкий ассортимент посуды, предметов сервировки и украшения стола: посуда для дома и офиса, посуда из стекла, хрусталя, фарфора, керамики, металла и других материалов, эксклюзивная посуда, столовые приборы, чайные, кофейные, столовые сервизы, кухонные принадлежности, декор стола, текстиль для дома и многое другое.

Приглашаем посетить выставку представителей производителей, поставщиков, дистрибуторов, дилеров, оптовых компаний, крупнейших торговых сетей, сетей специализированных розничных магазинов, универмагов и торговых центров и других заинтересованных лиц.

[www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)

## Чайные пары от "Дулёвского фарфора" для NoReCa уже в продаже!

Предприятие "Дулёвский фарфор" запустило в продажу новые модели чайных пар (фасон "Заря"), которые были разработаны специально для сектора NoReCa. Штабелируемая чашка позволяет более рационально использовать площади на кухнях кафе, баров и ресторанов. Улучшены характеристики посуды для ее использования в посудомоечных машинах и печах СВЧ: повышена прочность изделий путем утолщения края.

## Фарфор для детей

Фарфоровый завод в Вербилках представил новые наборы для детей: "Лев", "Жужу", а также кружки объемом 200 мл с яркими деколями.

## Ivento - новая серия барного стекла

Компания "Радиус" представила экономичную серию профессионального стекла - Ivento от крупнейшего европейского производителя компании Schott Zwiesel. Серия состоит из пяти бокалов классической формы. Такая форма позволяет комбинировать их с ликерными рюмками, коньячными бокалами, фужерами для martinis из других серий. Бокалы новой серии благодаря титану, который входит в состав стекла, чрезвычайно прочны, благополучно переносят термальный шок, устойчивы к сколам, рекомендованы к использованию в посудомоечных машинах, не царапаются и не теряют прозрачности даже после двух тысяч циклов в посудомоечной машине. Официальный дистрибутор Schott Zwiesel на территории России - компания "Радиус".





### Госдума приняла проект закона о торговле

Госдума 16 декабря 2009 года приняла проект закона об основах госрегулирования торговой деятельности. Работа над законопроектом шла несколько лет. В первом чтении, еще в сентябре, был принят вариант правительства. Ко второму чтению, которое неоднократно переносилось, поступило около 300 поправок.

По материалам: [www.kp.ru](http://www.kp.ru)

### "Ашан" может прийти на Урал с "Радугой"



В крупных городах Уральского федерального округа может прийти сеть магазинов-дискаунтеров "Радуга". Первый магазин сети "Радуга" "Ашан Россия" открылся 11 декабря 2009 года в Пензе. Инвестиции в запуск пилотного проекта составили 3 млн евро. Как сообщили в пресс-службе компании, в перспективе ритейлер планирует "опоясать" гипермаркетами российские города с населением 300-700 тыс. человек.

Дискаунтеры будут располагаться на площадях не менее 5 тыс. кв. м. В них будет представлено порядка 10 тыс. наименований товаров, около 80% из них - отечественного производства. "Ашан" намерен тесно работать с местными производителями в регионах.

Сегодня "Радуга" может "зажечься" в 6 городах УрФО. В Свердловской области это Нижний Тагил, где проживают более 370 тыс. человек, в Зауралье - Курган, с населением 322 тыс. человек. В Челябинской области новый проект "Ашана" может затронуть 400-тысячный Магнитогорск и 388-тысячный Златоуст. В Западной Сибири "Радугу" ждут Тюмень с населением более 600 тыс. человек и Сургут, где живут без малого 300 тыс. северян.

По мнению экспертов, перспективы для развития новой сети в этих городах неплохие. Однако серьезной проблемой для развития сети может стать отсутствие подходящих площадей: не всегда удается найти помещения площадью 5 тыс. "квадратов", способные принять большие потоки покупателей.

Стоит отметить, что пока на Урале торговая группа AUCHAN представлена только 2 магазинами в Екатеринбурге. Всего с 2002 года в России было открыто 23 гипермаркета "Ашан", 12 гипермаркетов формата "Ашан Сити" и 2 магазина "Ашан Сад".

По материалам УралИнформБюро

### ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ НАСТРОЙ РОССИЯН

Граждане России оказались в числе главных мировых оптимистов - более трети населения страны ожидают роста доходов уже в ближайшее время. В улучшение экономической ситуации верит каждый четвертый россиянин, что также выше среднемирового показателя.

Постепенное восстановление экономики начинает сказываться на настроениях в обществе, свидетельствуют результаты очередного исследования в рамках международного проекта "Всемирный барометр финансового кризиса" - "Индекс потребительского доверия". В половине из 24 стран, охваченных проектом, с начала года значительно увеличилась доля граждан, полагающих, что экономическое положение в их странах улучшится уже в ближайшие три месяца. Доля граждан, ожидающих ухудшения, по сравнению с июлем 2009 года снизилась на 20%, представил накануне результаты опроса "Ромир".

Впервые с начала мирового финансового кризиса граждане настроены наиболее оптимистично, кроме того, к потребителям возвращается уверенность, говорят авторы исследования. В России доля граждан, которые верят в светлое будущее экономики страны, составила 25%. Это на 3% больше среднемирового показателя, правда, на 11% ниже, чем в ОАЭ, и на 5% меньше, чем в США. Мужчины (28%) в РФ чуть более оптимистичны, чем женщины (21%). А молодежь настроена позитивнее, чем люди среднего возраста.

При этом россияне оказались в лидерах по числу оптимистов в вопросе личных финансов. Более трети респондентов (36%) заявили, что ждут роста их доходов в следующие 12 месяцев.

По материалам ИА "Финмаркет"

### ОПУБЛИКОВАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ НА 2010 ГОД

Эксперты, занимающиеся составлением прогнозов на ближайшую перспективу, полагают, что в следующем году ждать окончания кризиса не стоит.

По мнению экспертов, в России социальные выплаты бюджетникам останутся на прежнем уровне, но зато пенсионные выплаты вырастут на 46%. Россия потратила от \$100 млрд до \$150 млрд на поддержание курса рубля и плавную девальвацию. И если на бытовательском уровне кризис, может быть, и не столь заметен, то бизнес, особенно малый и средний, почувствовал его очень серьезно. Это не то что шторм, а прямо какая-то буря.

Российские эксперты нарисовали почти апокалиптическую картину ближайшего будущего: Россия из индустриальной державы превратилась в доиндустриальную. За последние годы построена всего одна крупная электростанция - Северо-западная ТЭЦ, которая не работает из-за отсутствия газа.

Западные эксперты настроены куда более оптимистично. В опубликованном 15 декабря обзоре BofA Merrill Lynch Global Research руководитель отдела экономики глобальных развивающихся рынков и стратегии в сфере долговых инструментов Даниэль Тененгаузер отметил, что развивающиеся рынки вновь будут играть центральную роль в росте мировой экономики. По его мнению, благодаря общему подъему мировой экономики экспортно ориентированные страны, такие как Корея, Мексика и Россия, должны увеличить темпы роста на фоне необходимости удовлетворения потребностей растущих на внутреннем спросе экономик Китая и Индии.

В том, что Россия постепенно будет восстанавливаться, уверены и аналитики Международного валютного фонда (МВФ), также представившие вчера обзор. Правда, отмечают они, восстановление будет медленным. МВФ прогнозирует, что рост ВВП России в 2010 году составит 3,5%.

В экспертной среде внутри России настроения куда менее благостные, учитывая резко отрицательные оценки антикризисных действий властей, говорят аналитики.

По материалам [www.nr2.ru](http://www.nr2.ru)



Bergner (RUS) Ltd  
ROYALTON GROUP  
Москва, Нагорный проезд, 12/Б  
Тел/факс +7 (495) 660-0222  
[www.royalton.ru](http://www.royalton.ru)  
[www.bergner.com.hk/ru/](http://www.bergner.com.hk/ru/)

**Чистота вкуса на  
острие технологий**  
Керамико-циркониевые ножи

*Paul Bergner*

**BERGNER®**





## Краб попал в Сеть!

Яркая инновационная итальянская торговая марка посуды **Granchio** (в переводе с итальянского - "краб") на днях презентовала в сети Интернет свой официальный сайт!

В полном каталоге продукции Granchio можно найти все, что душе угодно: посуду для индукционных плит, сковороду-гриль для аппетитного мясного блюда, керамическую посуду для фондю к воскресной встрече с друзьями, цветную блинную сковороду с рисунком в подарок юной хозяйке, силиконовые формы для выпечки сказочных тортов и яркие эмалированные чайники для любого кухонного интерьера.

Кроме того, новый сайт Granchio собрал для вас многовековой опыт лучших кулинаров мира в рецептах приготовления самых вкусных блюд на свете!

На сайте представлена огромная коллекция рецептов итальянской и мировой кухонь (в том числе в видеоформате). Отыскав нужный рецепт, вы тут же получите рекомендации по использованию посуды Granchio, наиболее подходящей для данного случая.

Granchio сэкономила ваше время и усилия, собрав для вас все ценное и важное в одном месте, а вам остается лишь воплотить идею в жизнь.

**Granchio - яркие идеи на кухне!**



## Новинки от компании "Ле Маж"

Компания "Ле Маж" представила новые коллекции завода ARC International из опалового стекла. Новинки представлены сериями столовых сервизов - **CARLA, CECILIA, HELENA, TULIP**. В сервизы входит 19 предметов: тарелка десертная - 6 штук, тарелка суповая - 6 штук, тарелка обеденная - 6 штук, салатник большой - 1 штука. Посуда OPAL выполнена из ударопрочного стекла. Изделия можно использовать в СВЧ-печках и посудомоечных машинах.

Компания "Ле Маж" является официальным дистрибутором ARC International в Украине.



## БУМАЖНЫЙ КОНТЕЙНЕР ОТ HУHTАМАКИ

Компания Huhtamaki ("Хухтамаки"), мировой лидер по производству одноразовой посуды и упаковки, представляет на украинском рынке новые бумажные контейнеры с крышкой. Бумажные контейнеры Huhtamaki производятся из высококачественного плотного картона, они могут использоваться как для салатов из свежих овощей, так и для других холодных пищевых продуктов. Емкость контейнера 750 мл.



В наличии есть контейнеры с универсальным стандартным дизайном, а для крупных операторов, заинтересованных в продвижении собственного бренда, предлагается нанесение на контейнер логотипа, содержащего до 6 цветов (минимальная партия заказа 50 тыс. штук).

## МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ПОСУДА ТМ KRAUFF



"Торговый дом "ТНП", поставляющий товары для дома, представил на украинский рынок новинку - металлическую посуду для кухни под ТМ Krauff. Производство посуды основано немецким мастером, ремесленником Yurgen Krauff в небольшом пригороде Gunterstal в 1909 году.

Посуда ТМ Krauff отражает национальный немецкий колорит и сочетает в себе классическую немецкую посуду и новые европейские тенденции.

Посуда исполнена в классических немецких цветах - черном и красном. Посуда ТМ Krauff изготовлена из высококачественной нержавеющей стали 18/10. Этот материал имеет высокие показатели экологической чистоты и сохраняет прекрасный внешний вид даже после многолетнего использования.

Специальное термораспределяющее дно посуды обладает свойствами, позволяющими готовить полезную для здоровья пищу, экономит энергию и время.

Посуда ТМ Krauff станет не только истинным украшением вашей кухни, но и вашим незаменимым помощником.

**ТМ Krauff - труд Мастера.**





# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

ПОДАРКОВ • ПОСУДЫ •  
ДЕКОРА И ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА

## 2-5 ФЕВРАЛЯ 2010 ГОДА

Международный выставочный центр  
Украина, Киев, Броварской пр-т, 15



Организатор:

**PARUS** ExpoMedia

Тел.: +38 (044) +38 (044) 249-74-99, 249-76-99

e-mail: op@pem.com.ua

www.pem.com.ua





## Новый ресторанный бренд Chef&Sommelier



Компания "Евростиль 2 000" презентовала новый ресторанный бренд Chef&Sommelier (Франция), под которым представлены фарфор, стекло и хрусталь.

Тонкость и изысканность, эстетизм и креативность, современность, высокое качество материалов... Chef&Sommelier создает новый мир, в котором превосходство и совершенство всегда к услугам вашего таланта: мир искусства сервировки стола. Из этого определения и родились 3 тенденции фарфоровой посуды (Spirit New Design, Grands Chefs и Grandes Tables), стекла и столовых приборов, безупречного и вневременного дизайна.

### Grands Chefs

Рожденная создавать новые тенденции и заново трактовать искусство сервировки стола, Grands Chefs полностью приспособлена для творений изобретательных и смелых шефов, которые хотят вдохновлять и быть вдохновляемыми.

### Grandes Tables

Чтобы приятное для глаз зрелище сопровождало восхищение вкусом, главное правило второй тенденции Chef&Sommelier - тонкость гастрономической кухни, идеально соединяющаяся с изысканностью и престижностью накрытых столов.

### Spirit New Design

Современный дизайн этой линии создает атмосферу и задает тон, а также помогает лучше раскрыться кулинарным шедеврам.

## ЗАТАИТЕ ДЫХАНИЕ: НОВИНКА ОТ VINZER!



В ассортименте VINZER появилась еще одна новинка - набор вакуумных емкостей "4 в 1" круглой и квадратной формы для хранения продуктов с насосом в комплекте! Емкости изготовлены из плотного прозрачного пищевого поликарбонатного материала. Это химически нейтральный, экологически безопасный полимер, обладающий высокой термостойкостью и устойчивостью к механическим повреждениям. Уникальность вакуумных емкостей состоит в том, что они позволяют увеличить обычные сроки хранения продуктов в 3-4 раза. Продукты остаются не только свежими, ароматными, яркими, но и сохраняют свои питательные свойства и витамины. При помощи насоса, вставляемого в крышку, воздух откачивается из емкости. Создающийся вакуум значительно замедляет процесс размножения бактерий, вызывающих порчу продуктов.

Легкие и практичные в использовании, эти емкости не впитывают запахи и, в свою очередь, не оставляют привкуса при контакте с пищей. Они безопасны для использования в микроволновой печи, посудомоечной машине, морозильной камере при температуре от -30 до 140°C и просто идеально подходят для маринования продуктов. Невероятно компактны - складываются по принципу матрешки. Словом, это отличное приобретение, которое оценит по достоинству любая хозяйка.

## СЕРИЯ FLOWER ОТ КОМПАНИИ "ИНОКС"

Новинка от компании "Инокс"! На этот раз в семействе изделий из керамики серии Flower появилась первая кастрюлька, специально рассчитанная на использование в микроволновых печах. Ее форма, размер и комплектация идеально подходят под микроволновки практически любого размера.

Эта кастрюлька состоит из двух частей: собственно кастрюли и крышки, которая также может служить посудой для готовки. Объем кастрюльки - 1,5, а крышки - 0,5 л. Для большей компактности и удобства хранения крышка легко входит в кастрюльку в перевернутом виде.

Перечислим преимущества этой кастрюльки подробнее:

- кастрюля из керамики идеально подойдет для готовки в микроволновой печи;
- можно использовать крышку как отдельную посуду для готовки;
- своим внешним видом эта посуда украсит праздничный стол;
- широкий ассортиментный ряд изделий позволяет комплектовать посуду в одном стиле;
- изделие выполнено из каолина (высококачественной глины природного белого цвета), покрытого прочной белой глянцевой глазурью;
- кастрюля декорирована оригинальным узором с цветочными мотивами;
- предназначена для применения в духовых шкафах, микроволновых печах, холодильниках и морозильных камерах;
- выдерживает температуру от -40 до 400°C;
- благодаря гладкой поверхности за изделием легко ухаживать;
- кастрюлю можно мыть в посудомоечных машинах всех типов;
- упакована в белую подарочную коробку с цветным стикером.

Компания "Инокс" предлагает только хорошо зарекомендовавшие себя изделия, постоянно контролируя процесс производства и качество изготовления.





# НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ LALIQUE "LE NOIR CRISTAL" - ЧЕРНЫЙ ХРУСТАЛЬ

Новая коллекция известной французской марки Lalique одновременно завораживает и удивляет. Симбиоз традиций и свежего креативного веяния являет собой новомодную тенденцию в сфере декоративных изделий. Роскошный, дерзкий, но по-прежнему легкий и изысканный стиль делает коллекцию "Черный хрусталь" самой яркой новинкой сезона осень-зима 2009/2010.

Вместе с тем коллекция "Черный хрусталь" от Lalique в очередной раз подтверждает то, что творения великого бренда, которому более века, существуют вне времени. Ведь уже 100 лет назад Рене Лалик раскрыл секрет и силу потрясающего альянса темного и прозрачного хрустала. Он в совершенстве овладел сложнейшей технологией работы с черным хрусталем, которая до этого не поддавалась ни одному мастеру. Сегодня, храня традиции и секреты производства, мастера Дома Lalique (в числе которых работают 50 лучших стеклодувов планеты) смогли передать очарование и глубину этого сложного материала в изделиях новой коллекции бренда.

**Ваза TIANLONG. Лимитированная серия (88 экземпляров)**



Вдохновителями к созданию данного шедевра были драконы - экзотические и удивительные создания родом из Азии. Согласно восточным легендам самый сильный и могущественный

дракон носил гордое имя TIANLONG. Именно он, словно сказочный хранитель, окутывает черным матовым хрусталем нежную прозрачную вазу Lalique, как драгоценное сокровище.

Мастера Lalique не случайно выбрали легендарное существо в качестве героя для новой вазы TIANLONG VASE BLACK. Ведь дракон считается символом силы, здоровья и богатства. Кроме этого количество лимитированных экземпляров - 88 - является традиционным счастливым числом в Китае.

Ручная работа и использование при создании шедевра эксклюзивной технологии двойного обжига делают вазу TIANLONG желанным объектом для коллекционеров всего мира.

**Ваза Tourbillons. Лимитированная серия (999 экземпляров)**



Рене Лалик впервые создал вазу Tourbillons на пике своей популярности в 1926 году. С тех пор эта модель издавалась Домом Lalique в нескольких интерпретациях. Однако Tourbillons, выпущенная лимитированным тиражом 999 экземпляров в коллекции "Черный хрусталь", достойна особого внимания. Богатство хрустальных переплетений мистифицирует взгляд; графика, геометрия и поэзия затягивают в водоворот света и хрустала. Нанесенный вручную платиновый декор является завершением интеллигентного и вместе с

тем роскошного дизайна вазы Tourbillons. Простая, но драгоценная, графичная, но благородная ваза Tourbillons является шедевром новой эпохи Lalique.

**Ваза Scarabees**



Скарабея в Древнем Египте ассоциировали с богом Солнца, который спускается на землю вечером и возвращается на небо с каждым восходом. Издавна эмблема скарабея считалась оберегом, символом вечности и благополучия. Текстура его панциря - рельефная и в то же время атласная - вдохновила мастеров Lalique на создание вазы Scarabees, которая одновременно является эталоном современного дизайна и хранилищем древних легенд.

**Статуя HORSE HEAD**



Величественная статуя HORSE HEAD от Lalique, созданная из цельного блока черного хрустала, является настоящим ноу-хау в сфере хрустальных изделий.

Впервые мастера Дома Lalique изготовили предмет весом более 54 фунтов мето-

дом ручной обработки. Для того чтобы создать идеальную форму и эксклюзивный блеск, мастера Lalique 3 дня обтачивали кусочки хрустала вручную, а затем, также вручную, полировали скульптуру более 100 часов. Статуя HORSE HEAD - еще один яркий пример вдохновения фауны творческого гения Дома Lalique.



**Пепельница SUDAN,** созданная Рене Лаликом в 1934 году в прозрачном хрустале, в новой коллекции предстает в черном варианте. Геометрические линии и интенсивность черного тона создают контраст застывшего фрагмента и динамики движения. Пепельница SUDAN является ярким представителем арт-деко в коллекции "Черный хрусталь" от Lalique.

**Статуэтка scorpion**



Статуэтка скорпиона является настоящей изюминкой коллекции "Черный хрусталь". Находя прекрасное в обитателях фауны, мастера Дома Lalique воплощают эту красоту в хрустальных творениях. Роскошная фигурка из черного хрустала символизирует силу и власть, вызывает восхищение и мистифицирует взгляд изящностью и красотой. Особо подарок Scorpion от Lalique оценят родившиеся под этим знаком зодиака в октябре и ноябре.



**HAUS** profy  
solingen ★★★★★

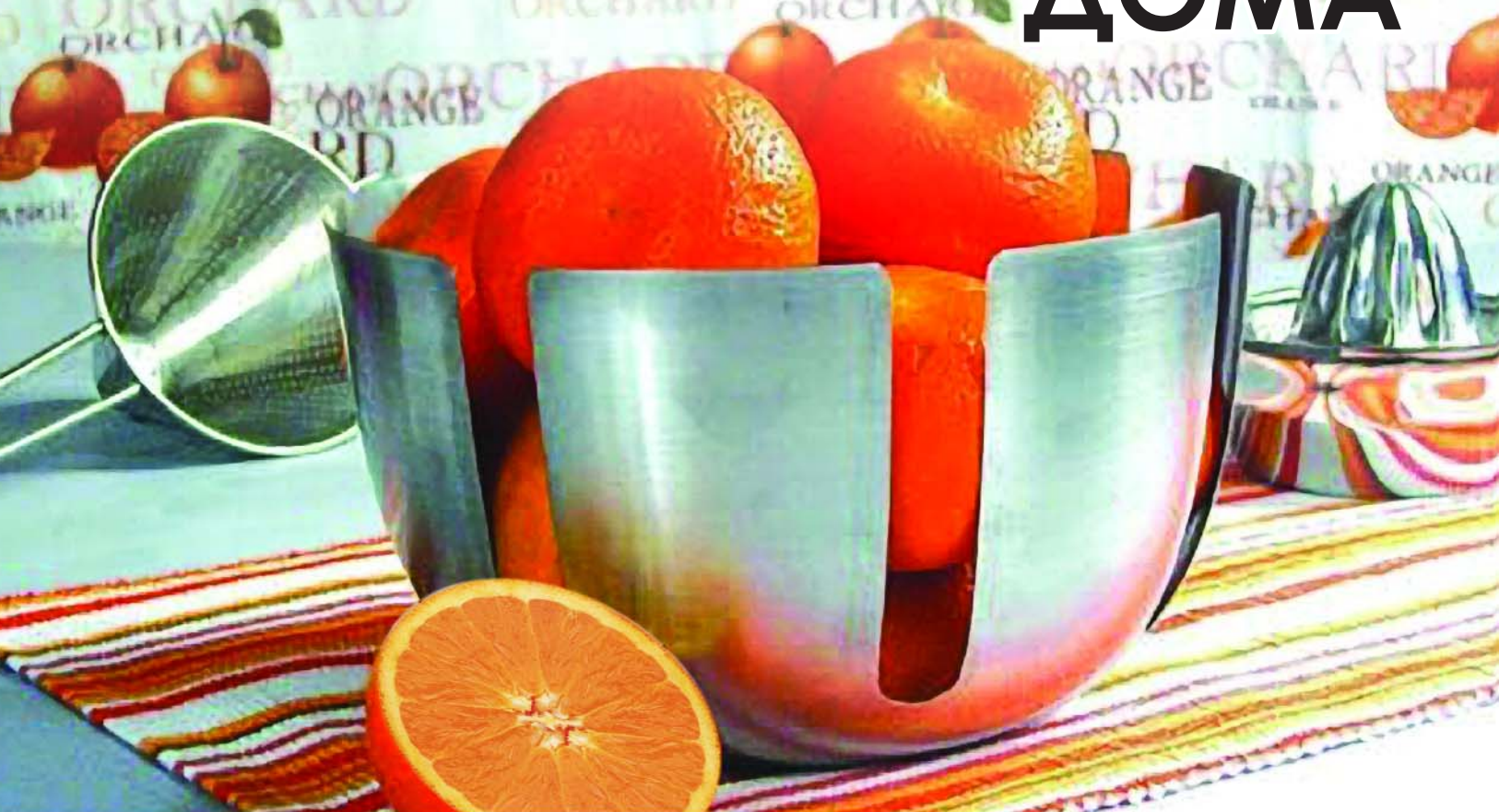


# ВЫБОР

*профессионалов*  
profy

для **Вашего**

# ДОМА



ГРУППА КОМПАНИЙ  
«ИИС-ПОСУДА»

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
ДИСТРИБУТОР В РОССИИ**

Москва  
Казань

Санкт-Петербург  
Екатеринбург

Ростов на Дону  
Челябинск

Новосибирск  
Волгоград

[WWW.IISPOSUDA.RU](http://WWW.IISPOSUDA.RU)



### Дорогие читатели!

Позади 2009 год. Год, который позволил всем оценить свои силы и возможности.

Для одних он стал испытанием на прочность, для других - новым стартом для бизнеса. В любом случае нам пришлось по-новому оценить существующую действительность.

Мы рады, что большинство наших уважаемых партнеров и читателей сохранили устойчивое положение на рынке. Будем надеяться, что наступивший 2010 год принесет удачу в делах, профессиональный успех, стабильность и финансовое благополучие!

Любви, здоровья, счастья, гармонии, тепла и уюта в вашем доме, оптимизма и хорошего настроения, дорогие читатели!

**Татьяна Валерьевна Ковшова,**  
главный редактор журнала "Посуда"



### Уважаемые коллеги!

Поздравляю всех вас с Новым годом! Этот год начался в ситуации неизвестности, но заканчивается хорошо. Наша компания продолжила инвестиции в Россию, несмотря на кризис. Надеюсь, 2010 год станет сезоном сбора богатого урожая! Всем удачной торговли в новом году.

**Дамир Курбангалеев**  
Глава Московского представительства  
*Pasabahce*

### Дорогия друзья!

Новый год - поистине чудесное время, переход и соприкосновение прошлого и будущего.

Желаем вам исполнения желаний и чтобы все цели, которые вы ставите перед собой, в новом году осуществились.

Чтобы в наступающем году посуда билась только на счастье, а все блюда, приготовленные и сервированные на посуде, рекомендуемой вашим журналом, были изысканно вкусными и исключительно полезными.

Новой посуды, хорошей и разной, в Новом 2010 году!

**С уважением, В. С. Журавлева,**  
руководитель дирекции выставок социальной сферы и потребительских товаров





**Уважаемые дамы и господа, коллеги, друзья!  
В этом году всем пришлось не сладко.  
Но мы с достоинством его пережили.**

Это год дал нам возможность приобретения заводов, которые мы запускаем в начале 2010 года, что позволит увеличить объем выпуска наших изделий и полностью обеспечить вашу потребность в замечательной продукции "РОНА". В этом году представительство ООО "РОНА-РУС" обрело на российском рынке новых партнеров и дилеров, и в следующем году мы надеемся продолжить наше развитие в этом направлении. Наша цель - нести в ваши дома все самое прекрасное, созданное мастерами наших заводов! Стеклодув вкладывает свою душу в каждый бокал или вазу, которую выдувает именно для вас. Это касается ручной работы, которую мы все больше предлагаем на российском рынке вместе с нашим традиционным ассортиментом машинного производства.

Что пожелать вам в наше непростое время? Конечно, успехов в ваших делах, здоровья вам и вашим близким, ну и терпения, которое нам всем необходимо!

**С Новым годом!**

*Игорь Вячеславович Дементьев, генеральный директор ООО "РОНА-РУС"*



**Дорогие друзья! Уважаемые коллеги!  
Читатели журнала "Посуда"!**

От себя лично и от лица организаторов выставки HouseHold Expo поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством. Желаем в наступающем году удачи, успехов в делах, процветания и благополучия! Надеемся, что 2010 год принесет плодотворное сотрудничество и надежные деловые контакты с вашими партнерами.

Пользуясь случаем, приглашаем всех специалистов на международную специализированную выставку "HouseHold Expo - весна" (6-9 апреля 2010 года). Выставка предоставит исключительную возможность получить информацию о последних тенденциях рынка посуды, провести переговоры и получить знания из первых рук ведущих консультантов и действующих практиков данного сектора.

*Елена Миляева, президент ГК "Майер Джей Групп"*



**Дорогие читатели журнала "Посуда",  
друзья, партнеры и коллеги!**

ООО "Техбалт Таллер" сердечно поздравляет вас с Новым годом - годом Белого металлического Тигра!

Мы благодарим партнеров и коллег за плодотворное сотрудничество и продвижение продукции нашей компании и наших покупателей за признание и доверие.

Желаем вам благополучия, процветания и покорения новых высот. Пусть Удача, Признание и Успех будут вашими постоянными спутниками в этом году.

2009 год стал для нашей компании годом стремительного роста и увеличения продаж. В наступающем 2010 году мы планируем еще больше расширить ассортимент, сократить сроки доставки товара, увеличить маркетинговую активность нашей компании и приложить максимум усилий для того, чтобы наши клиенты были довольны предоставленным выбором товаров и качеством сервиса.

*Виталий Сергеевич Алексеев,  
руководитель отдела продаж ООО "Техбалт Таллер"*





**Сердечно поздравляю коллектив журнала "Посуда" и всех читателей с наступающим Новым годом и Рождеством!**

Желаю вам новогоднего настроения, счастливых перемен и успехов во всех начинаниях!

Пусть Новый 2010 год войдет в вашу жизнь годом свершений, надежд и процветания! Крепкого здоровья, финансового благополучия, творческих успехов и исполнения самых сокровенных желаний!

*Пусть бокалы звенят,  
Пусть искрится вино,  
Пусть ночной звездопад  
К вам заглянет в окно.*

*В эту чудную ночь  
Без улыбки нельзя,  
Боль и горести - прочь!  
С Новым годом, друзья!*

**В.Е. Дудин, председатель совета директоров группы "Эликор",  
генеральный директор ЗАО "Коралл"**



**Уважаемые читатели журнала "ПОСУДА",  
коллеги, партнеры, друзья!**

От имени группы компаний "ИИС-Посуда" и от себя лично поздравляю вас с наступающим 2010 годом и Рождеством Христовым!

Уходящий 2009 год для многих оказался непростым. Были взлеты и падения, вызванные кризисом, успехи и неудачи, победы и поражения. От всей души хочу поблагодарить всех наших партнеров и клиентов за доверие и преданность нашей компании на протяжении многих лет. Вместе мы смогли преодолеть все трудности и препятствия, встретившиеся нам на пути в этом непростом году, и добиться намеченных целей.

2010 год - год Белого металлического Тигра - год достижений и испытаний. И мы уверены, что совместными усилиями с нашими партнерами, коллегами в новом году мы добьемся новых профессиональных побед и высот. А наши клиенты по достоинству оценят новые ассортиментные коллекции, а также всевозможные бонусы и маркетинговые поддержки.

Также наши отдельные поздравления мы адресуем редакции журнала "Посуда" - компасу в мире посуды на российском рынке, настольной книге, которая вот уже более пяти лет сопровождает нас своими регулярными изданиями, рассказывает о мировых тенденциях, помогает найти новых партнеров по бизнесу.

**Встречайте Новый год с ГК "ИИС-Посуда" - с "красиво накрытым столом в каждом доме"!**

**С наилучшими пожеланиями, Наталья Любимова,  
руководитель департамента маркетинга и продаж  
ГК "ИИС-ПОСУДА"**

**Дорогие читатели журнала "Посуда"!  
Поздравляю вас с Новым 2010 годом!**

Желаю всем весело встретить главный праздник года и сохранять хорошее, радостное настроение как можно дольше! Пусть все неприятности останутся в прошлом и в новом году вам сопутствует удача и реализуются все ваши планы и начинания! Процветания вашему бизнесу, успехов и продвижения на работе, здоровья и счастья вам и вашим близким! Собирайтесь чаще с друзьями, устраивайте семейные встречи за праздничным столом, сервированным красивой посудой, и наслаждайтесь жизнью!

**Сергей Васильевич Лукашенко, зам. ген. директора "Саксония-фарфор"**







**Уважаемые партнеры!  
Поздравляю вас от имени компании "Алекс трейд"  
с наступающим Новым 2010 годом!**

Этот год был непростым для всех нас.

Мы признательны вам за доверие, оказанное нашей компании, и надеемся, что наше плодотворное сотрудничество продолжится в будущем году! Начавшийся экономический кризис принес нестабильность и падение спроса. Но вот пик кризиса преодолен, и у нас вновь есть надежда на лучшее.

Желаю всем в грядущем году двигаться только вперед и вперед!  
Трудовых побед, удачи в осуществлении планов, благополучия, добра и отменного здоровья вам и вашим близким!

*С уважением, Андрей Владимирович Провоторов,  
директор по продажам и развитию компании "Алекс трейд"*

**Друзья, коллеги, читатели журнала "Посуда"!  
Наша фирма ООО "АРТ ТРЕЙД" поздравляет вас с Новым  
годом, желает экономического роста, процветания и выражает  
благодарность и глубокую признательность за сотрудничество!**

Поздравляем вас с наступающим Новым 2010 годом!

Пусть в вашем рабочем коллективе всегда будет гармония в образе букета из нежных, обворожительных женщин и крепких, целеустремленных, волевых мужчин! Желаем, чтобы в вашем доме были тепло и уют, мир и счастье!

Пусть удача будет неизменным спутником во всех ваших делах!

Желаем дальнейшего процветания!

Выражаем вам свое глубокое уважение и просим принять самые теплые и искренние поздравления от коллектива ООО "Арт Трейд" по случаю Нового года!

Желаем вам осуществления самых смелых проектов и воплощения ярких идей!

Удачи, огромных успехов, новых открытий и мудрых решений, неиссякаемой энергии и вечного оптимизма!

Пусть в наступающем году удачно свершатся все ваши планы и новые победы принесут вам благополучие и процветание.

*Ильяна Викторовна Иванова, финансовый директор ООО "Арт Трейд"*



**Дорогие читатели журнала "Посуда"!**

Вот и остался позади невероятно сложный год, который потребовал столько усилий и упорства в достижении наших целей. Компания "Арти-М" блестяще прошла проверку на прочность, мы приобрели поистине бесценный опыт. Думаю, трудности этих двенадцати месяцев в конечном итоге оказали положительное влияние на посудный рынок: идеи стали более креативными, обслуживание клиентов - быстрым и отточенным, действия компаний - четкими и организованными. Хочется искренне пожелать, чтобы наступающий 2010-й принес обновление и открыл новые перспективы, был интереснее и успешнее. Желаю вам удачи в стремлении к лучшему, сил работать и зарабатывать и возможностей исполнять ваши мечты и мечты ваших близких. Здоровья, любви и счастья. С Новым годом!

*Гузьяль Халилуллина, президент компании "Арти-М"*





**Поздравляю всех читателей журнала "Посуда" с наступающим 2010 годом!**

Год для всей отрасли и для каждого из нас сложился непросто, но эти сложности позволяют нам стать сильнее.

Наша компания старалась не сбавлять оборотов, и приятно то, что мы эту задачу выполнили. Мы открыли для себя новые рынки, новых клиентов, несмотря на непростую ситуацию, провели полноценную рекламную кампанию нашего бренда Leander. И мы входим в новый год с уверенностью и новыми планами.

Хочется пожелать, чтобы 2010 год стал более успешным для каждого из нас. Чтобы не подводило здоровье, чтобы радовала семья и чтобы работа приносила удовольствие и радовала результатами. Счастья вам всем и благополучия. А журналу "Посуда" желаю и далее обеспечивать своих читателей качественными материалами.

**Артур Акопян, директор по коммуникациям компании "Арт Маркет Групп" (эксклюзивного представителя фарфора Leander в России)**



**От имени сотрудников компании "Домострой" поздравляю специалистов и читателей журнала "Посуда" с Новым годом и Рождеством!**

Хочу пожелать успехов и процветания, новых свершений и открытий. Пусть сопутствует удача всем, кто любит и умеет работать!

**Вадим Пляка, директор коммерческого департамента компании "Домострой"**

**Дорогие коллеги-фарфористы, партнеры и читатели журнала "Посуда"!**

Коллектив Дулёвского фарфорового завода сердечно поздравляет всех вас с наступающим 2010 годом! Мы желаем вам удачи и больших успехов, творческой созидательной работы и прекрасных финансовых результатов; крепкого здоровья, много счастья и любви вам и вашим семьям!

**Наталья Николаевна Захарова, председатель правления ПК "Дулёвский фарфор"**



*Вновь зима в багрянец красит лица,  
Ведь в России климат - не пустяк.  
Нынче осень против всех традиций  
Не хотела уходить никак.*

*Но вернется ход вещей законный,  
И мороз ударит в свой черед,  
Потому что без зимы студеной  
К нам прийти не может Новый год!*

*Главное, чтоб был он плодотворным,  
Чтоб во всем был виден результат.  
Пусть он трудоголикам упорным*

*Даст увеличение зарплат*

*Молодым- любовь, покой-усталым  
Беднякам- обилие щедрот  
Сон- солдатам, звезды- генералам  
Для того и нужен Новый год!*

*Пусть он вопреки всем непогодам  
Наш очаг домашний бережет.  
Скажем же друг другу:*

*"С Новым годом!"  
Пусть счастливым будет  
предстоящий Новый год!*



### Уважаемые партнеры!

Компания Dupont, одна из крупнейших химических транснациональных компаний, поздравляет своих партнеров с наступающим Новым годом!

Желаем процветания, успехов, достижения поставленных целей и оптимизма в новом году!

Надеемся, что наши будущие проекты и разработки в области антипригарных покрытий "Тефлон (r)" для пищевой промышленности принесут вам еще больше продуктивных результатов и укрепят наше сотрудничество в новом, 2010 году!

Радости и удачи вам и вашим близким в новом году!

**Дарья Сеничева, представитель по маркетингу отдела фторпродуктов  
ООО "Дюпон Наука и Технологии"**



### Коллеги и партнеры!

От всей души поздравляю вас с наступившим Новым годом! Компания "Импакт" с большим оптимизмом смотрит в 2010 год, несмотря на существующие кризисные явления в экономике нашей страны и мира в целом. Этот оптимизм основан не на пустом месте, а на большой работе, которую мы провели в 2009 году. Безусловно, прошедший год оказался для нашего ритейла одним из самых тяжелых за последнее десятилетие. И в этой связи перемены, осуществленные нами за последний период, позволяют вам приобрести в нашем лице надежного партнера, который может увидеть новые горизонты экономических и коммерческих взаимных выгод. Пусть этот год принесет стабильность и успех в работе!

**Татьяна Евгеньевна Муравьева,  
исполнительный директор ЗАО "Импакт Богемия Трейдинг"**



### Уважаемые друзья, партнеры и коллеги, читатели и редакция журнала "Посуда"!

Сердечно поздравляем вас с наступающими новогодними праздниками и Рождеством! Новый год обычно связывают с надеждами на лучшее, поэтому пускай все хорошее, что радовало вас в уходящем году, непременно найдет свое продолжение в году грядущем. Пусть 2010 год станет для вас воплощением в жизнь самых смелых решений!

Благодарим всех тех, кто был с нами в уходящем году: партнеров - за доверие и признание, новых клиентов - за то, что поверили в нас, коллег-конкурентов - за то, что не дают расслабляться. Хочется, чтобы 2010 год подарил нам новый опыт и свежие идеи, был интересным и продуктивным и чтобы найденные нами решения приносили не только прибыль, но и удовольствие.

От всей души желаем вам и вашим близким счастья и здоровья, стабильности и мира, радости и житейского тепла, согласия и терпения, добра и конечно же удачи!

**Азат Ячавиевич Загидуллин генеральный директор ОАО "Кукморский завод Металлопосуды"**





**Уважаемые коллеги, единомышленники!  
От всей души поздравляю вас  
с наступающим Новым годом и Рождеством!**

Уходящий год был полон событий, тревожных и радостных. И хочется верить, что хорошего все-таки было больше!

Новый год - это всегда надежда на исполнение самых заветных желаний, ожидание новых открытий, преодоление намеченных рубежей.

Сегодня мы ставим перед собой новые цели и задачи и я желаю вам, дорогие друзья, успехов в реализации ваших планов. Пусть новый, 2010 год упрочит ваши профессиональные успехи и принесет новые возможности.

Искренне желаем вам в новом году процветания, активного творческого развития, исполнения самых грандиозных планов, счастья и благополучия! С Новым годом!

*С уважением, Валерий Третьяков, начальник отдела продаж ОАО "АК ЛМЗ"*



**Дорогие друзья и коллеги!**

От всей души поздравляю вас с наступающим Новым годом! Подходит к концу 2009 год - еще один год плодотворной работы, новых открытий и свершений.

От лица компании "Марита" я хотел бы выразить искреннюю благодарность журналу "Посуда" и его читателям, нашим партнерам и клиентам, за эффективное и интересное сотрудничество.

Несмотря на сложности, сопровождавшие уходящий год, мы с уверенностью и оптимизмом смотрим в будущее и в наступающем году собираемся приумножить достижения компании "Марита", увлекая своими идеями наших партнеров и клиентов.

Я желаю вам в новом году красивых побед и процветания в бизнесе, благополучия в личной жизни, удачи и крепкого здоровья!

*Илья Ефимович Лернер, исполнительный директор ООО "Марита"*

**Уважаемые читатели журнала "ПОСУДА"!**

Организатор крупнейшей в Восточной Европе международной специализированной выставки "ПОДАРКИ" и салона "ПОСУДА и ДЕКОР СТОЛА" - ООО "Подарки Экспо" сердечно поздравляет вас с Новым годом! Желаем вам здоровья, личного счастья, процветания вашего бизнеса.

Будем рады видеть вас среди участников и посетителей выставки "ПОДАРКИ", проводимой:

22-25 марта 2010 года в Москве, в Центральном выставочном зале "МАНЕЖ", и 21-24 сентября 2010 года в Москве, в выставочном комплексе "ГОСТИНЫЙ ДВОР" и ЦВЗ "МАНЕЖ" одновременно.

Компания "Подарки Экспо" благодарит редакцию журнала "ПОСУДА" за плодотворное сотрудничество, развитие и продвижение компаний на российском и зарубежных рынках, информирование читателей о выставочных проектах посудной тематики.

До встречи в новом, 2010 году!

*С наилучшими пожеланиями, Римма Евгеньевна Багирова,  
директор выставки "ПОДАРКИ"*





# Турция: Территория возможностей ...

4-ая Международная выставка  
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ПОДАРКОВ

**idealhome**  
*homestyle* **fair**

**25-28** МАРТА **2010**

Выставочный центр Тууар / Стамбул  
Время работы: 09:30 - 19:00



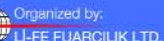
## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ДОМА

В 2010 году выставка продолжает оставаться  
основой для современных домов и демонстрирует  
новые марки и тренды



### Основные разделы

- Товары для дома
- Стеклянная посуда
- Сервировка стола
- Элементы декора
- Домашний текстиль
- Подарки
- Электробытовая техника
- Предметы мебели и интерьера
- Принадлежности для кухни и ванной
- Комнатное освещение



Tel : +90 212 292 60 31  
Fax: +90 212 292 34 20

www.idealhomefuari.com  
info@idealhomefair.com

This fair is being held properly by the law number 5174 of the Union Of Chambers And Commodity Exchanges Of Turkey





**Посуда из нержавеющей стали была и остается одной из самых востребованных. Поэтому каждая новая коллекция вызывает неподдельный интерес у покупателей.**

**Компания ZEIDAN предлагает насладиться многообразием высококачественных посудных изделий из стали 18/10, а также из штампованного, литого и анодированного алюминия и убедиться в достоинствах представленных новинок.**

Долговечность, износостойкость, экологическая безопасность и прекрасный внешний вид - вот что отличает посуду из стали 18/10. Этот сплав не вступает в контакт с пищей, сохраняя ее естественный вкус и аромат. Именно из этого металла выполнены изделия профессиональных серий от ZEIDAN.



Качество посуды ZEIDAN подтверждено высокими наградами, полученными на выставке "Консумэкспо" в

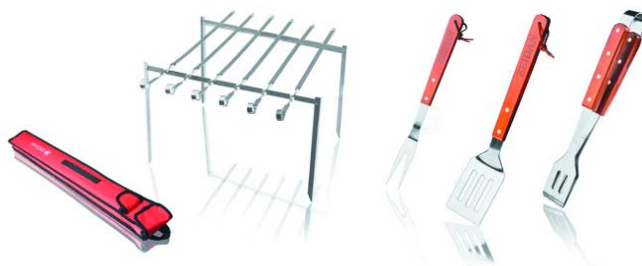
2008 году. Кухонный набор **Badelota** (Z-2004) и набор посуды **Maria** (Z-51105) были отмечены дипломами "За высокие потребительские свойства", а Maria также получил "Серебряную медаль качества".

Посуда из алюминия от ZEIDAN отличается высокими эксплуатационно-потребительскими характеристиками. Линия из анодированного алюминия обладает значительной износостойкостью и долговечностью, а главное, посуда этой линии не окисляется при контакте с пищей, что позволяет использовать ее для приготовления любых блюд. Ассортимент изделий из литого алюминия представлен кастрюлями объемом от 1,5 до 5,8 л с толщиной стенок от 2,5 и дна от 5,5 мм. Серия посуды из штампованного алюминия имеет оригинальное антипригарное покрытие Teflon от Dupont с оптимальным соотношением "цена-качество".



Благодаря трехслойному термоаккумулирующему дну кухонная посуда ZEIDAN способна аккумулировать и равномерно распределять тепловую энергию. При этом стенки посуды нагреваются медленнее дна, что вызывает естественную конвекцию нагретого влажного воздуха внутри емкости. Благодаря этому качеству можно готовить при меньшем количестве воды и жиров, тем самым, сохраняя естественный вкус продуктов. Шкала литража на внутренней поверхности металлических кастрюль позволяет соблюдать все необходимые пропорции без применения дополнительных приспособлений.

### ХИТ СЕЗОНА ШАГ К ЛУЧШЕЙ КОМПАНИИ!



Теплый сезон не за горами. Поэтому уже сегодня стоит позаботиться о качественном отдыхе на свежем воздухе в компании друзей. А значит, самое время задуматься об удобных аксессуарах для уикенда на лоне природы.

ZEIDAN предлагает высококачественные шампуры из пищевой нержавеющей стали, предназначенные для приготовления шашлыка из мяса, птицы, рыбы и овощей. Благодаря увеличенной толщине (до 2 мм) и ширине (до 13 мм) шампуры ZEIDAN обладают повышенной прочностью и прослужат долгое время. А особая заточка "треугольником" кончиков шампуров позволяет без излишних усилий нанизывать самые разнообразные кусочки для жарки.

В ассортименте принадлежностей для загородных пикников присутствуют также решетки-гриль и всевозможные аксессуары для барбекю.



Ряд изделий от ZEIDAN имеют антипригарные покрытия, например покрытие Quantanium от компании Whitford. Это трехслойное антипригарное покрытие на основе титана, абсолютно безвредное и устойчивое к повреждениям. Целостность и качество этого покрытия не нарушаются при использовании таких металлических столовых инструментов, как лопатки, вилки и т.д.

Столовые приборы от ZEIDAN (ножи, ложки, вилки) дополняют самую изысканную сервировку и станут украшением любого стола! Ассортимент столовых приборов ZEIDAN представлен богатым разнообразием различ-

ных наборов - от экономичных серий до серий премиум-класса. Это наборы из 24 и 72 предметов и наборы индивидуальных предметов по 2/3/6 штук.

Подарочная упаковка столовых приборов ZEIDAN (яркая коробка или подарочный чемоданчик) позволяет преподнести их также в качестве стильного подарка.

Кроме того, в ассортименте ZEIDAN имеются наборы кухонных ножей, превосходные чайники со свистком, термосы и всевозможные аксессуары.

[www.aska-el.ru](http://www.aska-el.ru)



## ВЫСТАВКИ ПО ПОСУДНОЙ ТЕМАТИКЕ

Название выставки / экспоненты	Время и место проведения	Название выставки / экспоненты	Время и место проведения
<b>MACEF 2010 Gifts and Houseware Fair Международная выставка товаров для дома и подарков</b>	<b>15.01.10 18.01.10</b>	<b>Международная выставка подарков и сувениров San Francisco International Gift Fair</b>	<b>06.02.10 09.02.10</b>
Товары для дома и подарки	Милан (Италия) Fiera Milano International SpA	Товары народного потребления	Сан-Франциско (США) Urban Expositions
<b>"Консумэкспо - 2010" 22-я международная выставка</b>	<b>22.01.10 26.01.10</b>	<b>Ambiente 2010 Международная выставка товаров для дома, подарков и драгоценностей</b>	<b>12.02.10 16.02.10</b>
Товары народного потребления	Зальцбург (Австрия) Reed Exhibitions Messe Salzburg GmbH	Сервировка стола, товары для дома	Франкфурт-на-Майне (Германия) Messe Frankfurt
<b>Maison&amp;Objet 2010 Международная выставка товаров для дома</b>	<b>22.01.10 26.01.10</b>	<b>15-я международная оптово-розничная ювелирная выставка "Эксклюзив - Весна - 2010"</b>	<b>25.02.10 28.02.10</b>
Товары для дома, декоративные изделия, подарки и столовая посуда	Париж (Франция) SAFI-Salons Francais et Internationaux	Столовые приборы и посуда из драгоценных металлов; изделия народных промыслов и др.	Ростов-на-Дону ФВЦ "Бизнес-АРТ"
<b>CASA 2010 Торговая ярмарка товаров для дома</b>	<b>27.01.10 30.01.10</b>	<b>"Товары XXI века - 2010"</b>	<b>25.02.10 28.02.10</b>
Товары народного потребления	Зальцбург (Австрия) Reed Exhibitions Messe Salzburg GmbH	Товары народного потребления	Волгоград ВолгоградЭКСПО
<b>New York International Gift Fair Международная ярмарка подарков</b>	<b>30.01.10 31.01.10</b>	<b>Южное гостеприимство - 2010</b>	<b>03.03.10 05.03.10</b>
Посуда, товары из стекла, столовые приборы и др.	Нью-Йорк (США) George Little Management, LLC	Посуда, стекло, хрусталь, столовые принадлежности	Кисловодск РОСТЭКС
<b>VI международная выставка посуды TABLEWARE</b>	<b>02.02.10 05.02.10</b>	<b>14-я международная специализированная выставка "Гостинично-ресторанный бизнес. Welcome! - 2010"</b>	<b>11.03.10 13.03.10</b>
Кухонная посуда и аксессуары; сервировочная, профессиональная, подарочная и декоративная посуда	Киев (Украина) Parus ExpoMedia	Все для ресторанного бизнеса	Сочи СОУД - "Сочинские выставки"
<b>VI международная выставка подарков WORLD OF GIFTS</b>	<b>02.02.10 05.02.10</b>	<b>Международная выставка посуды и товаров для дома International Home&amp;Housewares Show 2010</b>	<b>14.03.10 16.03.10</b>
Подарки и подарочная упаковка; модные аксессуары; рождественские и праздничные украшения; изделия народных художественных промыслов	Киев (Украина) Parus ExpoMedia	Предметы домашнего обихода	Чикаго (США) International Housewares Association
<b>IV международная выставка декора и предметов интерьера DECOR</b>	<b>02.02.10 05.02.10</b>	<b>Международная выставка "ПОДАРКИ". "ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА"</b>	<b>22.03.10 25.03.10</b>
Дизайн интерьера и предметы декора	Киев (Украина) Parus ExpoMedia	Посуда; декор стола; подарки; предметы интерьера и многое другое	Москва ЦВЗ "Манеж", "Подарки Экспо"
<b>Выставка товаров для дома и сада The Great Big Home&amp;Garden Expo</b>	<b>05.02.10 14.02.10</b>	<b>HouseHold Expo - 2010</b>	<b>06.04.10 09.04.10</b>
Товары народного потребления	Кливленд (США) Marketplace Events	Посуда для дома, столовые приборы, профессиональная посуда, подарки, сувениры и др.	Москва ООО "МОККА Экспо Групп"





Eastern Europe's Biggest International Specialized Trade Fair

Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка



**GIFTS EXPO**

**2010**



**ПОДАРКИ**

**SALON**

# **HOUSEWARE & DINING DECOR** **ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**

**GIFTS EXPO – THE RIGHT WAY TO SELL IN RUSSIA AND THE CIS**



## **ВСЬ МИР ПОСУДЫ ЗА 4 ДНЯ**

**March 22–25, 2010**

**Russia, Moscow**

**MANEZH Exhibition Complex**

**22–25 марта 2010**

**Москва, Центральный**

**Выставочный Зал «МАНЕЖ»**

**September 21–24, 2010**

**Russia, Moscow, two fair grounds  
at the same time: GOSTINY DVOR  
and MANEZH Exhibition Complexes**

**21–24 сентября 2010**

**Москва, Выставочный Комплекс**

**«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный  
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно**

РЕКЛАМА

**Gifts Expo Ltd. / ООО «Подарки Экспо»**

**Moscow, Russia**

**Tel.: +7 (495) 775-25-32, (499) 126-68-14, Fax: +7 (499) 126-01-60**

**www.gifts-expo.com expo@gifts-expo.com**





5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

6-9 АПРЕЛЯ  
2010



**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

## ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

### Дом

- Аксессуары для дома и ванной комнаты
- Предметы для уборки помещений
- Пластмассовые изделия для дома
- Предметы интерьера
- Садовый инвентарь
- Бытовая химия.

### Кухня

- Посуда для дома: стекло, хрусталь, фарфор, глина, керамика
- Столовые приборы
- Предметы сервировки и декорирования стола
- Посуда и аксессуары для приготовления пищи
- Кухонная утварь
- Мелкая бытовая техника.

### HoReCa

- Профессиональная посуда
- Одноразовая посуда и утварь
- Инструменты для приготовления пищи профессионального использования
- Предметы сервировки и барные аксессуары
- Профессиональная уборка
- Аксессуары для гостиниц, баров, ресторанов.

### Подарки и сувениры

- Художественные подарочные изделия
- Новогодние подарки
- Эксклюзивные подарки
- представительские, корпоративные, VIP-подарки
- Подарки для коллекционирования
- Подарочные издания, фотоальбомы, рамки для фото и картин
- Подарочная упаковка
- Сувениры из серебра, керамики, фарфора и металла.

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЕСЕННИЙ САЛОН

### «Домашний текстиль»

- Скатерти • Шторы • Портьеры
- Постельное белье • Текстиль для ванн
- Ковры и напольные покрытия.

Организаторы: **«МОККА Экспо Групп»,  
ГК «Майер Джей Групп»**

Под патронатом:  Торгово-промышленной  
палаты РФ



Правительства  
Москвы

## HOUSEHOLD EXPO

115093 Москва,  
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1  
тел.: +7 (495) 363-50-32  
+7 (495) 363-50-33





5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

Москва,  
МВЦ «Крокус Экспо»  
павильон 2, зал 9

## В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ:

- Деловой форум  
«Российский рынок товаров  
для дома XXI века».

- ЕЖЕГОДНАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ  
В ОБЛАСТИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА  
HOUSEHOLD EXPO «НОВИНКА-2010».

Если вы выпустили новый товар,  
РАЗРАБОТАЛИ НОВУЮ ТЕХНОЛОГИЮ ИЛИ  
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА  
в ПЕРИОД с 2009 по 2010 годы, участие в Ежегодной  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ в области товаров для дома  
Household Expo — «Новинка-2010» — идеальный  
шанс привлечь внимание к Вашей продукции.

ЕЖЕГОДНО  
с 2008

- Конференция и специальный мастер-класс  
«Как увеличить продажи в оптовом звене  
и розничной торговле».
- Семинар-конференция  
«Логистика распределения товаров».
- Презентации-семинары  
«Гобелен в интерьере»,  
«Лен для тела и души»  
(в рамках специального весеннего салона  
«Домашний текстиль»).

- ЦЕНТР БИЗНЕС КОНТАКТОВ:  
«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ — ЗАКУПЩИК».

— Эффективный способ делового общения  
производителей и поставщиков товаров для дома  
с закупщиками региональных торговых сетей,  
предприятиями розничной и оптовой торговли  
в течение всего года и организации бизнес-встреч  
на выставке Household Expo.

Участники проекта смогут установить  
деловые контакты с региональными торговыми  
организациями, производителями и поставщиками  
товаров для дома, заключить договора  
о поставках качественной продукции.

**А ТАК ЖЕ КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,  
СЕМИНАРЫ, КОНКУРСЫ.**

\* — В деловой программе возможны изменения и дополнения.



Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,  
Стратегический информационный партнер: «Точка продаж. DIY»,  
Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,  
Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,  
Информационный партнер: [posudka.ru](http://posudka.ru).

**HOUSEHOLD EXPO**

[WWW.HHEXPO.RU](http://WWW.HHEXPO.RU)

E-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)



# ЛАДЬЯ - 2009

**"Еще один фактор, способный серьезно упрочить нашу Федерацию, - это поддержка национальных традиций и культур народов России".**

*Из послания Президента РФ Д.А. Медведева Федеральному Собранию РФ 5 ноября 2008 года*

**С 16 по 20 декабря ассоциация "Народные художественные промыслы России" провела в выставочном комплексе ЗАО "ЭКСПОЦЕНТР" московскую выставку-ярмарку народных художественных промыслов России "ЛАДЬЯ - 2009".**

На церемонии открытия присутствовал помощник Президента РФ Ю.К. Лаптев, который зачитал приветствие Президента РФ к организаторам, участникам и гостям выставки: "Ежегодно собирая в Москве талантливых мастеров из разных регионов России, "Ладья" стала ярким событием в культурной жизни страны. Гжельский фаянс, ивановская вышивка, вологодское кружево, жостовские подносы хорошо известны и у нас, и во всем мире. Важно и дальше сохранять традиции и передавать профессиональные секреты уникальных ремесел, развивать народные промыслы, что поможет созданию новых рабочих мест во многих провинциальных российских городах".

От лица Государственной Думы, Федерального Собрания РФ участником выставки-ярмарки "Ладья - 2009" приветствовала заместитель Председателя Госдумы ФС РФ С.С. Журова, отметившая большое воспитательное и образовательное значение этого мероприятия, которое учит любить свои корни, свою малую Родину.

В выставке-ярмарке принимали участие свыше 300 организаций промыслов из 54 регионов Российской Федерации, а также государственные образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров мастеров и художников промыслов.

В настоящее время ассоциация "Народные художественные промыслы России"

объединяет около 250 организаций промыслов, расположенных в 64 регионах Российской Федерации.

На выставке-ярмарке были представлены хохломская и городецкая роспись по дереву. Конечно, неизменным участником выставки стал гжельский фарфор, продукция Вербилок ("Завод Гарднера"), ростовская финифть, вологодское и елецкое кружево. Показали свое мастерство резчики по дереву (богородская и беломорская резьба). Очень понравилась сказочно украшенная витрина с вятской керамикой. Красочно расписанные сувениры ярославской майолики заставляли задуматься о том, что гораздо худшие по качеству изделия мы возим из Китая и других азиатских стран и не видим, что отечественные фабрики производят свои уникальные изделия.

Женщины не остались равнодушными к кубачинским украшениям. Пользовались спросом к новогодним праздникам жостовские подносы. Кто-то собирает изделия этих фабрик годами. Скопинская и псковская керамика порадовала обилием новинок. Приехал с Кавказа нарядный кисловодский фарфор. Мужчины заинтересованно толпились около стенов с оружием златоустовских и тульских мастеров. Было приятно, что не забыты традиции вышивки, вязания и старинного ху-





дожественного ткачества. Необыкновенную экспозицию показала Рязанская область, собрав участников и посетителей в старинную избушку.

По сложившейся традиции на выставке работал "Город мастеров", где ведущие мастера и художники промыслов показывали приемы художественного мастерства.



Детям демонстрировали способы изготовления кукол, из соломенных снопов вязали игрушки, на станках ткали замысловатые кружева, на гончарных кругах под умелыми руками мастеров кусок глины превращался в изящный кувшин или молочник.

Чтобы идти в ногу со временем, нашим производителям не хватает креатива в соединении традиций и современных тенденций и, естественно, работающей системы поддержки художественной промышленности!

Эта система должна:

1. Включать создание сетевого сбыта с оборотом не менее объема производства оставшихся в живых предприятий художественной промышленности.

2. Сформировать Художественно-методический департамент - современный аналог Музея образцов и НИИХП советского периода.

3. Заниматься популяризацией и рекламой изделий российской промышленности, чтобы последние стали узнаваемыми и востребованными.

4. Осуществлять модернизацию материально-технической базы предприятий художественной промышленности. Иначе традиционные лаковые шкатулки, чарующие кружева, роскошные подносы и многое, многое другое могут навсегда стать предметом музейных коллекций и антикварных салонов, а нам останется **покупать китайский ширпотреб и восторгаться им.**

"ЛАДЬЯ - 2009" наглядно доказала свою актуальность в современных условиях и показала востребованность у покупателей.

По данным исследований, проводившихся среди экспонентов и посетителей выставки, большинство опрошенных оценили ее как своевременную и перспективную.

**Выставка-ярмарка "ЛАДЬЯ - 2009"** является мощным маркетинговым инструментом в реализации государственной политики, направленной на поддержку российских товаропроизводителей и экспортеров, консолидирующим фактором для творческих замыслов коллективов мастеров и художников народных промыслов.

*По материалам корреспондентов.  
В статье использованы выдержки из книги Ю.М. Лужкова и С.М. Линовича "Искусство, которое нельзя потерять"*

**Если не остановить развал НХП, то через несколько лет оставшиеся в живых художественные производства будут безвозвратно утрачены.**



Чайный сервиз ЗАО "Аксинья"



Жостовский расписной поднос



Дымковская классическая игрушка



# ПРАЗДНИК ГОСТЕПРИИМСТВА В СОЧИ

## IX специализированная выставка оборудования и технологий для гостиниц и ресторанов

Выставочная компания "Сочи - Экспо ТПП г. Сочи" приглашает вас на IX специализированную выставку "ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ", которая состоится с 1 по 4 апреля 2010 года в самом центре города Сочи, в современных выставочных павильонах площадью более 3 тыс. кв. м на территории Южного мола Морвокзала.



Выставка посвящена всем направлениям гостинично-ресторанного дела и индустрии развлечений и отдыха. Это оборудование для оснащения отелей, ресторанов, развлекательных комплексов, прачечных и химчисток; кухонный и кондитерский инвентарь, посуда, предметы сервировки; мебель; системы кондиционирования и вентиляции, сантехнические приборы; столовый и интерьерный текстиль, продукты питания и многое другое.

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ:

1. Чемпионат России и стран СНГ по карвингу, организатор - Академия карвинга (Москва), спонсор - компания "Бернер Ист".
2. Первый командный чемпионат Юга России по кейтерингу, организатор - Межрегиональная ассоциация кулинаров России.
3. Ярмарка вакансий для гостинично-ресторанной сферы, соорганизатор - администрация города Сочи.
4. Фестиваль итальянской кухни, соорганизатор - Посольство Италии.
5. Фестиваль норвежской кухни, соорганизатор - Посольство Королевства Норвегии.

Также будут организованы серии мастер-классов для поваров, кондитеров, официантов, управляющих гостиниц и ресторанов, модераторами которых являются известные рестораторы и отельеры России и зарубежья.

Благодаря выставке участники смогут обменяться опытом и обсудить актуальные вопросы для отрасли HoReCa. Мэтры гостинично-ресторанного дела смогут представить свои товары и услуги во всей красе, а начинающие специалисты - увидеть новые перспективы и направления развития своего бизнеса.

### ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:

- Точное достижение целевой аудитории и продвижение продукции и услуг на перспективный рынок развивающегося города; возможность получения достоверной информации о рынке товаров и услуг конкретного сегмента.
- Возможность заявить о своем товарном предложении, оценить конкурентоспособность бренда и познакомиться с потенциальными клиентами с перспективными предложениями по оснащению.
- Возможность ведения деловых переговоров, направленных на создание условий для развития бизнеса в городе-курорте и его окрестностях, уникальная возможность заключения выгодных контрактов, обусловленная прямым общением поставщика продукции и потребителя.
- Насыщенная и интересная деловая программа, подготовленная с учетом потребностей региона, направленная на результативное обсуждение актуальных вопросов развития отрасли в регионе и эффективного сотрудничества производителя с потребителем.

Для достижения максимальной посещаемости выставки целевой аудиторией проводится масштабная рекламная кампания с привлечением наиболее рейтинговых специализированных федеральных, региональных и городских СМИ.

Мы убеждены, что выставка станет результативным мероприятием для производителей и поставщиков товаров и услуг сектора HoReCa, которое соберет большое количество специалистов в области индустрии гостеприимства и развлечений и окажет содействие по продвижению вашей торговой марки на Юг России.

Оргкомитет выставки:

**Выставочная компания "Сочи-Экспо ТПП г. Сочи".**  
Тел./факс: +7 (8622) 648-700, 642-333, 647-555,  
+7 (495) 745-77-09, [www.sochi-expo.ru](http://www.sochi-expo.ru)





# Я тигренок, а не киска!

К концу года полки супермаркетов и маленьких магазинчиков заполнили тигры. Фарфоровые и стеклянные тигрята различных размеров и форм вместе с Дедами Морозами прочно заняли свои места в витринах киосков и палатках.

По опросам мерчендайзеров крупных сетевых магазинов, продажа продукции с символикой этого года (тигром) занимает лидирующие позиции по отношению к продукции не новогоднего ассортимента непродовольственной категории. Чайные пары с символикой восточного календаря, тортиницы, молочники, блюда, масленки, различные подставки под горячие блюда, стаканы с изображением тигра продаются довольно успешно. В этом году особой популярностью пользуются копилки-тигрята. Наверное, свои финансовые проблемы семьи надеются разрешить

Самым популярным вариантом новогоднего подарка остаются сувениры. В их пользу высказались 30% опрошенных. На втором месте - конфеты, алкоголь, деликатесы (24%). В то же время, многие россияне хотят, чтобы им подарили деньги. По данным опроса, об этом мечтает каждый десятый наш соотечественник. 9% были бы рады получить ювелирные украшения и парфюмерию. Средняя сумма расходов на новогодние праздники, как ожидается, вырастет до 2,1 тыс. руб. 15% россиян не собираются дарить подарки на Новый год близким и друзьям, свидетельствуют данные ВЦИОМ. Столько же опрошенных еще не определились относительно своего выбора. (По материалам [www.BFM.ru](http://www.BFM.ru))



с помощью таких презентов. Очень распространенным подарком являются заварочные чайники с пузатыми тиграми, в основном китайского производства. Средняя цена такого керамического изделия колеблется от 150 до 800 руб. Есть предложения расписных чайников производства Англии. Но такой подарок обойдется покупателю не менее 1 000 руб. Так как важную роль в покупке все-таки играет цена, то дешевый товар расходуется гораздо быстрее.

В киосках тоже появилась различная продукция с изображением тигра. Маленькие чашечки и фарфоровые статуэтки привлекают внимание проходящих потенциальных

покупателей. В некоторых витринах киосков подарочная продукция расставлена очень умело. Задерживают взгляд и брелки, и различные игрушки из фарфора, стекла. Встречаются глиняные тигрята, покрытые лаком. Киоскер в метро заверила нас, что под Новый год продается почти вся новогодняя продукция, которая имеет цену не более 300 руб. Кружки с изображением тигра различных форм и размеров идут на ура. Всегда хорошо продаются фарфоровые композиции. В этом году в продажу поступили несколько вариантов таких изделий. Это и смешные тигрята-ма-



лыши, и хищные полосатые тигры, и тигры-охотники, и мультяшные тигрята. Интересуется сувенирной новогодней продукцией с символикой тигра каждый третий покупатель. Но по отношению к прошлому году в этом году покупательская способность несколько снижена. В прошлые предновогодние дни суммарные ежедневные продажи были в 2-2,5 раза больше, чем в этом году.





# ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ, или о бокалах, которые мы выбираем...

Не за горами череда новогодних праздников: время тостов и звона бокалов. Для того чтобы в полной мере ощутить вкус вина и не потерять "брызг" шампанского, мало знать только о содержимом бокала! Очень важно, чтобы форма, материал и температура сосуда, в котором подают вино, соответствовали самому напитку. О том, как правильно подобрать бокал и оценить мастерство виноделов, расскажут профессионалы.

## ВКУС ПО ФОРМЕ

Как известно, каждому напитку соответствует свой бокал, точнее бокал определенной формы. Именно форма определяет составляющие содержания: аромат, привкус, оттенок, температуру. Все вместе это очень сильно влияет на тот букет, который стремится донести до потребителя уважающий себя винодел.

Почему именно форма? Во-первых, форма бокала влияет на уровень фенолов (ароматических соединений, определяющих букет) в напитке. Так, чем шире бокал с вином, тем отчетливее у вина будет проявляться сухой привкус, так как уровень выхода фенолов выше (площадь соприкосновения вина и кислорода больше). Во-вторых, благодаря варьированию с формой чаши бокала можно изменять зоны соприкосновения рецепторов вкуса у человека с напитком. Например, сладкое ощущается кончиком языка, кислое - боками, соленое в равной степени всеми участками языка. С помощью формы емкости, из которой мы пьем, не сложно направить потоки плодов Бахуса либо туда, где они будут с комфортом восприняты, либо туда, где они останутся незамеченными (второе, разумеется, нежелательно).

Кроме формы очень важен материал, из которого произведен бокал, но об этом мы поговорим ниже.

При выборе бокала следует ориентироваться на такие качества вина, как кислотность, спиртозность (уровень алкоголя), плотность напитка, а также его структуру, содержание танинов, минеральность и фруктовость. Конечно, в большей степени строгое соблюдение правил необходимо профессиональным дегустаторам. Но это не означает, что только профессиональные дегустаторы могут насла-

даться всеми прелестями винного букета. Даже обычный уважающий себя ценитель вин в состоянии оценить всю полноту вкуса и послевкусия, придерживаясь определенных правил при выборе сосуда, из которого он будет пробовать напиток. И самое удобное время для этого - рождественские праздники! Это период, когда мы избавлены от суеты и можем приятно провести время в кругу друзей и близких людей.

## ОБЩИЕ ПРАВИЛА

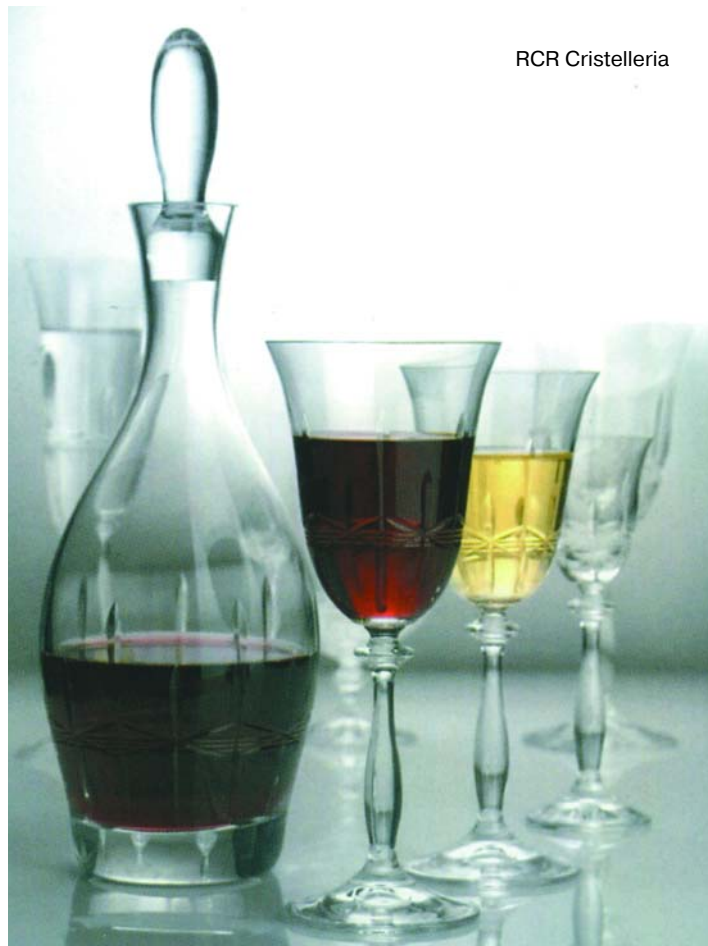
Каждый напиток требует отдельного подхода при выборе бокала, однако общие требования к питьевому стеклу можно описать достаточно коротко.

Для красных вин нужны большие бокалы, для белых - средние, для крепких напитков - малые, ибо они должны

подчеркивать не спиртовую составляющую, а фруктовый характер. Бокалы для красного вина обычно более округлы, для белого - более вытянуты. Однако желательно, чтобы они имели широкое дно и сужались к верхней части.

Ножка бокалов должна быть такой, чтобы за нее можно было взяться рукой. Если держать бокал не за ножку, то неминуемо останутся следы пальцев, а вино нагреется от ладони, что нежелательно. Правда, ряд бокалов имеют короткую ножку и высокую конусообразную чашу, окончание которой, как правило, не сужено. В такие бокалы, точнее фужеры наливают крепленые вина, ликеры и некоторые виды настоек.

Идеальным материалом для бокалов традиционно считается тонкий и прозрачный неокрашенный хрусталь без гравировки: он позволя-



RCR Cristelleria





Bormioli Rocco



ет лучше разглядеть вино и оценить цвет его "одежды". Однако надо заметить, что сегодня ряд рестораторов и ценителей вкуса придерживаются точки зрения, что настоящий хрусталь не лучшим образом подходит для дегустации, так как содержит 24% свинца, который ухудшает качество напитка.

Современные технологии позволяют производить не хрустальные, но очень тонкие бокалы, по своим качествам не уступающие хрусталу и при этом не содержащие свинец или содержащие его, но в минимальной дозе.

Что касается объема, то для красных вин это 120-150 граммов (большой бокал), для белых - 65-90 граммов (средний бокал). Бутылки не игристого вина обычно хватает на 8 бокалов. При этом следует помнить о том, что бокалы никогда не заполняются до краев: три четверти объема - и достаточно. Разлитое в бокалы вино сразу начинает наполнять оставшееся в них место ароматами, причем слоями. Первыми поднимаются наиболее легкие запахи цветов и фруктов. Затем идут растительные,

земляные и минеральные нотки. Завершают это ароматное "восхождение" более тяжелые спиртовые запахи.

### БОКАЛЫ ДЛЯ ШАМПАНСКОГО

Бокалы для шампанского сложно спутать с другими. Как правило, они имеют высокую чашу объемом 150-170 мл, не более. Форма бокала предполагает красивый выход на поверхность напитка пузырьков газа. Наполняя бокалы игристым вином лишь наполовину, дают выйти аромату в течение нескольких секунд, затем шампанское можно пить. Истинные гурманы общепринятой форме часто предпочитают coupe de champagne - бокал в форме чаши. Конечно же в такой чаше интереснее всех играет пузырьками самое дорогое, винтажное шампанское. Вообще для шампанского создано очень много бокалов. Одна из самых известных форм, напоминающая флейту, называется Flute. Из таких бокалов хорошо пить сухое шампанское, или брют. Каждый производитель бокалов для шампанского старается



Irena

## ОТЛИЧИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БОКАЛОВ ОТ ОБЫЧНЫХ

*Рассказывает Надежда Черданцева, бренд-менеджер компании ARC International в России:*

- На современном рынке присутствует две группы бокалов. К первой относятся бокалы, предназначенные для широкого круга пользователей и выполненные с учетом требований массового покупателя. Вторая группа представлена специальными или, как их еще можно назвать, профессиональными бокалами. Они создаются для истинных ценителей винодельческого мастерства и соответствуют их требованиям.

Определить, является ли винный бокал специальным или нет, можно по ряду признаков. Во-первых, вся профессиональная посуда, как правило, имеет стандартную форму, например "шар", "тюльпан" или "лира". Во-вторых, такие бокалы лишены всяческих украшений. В-третьих, специальные бокалы имеют упаковку с указанием их назначения.

Довольно часто производитель указывает на упаковке с бокалами или одним бокалом марку вина, для которого предназначен этот бокал. Нередко можно встретить в продаже целый набор бокалов, в котором каждый предмет рассчитан на определенный напиток.

Что касается материала, то это либо высококачественное стекло, либо хрусталь. Хрустальные бокалы могут иметь более тонкие стенки, нежели бокалы из стекла, что повышает их ценность, поскольку чем тоньше стенка бокала, тем меньше искажение цвета напитка. Известные производители питьевого стекла выпускают специальные бокалы из собственных материалов. Например, Schottwiesel предлагает материал "трипан", компания ARC International - материал Kvarx (из этого материала выполнена новая серия Vinery - Excellence) и т.д.

В настоящее время в России только начинают узнавать о возможностях, которые открывают перед потребителями форма бокала и декантер, из которого подают вино к столу. И сегодня пока только компании, работающие в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса (HoReCa), предпочитают использовать эти знания и закупают для своих заведений специальную посуду. На отечественном рынке домашних товаров профессиональное питьевое стекло пока почти не пользуется спросом. Массовый потребитель принимает профессиональные бокалы за обычные и не оценивает их по достоинству.

В странах, где винодельческие традиции живы и развиваются на протяжении многих веков, благородные и даже столовые вина предпочитают пробовать из соответствующих напитку бокалов. Вино перед этим непременно переливают в декантер, обогащая его таким образом кислородом, что в свою очередь позволяет напитку проявить все ноты своего аромата, раскрыть его характер. Будем надеяться, что и в нашей стране отношение к благородным напиткам постепенно начнет меняться. И перед пробой даже обыкновенного столового вина, стоящего от 5 до 15 евро за бутылку, вино будет разлито в бокал соответствующей формы.





## БОКАЛОВ МОЖЕТ БЫТЬ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ВИН!

Оказывается, ряд знатоков группируют сорта винограда и, соответственно, вина из них по регионам и по органолептическим свойствам. Вина, входящие в одну группу, могут быть разлиты в одинаковые бокалы. Например, шардоне и пино нуар произрастают в Бургундии и это позволяет их отнести в одну группу. В то же время калифорнийский зинфандель, итальянский кьянти и красные вина Германии выращены в разных уголках планеты, но при этом схожи по органолептике, что также дает им право находиться внутри одной группы, и, следовательно, они также имеют полное право на одинаковые бокалы. Итальянское брунелло требует ровно таких же бокалов, как бордоские купажи (каберне совиньон, мерло, каберне фран). Так что вовсе не следует иметь в доме наборы бокалов под каждый сорт вина.

наделить свое изделие чем-то особенным. Например, у французского бокала Flute а champagne Eve полая ножка, благодаря чему пузырьки газа поднимаются прямо под пальцами. Бокалы Waterford любят, когда ими чокаются; при этом они издают необыкновенно мелодичный звон. Считается, что такое звучание происходит за счет повышенного содержания свинца в хрустале, из которого выполнены эти бокалы.

Мировые производители привлекают ведущих дизайнеров, создающих новые неповторимые бокалы для шампанского. Так, французская компания Christofle пригласила к сотрудничеству знаменитого итальянца Адама Тиани. В результате родилась коллекция "3 000" с авангардным ансамблем из ведерка для льда и бокалов для brut, оформленных в едином стиле. Все предметы выпущены в ограниченном количестве и имеют собственные номера, как настоящие произведения искусства. Весьма любопытны бокалы из "домашней коллекции" американца Ральфа Лорена, выражающие творческое кредо ультрамодного на Западе дизайнера: "Любой дизайн непременно должен быть частицей образа жизни и со временем становиться все более индивидуальным". А криком моды считаются бокалы Flute от компании Villeroy&Bosch, выполненные Паломой Пикассо.

## БОКАЛЫ ДЛЯ СУХИХ ВИН

Разнообразие вин предполагает наличие огромного количества бокалов, однако в основном различие наблюдается в зауженном или расширенном крае. Чем выше кислотность напитка (в основном это вина с виноградников в более прохладных районах), тем требуется большее сужение верхнего края, и наоборот чем южнее произрастает виноград, тем более широкий край должен быть у бокала (вина из южных ягод обладают более высокой маслянистостью и меньшей кислотностью). Таким образом, привкус вина воздействует на определенные рецепторы, доставляя тому, кто его пьет, наивысшее наслаждение.

Красные вина обычно наделены меньшей кислотностью, нежели белые, поэтому для них приобретаются бокалы с раскрытым верхом. А вот розовые вина вообще лучше наливать в форму в виде раскрывшегося тюльпана, которая внизу широкая и округлая, кверху слегка заужена.

Объем бокалов для вина составляет в среднем 200 мл.

## БОКАЛ ДЛЯ ПОРТВЕЙНА

Нужно сказать, что бокал для портвейна отличает его объем - он должен быть не более 160 мл. В остальном он сильно напоминает обычно-



венный винный бокал. Правда, низ бокала для портвейна может быть сильнее закруглен, вплоть до ощущения шара. Но это редко, потому что такая форма может добавлять излишнюю терпкость.

Подавление терпкости необходимо и крепленным винам и хересу. С этой целью они разливаются в бокалы, имеющие вытянутые стенки и также небольшой объем.

## БОКАЛЫ ДЛЯ КОНЬЯКА

Наиболее привычный объем бокала для коньяка - 165 мл. Кверху такой бокал сужается. Чем выдержаннее коньяк, например X.O., тем сужение сильнее. Соответственно коньяки категорий V.S или V.S.O.P. разливают в бокалы с несильно зауженным верхом. Считается, что чем моложе коньяк, тем его аромат менее важен, следовательно, и удерживать его внутри бокала вовсе не обязательно. В качестве примера, можно назвать **водку**, которая именно по этим соображениям разливается в бокалы с прямыми стенками или даже слегка расширенными кверху. Но все-таки во-

дочная рюмка должна быть не широкой, а скорее узкой.

В последнее время популярность получили шарообразные коньячные бокалы с объемом от 70 до 400 мл.

Наливают коньяк до самого широкого места, берут между бокал большим и указательным пальцами, охватывая ладонью чашу, помогая таким образом своим теплом раскрыться аромату этого напитка. Кстати, данная манера совсем не подходит для бренди, которое принято разливать в "снифферы", похожие на тюльпаны, объемом 420-840 мл.

## БОКАЛЫ ДЛЯ ВИСКИ

Их-то и бокалами не назовешь. Скорее это стаканы с низкими стенками и широким толстым доньшком - знаменитые "тублерсы". Каждый глоток виски из них - особое наслаждение, впрочем, как и послевкусие.

Тем не менее, из таких стаканов принято пить и вермут, хотя во многих странах, в том числе и в России, его пьют из треугольных бокалов, называемых "мартинками" (бокала для мартини).





## БОКАЛЫ ДЛЯ ТЕКИЛЫ, КАЛЬВАДОСА И ГРАППЫ

Все эти напитки появились в России сравнительно недавно, по крайней мере, сравнительно недавно они стали доступны широкому кругу населения. Итак, текила по-мексикански выпивается местными жителями залпом из маленьких высоких стаканчиков, называемых "лошадками". В России можно найти подобие "лошадок", но при этом вряд ли мы перенесем для себя традицию церемониально слизывать с внешней стороны левой ладони сок лайма с солью и только после этого опрокидывать "лошадку" и тут же заедать все это лимонной долькой. Уж скорее мы будем запивать текилу сангритой - коктейлем из сока томатов, лайма и острых перчиков чили - тоже, кстати, мексиканский вариант.

Кальвадос известен многим и достаточно давно (по крайней мере, по многим литературным произведениям). Из чего же его пьют? Как ни странно, для кальвадоса

одинаково хороши и коньячный бокал, и бокал для белого вина. То есть для него вполне достаточно слегка зауженного края бокала.

Граппа разливается в особые бокалы - grappa-glas, напоминающие по форме тюльпан с зауженной талией и слегка раскрытыми краями. Правда, при этом не считается дурным тоном разлить граппу в коньячный бокал и даже... в кофейную чашку, в которой еще недавно был кофе (шутливое замечание "чашка из-под кофе, вымытая граппой" в данном случае вполне уместно). Нужно только добавить туда пару кусочков сахара - и напиток будет хоть куда!

## БОКАЛЫ ДЛЯ РОМА

Толстостенный с очень толстым дном сосуд, носящий название old-fashioned - вотместилище пиратского напитка, который так усердно воспевал в своем творчестве Хемингуэй. Культура употребления рома обязывает добавлять в него лед и кусочки лимона. Хотя допустимы и иные способы его употребления.

## СЕКРЕТ РИДЕЛЯ

Как известно, человечество употребляло вино тысячами, но только один человек в середине XX века доказал зависимость качества алкогольного напитка от формы сосуда, в котором его подают к столу.

Клаус Йозеф Ридель - так звали этого господина - был немецким профессором и потомственным стеклодувом австрийского происхождения. Ему удалось поднять значение бокала на невиданную высоту. Можно сказать, что, изобретая очередную форму винного бокала, он конструировал форму вкуса того или иного вина.

Если верить рассказам, то толчком для открытия Клауса Риделя послужила вечеринка, на которой всем подавали одинаковое вино. Однако по случайному стечению обстоятельств не у всех гостей оказались одинаковые бокалы. Когда приглашенных спросили о вкусе подаваемого напитка, обнаружилось, что их мнения серьезно различаются. Вот тогда Ридель и задумался о влиянии формы на вкусовые оттенки.

Прошли годы, прежде чем в 1890 году свет впервые увидел первое богемское стекло с торговой маркой Riedel. Сейчас компанией управляет уже десятый представитель семьи Риделей. А тонкие хрустальные бокалы Riedel без каких-либо украшений, ничем с виду не выделяющиеся, кроме разве новых форм, впервые появились в продаже лишь в 1960 году. Сейчас они являются эталоном и многие дегустаторы мира пользуются только этими бокалами.

## ЗНАЧЕНИЕ МАТЕРИАЛА И ФОРМЫ БОКАЛА

*Дамир Курбангалиев, компания Pasabahce*

### - Что вы скажете по поводу материала для изготовления фужеров, бокалов?

- Существует стекло и кристаллин. Кристаллин (или кристаллическое стекло) - это новый хрусталь, без добавления свинца. Он экологически чище и полностью безопасен для здоровья. Плюс ко всему наш кристаллин марки f&d (эф энд ди) обладает высокой стойкостью к внешним воздействиям. Он не теряет блеска при мойке в обычной посудомоечной машине до 2 тыс. циклов. Обладает стойкостью к внешней коррозии. Когда бокал стоит на летней веранде ресторана, на него льет дождь, светит солнце и так изо дня в день. Особенно актуально это в странах, где большую часть года посуда стоит на улице. Обычное стекло мутнеет со временем, теряет свою прозрачность. Многие не знают об этом, но стекло тоже ржавеет. На нем появляются матовые белые прожилки, пятна. Если взять новый бокал и бокал, который простоял на веранде все лето, то всегда можно невооруженным глазом увидеть различие. Кристаллин f&d (эф энд ди) не мутнеет со временем, не теряет своей прозрачности. Кроме того, он имеет упрочненную кромку. Кристаллин f&d (эф энд ди) противостоит всем внешним воздействиям.

### - Насколько качества напитка зависят от материала из которого изготовлен бокал, и его формы?

- Что касается формы, то она, безусловно, влияет на вкусовые ощущения. От формы бокала зависит тональность вина, холодок пива, распределение пузырьков шампанского. Например, бокал для шампанского должен быть выше и уже, чтобы пузырьки как можно дольше поднимались со дна. Что касается материала, то любое хорошее стекло никак не взаимодействует с напитками. Оно твердо, в нем нет пор. Поэтому оно в отличие от пластика или металла сохраняет вкус напитка. Состав стекла принципиального значения не имеет. Но есть эстетическая сторона вопроса: ощущения от вина в бокале из кристаллического стекла будут намного приятнее.





# Если есть, то чем? Вот в чем вопрос!

Ложка, вилка, нож... именно в такой последовательности в жизнь каждого из нас входят столовые приборы. Их изобилие на современном столе требует профессиональной сервировки и навыка пользования.

## НЕДОЛГИЙ ВЗГЛЯД В НАШЕ ПРОШЛОЕ...

Старейшим столовым прибором для человека считается нож. Вначале каменный, затем из бронзы, позже железный... Сегодня никто не удивляется, видя керамический нож. А уж нож, выполненный из пищевой нержавеющей стали, считается само собой разумеющимся предметом.

В Римской империи и в Древней Греции предпочитали есть руками. Было ли это показателем высокого культурного развития того времени или данью традициям, неизвестно. До нас лишь дошло одно из изречений Овидия, который сказал: "Берите кушанья кончиками пальцев". Позже древние греки, употребляя пищу, пользовались перчатками или костяными наконечниками, которые надевались на кончики пальцев!

Ложки из обожженной глины появились в III тысячелетии до н. э. Как известно, в античные времена сырьем для ложки мог служить практически любой материал: дерево, рог или кость животного, бронза или благородные металлы и даже морские



раковины. А вот на Руси ложки появились при князе Владимире, который начал изготавливать их в 998 году. Однако эта ложка имела весьма коротенькую ручку, за которую ее держали, крепко зажав в кулак.

Что касается вилки, то ее появление пришло на смену остроконечному ножу, которым первоначально и накалывали пищу. Видимо, для продвижения вилки в массы привилегированного сословия (безродные в те времена столовых приборов не имели) Людовик IV своим указом запретил сервировать стол остроконечными ножами, принудив производителей закруглять кончики ножей. Именно такими ножами сервируют современные столы. Что касается России, то она впервые познакомилась с вилкой в Смутное время, на свадьбе Лжедмитрия, чья супруга воспользовалась диковинным по тому времени прибором.

Надо сказать, что наши предки хранили столовые

приборы, словно великую ценность, поскольку массовым производством столовых приборов в то время не занимались. Каждый, кто мог себе позволить иметь такие приборы, бережно хранил их и носил с собой на званые обеды. В частности, Петр I имел свою собственную вилку и обязывал слугу доставать ее по случаю трапезы.

Сегодня отношение к столовым приборам несколько изменилось. Они не считаются чем-то уникальным. Особое внимание сегодня уделяется их качеству, износостойкости и дизайну.

## РЕАЛИИ ДНЯ СЕГОДНЯШНЕГО

Достойные внимания столовые приборы выпускаются под известными брендами. Материалом, служит металл: сталь 18/10 (безусловный хит сегодняшнего дня из всех имеющихся пищевых стальных

сплавов), 18/0, а также 13/0 и 13/10... Впрочем, марок стали, если разбираться с пристрастием, конечно, намного больше. Кроме того, **мельхиор, посеребренный металл, металл с нитридтитановым покрытием и другими покрытиями, серебро**, а также позолоченные столовые приборы, **украшенные драгоценными металлами и камнями...**

Помимо металла столовые приборы в огромном количестве производят из пищевого пластика, в частности для дорожных наборов и одноразового использования.

В некоторых домах, отдавая дань прошлому, до сих пор пользуются столовыми приборами из дерева, но это скорее исключение из правил. Столовые приборы из дерева непрактичны, негигиеничны, и, кроме того, за ними довольно сложно ухаживать. В основном ими размешивают горячие варенья и ис-





пользуют для посуды с антипригарным покрытием.

Элитные столовые приборы, которые либо изготовлены из недешевых материалов и включают в себя благородные металлы или камни, либо определенным способом обработанные (либо и то, и другое), достаточно дороги и по карману далеко не всем. Поэтому рестораторы предпочитают иметь в своем ассортименте приборы из качественной нержавеющей стали. Они практичны и гигиеничны. На них не остаются царапины, их можно мыть в посудомоечных машинах, и, конечно, их не станут воровать, а если даже и "стащат", то уж не в массовом порядке. К сожалению, проблема воровства жива до сих пор: прикармливают даже недорогие столовые приборы, которые kleптоманы берут на память, как сувенир. Рестораторам постоянно приходится восполнять свой ассортимент. И здесь недорогая нержавейка, конечно, выручает.

В зависимости от класса заведения в сервировке используются и эксклюзивные работы. И хотя дизайнерские изделия недешевы, они играют важную роль в сервировках заведений высшей категории.

Важным условием после износостойкости и приемлемой цены для рестораторов является взаимозаменяемость приборов. Управляющий кафе или ресторана должен иметь возможность в сжатые сроки восполнить часть исчезнувших или испорченных приборов приборами той самой коллекции, которая уже имеется, чтобы не заменять весь ассортимент полностью.

После изучения всех нюансов, заведения среднего уровня предпочитают использовать столовые приборы без каких-либо изысков. Во главу угла ставится аккуратный внешний вид, удобство в использовании, качество стали и ассортиментная матрица, соответствующая предлагаемым блюдам.

Как известно, расширение сектора HoReCa за счет ресторанного сектора привело к большому числу заведе-

ний, где предлагают различные варианты традиционных и национальных кухонь. Соответственно, ассортимент столовых приборов в этом случае расширяется.

## ОСНОВНОЙ АССОРТИМЕНТ

Мы знаем, для чего нужны нож, вилка, а также столовая и чайная ложки. Этими приборами мы пользуемся ежедневно и повсеместно. Но при посещении ресторана с грамотно сервированным столом у многих возникает вопрос: для чего лежит вторая, третья вилка и нож или что делают ложечкой, которая так напоминает чайную, но явно меньше ее?

Оказывается, что... **Основных приборов**, с которыми рискует встретиться каждый из нас, не более 34. Но и это число не так велико, как кажется на первый взгляд. Во-первых, часть из них являются общими (ими обычно накладывают блюда в тарелку), а во-вторых, следует помнить, что каждая группа приборов имеет в своем составе рыбный прибор. Но все по порядку. Начнем с индивидуальных приборов.

**Нож.** Главных ножей пять, перечислим их в порядке убывания размера: столовый, рыбный, закусочный, десертный, фруктовый. Ножи отличаются размером. Внешне только нож для рыбы имеет более широкое лезвие и более тонкое окончание.

**Ложка.** Существует пять видов, включая половник: столовая, десертная (меньше столовой), чайная, кофейная (меньше чайной).

**Вилка.** Основных всего четыре: столовая, рыбная, закусочная, десертная (опять же в порядке убывания размеров). Вилка для рыбы традиционно немного шире.

Приборов для **общего пользования** немного больше, исходя из обозначенного количества столовых приборов - 18. Поговорим о них...

**Ножи...** Предназначаются для сыра, масла и лимона.



Сырный нож снабжен двумя зубцами на конце, направленными вверх. Нож для масла имеет широкое лезвие, чтобы им удобно было размазать масло на кусочке хлеба. Нож для лимона небольшой и тоже может иметь на конце два зубца.

**Ложки** бывают для варенья или специй. Первая обычно объемом как 2-3 столовые ложки и неглубокая, вторая практически мизерная, такой ложечкой, например, набирают соль.

Кроме того, еще четыре **вилки**: для раков и крабов, для устриц, для шпрот и для лимона. Первая имеет острые вытянутые зубья (всего два), расходящиеся пинцетом. Шпротная вилка - широкая и обычно имеет не менее пяти зубьев и снабжена перемычкой между концами зубцов. Вилка для лимона - маленькая, двузубая. Вилка для устриц имеет три зуба и при этом вогнута, как ложка, также левый зубец у нее бывает длиннее правого.

Обычно на каждом столе имеются лопатки. Самая большая - для кондитерских изделий, с дырочками или куполоподобная - для рыбы, небольшая - десертная, напоминающая совочек - для икры.

Существует еще немало щипчиков: от трех до пяти, которые предназначены для кондитерских изделий. Внешне они могут быть самыми различными, но перепутать их с какими-либо другими сложно, поскольку они сопровождают соответствующее блюдо.



Есть также прибор для вторых блюд, напоминающий щипцы, состоящие из ложки и вилки, скрепленных друг с другом у кончика ручек.

Конечно, это далеко не все. Ряд блюд предусматривает особые приборы.



Сервировка от IL Pittore  
Москва, Нахимовский пр., 45, стр. 1.  
Тел. +7 (499) 120-30-45



Столовый прибор - инструмент или набор инструментов для манипуляций с пищей непосредственно за столом - изготавливается из пластмассы, дерева, алюминия, нержавеющей стали, мельхиора или столового серебра. Приборы из столового серебра и мельхиора применяют при сервировке столов на приемах, банкетах и торжественных вечерах.

Различают основные столовые приборы и вспомогательные.

1. Основные столовые приборы, с помощью которых едят: закусочный, рыбный, столовый, десертный и фруктовый приборы, также в нашу жизнь планомерно входят палочки для еды.

2. Вспомогательные - коллективного пользования, с помощью которых нарезают, раскладывают или переключают кушанья из общего блюда (салатников, блюд, ваз, соусников и др.) в тарелки участников трапезы.

## УЖЕ НЕ ЭКЗОТИКА!

Переплетение различных культур в современном обществе рождает как рестораны с интернациональной кухней, так и заведения с национальными блюдами. И здесь на арену нашего внимания выходят ранее неизвестные столовые приборы.

Например, столь любимые всеми устрицы поедают не только вилкой, но и специальными щипчиками, а чтобы открыть раковину, используют особые ножи. Существует и специальный прибор, совмещающий в себе эти две функции: с одной стороны он снабжен зубцами, а с другой ложечкой для вынимания мяса ракообразных из панциря.

Для лобстеров существуют также специальная вилка и щипцы (напоминают плоскогубцы).

Имеется специальная маленькая вилочка и для улиток (помимо круглых щипчиков), которых так любят во Франции.

А вот для омаров применяется особая игла.

К десертным приборам можно отнести крохотную ложечку для кофе "мокка" и ложку для компота, позволяющую без труда вынимать фрукты, не вытряхивая содержимое стакана в широко раскрытый рот.

Также вспоминаются и слегка забытые в России столовые приборы: лопатки для паштета и вертушка для шампанского, вилки для оливок, щипчики для сахара, ножицы и вилка для дичи и

винограда, нож для бифштекса и икры (не нужно путать с лопаточкой и ложечкой для икры). Стоит также заметить, что, например, черную икру в известных ресторанах (главным образом за рубежом) подают в хрустальной икорнице, стоящей на серебряном подносе и обложенной льдом. Поскольку в этом блюде важно подчеркнуть ценность каждой икринки, икорные приборы ранее изготавливались из очень тоненьких деревянных пластинок, насаженных на серебряные черенки. Таким прибором можно было не бояться "поранить" икринку. Сегодня икорные приборы по большей части изготавливают из пластика, стилизованного под дерево, но в особенно шикарных наборах икорное "трио" может быть выполнено из полупрозрачного перламутра цвета сливок.

Пользоваться таким многообразием столовых приборов, как правило, не трудно. Даже самые замысловатые морепродукты, столь популярные в настоящее время, легко поддаются щипцам, разламывающим панцирь.

Пожалуй, только один столовый прибор вызывает некоторую трудность у жителей Европы - китайские палочки. И то благодаря широкому распространению китайской и японской кухонь освоение этих столовых приборов - для многих уже пройденный этап.

## РЫНОК СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ В РОССИИ

В докризисный период основную долю столовых приборов Россия получала за счет импорта, который в своем большинстве, как и множество других товаров, шел из Китая. Сегодня в связи с изменением курса евро и доллара закупка столовых приборов в Европе серьезно снижена. Китайские столовые приборы также не выгодно закупать благодаря введению запретительной пошлины (указ, подписанный Владимиром Путиным). Поэтому можно рассчитывать на рост производства отечественных столовых приборов.

Как всем известно, отечественное производство столовых приборов сконцентрировано в руках четырех гигантов: Павловского ордена Почета завода художественных металлоизделий им. Кирова, Ашинского металлургического завода, ОАО "Труд" и ОАО "Нытва". Однако для всех заводов, кроме Павловского... выпуск столовых приборов является неосновным видом деятельности. А ОАО "Труд", как известно, недавно поменяло собственника. Поэтому реальный рост почувствовал только Павловский завод. Хотя на остальных предприятиях объемы выпуска столовых приборов во время кризиса не изменились. И в этом случае можно рассчитывать на рост производства в будущем периоде...

Но кто предоставит то разнообразие дизайна, которое приходило из-за рубежа, кто предложит низкие цены (которые сохранялись невысокими даже после торговых накруток), кто сможет мобильно перестроиться на выпуск обновленных моделей столовых приборов? Это вопросы, которые пока не имеют ответа. Потому что отечественные производители не в состоянии обеспечить рынок и необходимым количеством товара, и требуемым многообразием (тем более по приемлемым ценам).

## ПОКРЫТИЯ СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ

Разумеется, цельносеребряные или золотые столовые приборы стоят баснословных денег. Поэтому мудрым решением в данном случае явился метод напыления, который позволяет наносить тонкий слой благородного металла (золота, серебра) на недорогую металлическую основу. Например, изделия марки "Кольчугино" предлагают столовые приборы из нейзильбера (мельхиора) с гальванопокрытием серебром 999-й пробы. Толщина покрытия составляет 24,00 мкм. По словам специалистов, слой серебра такой толщины не сотрется в течение долгих лет даже при ежедневном использовании приборов, и при этом человек пользуется фактически серебряной посудой, что оказывает благотворное влияние на его здоровье.

### **Технические характеристики изделий "Кольчугино":**

*Толщина покрытия изделий серебром составляет:*

*24,00+/-3,60 мкм - для столовых приборов;*

*18,00+/-2,70 мкм - для рукояток ножей;*

*9,00+/-1,35 мкм - для ведер для охлаждения шампанского.*

*Толщина покрытия сплавами золота по подслою серебра:*

*0,500+/-0,075 мкм.*

Существует и так называемое покрытие "под золото" - нитридтитановое покрытие. Это не благородный металл, но за счет его свойств посуда приобретает дополнительную стойкость к воздействию окружающей среды и даже к механическим повреждениям, не говоря уже о внешних качествах. Выпуском таких изделий в настоящий момент занимается известный в России Ашинский металлургический завод.





# international home house wares show 2010

Вы увидите продукцию лучших производителей и поставщиков товаров для дома, не представленных на европейских и азиатских выставках!

Посетив выставку International Housewares Show, вы получите массу приятных впечатлений, познакомитесь со всемирно известными чикагскими ритейлерами и современными идеями для развития вашего бизнеса..

- ⊕ 2,000 Экспонентов более чем из 35 стран
- ⊕ 60,000 Профессиональных посетителей более чем из 100

14 - 16 Марта, Чикаго, США



Зарегистрируйтесь сейчас и получите бесплатное приглашение:

Посетители - [www.housewares.org/attend](http://www.housewares.org/attend)  
Экспоненты - [www.housewares.org/exhibit](http://www.housewares.org/exhibit)



Для получения более подробной информации о посещении или участии в выставке:  
Posuda magazine, Татьяна Ковшова, тел.: +7 (495) 718-6611, E-mail: [posuda3179354@yandex.ru](mailto:posuda3179354@yandex.ru)

**IHA**  
INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION®  
the home authority



ILLINOIS. MILE AFTER MAGNIFICENT MILE.



# ДИЗАЙН ФАРФОРА: тенденции или традиции?

Вобрав в себя все самое лучшее, что было создано на протяжении многих веков, современный фарфор остается главным объектом сервировки как праздничного, так и повседневного стола. Какие тенденции в дизайне фарфора нас ожидают в новом году? Могут ли мировые тренды влиять на отрасль с многовековой традицией? Что думают по этому поводу специалисты?

Эксперты отмечают, что мода на предметы интерьера чаще всего приходит через текстиль: сначала появляются текстильные коллекции, которые затем вдохновляют дизайнеров предметов интерьера - мебели, фарфора и т.д. Самый известный пример такого перехода - ситцевый декор на русском фарфоре XIX века.



Сейчас мелкие цветочки на фарфоровой посуде приводят некоторых модно настроенных покупателей из России в негодование. А между тем в Европе так называемая деревенская тематика на фарфоре всюду процветает. Скромные цветы можно увидеть и на дорогих коллекциях английского костяного фарфора, эта тема до сих пор актуальна и для фарфора японских мастеров. Интерес европейцев к изящной растительной теме привлек их внимание и к **дулёвскому фарфору**. Изделия наших мастеров неоднократно завоевывали награды на международных выставках (золотые медали на всемирных выставках в Париже; Гран при на выставках в Льеже, Реймсе и Париже; золотую медаль на Брюссельской выставке). Сегодня Дулёвский фарфоровый завод - постоянный участник самой престижной выставки высококачественных потребительских товаров в Германии - Ambiente.

**МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА**  
**Ольга Маркова, Дулёвский фарфор:** "Мы постоянно следим за мировыми тенденциями в дизайне фарфора, посещая международные выставки. После общения с людьми из раз-

ных стран мы убедились в том, что национальный мотив на посуде, если он выполнен мастерами с любовью, непременно находит своего покупателя. Поэтому русский колорит остается визитной карточкой нашего предприятия. В настоящее время мы также разрабатываем коллекцию фарфоровой посуды для сектора HoReCa. Это чисто-белый глазурованный фарфор с утолщенным краем. По цене наша посуда будет доступнее, чем изделия иностранных производителей".



Зарубежные производители, вдохновленные смелыми идеями дизайнерских бюро (это то, чего не хватает нашим производствам), некоторое время пытались экспериментировать с формой и текстурой фарфоровых изделий. Так, пять лет назад немецкая марка **Rosenthal** в своей коллекции Studio попыталась сочетать цветочный декор с новой формой, имитирующей жестяные банки, бумажные пакеты и треснутую яичную скорлупу. Однако покупа-

тельский спрос на простую белую посуду остается неизменным!



Чем руководствуется покупатель? Фарфор покупается надолго, и вполне возможно, что человек не задумывается о том, а будет ли такой цвет в моде на следующий год. То есть не привязывает свой выбор к тенденциям, а полагается на свой вкус вообще. Например, если человеку никогда не нравились темные густые орнаменты на посуде, то никакая мода не заставит его купить изделия с таким декором. Белая посуда с этой точки зрения идеальна - она вне моды и тенденций и к тому же всегда будет наполнена цветом - цветом любимой еды.

## БАЛОМ ПРАВИТ ART DECO

85 лет назад миру явился стиль арт-деко (art deco), который очаровал не одно поколение декораторов и утвердился в качестве ведущего на протяжении нескольких десятков лет. А сегодня, по мнению многих авторитетных изданий, этот стиль снова находится на гребне волны по всему миру.

Возможно, эта тенденция зародилась еще во времена появления первых росписей на керамической посуде. Археологи до сих пор находят черепки и даже целые сосуды, украшенные так называемым текстиль-орнаментом - отпечатками грубых тканей и рыбацких сетей.





**Тенденции 2010/2011**  
(по версии авторитетной тренд-выставки товаров для дома и интерьера AMBIENTE)

**QUALITY - Качество**

Классическая элегантность в современной форме.

**VISION - Вид**

Футуризм, навеянный архитектурой и новыми технологиями. Цвет: пастельный с прохладными и теплыми оттенками, скромно серый, черный или белый блестящий.

**ARTISTIC - Художественная ценность**

Очарование ручного труда, оригинальный стиль художника

По материалам  
[www.paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events/trends/trendwelten.html](http://www.paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/events/trends/trendwelten.html)



Арт-деко символизирует богатство и роскошь нового века, он вобрал в себя многие культурные пласты: от искусства Древнего Египта и античности до современных направлений начала XX века. Сегодня стилистика арт-деко по-прежнему остается "хорошим тоном" для целого ряда ведущих дизайнерских брендов. Отличительные черты интерьеров в этом стиле: использование дорогостоящих материалов, этнические мотивы в оформлении и нарочитая эклектика ретро-стилей - яркие краски и геометрические формы.

Сегодняшний арт-деко предлагает публике новое представление о современной роскоши. Фарфор в интерьере в какой-то степени создает этот стиль, задает тон атмосфере рационального благополучия. При этом более важным, чем форма и цвет, критерием (трендом) выступает качество изделия: глазурированный край, качественно нанесенная роспись или деколь. Только в этом случае использование элегантно сервировки в совре-



менном стиле жизни приносит радость.

**ТРЕНДЫ И ТРАДИЦИИ**

Законодателем европейской моды на фарфор во все времена была мануфактура **Meissen**, которая в 2010 году отмечает свое 300-летие. При создании мейсенского фарфора используются около 10 тыс. оттенков красок. Их рецепты хранятся в строжайшей тайне. Сегодня на фарфоровой мануфактуре Meissen производится около 175 тыс. типов фарфоровых предметов. Большое влияние на художников, работавших в Мейсене, оказала восточная роспись. Сегодня тема Востока по-прежнему актуальна и новые коллекции фарфора Meissen лишь интерпретируют многолетний опыт.

**МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА**

**Артур Акопян, директор по рекламе и PR, Art Market Group:** "Совершенно очевидно, что потребительские предпочтения смещаются в сторону классических форм и декоров. Этому есть объяснение. Бюджеты россиян достаточно сократились, люди делают более четкий и осознанный выбор. И как правило, они останавливают свой выбор в пользу зарекомендовавшей себя классики. Именно поэтому сейчас и в наступающем году гораздо сложнее продается и будет продаваться фарфор современных и нестандартных форм и декоров. Такой фарфор выпускается меньшим объемом и имеет большую себестоимость. Соответственно спрос на бо-

лее дорогую продукцию будет меньшим. Поэтому основной выбор потребителей в наступающем году - классический фарфор".

В России традиции лучшего в техническом и художественном исполнении фарфора продолжает Императорский фарфоровый завод. Стоит отметить, что еще в период становления завода для поддержания производства в образцовом состоянии были приглашены лучшие отечественные и иностранные специалисты - технологи, скульпторы, архитекторы. Они создавали новые формы и декоративную роспись, получившие название "русского" направления в фарфоре.

Так, ученик Малевича Николай Суетин воплотил супрематические идеи в агитационном фарфоре, ставшем явлением чисто русского искусства. Фирменный сервиз завода с рисунком "кобальтовая сетка" (художники С.Е. Яковлева, А.А. Яцкевич) был удостоен золотой медали на Всемирной выставке в Брюсселе и в последние десятилетия по-прежнему пользуется повышенным спросом.

Сегодня **ИФЗ** продолжает технические эксперименты в области декорирования фарфора, завоевывая высокие награды на международных выставках в Лондоне, Париже, Нью-Йорке, Вене. По мнению авторитетного



историка русской художественной культуры Л.В. Андреевой, русский фарфор последних десятилетий со свойственным ему романтизмом, обращенным к национальной культуре во всей ее полноте, - одно из живых и творческих явлений европейской художественной культуры второй половины XX века.

Сегодня отрасли, основанные на креативных решениях, стали активнее влиять друг на друга в вопросах стиля и новизны. Мы можем наблюдать удивительное сходство кухонных аксессуаров с цифровыми гаджетами, а плавные и обтекаемые формы новых коллекций металлических кастрюль все чаще напоминают нам о новых марках автомобилей. И только столовый фарфор имеет свое магическое постоянство во времени. Белый, с легким кружевным рельефом, золоченым краем или расписной - кажется, он был таким всегда, и его истинное предназначение - хранить историю - пищу для размышления новым поколениям.





# Кузнецовская история

Белым золотом во все века называли изделия из фарфора. Чудом превращения глины в произведения искусства не переставали восхищаться многие поколения. Можно гордиться изделиями российских мастеров фарфора. Но хочется ли нам восхищаться только прошлыми достижениями? Сколько их осталось, работающих фарфоровых заводов? Некогда мощная империя фарфоровых фабрик России разваливается как карточный домик. Одна из них, что в поселке Песочное Рыбинского района Ярославской области, работает, несмотря на сложные экономические условия.

## Кузнецовская история

История фарфорового предприятия под Рыбинском, в селе Песочное, Ярославской губернии, началась с основанной в 1884 году "Фабрики фарфоровой и фаянсовой посуды Павла Андреевича Никитина и К<sup>о</sup> в г. Рыбинске". В 1886-м фабрика была продана Торговому дому "Карякин и Рахманов". С 1894 года она вошла в состав "Товарищества М.С. Кузнецова". Продукция завода всегда была востребована. Близость водного транспортного пути давала преимущества торговли с российскими губерниями и выход с продукцией к Каспию. К началу XX века на заводе перешли на выпуск только фарфоровой посуды, значительную долю которой составлял так называемый "восточный товар" - наборы чайников и пиал для чая, которые вывозились для продажи в Поволжье, в Среднюю Азию и экспортировались в восточные страны: Иран, Турцию, Афганистан, Монголию.

Число работающих на фабрике, составлявшее в 1906 году 398 человек, к 1913 году выросло до 1 102 человек.

## ВОСТОЧНАЯ ПЕСНЯ ПО-СОВЕТСКИ

За годы Советской власти фабрика пережила нес-

колько реконструкций. Самая большая из них пришлась на середину 70-х годов. Были запущены новые тоннельные печи, построены производственные корпуса. В это же время закупили европейское оборудование для формования, открыт экспериментальный участок для литья уникальных изделий. Предприятие всегда находилось на дотации государства. Надо сказать, что в те годы государство в лице Роспромфарфора выделяло



для формования, открыт экспериментальный участок для литья уникальных изделий. Предприятие всегда находилось на дотации государства. Надо сказать, что в те годы государство в лице Роспромфарфора выделяло

для формования, открыт экспериментальный участок для литья уникальных изделий. Предприятие всегда находилось на дотации государства. Надо сказать, что в те годы государство в лице Роспромфарфора выделяло





очень много средств на реконструкцию предприятий по выпуску фарфора и фаянса. В таком виде фабрика существует и сейчас. Более четверти века ни одной реконструкции.

Как и во времена Кузнецова, цепь, натянутая над потолком, тянет ящики с бельем (так называется еще не окрашенный фарфор). Только что вынутые из печи салатники, чашки, пиалы ждут, когда их распишут замысловатыми узорами. Это восточное направление, выбранное М.С. Кузнецовым, позволяет выживать фабрике и в настоящее время. Восточные мотивы используются Первомайским заводом и сегодня. Уникальная роспись методом аэрографа придает фарфору изящность и плавность линий. Почти 70% продукции идет на экспорт. Узбекистану, Туркменистану, Азербайджану знакома продукция Первомайского фарфорового завода. Много заказчиков и из Сибирского региона. Вероятно, все устали питаться из китайского низкокачественного ширпотреба, которым наводнены рынки и придорожные палатки. "В основном это не фарфор, а керамика, покрытая белой глазурью. - отмечает Сергей Горин, начальник производства ЗАО "Первомайский фарфор".

**"ЗОЛОТАЯ" ПОСУДА**

Несмотря на трудности, начало кризиса завод встретил уверенно, и к концу 2008 года вышел с прибылью. Но в этом году в связи с резким поднятием цен на энергоносители и газ начались финансовые перебои. К сожалению, в связи с ухудшающимися экономическими условиями отпала часть заказчиков из Средней Азии. В результате во второй половине 2009 года коллектив столкнулся с небольшой задержкой заработной платы.

- Мы приняли антикризисные меры, - рассказывает генеральный директор завода Сергей Жупанов. - Договорились об отсрочках платежа с поставщиками сырья, поскольку местные

глины для фарфора не подходят. Пересмотрели структуру сбыта. Организовали продажу в гипермаркетах.

Самый главный бич Первомайского завода - устаревшее, энергозатратное оборудование. Продукция в тоннельных печах, построенных в 80-е годы, становится "золотой". Из-за структурных особенностей, печи нельзя остановить мгновенно. Процесс вывода занимает полтора месяца, еще два требуется для того, чтобы печь вновь завести. Так что в праздничные каникулы тушить печь нет никакого смысла. Выход один, замечает С. Жупанов, это закупка нового оборудования, которое даст существенную экономию. Но каждая печь стоит около 1,5 млн у.е., и это огромные для завода деньги. Плюс затраты на доставку, установку, отладку. Первомайскому заводу этого не потянуть. Но есть и хорошие новости. Решением правительства Ярославской области часть продукции завода попадает в список народных художественных промыслов, что может дать опеределенные преференции по налогообложению.

В последние годы фабрика работает над современным дизайном ассортимента и успешно развивает традиции кузнецовского фарфора. Выпускаются чайные сервизы различной комплектации, декорированные в кузнецовских традициях нисходящего крытья краской,



деколью и живописной ручной доработкой бликом и золотом.

Много говорится о финансовой поддержке промышленных предприятий со стороны государства и сохранении традиций российских мастеров. Но когда мы доберемся до малых городов России? Ведь на них держится **Государство российское**.

*По материалам [www.vikipedia.ru](http://www.vikipedia.ru), газеты: "Ярославский регион". Отдельно большое спасибо за предоставленные материалы генеральному директору Первомайского завода С. Жупанову*





# Сюрреализм в посуде



Страсть к путешествиям сродни страсти коллекционера, который в погоне за интересным экземпляром проходит не одну милю. Путешествуя с журналом "Посуда" по выставочному миру, не устаешь восхищаться классикой и современностью в изделиях для стола.

Одно время на московских рекламных растяжках демонстрировали много полотен российских и зарубежных живописцев прошлых столетий и современных авторов. Среди них бросилось в глаза полотно австрийского живописца Густава Климта "Поцелуй", написанное им в 1907-1908 годах, холст, масло, 180 x 180 см.

Некоторое время назад судьба забросила меня в Вену, и по привычке обходя все посудные лавки и галереи, с удовольствием обнаружила, что замеченное мною в Москве полотно встречается не только на календарях и постерах, но и живописно смотрится на фарфоре и изделиях из стекла.

Застыв у витрины огромного магазина подарков, увидела бесконечное множество фарфоровых статуэток, чайных пар, небольших тортиц, ваз и сувенирных статуэток. Самую большую коллекцию занимают фарфоровые и стеклянные изделия с репродукциями картин Густава Климта. Продавщица уверила меня в большой популярности этих композиций. Когда необходимо купить подарок, здесь не задумываясь, покупают продукцию от Goebel с репродукциями Климта. Это идеальный подарок на любой случай. Фарфоровые статуэтки и вазы, сувенирные чайнички и кофейные сервизы понравятся самой взыскательной хозяйке и неизменно украсят любой интерьер.



## Немного фактов

### Густав Климт

Густав Климт известнейший австрийский живописец (1862-1918). Один из самых ярких представителей стиля модерн. Родился в предместье Вены в семье художника-гравера. Окончил венскую Школу декоративного искусства. Его ранние работы состояли преимущественно из больших фресок для театров и были написаны в натуралистическом стиле. В росписях с изображением аллегорических фигур, исполненных Климтом в 1890-1891 годах на сводах большой лестницы Музея истории искусств в Вене, впервые появляются черты, ставшие основными в его творчестве - четкий силуэт и склонность к орнаментализму. После 1898 года работы Климта приобретают более декоративный, символический аспект.



Густав Климт - лидер венского авангарда рубежа XIX-XX веков. Лучшие работы Климта - его более поздние портреты с их плоскими, незатененными поверхностями, прозрачными, мозаичными цветами и формами и извилистыми, витиеватыми линиями и образцами. Среди его наиболее восхитительных работ - ряд мозаичных фресок в Pallas Stoclet, богатом частном особняке в Брюсселе.

### Фарфоровая мануфактура Goebel

Знаменитой фарфоровой фабрикой в северной Баварии владеет уже шестое поколение семьи Гебель. Они начинали с так называемых "тюрингских товаров" (черепицы, карандашных грифелей, камешков для игры в бабки), затем начали выпускать посуду, лампы и статуэтки, из которых в начале XX века произошел уникальный гебелевский стиль фарфоровых изделий. Местная глина, секрет особого фарфора, которому более ста лет назад, традиционный способ производства, ручная роспись... Остальное - фарфоровая мода, которую фирма не только улавливает, но и сама рождает. Марка Goebel взяла в XX век все самое лучшее. Это безупречное изящество форм,







Одна из самых популярных коллекций Goebel - Artis Orbis ("Произведения искусства"). Под этой маркой в 1994 году были выпущены тарелки, чашки и другие аксессуары для дома, украшенные репродукциями картин великих художников. Успех Густава Климта был закреплен на фарфоре этой знаменитой фабрики. Сегодня потомки тех семей, что сто лет назад дарили друг другу завернутые в промасленную бумагу кофейники Goebel, на Рождество обмениваются тарелками Goebel с мамами Густава Климта.

### Стекло и фарфор от Климта

Богатая фантазия живописных полотен Густава Климта воплотилась на интересных фарфоровых композициях и изделиях из стекла. Плоскостная техника художника характеризуется орнаментальными символическими портретами в стиле модерн, выполненными мозаичными цветовыми пятнами. Золотые нити орнаментов Климта живописно оттеняют белизну фарфора и делают стеклянные изделия еще прозрачнее и зеркально живее.

Парадоксальные, сюрреалистические картины Климта обогатили фарфор Goebel экстравагантной палитрой великого художника. Многогранность, раздвоение души художника как нельзя лучше смотрится в изделиях из стекла. К каждому изделию точно подобрана картина художника. Так, на чайной паре почти квадратной формы мы видим картину художника под названием "Материнство", она написана как бы кусочками. Угловатость картины отразилась и в форме чашки. Как бы кусочками сложенных пазлов рассыпается орнамент Густава Климта на изделиях из стекла. Это и бокалы на тонких ножках, и вазы различных форм. Картины Климта, пусть даже урезанные до неприличия и разбавленные всяческими вставками, завораживают. Гипнотический эффект от смеси яви с безудержной фантазией придает таин-



ственность любому изделию. Мир красно-оранжево-золотых красок, как песок Сахары, не мог не вдохновить мастеров фабрики Goebel к созданию коллекций фарфоровых изделий по картинам Климта. Всепоглощающая душевная пустыня модного и признанного современниками венского творца отражена в необыкновенной серии фабрики. Чайные и кофейные пары Goebel отличаются высочайшим качеством и элегантностью, которая никогда не выйдет из моды.

Небольшие современные фигурки из фарфора фабрики Goebel до сих пор украшают и делают уютными европейские дома. А фарфор и стеклянные изделия с живописными полотнами Климта придают любому интерьеру нотку сюрреализма и милой хаотичности.





# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

## Выбор за острым и стильным!



Настоящая итальянская пицца - это не только вкус, но и внешние данные. Идеально отрезанные кусочки подтверждают право **Microplane** занимать почетное место в кухне, где готовится пицца. К тому же инструменты этой марки такие стильные...

## Призваны впечатлять!

Очаровательные аксессуары порадуют не только ценителей ярких идей на собственной кухне, но и всех, кому важны время и точность в приготовлении любимых блюд. Поэтому изделия от **Alessi** всегда кстати и всегда вовремя!



## Тонкая работа

Сервировочный набор серии **New Arts Porcelain** китайской фабрики **Chaozhou Fengxing** призван дарить всю полноту самых приятных ощущений от жизни и, безусловно, напомнит о Стране восходящего солнца, создавшей поистине "белое золото".



# dining ambiente

12.–16.2.2010

Чем мы завтра будем восхищаться? Только на лидирующей международной выставке Dining Вы найдете многочисленные инновации, благодаря которым Ваша кухня и ведение домашних дел станут другими. Насладитесь многообразием новинок и трендов, которые Вы больше нигде не увидите. Не пропустите.

Новая Ambiente ожидает Вас с оптимизированной структурой залов. Более подробную информацию и входные билеты на выставку по предварительной продаже Вы сможете найти на сайте [www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com)





# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

## Для чая и кофе!

Набор фарфоровых предметов для чаепития от **Schafer** внесет яркость красок и ясность солнечного утра, даже если за окном непогода или темное время суток!



## Дизайн, дизайн и еще раз дизайн!

Торговая марка **Eda** предлагает очередную дизайнер-скую новинку - чайный набор, способный порадовать даже самого искушенного потребителя. В набор входят тарелки различных диаметров, подставка для вареных яиц, пиалка, а также посуда для специй. С таким количеством посуды можно не только выпить чая, но и обеспечить себя плотным завтраком.



# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ



## Просто и удобно!

Справиться с вареными початками кукурузы стало проще! Специальный инструмент от **Amco Houseworks**, позволяющий отделить зерна от сердцевины, дарит незабываемое ощущение легкости при наслаждении любимым вкусом.



## Профессиональный подход к привычным предметам

При всем многообразии кухонных инструментов всегда найдется место интересному дизайну и новому взгляду на привычные вещи. Но важен еще и уровень исполнения, который у **Amco Houseworks** достоин наивысшей оценки потребителей.



# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

Из одного теста,  
но такие разные!

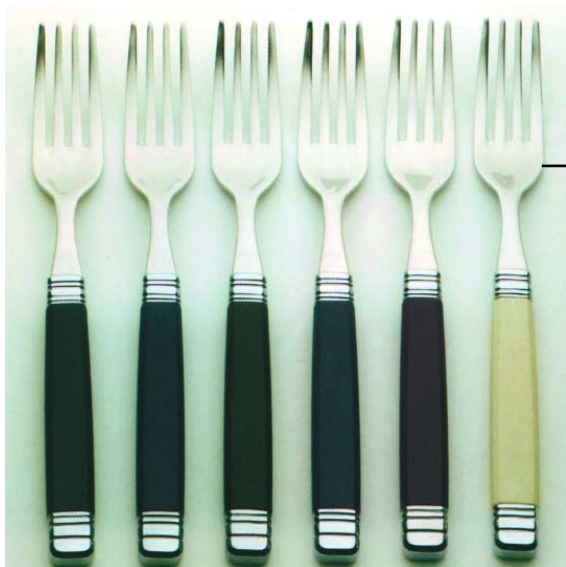
Самые разнообразные формочки для выпечки от **Amco Houseworks** подарят радость всем членам семьи! Лишь немного грустно от того, что проявление радости, как правило, предназначается только приготовленному печенью, а не формочкам, из которых оно извлечено!





# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

Застолье будет красивым!



У столовых приборов всегда есть имя. Перед вами - **Rivadossi**. Это имя сложно не запомнить, как и превосходное качество вкупе с изысканным дизайном главных столовых приборов на каждом обеденном столе.



## Итальянские традиции

Специальное покрытие на продукции Cortan от **Balarini** позволяет наилучшим образом сохранить первоначальный вид продуктов, даже если они длительное время подвергались тепловой обработке! Что касается дизайна и технических характеристик, то они, разумеется, вне конкуренции.

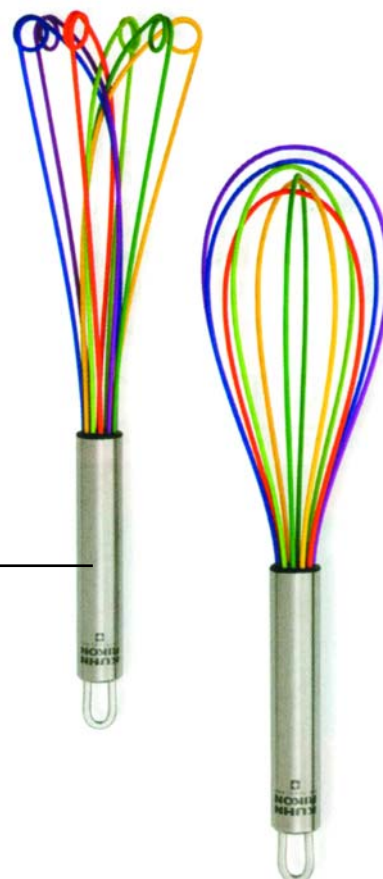




# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

## Калейдоскоп брендов!

**Cuisipro, Lagostina, WMF, Opinel, Rosle** - лучшие бренды предлагают свои новинки в секторе главных кухонных инструментов и аксессуаров. Как говорится, комментарии излишни.



## Пригодится на каждой кухне!

**Corn Zipper** представляет массу полезных и приятных аксессуаров для решения многочисленных кухонных вопросов. Лопатки и венчики для перемешивания обладают такими важными качествами, как дизайн, функциональность, стильность, и будут полезными на каждой кухне.



# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ



## Притяжение красоты!

Самые солнечные рисунки на любимом печенье принесут радость и заряд хорошего настроения на целый день. Теперь проявлять свои художественные способности в кулинарии стало очень просто! С аксессуарами от **Cookie&Cupcake** нанесение рисунка принесет не меньшее удовольствие, чем сам результат!

## Цветное настроение

Свежий подход к ножам от **Nonstick Paring Knives** заключается в многоцветном решении. Благодаря цветовому дизайну нарезка салата, хлеба, мяса и других продуктов станет еще более приятной и радостной, чем прежде!





# СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ



## Без лишних усилий!

Нет поломанным ногтям и натертой коже! Теперь все крышки открываются легким движением руки при помощи специального захвата для крышек от **Cosmoplast**.



## Пейте горячим!

Свежесваренный чай не должен быть холодным. С набором, отвечающим последним дизайнерским веяниям от **Karaca**, это исключено. Устройство прибора препятствует быстрому охлаждению воды и делает чай особенно вкусным.



## Добавим красок!

Важность экспериментов доказана всеми, кто заботится о настроении в своем доме. Будь то шумная вечеринка или домашний завтрак - всюду нужно показать значимость происходящего события. А для этого следует пробовать и экспериментировать, тем более что теперь это так легко, потому что можно воспользоваться целым арсеналом пластиковых аксессуаров от **Viceversa**.



# macef

milano

Международная выставка  
товаров для Дома

15-18 января 2010 г.

fieramilano  FIERA MILANO

*Every home dreams of Macef*



Предметы  
обстановки  
и декор

Столовая  
и кухонная  
посуда

Il Laboratorio:  
традиции  
и инновации

Подарки

Віжюх  
и модные  
аксессуары

Часы работы: 9.30 - 18.30  
Вход для профессиональных деятелей



FIERA MILANO  
INTERNATIONAL

Информация для посетителей  
Ms. Olga Panteleeva  
+7 (495) 6662268  
Email: 1@fieramilano.ru

Информация для участников выставки  
Fiera Milano International S.p.A.  
+39 0248550.1  
Email: macef@fmi.it

[www.macef.it](http://www.macef.it)

  
Approved  
Event







# Kukmara®

Сделано в России

Открытое акционерное общество "Кукморский заводMetalлопосуды"

Основан в 1950 г.

тел./факс (84364) 2-62-43, 2-74-92, 2-84-74,

e-mail: kzmp@mail.ru



Kukmara®

[www.kukzmp.ru](http://www.kukzmp.ru)



4 605423 009300