

ЖУРНАЛ



ИНФО

ПОСУДА

2012/1

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ • ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ • О ПРОФЕССИОНАЛАХ

НОВОСТИ

С НОВЫМ ГОДОМ!

ГОСТИ НОМЕРА

Благородство достижений WinneR

**ЗАРУБЕЖНЫЙ
РЫНОК**

Чикаго: вдохновитесь
опытом инновационной
розничной торговли

НАШ РЫНОК

Начало года.
Активность вне сезона!

Наблюдения российского
производителя

**ПРОСТАЯ
ЭКОНОМИКА**

Совершеннолетие для ВТО

**ПОСУДА
БУДУЩЕГО**

Пластиковая сковорода.
Вы это видели?

УКРАИНА

**СТИЛЬНЫЕ
ШТУЧКИ**

VITESSE®



www.wilmax.co.uk

Wilmax в России

Москва

ЗАО ГК «Спетторг»
Тел.: +7 495 956-55-66
E-mail: mail@spetstorg.ru
www.spetstorg.ru

Москва

Компания «Рестерра»
Тел./Факс: +7 495 648-63-78
E-mail: info@resterra.ru
www.resterra.ru

Москва

Компания «Рыбный день»
Тел./Факс: +7 495 988-26-08
+7 495 500-25-22
+7 495 453-45-35
E-mail: info@fishday.ru
www.fishday.ru

Санкт-Петербург

ООО «Рестлайн»
Тел.: +7 812 746-82-73
+7 812 746-72-51
+7 964 323-79-77
Факс: +7 812 387-21-07
E-mail: smirnova_av@restline.ru
www.restline.ru

Санкт-Петербург

Компания «Рыбный день»
Тел./Факс: +7 812 441-34-18
E-mail: spb@fishday.ru
www.fishday.ru



Wilmax в Украине

Ростов-на-Дону

ООО «Спедторг-Юг»

Тел.: +7 863 220-91-56

E-mail: horeca-rostov@spetstorg.ru

www.spetstorg.ru

Казань

ООО «Спедторг-Казань»

Тел.: +7 843 275-80-45

E-mail: ilyinat@spetstorg.ru

www.spetstorg.ru

Екатеринбург

ООО «Корпорация ПЭМБИ»

Тел.: +7 343 323-36-26

E-mail: info@pembi.ru

www.pembi.ru

Владивосток

ООО «МультиСнаб»

Тел.: +7 423 249-95-57

+7 423 249-95-54

E-mail: multisnab@sovintel.ru

www.msnaб.vl.ru

Днепропетровск

Торговая группа «ЭДС»

Тел./Факс: +38 056 374-90-60

+38 066 211-86-56

E-mail: schirova.s@eds-grou.dp.ua

www.eds-group.dp.ua



Реклама

ОТРАЖАЕТ ВАС

75 лет мы вкладываем жизненные тонкости в прозрачность стекла. Созерцая жизнь, отражаем вас.





**452615, Россия, Республика Башкортостан, г. Октябрьский,
ул. 8 Марта, 9А, тел./факс: +7 (34767) 4-34-24, 3-99-91,
www.alternat.ru, зпи-альтернатива.рф, e-mail: tnp@alternat.ru**



АЛЬТЕРНАТИВА
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТМАСС



1000 наименований изделий

Crystalex



www.crystalex.cz

Ambiente 2012 | 10. - 14.2. 2012 | Stand 4.2. - J 81

Crystalex



www.crystalex.cz

Ambiente 2012 | 10. - 14.2. 2012 | Stand 4.2. - J 81

НОВОСТИ**14** Продолжая традиции
«Золинген»**48****С НОВЫМ ГОДОМ!****26**

Мы благодарим вас, наших дорогих друзей, за доброе отношение, взаимопонимание и радость делового общения. Желаем процветания, благополучия, успешных совместных проектов и согласия в делах! Здоровья, счастья и успехов вам и вашим близким! Поздравляем с наступающим Новым 2012 годом!

ГОСТИ НОМЕРА**Благородство достижений
WinneR****40****ПРОИЗВОДИТЕЛИ****«Кубаньфарфор» – обновление
ассортимента****42**

Традиционные подглазурные узоры, знакомые всем прежде всего по бюджетному общепиту, постепенно сменяются более современными одно-двухцветными рисунками. Товар пользуется большим спросом у сетевой розницы. В этом сегменте у кубанского фаянса нет конкуренции.

**Успех организации – награда
за эффективный менеджмент****44****ДИСТРИБУТОРЫ****Храним тепло****46****Tescoma. Знакомимся
с новинками!****50****Vitesse. Грамотный подход****52****ВЫСТАВКИ****Таблица выставок****58****ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК****Чикаго: вдохновитесь опытом
инновационной розничной
торговли****60****НАШ РЫНОК****Начало года.****Активность вне сезона!****66****Наблюдения российского
производителя****68****ПРОСТАЯ ЭКОНОМИКА****Совершеннолетие для WTO****70****ПОСУДА БУДУЩЕГО****Пластиковая сковорода.
Вы это видели?****74****УКРАИНА****76****СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ****80**



С Новым **bodum**® !

ДОМОСТРОЙ

+7 (495) 225-25-96 +7 (812) 334-96-34

www.domos.ru

Редакция:

Главный редактор: Татьяна Ковшова
Выпускающий редактор:
 Алексей Трембицкий
Копирайтер: Евгения Максимова
Работа с сайтом: Андрей Макаров
Отдел рекламы и PR:
 Елена Меджитова – руководитель отдела
 рекламы и PR
 Юлия Борисова – PR-менеджер
 Наталья Соленкова – PR-менеджер
Подписка: Евгения Максимова
Корректор: Татьяна Беляева
Корреспонденты: Евгения Сулицкая,
 Евгения Максимова, Татьяна Комарда,
 Наталья Журавлева, Наталья Кузнецова,
 Полина Григорьева, Александра Гуркова
Дизайн и верстка: Алексей Барсуков
Фото: Алексей Усачев

Телефоны:

+7 (495) 718-66-11
 +7 (495) 780-24-53

E-mail:

reklamaposuda@mail.ru
 pochtaaposuda@mail.ru

www.posuda.info
www.posudainfo.ru

Тираж 10 000 экз.

ПОДПИСКА-2012

Оплату подписки необходимо произвести не менее чем за 20 дней до выхода подписного номера.

Подписка открыта для всех желающих, проживающих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Стоимость подписного издания (кроме дальнего зарубежья) включает почтовую доставку бандеролью.

Для осуществления оплаты вырежьте заявку, заполните и вышлите на адрес редакции. После получения заполненного бланка мы перешлем вам счет, который оплачивается как по безналичному расчету, так и наличными средствами в любом отделении Сбербанка. Напоминаем, что с 2006 года журнал выходит 6 раз в год.

При заполнении разборчиво укажите название своей организации (получателя), ИНН, КПП, юридический адрес, адрес доставки и количество номеров.

Стоимость одного номера – 180 руб. для подписчиков РФ.

Для жителей дальнего зарубежья стоимость подписки одного номера 450 руб. Оплата производится в рублях, доставка наложенным платежом.

Юридическим лицам, оформившим подписку, в обязательном порядке высылаются отчетные документы.

На все вопросы, связанные с получением журнала, вам с удовольствием ответят по тел.:

+7 (495) 718-66-11
 +7 (495) 780-24-53

Журнал издается с 2004 года. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-35054 от 22 января 2009 года.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке материалов и их использовании в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на журнал я «ПОСУДА» обязательна.



К Новому году ГК «ИИС-Посуда» выпустила новый детский лицензионный набор «Маша и Медведь». В ближайших планах завода довести выпуск изделий до 1 200 000 шт./мес. и расширить ассортимент продукции за счет новых линеек модных дизайнов.

ГРУППА КОМПАНИЙ «ИИС-ПОСУДА»

WWW.IISPOSUDA.RU

+7 (495) 984-6430/29

Если Вы хотите регулярно получать журнал, вышлите заполненную заявку по факсу: (495) 718-66-11 ✂

Заявка на подписку журнала «Посуда»

Наименование организации _____

ИНН/КПП _____ Юр. адрес: _____

Адрес доставки журнала: _____

Индекс

Обл./Край _____

Город _____

Улица _____

Корп., дом/офис _____

ФИО получателя _____

Тел. _____ факс _____

Количество экземпляров _____ перечень номеров _____

Способ получения счета: Факс E-mail

Стоимость одного номера для России и стран СНГ 180 руб. (включая НДС)



ФАРФОР

SAM&SQUITO

STRENGTHENED BONE CHINA



*г.Москва. Центральный офис: ул. Академика Челомея, д.3,
тел.: (495) 925-00-87, 8-800-200-00-87,
www.klenmarket.ru*

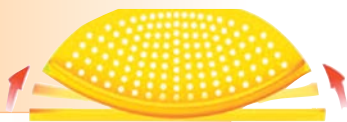
*Филиал Медведково: Чермянский пр-д, д.7, подъезд 2,
тел.: (495) 925-51-87, 788-07-01 (мебель, текстиль),
www.startmart.ru*

КЛЕН 

**Комплексное оснащение и проектирование
магазинов, предприятий общественного питания,
пищевых производств**

Food filter: новый гаджет для кухни

Дизайнеры Yu Zhigang, Chen Chao, Lu Changfu, Yuan Chenxin и Wu Jia создали миниатюрный сетчатый фильтр Food filter, с помощью которого можно аккуратно слить жидкость из кастрюли. Эластичное приспособление легко принимает форму поверхности, к которой крепится.



«НАТУРАЛЬНЫЕ ФОРМЫ» ИЗ БРАЗИЛИИ



Бразильская дизайн-студия **Baita Design** разработала проект оригинальных чаш **Garlic & Onion** в форме чеснока и лука. «Дольки» чеснока могут выполнять функцию совочка для сыпучих продуктов, их также можно использовать и в качестве мисочек-пиалок. Сходство же с головкой чеснока этой посуде обеспечивает «стержень» – специальная стойка, на которую эти совочки и подвешены за крючки в виде «лепестков».

Большая и круглая «луковица» состоит из двух половинок – вазочки и ее крышки. Крышку также можно использовать как самостоятельную посуду – для конфет, печенья, орехов и фруктов или в качестве салатницы.

Предположительно, для изготовления посуды **Garlic & Onion** будет использован нетоксичный меламин.

По материалам www.novate.ru

BERROSSI®

нам 10 лет!

Весь год празднуем вместе!

Ждем Вас на выставке HouseHold Expo

3-6 апреля и 18-21 сентября 2012 года

Вас ждут приятные сюрпризы и море подарков!

Подробную информацию ищите на сайте www.berossi.ru и в следующем номере журнала Посуда.





Новинка сезона!

Литая сковорода диам. 280 мм линии «Восторг»:

- изготовлена по современной технологии с использованием экологически безопасных материалов;*
- 3-х слойное сверхпрочное антипригарное покрытие без ПФОА, усиленное керамическими частицами;*
- современный дизайн и новая конструкция съемной ручки обеспечивает быструю и легкую установку ручки на корпус сковороды.*

Сделано в России

*Большая посуда к
Большому празднику!*



Тел./факс: (84364) 2-84-74, 2-77-55

E-mail: kzmp@mail.ru, www.kukmara.com

Новинки «АМЕТ»

ОАО «Ашинский метзавод» расширило ассортимент наборов столовых приборов, выпускаемых под торговой маркой «АМЕТ». Среди новинок столовые и десертные наборы серий «Диана», «София», «Цветы-Эконом».



ТД «Сково» формирует заказы

На двух производственных площадках Торгового дома «Сково» – заводе «Демидовский» и заводе «Сково» – изготовлены первые партии новых изделий: линия **Nano Ceramic** – с керамическим покрытием и линия **Norma** – с белым атипигарным покрытием. В связи с этим Торговый дом объявляет о начале формирования заказов на данную продукцию.

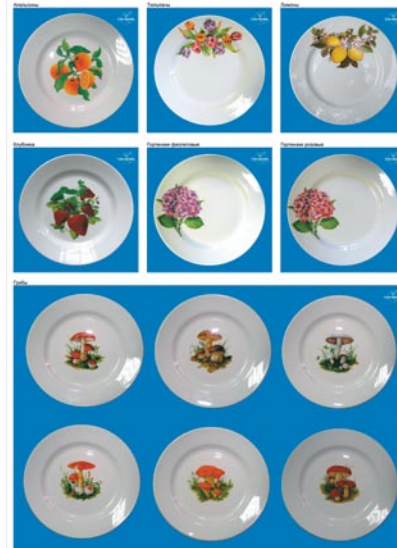
«КУБАНЬФАРФОР» ОБНОВЛЯЕТ АССОРТИМЕНТ

Коллекцию декоров фарфора ООО «ПКФ «Кубань-фарфор» дополнили линейки цветочной тематики: «Тюльпаны», «Ирисы», «Розы», «Гвоздики». Новинки направлены на широкую аудиторию потребителей. Яркие качественные декоры не останутся без внимания на полках магазинов.



Кроме того, предприятие представило новые декоры на фаянсе: «Клубника», «Лимоны», «Апельсины», «Гортензии», «Тюльпаны», «Грибы». Также на фаянсе теперь доступны и популярные декоры, которые раньше выпускались только на фарфоре, такие как «Красные маки», «Вишня» и «Клубника».

Фаянсовая продукция завода «Кубань-фарфор» – это всегда яркий дизайн и доступные цены. Изделия производятся в полном соответствии с требованиями безопасности по ГОСТ. Преимуществом для дистрибуторов завода является быстрый цикл поставок продукции.



Готовьте здорово!



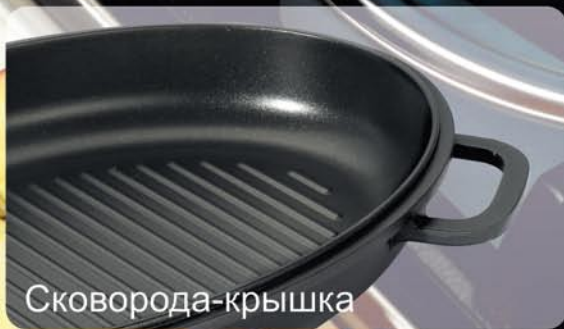
Новая коллекция керамических ножей Zeidan

Черная и белая керамика, прорезиненные ручки эргономичной формы, одиночная серия и наборы ножей.



CALVE®

Premium Quality



Сковорода-крышка

ИСПАНСКОЕ КАЧЕСТВО ПОСУДЫ И АКСЕССУАРОВ

www.calve-group.ru

(495) 783-34-00

info@calve-group.ru

Новая деколь «Чудного Вкуса»

Компания «Пилот МС» сообщила о пополнении ассортимента керамических кастрюль «Чудный Вкус» (Китай). Теперь кастрюли емкостью 1,27; 1,8; 2,5 и 3,0 л представлены с новой деколью «Метелица».



«Цветочная фантазия» от «МиРоВик плюс»

В этом сезоне компания «МиРоВик плюс» представила ряд новинок. Среди них серия «Цветочная фантазия». Это столовые сервизы из 19 предметов, а также тарелки и салатники различных форм и размеров, выполненные из белоснежного фарфора с яркой деколью.



Сеть «Посуда Центр» расширяется

В канун Нового года торговая сеть «Посуда Центр» открыла новые магазины в Иркутске, Бердске (Новосибирская область) и в Братске.

Skeppshult: эксклюзивно для России

В этом сезоне эксклюзивно для российского рынка компания Skeppshult выпустила ограниченную партию подставок для бутылок. Подставка выполнена из чугуна с деревянными вставками.



ТОРТНИЦА «ПАТИССЭРИ» ИЗ РОССИИ

Украшением праздничного стола станет стеклянная тортница «Патиссэри» (Patisserie) от компании **Pasabahce**. Теперь эта тортница производится и на российском заводе. Диаметр блюда составляет 28 см. Изделие доступно в двух вариантах: с загнутыми вверх и вниз бортами.



КАК СДЕЛАТЬ КУХНЮ ПРОСТОРНЕЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЕЕ?

viconte



TM Viconte рада сообщить об обновлении ассортимента аэрогрилей.

VC-706 – модель с механическим управлением, **VC-707** – с сенсорным.

Обе модели имеют галогеновый нагревательный элемент, чашу 12 и 17 л, регулируемый термостат и функцию самоочистки.

Возможности новых моделей поистине безграничны: они позволяют не только запекать и коптить продукты, но и стерилизовать банки, а также варить прямо в них варенье. Кроме того, прибор позволяет сушить грибы и ягоды, обжа-

ривать зерна кофе и орехи.

Дополнительные решетки дают возможность готовить в аэрогрилях Viconte сразу несколько блюд на разных уровнях.

Блюда, приготовленные в аэрогрилях Viconte, в полной мере относятся к здоровой пище. Специальная технология обработки продуктов горячим воздухом сохраняет в них все витамины и полезные микроэлементы. В аэрогрилях Viconte можно готовить без масла, еда в них не подгорает и в продуктах не образуются вредные канцерогены.

Всего один аэрогриль Viconte позволит вам освободить место не только на кухне, но и в жизни.

ПОСУДА EMILE HENRY – ВПЕРВЫЕ В РОССИИ



С конца января 2012 года компания «Антарес-Трейд» начнет продажу цветной керамической посуды ТМ Emile Henry в России. Компания подписала эксклюзивное соглашение с Emile Henry, единственным из французских производителей керамической посуды, кто обладает сертификатом качества ISO 9001. Запатентованная технология нанесения глазури **Ceradon®** обеспечивает высокую прочность поверхности керамических изделий. Глина, обожженная при температуре 1 150 °С,

устойчива не только к сколам, но и к перепадам температур.

В дизайне посуды Emile Henry идеально сочетаются практичность и французский шик.

На свои изделия производитель предоставляет 10 лет гарантии.

НАБОР НОЖЕЙ HOLZEN ОТ RÖNDELL



Компания Røndell представила новый набор кухонных ножей Holzen. Изделия выполнены из высококачественной нержавеющей стали, легированной хромом и другими добавками, которые защищают лезвие от ржавчины и появления темных пятен. Эргономичные ручки, выполненные из стали и пластика, обеспечивают комфорт и безопасность в процессе кухонных работ. Набор представлен на экологичной буковой подставке.

В набор входят: нож Santoku, нож универсальный, разделочный, для хлеба, для овощей, а также мусат.



БУДЬ В ФОРМЕ С «АДДИСОН» ОТ TALLER!

Компания TalleR выпустила новый набор посуды «Аддисон» (TR 1090). Набор состоит из 8 предметов – 3 кастрюли с крышкой 1,8; 3 и 5 л, ковш на 1,8 л и бакелитовая подставка. Крышку от кастрюли 1,8 л можно использовать для ковши.

Набор выполнен из нержавеющей стали марки 18/10, толщина стенок посуды – 0,7 мм, толщина капсулированного дна – 5,2 мм, что позволяет равномерно распределять тепло и сократить время приготовления блюд.

Крышки комбинированные, выполнены из стали и стекла. Оригинальный дизайн подчеркнут сочетанием матовой и зеркальной полировки. Посуда подходит для всех типов плит, пригодна для мойки в посудомоечной машине.



В ГУМе открылся новый салон хрустальной посуды

В Торговом доме «ГУМ» открылся салон «Хрусталь и фарфор», представляющий коллекцию изделий из фарфора, хрустала, фаянса и стекла от ведущих мануфактур мира. В салоне представлены такие марки, как Moser, Meissen, Herend, KPM, Royal Copenhagen, Nymphenburg, Rosenthal, Döbbern, Lenox, J.L. Coquet, Haviland, Sieger by Fürstenberg, Fürstenberg, Royal Crown, Derby, Gien, Niderviller, I.V.V., Calp Da Vinci, Eisch, Schiavon.

Акции «Бугульминского фарфора»

выставлены на торги

Конкурсный управляющий ОАО «Бугульминский фарфор» Наталья Новикова сообщила о проведении торгов в форме открытого аукциона по продаже доли участия в размере 49% от уставного капитала ОАО «Бугульминский фарфор». Начальная цена лота – 380 тыс. руб.

По материалам www.business-gazeta.ru

T
TalleR

Живи со Вкусом!

www.taller.ru

Наборы ножей

Главный помощник хозяйки и самый необходимый предмет на кухне – это нож. Компания TalleR предлагает своим покупателям широкий выбор наборов ножей. Ножи TalleR изготовлены из высококачественной легированной стали марки 420S45. Они прочны и устойчивы к деформации, обладают высокими антикоррозийными свойствами. Режущая кромка устойчива к притуплению. Скругленная рукоять повторяет естественную форму руки, предотвращает выскальзывание ножа. Ножи отлично сбалансированы, удобно ложатся в руку, что позволяет использовать их в течение долгого времени.

Каждый набор ножей обладает своим неповторимым дизайном, различной комплектацией, что позволяет каждой хозяйке найти помощника себе по душе. Обладательнице кухни в стиле hi-tech подойдет набор ножей Клиффорд из 8 предметов на прозрачной подставке из акрилового стекла. Любители классики могут выбрать наборы на деревянных или металлических подставках. А практичным хозяйкам подойдет набор Йорк, который крепится на стену и не занимает место на рабочей поверхности кухни.



TR 2001



TR 2000



TR 2005



TR 2003



TR 2006



TR 2002



TR 2004



ART & INNOVATION

Concepts by DuPont™ Teflon®

COLOUR COLLECTION



ДОБАВЬТЕ ЖИЗНИ СТИЛЯ

Палитра цвета DuPont™ Teflon®

На основании исследования потребителей определены 3 новых цветовых палитры:

- Направлены на удовлетворение потребностей различных сегментов покупателей.
- Цвет как отражение Вашей личности.
- Сочетание первоклассного качества с еще более стильной жизнью.

Преимущества:

Сразу бросается в глаза на рекламных материалах!



Впервые будет представлена в рамках выставки

**AMBIENTE 2012,
Hall 3.0 E 50**

www.teflon-art-innovation.com

Овальный логотип DuPont, DuPont™, The miracles of science™, Teflon® являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками E. I. du Pont de Nemours and Company или ее филиалов. Авторские права 2011 E.I. du Pont de Nemours and Company. Все права защищены.



НАБОР ДЛЯ КУХНИ ОТ ZEIDAN

ТМ Zeidan представила набор кухонных принадлежностей **Karina** из 7 предметов на металлической подставке. Изделия выполнены из нержавеющей стали, ручки комбинированные, с бакелитовой вставкой. В набор входят: лопатка, поварская вилка, поварская ложка, шумовка, картофелемялка, половник.



УКРАШЕНИЕ СТОЛА ОТ MULLER KERZEN AG

Компания «УютДепо» (ТМ «Милый Дом») подписала дистрибуторское соглашение с одним из старейших и наиболее крупных производителей свечей в мире – немецкой фирмой Muller Kerzen AG. Вся продукция имеет штрих-коды и отлично подходит для магазинов формата самообслуживания.



X5 ОТКРЫВАЕТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН NON-FOOD ТОВАРОВ

Компания X5 Retail Group (торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») готовится к запуску онлайн-сервиса по продаже непродовольственных товаров через Интернет. В будущем X5 не исключает возможности добавления в интернет-магазин и продуктовых товаров.

Первой и одной из немногих российских компаний, работающих через Интернет, на протяжении девяти лет остается «Седьмой континент», предлагающий онлайн-заказы практически полной ассортиментной матрицы своих розничных магазинов. По некоторым данным, на стадии тестирования находится проект онлайн-магазина «Ашан».

По материалам www.malls.ru



«ЦВЕТУЩАЯ НЕЖНОСТЬ САДОВЫХ ЦВЕТОВ»



Изысканная, как дар богини Флоры, и невесомая, как птичье перышко, чайная коллекция «Садовые цветы» вызывает ассоциации с теплым летним полднем. Изготовленная из белого фарфора высшего качества, она призвана ласкать взор блистающим сиянием и нежить пальцы приятной прохладой.

Три цветочные коллекционные линейки – «Изящные герберы», «Нежные пионы» и «Благородная роза», искусно расписанные умелыми дизайнерами в изящных плавных формах, пленяют утонченным благородством. Аристократичное изящество коллекции воскрешает в памяти времена традиционных чаепитий, а прикосновение к воздушному фарфору погружает в умиротворяющую атмосферу завтрака на траве. Чарующая аура природы, которой так и веет от расписных растительных мотивов, вызывает ассоциации с цветущим садом.

Высокое качество и оригинальная праздничная упаковка делают эту чайную коллекцию замечательным подарком на любое торжество.

+7 (812) 441-31-00
www.firmalk.ru

СИМВОЛ ПРЕВОСХОДСТВА ОТ «ИП МУСАТОВ»



Фирма «ИП Мусатов», как всегда, не подвела своих партнеров и изготовила символ 2012 года – Дракона из стекла! В прозрачном стекле отразились ум, гибкость и преданность мифического животного. Дракон – символ превосходства, полной гармонии, достижения победы и целостности вселенной. Это превосходный сувенир для людей, которым нужна магическая поддержка в сфере плодотворного партнерского сотрудничества!

ВЫСТАВКА ФАРФОРА «РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ПОДАРОК»

В Галерее современного искусства фарфора проходит выставка «Рождественский подарок», посвященная самым долгожданным и любимым зимним праздникам – Новому году и Рождеству. В экспозиции – работы с новогодними сюжетами и христианской тематикой, созданные Т. Афанасьевой, В. Бакастовой, О. Беловой-Вебер, Ю. Доголяцкой, Ю. Жуковой, М. Матвеевой, И. Олевской, Н. Троицкой, Л. Цветковой, Т. Чапургиной, Т. Чариной, Г. Шуляк и другими художниками Императорского фарфорового завода.

Выставка продлится до 27 января 2012 года.

ART & INNOVATION

Concepts by DuPont™ Teflon®



ВЫЗЫВАЙТЕ ЭМОЦИИ

Художественная печать DuPont™ Teflon®

Уникальная технология печати для уникальных посланий:

- Для захватывающих ощущений - кухонная посуда как импульсная покупка.
- Длительное присутствие бренда в доме потребителей.
- Качественная посуда как стильный набор или как памятный подарок грандиозного события.

Преимущества: Еще одна ценность бренда для розничных магазинов и потребителей!



Впервые будет представлена в рамках выставки

AMBIENTE 2012,
Hall 3.0 E 50

www.teflon-art-innovation.com

Овальный логотип DuPont, DuPont™, The miracles of science™, Teflon® являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками E. I. du Pont de Nemours and Company или ее филиалов. Авторские права 2011 E.I. du Pont de Nemours and Company. Все права защищены.



Очарование черного

Австралийская компания **Frida Plumm** запустила на рынок коллекцию посуды **Illuminator's Garden**. Отличительная особенность коллекции – оригинальная упаковка, которая создает ощущение товара премиум-класса, но в то же время, как утверждает производитель, продукция в ней вполне доступна по цене.

По материалам www.upakovano.ru

Коллекция Nabur от RAK Porcelain

Компания **RAK Porcelain** создала новую коллекцию посуды **Nabur**. Асимметричные формы, навеянные множеством источников из природы, придают посуде вневременный стиль, который наверняка оценят гурманы. А новейшие технологии производства обеспечивают максимальную функциональность и долговечность изделий.

ЗАО «Алкоа Металлург Рус» подтвердило экологический стандарт

Система экологического менеджмента ЗАО «Алкоа Metallurg Rus» признана полностью соответствующей требованиям международного стандарта ISO 14001, что подтверждено сертификатом, выданным международным сертификационным органом **BSI Management Systems**. Решение о выдаче сертификата было принято на основании результатов двух аудитов, проведенных на предприятии в августе и октябре 2011 года.

ЗАО «Алкоа Metallurg Rus» – ведущее предприятие Юга России по производству алюминиевых полуфабрикатов, которое также производит алюминиевую посуду с антипригарным покрытием, алюминиевую матовую посуду, специальную алюминиевую посуду (фляги, бидоны и т.д.) под торговой маркой «Калитва».

По материалам www.unipack.ru

Новые ножи от Regent inox

Компания **Regent inox** представила новые линии ножей из нержавеющей стали – **Torre, Line, Nippon, Onda, Rapido**, а также линию ножей из высококачественной дамасской стали **Damasco**. Любителей сыра заинтересует недавно выпущенная линия **Formaggio**, состоящая из ножей для нарезки определенных сортов сыра.

А на десерт – Churchill!

Компания «Радиус» пополнила ассортимент новинками от ведущего производителя профессионального фарфора в Великобритании – компании **Churchill**. Это серия посуды для десертов **Just Desserts**, выполненная из керамики в нежных пастельных тонах и дополненная креманками из стекла.

КОЛЛЕКЦИЯ БОКАЛОВ «КЛЕОПАТРА»

Группа компаний «Импакт» представляет на российском рынке абсолютную новинку – коллекцию бокалов «Клеопатра» чешского завода «Кристалайт Богемия» («Светла»).

Уникальная технология изготовления и высокий профессионализм чешских мастеров позволили получить филигранную ножку с эффектом алмазного кольца, а известная марка «Богемия» позволит с лучшей стороны зарекомендовать эту коллекцию на полках магазинов.

Данная коллекция бокалов станет элегантно дополнением к праздничной сервировке стола. В ассортименте компании «Импакт» представлены как недекорированные бокалы, так и бокалы с легендарными чешскими декорациями, выполненными в техниках травления (панто) и алмазной гравировки (диарит).



Уже в продаже в компании «Импакт».

www.impact.ru
+7(495)744-00-50

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОСУДА на личной кухне. Новая линия TM CASTA

CASTA

В прошлом выпуске мы писали о торговой марке литой алюминиевой посуды с антипригарным и керамическим покрытиями **CASTA** от российского металлургического предприятия «МеталлИмпорт».

Сегодня мы рады сообщить, что наряду с уже существующими линиями **CASTA POSITIVE** и **CASTA CERAMICA** предприятие анонсирует новую линию посуды **CASTA MEGAPOLIS**.

Создавая ее, производитель старался ответить на запросы самого взыскательного покупателя. Отлитый вручную утяжеленный корпус, немецкое трехслойное антипригарное покрытие, эргономичная фурнитура позволяют отнести эту продукцию к самому высокому классу. Внутреннее антипригарное покрытие, армированное керамическими частицами, выдерживает профессиональное использование и воздействие металлических предметов, что делает посуду долговечной и легкой в уходе.

В линии посуды с керамическим покрытием **CASTA CERAMICA** тоже появятся новинки – посуда со светлым и цветным покрытием.

Все новинки будут введены в ассортимент в I квартале 2012 года.

Более подробную информацию о производителе и замечательной посуде **CASTA** можно найти на официальном сайте торговой марки www.prigara.net.



КРЕАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Молодой израильский дизайнер Шира Керет (Shira Keret) придумала серию кухонных инструментов – необычных ступок и пестиков – под названием **Paraphrase**. Это своеобразная интерпретация приспособлений, которыми пользовались наши предки. Однако благодаря стильному воплощению приборы органично смотрятся в интерьере современной кухни. В 2011 году за эту коллекцию Шира Керет удостоилась первой премии на конкурсе дизайнерского кухонного инвентаря **Kitchen Tools**.



По материалам
www.novate.ru



Если вы хотите, чтобы ваша кухня выглядела стильно, чтобы все предметы отличались высоким качеством и были экологически чистыми, остановите свой выбор на посуде из дерева марки GreenWay от Oriental Way®. Уникальные свойства тропических материалов и оригинальный дизайн сделают ее практичным и стильным подарком.



GreenWay™

Oriental Way®



РЕКЛАМА

СТИЛЬ СО ВКУСОМ



природный материал



гармонирует с любым интерьером



долгий срок службы



не впитывает влагу



не впитывает запахи



не мыть в посудомоечной машине

найти широкий выбор посуды из дерева вы можете на сайте:

WWW.ORIENTALWAY.RU

Villeroy & Boch отзывает из продажи меламиновые половники

На официальном сайте компании Villeroy & Boch опубликовано сообщение об отзыве из продажи половников и соусных ложек, изготовленных из меламина. Последние испытания компании показали, что в данных изделиях повышено количество формальдегида. Оба продукта были доступны в розничных магазинах с мая 2006 года. Изделия имеют белый цвет и логотип Villeroy & Boch на обратной стороне ручки.

Императорский фарфоровый завод запустит бонусную программу

С 2 января 2012 года вступит в действие бонусная программа Императорского фарфорового завода. Программа предоставляет возможность накапливать баллы и использовать их для оплаты последующих покупок, получать дополнительные скидки и участвовать в специальных акциях. Бонусная карта выдается в фирменных магазинах «Императорский фарфор» в Москве и Санкт-Петербурге.

По материалам www.ipm.ru



Новая линейка товаров Hi-Tech от компании NaturePan запечатлела в себе мастерство умудренных опытом предков и профессионализм ведущих мировых производителей. Вода, камень и песок слились воедино в алхимическом тигле современных технологий, чтобы воплотиться в безопасном для здоровья натуральном керамическом покрытии. Так родилась на свет посуда, чье безупречное качество и чарующая эстетика позволяют по праву причислить ее к товарам нового поколения. Экологичность, долговечность и функциональность – вот краеугольные камни серии спектра.

Инновационный дизайн серии явил себя в чистых плавных линиях, гармонично вписывающихся в любой кухонный интерьер.

Съемная ручка облегчает хранение, энергосберегающее дно дает возможность сэкономить электроэнергию, а традиционные формы, обеспечивающие эффект «русской печи», позволяют колдовать над продуктами самыми разными способами.

Волшебная аура Hi-Tech очарует даже самого взыскательного ценителя уюта и комфорта – и превратит процесс приготовления блюда в магическое действо.



+7 (812) 441-31-00

www.firmalk.ru | www.naturepan.ru

СКАЗОЧНОЕ РОЖДЕНИЕ ЧУДОВА ПОД БОЙ КУРАНТОВ

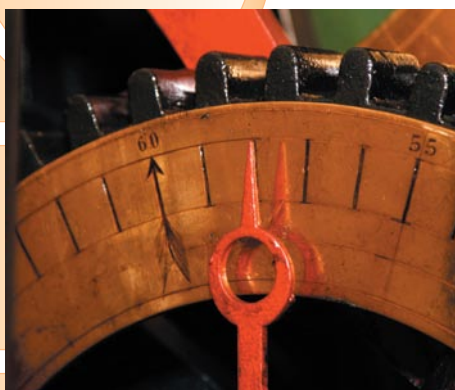


В сказочную географию нашей страны войдут города «рождения» двух очень необычных героев: Чудово в Новгородской области будет обозначено как родина красавицы Волховы – возлюбленной Садко (идею воплощения сказочного образа Волховы предложила художница с чудовского завода «Красный фарфорист» Римма Хусаинова), а город Яранск в Кировской области доказал свое право называться родиной мальчика Глинышка.

Оба региона провели большую и кропотливую работу по «доказательной базе» своих героев. Они смогли представить исчерпывающую информацию, подкрепленную легендами, мифами и историческими справками о появлении этих двух героев именно на их территориях. Согласно местной легенде, именно Яранский район Кировской области, славившийся богатыми залежами глины, является родиной этого смекалистого и трудолюбивого героя. Сказочная красавица Волхова, по легенде любившая Садко и за это превращенная своим отцом в речку Волхов, протекающую по Новгородской области, поможет реализации одного из самых перспективных туристических проектов на северо-западе страны – «Фарфоровый город».

Задача проекта – возродить традиции новгородской культуры и росписи по фарфору, обучить молодежь созданию фарфоровых изделий.

Ровно в полночь 31 декабря 2011 года города Чудово и Яранск появятся на «Сказочной карте России».





Серия «Прохлада»

Серия «Белый мак»



Серия «Подсолнух»



Задумывались ли вы, что делает Новый год одним из самых ожидаемых и любимых праздников? Душистая ель с яркой гирляндой? Аромат мандаринов? Хлопья снега, падающие за окном? Нам кажется, что главное в этом празднике – душевная теплота! Мы благодарим вас, наших дорогих друзей, за доброе отношение, взаимопонимание и радость делового общения. Желаем процветания, благополучия, успешных совместных проектов и согласия в делах! Здоровья, счастья и успехов вам и вашим близким! Поздравляем с наступающим Новым 2012 годом!

С уважением, Татьяна Ковшова, главный редактор журнала «Посуда»

От всей души поздравляю читателей журнала и профессионалов рынка с Новым годом! Пусть он принесет успех и процветание бизнесу, увеличение доходов, заключение новых контрактов. Пусть рядом с вами будут люди, которым можно доверять и с которыми можно уверенно планировать завтрашний день.

Желаю всем нашим партнерам стабильного развития и возможностей реализации всех намеченных планов. Мы же, со своей стороны, постараемся и дальше прилагать все усилия к тому, чтобы нашим клиентам было комфортно работать с компанией «Альтернатива». Обещаем радовать всех оригинальными идеями, воплощенными в нашей продукции, уникальными предложениями по реализации и скидками.

Пусть благополучие будет не только в ваших компаниях, но и в семьях, ведь именно семья является надежным тылом для любого человека. Пусть в ваших домах всегда будет тепло, уют и комфорт, а хорошее настроение станет источником оптимизма и веры в лучшее.

Р.К. Фахретдинов, генеральный директор ООО «ЗПИ «Альтернатива»



Дорогие коллеги, друзья, читатели журнала «Посуда»!
Символ наступающего года несет людям решительные перемены. Ведь Дракон – существо мифическое. Поэтому очень важно именно в этот год совершить как можно больше добрых дел, простить врагов.

Дарите свою любовь людям – и она обязательно к вам вернется, а мир станет светлее и чище.

**Валерий Алексеевич Пшеницын,
председатель правления ПК «Дулевский фарфор»**

Дорогие друзья, уважаемые партнеры, читатели журнала «Посуда»!

Сердечно поздравляем вас с наступающим Годом Дракона!

Влиятельный Дракон преуспевает во всех сферах деятельности. Его принцип построения личных и карьерных целей позволяет добиваться поставленных высот, его карьерный рост всегда удачен, а проекты всегда успешны. Пусть в новом году реализуются все ваши планы, здоровье будет отменным, удача сопутствует вам.

Благополучия, процветания и коммерческих успехов!

Олег Анатольевич Цыганский, генеральный директор ООО «ПРОФИТ»





RAINSTAHL
COOKWARE

PROFIT LTD
Крупно оптовые поставки
посуды и бытовой техники
в Россию и СНГ

RAINSTAHL - королевский выбор!



Стальные ручки
Плоские стеклянные крышки
Внешнее фиолетовое покрытие
Высококачественная Нержавеющая сталь (18/10)
Импакт технология изготовления дна
Подходит для индукционных плит

Отличный выбор на долгие годы!

109428, г. Москва
2й Вязовский проезд, д. 4А
info@ltdprofit.ru
www.ltdprofit.ru

Тел./Факс: (495) 646 80 84
(499) 171 23 80



Дорогие партнеры и коллеги!

От всей души поздравляем всех коллег и участников рынка с наступающим Новым годом и Рождеством! Пусть наступающий год будет для вас удачным и плодотворным, годом новых возможностей и достижений, наполненным яркими событиями и добрыми делами. Искренне желаю вам благополучия и стабильности, неиссякаемой энергии, исполнения всего самого заветного. Доброго здоровья вам и вашим коллегам, семейного благополучия и счастья в Новом году!

С уважением, Константин Коньшин, управляющий партнер ГК «ИИС-Посуда»

Дорогие друзья!

Заканчивается 2011 год, который был очень успешным для нашей компании. Нам удалось запустить несколько новых интересных проектов, расширить ассортимент предлагаемой продукции и, что самое главное, у нас появилось много новых замечательных клиентов. Мы очень ценим, что весь уходящий год рядом с нами были наши надежные друзья, партнеры и коллеги, с которыми очень приятно развивать бизнес и достигать новых высот. Спасибо вам всем за успешное и плодотворное сотрудничество!

От имени сотрудников компании «ВИКОМ» я хочу поздравить всех с наступающим 2012 годом и пожелать удачи и процветания, счастья и здоровья! Пусть все у нас будет хорошо в новом году!

С уважением, Евгений Анатольевич Хворостянченко, коммерческий директор компании «ВИКОМ»



Дорогие друзья! Уважаемые коллеги! Уважаемые читатели журнала «Посуда»!

От себя лично и от лица организаторов выставки HouseHold Expo сердечно поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Желаю процветания, здоровья, творческой удачи и благополучия! Пусть 2012 год станет для вас воплощением в жизнь самых смелых решений, принесет плодотворное сотрудничество и надежные деловые контакты с вашими партнерами.

Пользуясь случаем, приглашаю всех специалистов отрасли на Международную специализированную выставку «HouseHold Expo – весна» (3-6 апреля 2012 года), которая является единственным профессиональным мероприятием в России в сфере товаров для дома. Начало года – время надежд, новых начинаний и грандиозных планов! Ждем вас на выставке, где вам представится уникальная возможность заключить договора, изучить рынок, получить новые контакты.

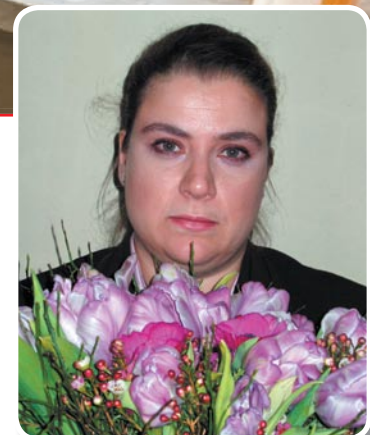
Виктор Михайлович Левченко, заместитель директора HouseHold Expo

Уважаемые коллеги!

ЦВК «Экспоцентр» и дирекция выставки «Консумэкспо» от всей души поздравляют вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

Желаем крепкого здоровья и удачи вам и вашим близким! Успешных проектов, уверенного роста, надежных партнеров и коллег! Пусть каждый день в новом году будет плодотворным и радостным! До скорой встречи в новом году на ежегодной выставке «Консумэкспо» с 17 по 20 января в «Экспоцентре» на Красной Пресне!

Вера Сергеевна Журавлева, руководитель Дирекции выставок потребительских товаров и здравоохранения





ПОДАРКИ, ИНТЕРЬЕР, ПОСУДА

ВИКОМ

Компания ВИКОМ производство и оптовая продажа предметов интерьера, подарков, посуды.
Россия, Московская область, г. Фрязино, ул. Станционная, 2.

+7 495 221 8268 (многоканальный)

info@company-vikom.ru

WWW.COMPANY-VIKOM.RU



Уважаемы дамы и господа, клиенты и партнеры!

От лица Торговой марки Verossi поздравляю вас с наступившим 2012 годом! Желаю вам хороших клиентов, надежных поставщиков, лояльных проверяющих, интенсивного развития и простого человеческого счастья!

В новом году Торговая марка Verossi празднует свой юбилей! Нам 10 лет!

За это время из никому не известного белорусского производителя изделий из пластика наша торговая марка выросла в полноценный бренд на рынке товаров для дома. Амбициозные планы развития нацелены на расширение ассортимента и развитие новых направлений.

По случаю своего юбилея ТМ Verossi весь год дарит подарки. На протяжении 2012 года посетителей нашего стенда на выставке HouseHold Expo 3-6 апреля и 18-21 сентября 2012 года ожидает масса сюрпризов. Приглашаем вас отпраздновать наш день рождения вместе! Подробную информацию ищите на сайте www.berossi.ru и в следующем номере журнала «Посуда».

Кристина Князева, начальник отдела маркетинга ТМ Verossi

Коллектив компании «Джи-Лиан» от всей души поздравляет всех читателей журнала, а также своих партнеров и клиентов с Новым 2012 годом и Рождеством! Провожая старый год, все мы по традиции подводим его итоги. Безусловно, для нашей компании уходящий год принес немало побед и достижений, стал очередной важной вехой на пути развития бизнеса. Мы благодарим партнеров и клиентов за доверие, оказанное нашей компании, и надеемся, что наше плодотворное сотрудничество продолжится и в наступающем году. Примите самые искренние пожелания здоровья, счастья, благополучия вам и вашим близким. Пусть наступающий 2012 год станет для вас годом новых свершений и творческих дерзаний. Желаем всем светлых и радостных событий!

Инна Григорьева, генеральный директор компании «Джи-Лиан»



Уважаемые коллеги, партнеры, друзья, сотрудники и читатели журнала!

Коллектив ЗАО «Добрушский фарфоровый завод» сердечно поздравляет вас с наступающим Новым 2012 годом.

Пусть наступающий год принесет вам множество приятных открытий и новых интересных знакомств, здоровье никогда не подводит ни вас, ни дорогих вам людей.

Искренне желаем всем процветания, покорения новых высот, осуществления самых смелых проектов и воплощения ярких идей. Пусть наступающий год войдет в вашу жизнь как год свершений, надежд и благополучия!

**Олег Иванович Парфенюк, генеральный директор
ЗАО «Добрушский фарфоровый завод»**

Уважаемые читатели журнала «Посуда»!
Уважаемые партнеры и коллеги!

От имени ООО «ТитанАльянс» («Полная Чаша») примите наши искренние поздравления с наступающим 2012 годом и Рождеством! От всей души благодарим наших партнеров за эффективное и плодотворное сотрудничество!

Пусть наступающий год подарит всем благополучие, удачу и успех! Желаем, чтобы в новом году вам и вашим близким сопутствовало крепкое здоровье, счастье, согласие и процветание!

А мы будем продолжать радовать вас новыми коллекциями качественной посуды, разнообразием ассортимента, а результаты нашей работы подарят вам положительные эмоции и новые впечатления!

Эльвира Вердиева, административный директор ООО «ТитанАльянс»



质量 Джун-Лян



г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 7/1, стр.2,
офис 3. тел. (495) 617-41-53 www.ji-lian.ru

STAR FESTIVAL®





Новый год – время невероятных чудес и волшебства. Новый год – сказка, которую с нетерпением ждет каждый из нас!

Бренд Röndell поздравляет вас с этим долгожданным праздником и желает исполнения всех ваших надежд, моря радости, любви, здоровья и благополучия!

Мы рады дарить вашему дому уют, тепло и радость. И в этот Новый год пусть посуда Röndell вдохновляет вас на новые кулинарные подвиги!

С Новым годом!

Екатерина Акимова, бренд-директор компании Röndell

Дорогие друзья!

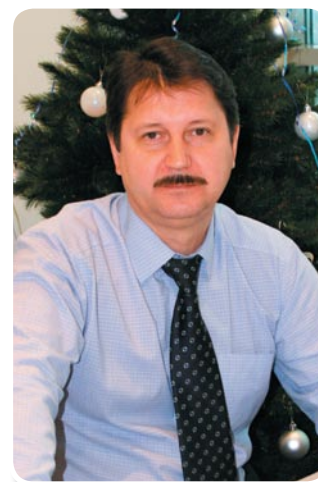
Остается совсем немного времени до окончания 2011 года. Год был далеко не самым легким для нашего с вами бизнеса – тут и внутренние проблемы в стране, и угрозы повторения мирового кризиса, на которые не скупятся СМИ и Интернет. Хотя сейчас уже и не вспомнишь, когда все было легко и непринужденно. Но, наверное, это свойство россиянина – сначала создать трудности, а потом героически их преодолеть. Тем не менее в этом году нам удалось избежать многих проблем и решить несколько принципиальных вопросов как в работе с поставщиками, так и во взаимоотношениях с вами, многоуважаемые наши клиенты.

Все это позволило компании «Импакт» увеличить поставки высоколиквидного товара, и мы можем гарантировать вам его наличие в сезон высоких продаж. И несмотря на трудное время, мы всегда рады удивить вас новинками.

Наша мобильность и ваша лояльность – залог совместного процветания и путь к достижению новых вершин в бизнесе!

Разрешите мне от группы компаний «Импакт» поздравить вас с наступающим Новым годом, пожелать вам и вашим близким здоровья, успехов, удачи! Пусть сбываются все мечты!

Сергей Николаев, директор по продажам группы компаний «Импакт»



Уважаемые партнеры!

Прошедший год принес нам много положительных впечатлений, новых поставщиков и партнеров. Мы старались радовать наших клиентов интересными акциями и хорошими спецпредложениями. Благодаря вашей поддержке компания «Клен» успешно развивается в регионах, открывает новые направления и улучшает качество обслуживания.

Компания «Клен» поздравляет вас с Новым годом и Рождеством!

Желаем вам в новом году исполнения всего задуманного, здоровья, радости, счастья и любви! Пусть наступающий год принесет только хорошее, светлое, доброе. Спасибо за то, что были с нами в 2011 году! Искренне надеемся, что вы останетесь с нами и в 2012 году!

Светлана Сорокина, заместитель руководителя отдела рекламы компании «Клен»

 **IMPACT**[®]

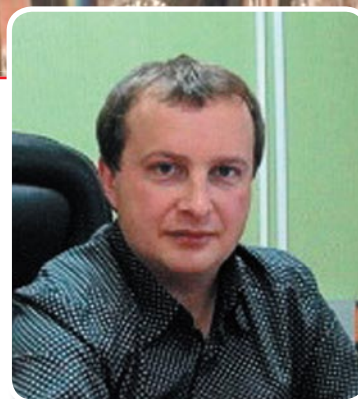
*Всегда лучше
из Чехии*



Уважаемые клиенты, от всей души поздравляем вас с Новым 2012 годом и Рождеством! Благодарим вас за то, что вы были с нами, и надеемся на дальнейшее плодотворное и взаимное сотрудничество!

Коллектив нашей фирмы желает вам успешного и результативного нового, 2012 года! Чтобы намеченные планы и начинания воплотились в жизнь и чтобы новый год принес вам незабываемые эмоции и счастье! Мы же приложим в новом году все усилия, для того чтобы порадовать вас новинками, а также новыми и интересными предложениями!

С уважением, Алексей Мусатов, директор ООО «ДЕКОМ»



Торговая марка «Милый Дом» – ваш партнер на пути к успеху!

С Новым годом вас, дорогие коллеги!
Позвольте пожелать вам отменного здоровья, личного счастья, стабильного роста продаж и новых достижений!

**Надежда Владимировна Комиссарова,
генеральный директор ООО «УютДепо»**

Уважаемые читатели журнала «Посуда», партнеры, друзья!

Компания «Интер Керамикс» поздравляет вас с Новым годом и Рождеством! Пусть 2012 год подарит всем стабильность и финансовое благополучие, удачу в новых проектах, надежных партнеров и отличное настроение!

С.А. Миронов, генеральный директор ООО «Интер Керамикс»



Уважаемые друзья, коллеги и партнеры!
Вот и минул еще один не простой год. Все мы верим, что следующий год будет лучше предыдущего, и мечтаем, что именно так все и случится. Этот год был не простым, и, судя по результатам в нашей сфере деятельности, прироста он нам не подарил. Конечно, все эти невзгоды проверяют надежность компаний, а продолжение работы говорит об уверенности их руководителей в завтрашнем дне. Да будет так!

Я всем желаю крепкого здоровья, счастья, процветания и успехов в наше нелегкое время!

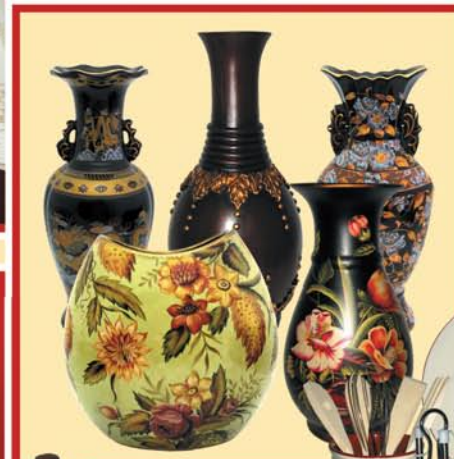
С Новым годом!

**Игорь Вячеславович Дементьев,
генеральный директор компании «Рона-Рус»**



ИНТЕР КЕРАМИКС
INTER CERAMICS

**ПОСУДА • ПОДАРКИ • ПРЕДМЕТЫ СЕРВИРОВКИ СТОЛА
И ИНТЕРЬЕРА ОПТОМ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**



117036, г.Москва, ул.Профсоюзная, д.3, офис 420-422

Тел/факс: +7 (499) 124-53-74, 124-54-40 • E-mail: info@bestfarfor.ru

192102, г.Санкт-Петербург, ул.Салова, д.27

Тел/факс: 8 (812) 449-26-00, 8 (911) 999-00-05 • E-mail: posuda-best@bk.ru

WWW.BESTFARFOR.RU



Примите самые искренние и душевные поздравления с Новым 2012 годом!

В этот самый волшебный праздник в году хочется пожелать прежде всего исполнения желаний. Ведь в какой еще другой праздник мы так искренне верим в чудо и волшебство?!

Пусть весь грядущий год будет полон ярких идей, приятных событий, радостных встреч и замечательного настроения.

Пусть новости будут хорошими, знакомства приятными, дела удачными, а неприятности мелкими.

Пусть все задуманное свершится, здоровье не подведет, а близкие всегда будут рядом!

С Новым годом!

**Илья Николаевич Дмитриев, коммерческий директор
компании ООО «Кальве группа»**

Уважаемые дамы, господа!

Примите с Новым годом поздравления
И пожелания счастья и любви.

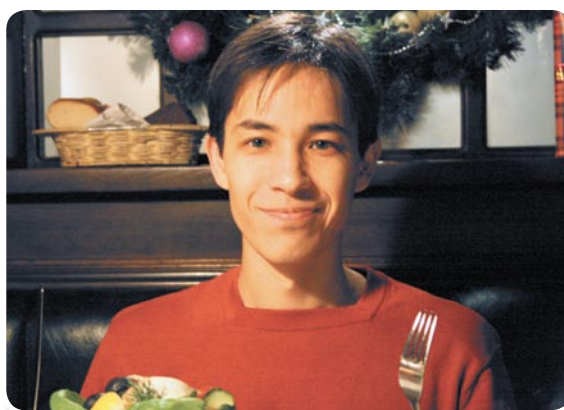
В год будущий побольше вам терпения,
Удача пусть наполнит ваши дни.

Коллеги, желаем вам радостных дней,
Здоровья, успехов, надежных друзей.

Партнеров честных, умных и надежных,
Не отклоняться с нужного пути.

Контрактов прибыльных как больше можно
И к цели чтоб намеченной прийти!

**Тимур Хуснулин, менеджер
по ключевым клиентам компании Pasabahce**



Дорогие друзья, коллеги, партнеры, читатели журнала «Посуда»!

Наступает один из самых любимых и долгожданных праздников для всех нас – Новый год! Все мы ждем от следующего года развития, движения вперед, новых знаний и впечатлений. И компания «МиРоВик плюс» вместе с вами стремится к новым вершинам, воплощая для вас новые идеи и планы. Вы всегда можете быть уверены в том, что с нами комфортно и выгодно работать!

Пусть удача и успех не покидают вас!

Пусть коллеги, друзья и близкие радуют вас пониманием и поддержкой! Желаем вам, вашей семье и вашему коллективу здоровья, любви и праздничного настроения в наступающем 2012 году!

От всей души поздравляем вас с Новым годом и Рождеством!

Аласан Вахид оглы Гулиев, генеральный директор компании «МиРоВик плюс»



Дорогие друзья, коллеги, партнеры! Компания «Стеклопласт» поздравляет вас с наступающим праздником Нового года! Желаем, чтобы каждый день будущего года открывал новые перспективы, а рядом всегда были хорошие друзья и надежные партнеры. Крепкого здоровья, счастья и удачи во всех ваших начинаниях!

Александр Евгеньевич Яшин, генеральный директор компании «Стеклопласт»





ООО «МиРоВик плюс»

www.mirovik.ru



С НАМИ ВЫГОДНО РАБОТАТЬ!

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ИЗ:

- фарфора
- стекла
- керамики
- фаянса
- хрусталя
- эмалированной посуды

Россия, Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный, ул. Курловская, 50

Тел.: +7 (49241) 2-73-34, +7 (49241) 2-29-47, +7 (4922) 37-39-19

E-mail: info@mirovik.ru

НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА:

г. Нижний Новгород, ул. Федосеенко, 57. Тел./ф. +7 (831) 225-73-91

E-mail: keramika_stil@mail.ru

г. Липецк, Универсальный проезд, 2. Тел. +7 (4742) 34-52-47. Факс +7 (4742) 34-72-51

E-mail: mirovik-plus@mail.ru

Качественный товар ● Выгодные условия работы ● Удобная доставка ● Действующая система скидок



«МиРоВик плюс» — официальный дилер
Опытного стекольного завода
в Нижегородской, Липецкой областях,
в Дальневосточном регионе
и Республике Беларусь



Уважаемые партнеры и читатели журнала «Посуда»!

2012 год – особенный для нашей компании. ООО «Корпорация «ПЭМБИ» исполняется 20 лет! В связи с этим хотим поздравить наших поставщиков, клиентов, сотрудников компании и читателей журнала «Посуда» с Новым 2012 годом и пожелать успехов в достижении намеченных целей и финансового благополучия в новом году.

**Екатерина Домке, руководитель отдела закупок
ООО «Корпорация «ПЭМБИ»**

Уважаемые читатели журнала «Посуда»!

Организатор крупнейшей в Восточной Европе Международной специализированной выставки «ПОДАРКИ» салон «ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА» – «HOUSEWARE EXPO / ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА» ООО «Подарки Экспо» сердечно поздравляет вас с Новым годом! Желаем вам здоровья, личного счастья, процветания вашего бизнеса. Мы искренне верим, что символ грядущего года – Дракон привнесет в ваш бизнес успех и богатство.

Будем рады видеть вас среди участников и посетителей выставок:

19-22 марта 2012 года в Москве, в Центральном выставочном зале «МАНЕЖ», и 18-21 сентября 2012 года в Москве, в выставочном комплексе «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ» одновременно.

Компания «Подарки Экспо» благодарит редакцию журнала «Посуда» за плодотворное сотрудничество, развитие и продвижение компаний на российском и зарубежных рынках, информирование читателей о выставочных проектах посудной тематики. До встречи в новом, 2012 году!

С наилучшими пожеланиями, Римма Евгеньевна Багирова, директор выставки «ПОДАРКИ»



Дорогие коллеги, партнеры, друзья и читатели журнала «Посуда»!

Компания «Техбалт Таллер» поздравляет вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

От всей души хочу поблагодарить наших партнеров за развитие торговой марки TalleR, за выбор и доверие!

Желаем вам в новом году успехов, побед, процветания и роста! Пусть для вас и ваших семей новый год принесет в дом радость и счастье, достаток и благополучие, сохранит тепло и уют семейного очага. Пусть хорошее настроение и счастливые моменты новогодних праздников продлятся как можно дольше!

С.В. Зимирев, генеральный директор ООО «Техбалт Таллер»

Уважаемые коллеги!

Нас объединил с вами рынок товаров народного потребления, и это замечательно. Создавать разнообразную качественную посуду, соответствующую требованиям экологии, эстетики и возрастающим запросам потребителей, – благая цель, которой мы следуем. Творческий настрой на работу, крепкие партнерские отношения, здоровая конкуренция способствуют движению вперед, дальнейшему развитию производства. Пусть процветает наше общее дело!

Сердечно поздравляю вас с Новым годом! Под знаком огненного Дракона есть вероятность получить небывалый заряд энергии и активности. Пусть он сослужит добрую службу. Успехов вам, претворения в жизнь всех планов и замыслов. Будьте благополучны и счастливы!

**Олег Гусев, генеральный директор ОАО «Акционерная компания
«Лысьвенский металлургический завод»**



Eastern Europe's Biggest International Specialized Trade Fair
Крупнейшая в Восточной Европе Международная Специализированная Выставка



GIFTS EXPO



ПОДАРКИ

Salons:

TABLEWARE & DINING DECOR | ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА
GIFTS & INTERIOR DECORATION | ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА



Russia, Moscow
March 19-22, 2012
September 18-21, 2012

GOSTINY DVOR and MANEZH Exhibition Complexes

Россия, Москва
19-22 марта 2012
18-21 сентября 2012

ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ЦВЗ «МАНЕЖ»

GIFTS EXPO & HOUSEWARE EXPO – THE RIGHT WAY TO SELL IN RUSSIA

International Specialized Trade Fair
Международная Специализированная Выставка

HOUSEWARE EXPO / ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

March 19-22, 2012
September 18-21, 2012

MANEZH Exhibition Complex

19-22 марта 2012
18-21 сентября 2012

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»



Gifts Expo Ltd. / ООО «Подарки Экспо»

Под патронатом Правительства Москвы. При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Under the patronage of the Moscow Government Under the support of the Moscow Chamber of Commerce and Industry

Tel.: +7 (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com www.houseware-expo.com

БЛАГОРОДСТВО ДОСТИЖЕНИЙ

WINNER[®]

GERMANY

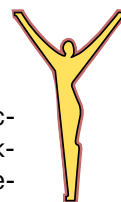
Один из лидеров на посудном рынке – компания Bekker, продолжая радовать своих партнеров качественной и стильной посудой, предлагает познакомиться с новым на российском рынке брендом Winner. Широкая линейка товаров, представленная данной маркой, удовлетворит вкусы даже самых искушенных покупателей.

Несмотря на то, что коллекции от Winner относятся к высококачественной категории продукции, их стремятся приобрести покупатели даже с разным уровнем дохода. Люди понимают, что важно купить вещь, которой будешь пользоваться долгие годы!

Сегодня Winner – полноценный бренд, представляющий на рынке широкую палитру кухонной и столовой посуды высокого качества. Среди предлагаемых изделий кастрюли и сковороды из превосходной нержавеющей стали 18/10 и из литого алюминия, эмалированная

посуда, чугунные котелки, керамические и стальные ножи, формы для выпечки, овощерезки, пароварки, а также внушительное количество всевозможных кухонных аксессуаров. Практически все изделия можно приобрести как в наборе, так и по отдельности!

Особо хочется выделить изысканные дорогостоящие столовые и чайные сервизы из высококачественного фарфора от Winner, привлекающие внимание любого покупателя.





Рассказывать о Winner можно много, но в действительности всех интересует две вещи: качество и дизайн. И то, и другое не оставили равнодушным еще ни одного покупателя продукции Winner. Соединяя в себе последние дизайнерские разработки и материалы высшего качества, эта марка демонстрирует идеальное сочетание формы, цвета и функциональности в каждом предлагаемом изделии.

Одним из примеров воплощения последних технических достижений Winner может служить революционное антипригарное покрытие из нанокomпонентов. Благодаря ему посуда торговой марки Winner приобретает уникальные свойства и эксплуатационные характеристики. Каждое изделие с нанопокрывтием отличается высокой прочностью, коррозионной стойкостью, а также химической инертностью. При нагревании до высоких температур сковороды, сотейники и кастрюли этих линеек не выделяют вредных для человека и окружающей среды соединений. Все покрытые антипригарным нанослоем предметы быстро и равномерно разогреваются на кухонной плите, что позволяет исключить деформацию, вызванную разницей температур. Также равномерное распределение тепла по всей поверхности посуды дает возможность максимально эффективно приготовить любое блюдо. При использовании такой посуды на электрической или индукционной плите можно существенно снизить потребление электроэнергии.

Не менее познавателен пример Winner и в использовании новых материалов для лезвий кухонных ножей. Выполненные из циркониевой керамики (сверхтвердого материала), лезвия позволяют не думать об их регулярной заточке. Острота режущей кромки таких ножей сохраняется в несколько раз дольше, чем у их стальных «братьев». Не об этом ли мечтает каждая хозяйка? Керамические ножи Winner предназначены для нарезания фруктов, овощей, рыбы и мяса без костей. Продукты, нарезанные керамическим лезвием, не вступают в химическую реакцию, не окисляются, не впитывают посторонние запахи и не магнитятся. Другими словами, такие ножи супергигиеничны, что очень важно в условиях современной кухни. Кроме того, благодаря своей твердости, ножи не царапаются, а за счет гладкой поверхности легко моются под струей теплой воды.

Сегодня Winner – это бренд, за которым стоит будущее многих крупных оптовых клиентов, партнеров, сетевых магазинов и дистрибуторов, заботящихся о своем дальнейшем развитии.



WWW.WINNER-POSUDA.RU



«КУБАНЬФАРФОР» – ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

В 2011 году продолжилась тенденция снижения объемов производства фарфоровой и фаянсовой посуды. В целом ситуацию в отрасли можно назвать напряженной.

Но есть и положительные моменты. Компания «Кубаньфарфор», производящая более трети всего российского выпуска, начала масштабное обновление ассортимента.

Новинки, впервые представленные на осенней выставке HouseHold Expo и получившие высокую оценку партнеров завода, успешно внедряются в массовое производство. На данный момент ассортимент «Кубаньфарфора» пополнили более десяти новых рисунков. В ближайшей перспективе ожидаются еще более 30 декоров.

Основным преимуществом завода является ассортимент, охватывающий несколько ценовых сегментов (см. таблицу).

Традиционные подглазурные узоры, знакомые всем прежде всего по бюджетному общепиту, постепенно сменяются более современными одно-двухцветными рисунками. Товар пользуется большим спросом у сетевой розницы. В этом сегменте у кубанского фаянса нет конкуренции.

Более красочный декольный фаянс находится на ступеньку выше и уже несколько лет занимает лидирующее положение на рынке по продажам в натуральном выражении. Производится постоянная ротация рисунков.

Фарфоровая продукция занимает несколько ценовых подсегментов – от простых и недорогих декоров до богатых разделок с золотом, платиной и люстром.

Еще одна особенность «Кубаньфарфора» – это работа по заказам. Товар производится по заказам дистрибуторов. Клиент получает товар через 1-2 недели после заказа. В сравнении с четырехмесячным сроком поставки из Китая это существенное преимущество. Следствием этого преимущества является возможность иметь намного более широкий ассортимент декоров, чем у любой компании-импортера.

Помимо этого визитной карточкой завода «Кубаньфарфор» являются яркие деколи, выгодно отличающиеся от большинства китайской продукции. Вся посуда соответствует требованиям ГОСТ и безопасна для использования. Безусловно, на рынке присутствует импортная продукция аналогичного качества, но стоит она дороже.

Поэтому в будущее руководство завода смотрит с оптимизмом и готово к вступлению России в ВТО. А прогнозируемая многими аналитиками девальвация рубля в 2012 году лишь упрочит конкурентную позицию ООО «ПКФ «Кубаньфарфор».

Товарная группа	Преимущества
 Фаянс белый и с одноцветным рисунком	«Первая цена» – самая дешевая посуда на рынке РФ
 Фаянс с двухцветным рисунком	Непревзойденное соотношение потребительских качеств и цены
 Декольный фаянс	Яркая и недорогая тарелка. В наличии более 20 линеек декоров
 Фарфор	Широкий ассортимент форм и разнообразные способы декорирования (более 30 рисунков)





посудаОПТ

«Компания «ПосудаОпт» – эксклюзивный дистрибутор продукции Hursultan в России – представляет вашему вниманию новинки посуды линии «Жемчужина» в подарочной коробке, линии «Престиж» и ряда линий с белым, кремовым и серым керамическими покрытиями фирмы ILAG (Швейцария).



Посуда высочайшего качества по доступной цене – станет достойным подарком любимым и близким людям!



ООО «ПосудаОпт» +7 (495) 785-40-81, +7 (916) 652-07-34

www.optomposuda.ru info@optomposuda.ru

УСПЕХ ОРГАНИЗАЦИИ – награда за эффективный менеджмент



Для ЗАО «Добрушский фарфоровый завод» 2011 год оказался весьма результативным. Очередным этапом технического перевооружения стало приобретение и запуск печей для декоративного обжига, производителем которых является чешская компания Grun. Новые печи заменили три муфельные старого образца, что позволило увеличить выпуск декорированной фарфоровой продукции, снизить энергозатраты, улучшить качество обжига деколи. Таким образом, предприятию удалось полностью модернизировать все этапы обжига фарфоровых изделий по последнему слову техники. Это вывело завод в ряды лидеров по производству высококачественного отечественного фарфора.



Не только качеством радует Добрушский фарфоровый завод своих клиентов. Покупателям предлагается оценить новинку: авторский набор для чая для двух персон «Кадет». Основой для деколи послужили картины Александра Гришкевича – члена Союза художников Беларуси. Этот набор примечателен тем, что создает атмосферу исконно русской душевности, и обязательно понравится любителям коллекционного фарфора.

Готовятся к выпуску столовый и чайный сервиз «Дворянский», которые сочетают в себе изящество форм и великолепие благородного рисунка. Данные комплекты непременно послужат символом домашнего уюта и комфорта.

Гарнитуры «Млечный Путь» оформлены элегантным четким узором, прекрасно дополняющим рельефные формы. Вся продукция, в свою очередь, имеет красочную и современную упаковку.

В 2011 году продукции было выпущено на 12,2% больше, чем в 2010 году.

Оперативное реагирование на изменяющийся



спрос покупателей, стремление к выполнению заявок на 100%, оказание логистических услуг, предоставление привлекательных скидок – все эти меры позволяют привлекать новых клиентов.

Генеральный директор ЗАО «Добрушский фарфоровый завод» Олег Иванович Парфенюк считает, что поддерживать высокие темпы развития, существенно улучшить в 2011 году основные финансовые и производственные показатели и, как следствие, упрочить свои позиции на посудном рынке предприятию удалось благодаря слаженной работе всего коллектива. На сегодняшний день завод уверенно смотрит в будущее и не собирается останавливаться на достигнутом. А налаживание долгосрочных партнерских отношений остается приоритетной задачей планирования деятельности организации.

ЗАО «Добрушский фарфоровый завод»
Тел./факс: +375 (2333) 7-02-22, 7-11-50
Тел: +375 (2333) 7-12-12, 7-12-96, 7-10-07

www.dfz.by



Представительство завода RONA a.s. (Словакия)
на территории Российской Федерации и стран СНГ — ООО «РОНА-РУС»
Россия, Москва, ул. Нижегородская, 29-33, стр. 18
Тел. +7 (495) 232-45-01 (многоканальный). Факс +7 (495) 232-45-02

**Красота спасет мир.
И в этом ей поможет**

RONA

★ ★ ★ ★ ★
RONA



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР: «АЛ-Трейд»
Россия, Москва, ул. 3-я Парковая, 41А. Тел. +7 (495) 234-61-64. E-mail: info@lafarg.aha.ru
www.lafarg.ru

ХРАНИМ ТЕПЛО

Под таким девизом более 100 лет назад был изобретен и начал свой торжественный путь по планете первый в мире термос. Сегодня этот уникальный предмет посуды, хорошо знакомый старшему поколению по советскому прошлому, переживает в России второе рождение. Качественные и стильные, безопасные и эргономичные японские термосы Tiger, давно завоевавшие в мире славу и уважение, на нашем рынке представляет компания «Полная Чаша».

В новом году компания «Полная Чаша» продолжает добрую традицию и знакомит покупателей еще с одним громким именем в мире качественной посуды. На этот раз ассортимент пополнился японскими термосами Tiger, аналогов которых на нашем рынке еще не было.

Эти термосы по-своему уникальны. Новейшие японские технологии производства, гармонично сочетаясь с ручной работой, позволяют получать удобные в использовании и безопасные изделия, хранящие тепло человеческих рук и демонстрирующие эксклюзивный дизайн в мягких линиях. Витиеватые восточные цветы, теплые пастельные тона, по-домашнему уютные обтекаемые формы – все это идеально вписывается в домашний интерьер и выгодно подчеркивает его особенности.



С другой стороны, за внешней красотой скрыт тщательно продуманный механизм, рассчитанный на максимально безопасное и комфортное использование термоса даже маленькими детьми. Так, например, инновационные разборные пробки, с одной стороны, создают тщательное уплотнение между крышкой и корпусом термоса, с другой – термос очень легко разбирается и моется. Кроме того, при изготовлении колбы применяется тщательная полировка внутренней поверхности, благодаря которой вероятность образования отложений и неприятного запаха внутри сосуда минимальна. Кстати, процесс создания вакуума при производстве колбы происходит при температуре 500 °С, что позволяет избежать деформаций. Благодаря применению мед-

ной фольги между стенками колбы тепловая энергия отражается внутрь колбы, что обеспечивает минимальное понижение температуры (за 24 часа – максимум на 15 °С) и существенно экономит электричество. Это значит, что вам не нужно лишний раз беспокоиться о том, что ребенок в ваше отсутствие вынужден включать газ или же пить холодный травяной сбор вместо эффективного горячего. Кроме того, одно нажатие кнопки рассчитано на одну чашку и не требует дополнительных движений, а мягкая крутящаяся платформа делает термос максимально удобным в использовании.

Полная чаша

В линейке Tiger имеются переносные и стационарные термосы объемом от 1 до 3 л.

Эксперты «Полной Чашы» отмечают, что благодаря высочайшим техническим и эстетическим характеристикам новые японские термосы придутся по вкусу российским покупателям, станут незаменимыми помощниками на домашней или дачной кухне, отличным – качественным и изысканным – новогодним или рождественским подарком.

Прямым поставщиком японских термосов Tiger в Россию является компания «Полная Чаша».



**Москва,
Колодезный
переулок, 3, стр. 23**

**Тел.: +7 (495) 781-59-11 –
отдел оптовых продаж,
+7 (495) 964-36-19 –
отдел розничных продаж.**



Идеи для сервировки Вашего стола



Бокалы, стаканы и рюмки расставляют в последнюю очередь. Бокалы для красного вина – объемные и слегка пузатые, но их также не следует наливать доверху – чем больше площадь соприкосновения вина с воздухом, тем лучше раскрывается винный букет. Коньяк по той же причине наливают в широкие пузатые бокалы на низкой ножке. Для пива подаются кружки или высокие бокалы, виски наливают в широкие низкие стаканы без ножки. Если на вашем столе стоят красивые бокалы на ножках для вина, то для воды и соков не стоит подавать обычные стаканы – пусть это тоже будут бокалы на длинных ножках. В треугольных бокалах принято подавать martini и другие вермуты, глинтвейн в высоких кружках с крохотной ручкой, ликер в изящных выгнутых рюмках и пр. Если вы любите коктейли, не забывайте о соломинках и украшениях – палочках для коктейля, половинках лимонов или других фруктов.

застольный этикет



Санкт-Петербург
т/ф.: +7 812 702 31 09(10)
факс: доб. 205
ул. Профессора Качалова д.11



Москва
т/ф.: +7 495 544 28 28
+7 499 340 31 90
г. Королев,
ул. Силикатная д.10А



Уфа
т/ф.: +7 347 242 22 53
ул. Цветочная д.38

ПРОДОЛЖАЯ ТРАДИЦИИ «ЗОЛИНГЕН»



Изделия марки Felix Solingen производятся на предприятии фирмы Felix GmbH в городе Золинген, Германия, с 1843 года. Это семейное предприятие с многовековыми традициями, основа которых – гарантия высокого качества.

Сегодня компания выпускает более 400 разновидностей ножей и ножниц.

Кованые ножи, лезвие и рукоятка которых выковываются из одного куска металла, ножи из листовой стали с клепаными или литыми рукоятками из высокопрочного пластика, кухонные ножи с рукоятками из розового дерева – палисандра, кухонные ножницы для рыбы и птицы, приспособления для заточки – это неполный перечень изделий фирмы.

Производят изделия из высокопрочной хроммолибденванадиевой коррозионно-стойкой стали с минимальным содержанием углерода (0,5%), выпускаемой на заводах всемирно известного немецкого металлургического концерна KRUPP (сталь 4116). Данная сталь обладает высокой прочностью, гибкостью, устойчивостью к коррозии и окислению. Допускается мытье ножей в посудомоечных машинах.

КОВАНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕРИЯ PLATINUM

Это превосходные профессиональные ножи с удобной и гигиеничной бесшовной рукояткой, которые отличаются функциональным современным дизайном и выполнены из высококачественных материалов по современной технологии.

Самым важным в любом ноже, безусловно, является клинок, точнее, его качество.

Хром-молибден-ванадий – это тот сплав, который идет на изготовление ножей FELIX SOLINGEN. Хром придает стали блеск, красоту и стойкость к коррозии. Также он увеличивает прочность при растяжении и восприимчивость к закалке. Молибден содействует увеличению твердости и прочности, улучшает обрабатываемость и коррозионную стойкость, повышает вязкость. Ванадий делает сталь устойчивой к истиранию и химически агрессивным средам. Ножи этой серии изготавливаются кованным способом. Технология их изготовления включает в себя 37 операций! Из них значительная часть осуществляется вручную (это при поточном производстве). Затачиваются ножи под углом 30° в форме конуса под напором воды, что позволяет добиться превосходных режущих свойств. Рукоять ножа изготовлена из высокотемпературного пластика и крепится к хвостовику заготовки по специальной технологии, которая исключает образование зазоров между металлом и пластиком – иначе в зазор могут попасть кусочки пищи и вызвать рост коррозии и бактерий.

В изделиях серии FELIX SOLINGEN собраны все со-



ставляющие успеха современного кухонного ножа, а именно:

- индивидуальная балансировка;
- эргономичный дизайн;
- инертные виды пластмассы (разрешено мыть в посудомоечной машине);
- специальная обработка металла для каждой части ножа.

Ножи FELIX SOLINGEN идеально подходят для профессионалов и отвечают самым взыскательным требованиям.

Все изделия имеют российские сертификаты.

Подготовлено по материалам компании «Комплекс-Бар»

www.complexbar.ru

КОВАНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕРИЯ GLORIA-LUX

Каждый нож изготавливается вручную способомковки и затачивается с особой тщательностью. Классическая форма ручки монтируется на заклепках. Технология изготовления ножей включает в себя 37 операций! Из них значительная часть осуществляется вручную. Важнейший фактор, влияющий на качество ножа, – это, безусловно, марка стали. Для изготовления ножей FELIX SOLINGEN используется высококачественная хроммолибденванадиевая сталь с относительно небольшим содержанием углерода (0,5%). Такой сплав гарантирует высокую коррозионную стойкость, гибкость и высокие режущие свойства клинка. Одна из самых последних, но важных стадий изготовления ножа – заточка – выполняется только вручную. На специальном камне лезвие приобретает свою режущую кромку. Угол заточки 35-40° контролируется при помощи лазера. Заточенный таким способом нож разрезает на весу лист бумаги. Классическая форма ручки изготовлена из высокотемпературного пластика, стойкого к активным химическим веществам. Такие ножи разрешено мыть в посудомоечной машине.

Ножи разработаны для профессионального использования, а именно:

- клинок имеет балансировку: работая целый день таким ножом, вы не почувствуете усталости;
- суперточная стыковка элементов ножа;
- острота лезвия сохраняется длительное время;
- ножи отвечают всем требованиям гигиены.





Эксклюзивная технология

DuPont

Формула жемчужный эффект
с керамическими частицами Ca+



СОВЕРШЕНСТВО НА КУХНЕ

ILLA PEARL: ЕСТЕСТВЕННО АНТИПРИГАРНАЯ.

Совершенство жемчуга вдохновило фирму Илла на создание, в сотрудничестве с фирмой DuPont, нового эксклюзивного покрытия ILLA Pearl, которое сочетает в себе естественные свойства керамики с эксплуатационными преимуществами антипригарности. **ILLA Pearl гарантия надежности сертифицированная EU/USA.**

I.L.L.A. S.p.A. via Ghisolfi e Guareschi, 17 43015 Noceto (PR) Italy
Tel.: +39 0521 667511 Fax: +39 0521 853778 illaspa@illa.it www.illa.it www.illapearl.it

ЗАО «ИталДом», 196240, Санкт-Петербург, ул.Кубинская, д.78
тел./факс: (812) 375-9304 , 374-3836
www.italdom.eu
italdom@italdom.eu



ЗНАКОМИМСЯ С НОВИНКАМИ!

С первых дней начавшегося года хочется окружить себя новыми предметами. Tescoma предлагает обновить и дополнить свои кухонные аксессуары поступившими новинками, разработанными специально для того, чтобы получать удовольствие от приготовления разнообразных блюд и наслаждаться отдыхом в кругу семьи.

ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Если вы зашли на кухню и не нашли ножа, значит вы не на кухне. Действительно, у каждой хозяйки имеется не один, а несколько ножей, которыми она пользуется в процессе приготовления блюд. Сегодня комплект традиционных ножей активно пополняется ножами с керамическими лезвиями. Преимущества этих инструментов очевидны: они дольше сохраняют остроту режущей кромки и более гигиеничны, поскольку материал лезвия абсолютно нейтрален к кислотно-щелочной среде. В отличие от своих стальных товарищей, керамические ножи не оставляют привкуса металла на нарезанных продуктах.



Учитывая предпочтения каждой хозяйки, Tescoma предлагает сразу несколько моделей керамических ножей как в наборе (**Azza**), так и по отдельности в индивидуальных ножнах (**Vitamino**). Если вы только планируете пользоваться керамическими ножами, рекомендуем приобрести набор Azza из трех самых важных предметов с длиной лезвий 10, 13 и 15 см. Набор комплектуется стильной подставкой, в которой керамические лезвия будут в полной безопасности.

Интересны ножи **Presto Bianco** и **Presto Tone** с так называемыми «непристающими» лезвиями, которые Tescoma представляет в широком ассортименте. Благодаря специальному покрытию таких ножей продукты не липнут к лезвию, облегчая процесс нарезки, а отрезанные кусочки сохраняют свою первоначальную форму. Это идеальный прибор для тортов, домашних пирогов, а также заливных блюд.

ЗАЙМЕМСЯ ВИТАМИНАМИ!



Говоря сегодня о разнообразных ножах, нельзя не отметить и новую коллекцию овощечисток **Vitamino** с керамическими лезвиями от Tescoma. Выполненные с учетом последних дизайнерских тенденций, они будут не только прекрасными помощниками при подготовке овощей для различных блюд, но и украшением вашей кухни.



Весьма интересна универсальная модель овощечистки **President** со стальным лезвием, в которой толщина снимаемой в процессе очистки кожицы может меняться. Приобретая такую овощечистку, или, как ее еще называют, скребок, вы получаете прибор, которым без труда можно очистить и огурец с кабачком, и яблоко с картофелем, и морковь с редькой.

И ПОРУБИТЬ, И НАТЕРЕТЬ!

Особое место в обновленной линейке Tescoma отводится универсальной ручной настольной мясорубке **Handy** на присоске. Благодаря своей конструкции мясорубка плотно прилегает к столу, а за счет входящих в комплект решеток позволяет без особых усилий провернуть мясную фарш, овощи или сыр различных калибров. Очень удобно, тихо и экономно, в особенности когда хочется приготовить небольшие порции разнообразных блюд к обеду или ужину!



ПРАЗДНИК ТЕСТА!

Как известно, зимние вечера, особенно приходящиеся на праздники, не обходятся без выпечки. Компания Tescoma регулярно обновляет свои линейки аксессуаров для работы с тестом. Наиболее интересные из них способны придать тесту новые формы и рисунки. Например, ручные ролики **Delicia** для вырезания кружочков (под пирожки, вареники и пр.), а также для нанесения равномерных проколов и надрезов, после выполнения которых вы получаете привлекательную сетку-плетенку!





Кроме того, в новом сезоне Tescoma предлагает регулируемые металлические формы для тортов. Интересна круглая форма, позволяющая выпекать бисквиты тортов или пасху диаметром от 16 до 30 см, а также прямоугольная форма, дающая возможность одновременно выпекать разные торты (при условии одинакового времени их приготовления) благодаря специальной перегородке, отделяющей одну выпечку от другой.



Гарантия на все металлические формы – 3 года.

СТИЛЬНО И КОМПАКТНО!

Перелить компот, морс, кисель или другое жидкое блюдо, не разлив ни капли, поможет силиконовая воронка **Fusion**. С ее помощью вы также без потерь пересыплете мелкую крупу из пакета даже в бутыл с узким горлом! Но это не единственное ее достоинство. Благодаря упругому материалу, из которого выполнена воронка, она складывается и почти не занимает места в кухонном ящике, куда обычную жесткую воронку просто невозможно всунуть!



Среди других силиконовых новинок от Tescoma стоит рассказать об уникальном в своем роде измерителе спагетти Fusion. Теперь, собираясь



насладиться любимым итальянским блюдом, вы не станете гадать, сколько спагетти нужно сварить для двоих или четверых человек. Воспользуйтесь специальной ленточной меркой – и будьте уверены, прибор укажет нужный объем соломинок для необходимого числа порций! Что касается его хранения, то, пожалуй, это единственная вещь, для которой всегда найдется место. Например, вы можете хранить мерку в своей поваренной книге, где она будет выполнять еще и роль закладки.

В новом сезоне Tescoma предлагает побаловать себя на завтрак традиционным французским блюдом «Яйцо пашот», представляющим собой яйцо, сваренное без скорлупы. Изготовленный специально для таких случаев стакан Fusion из силикона не позволит яйцу растечься, а создаст все условия для придания ему нужной формы и привлекательного вида. Способ использования силиконового стаканчика подробно показан на упаковке.

Гарантия на изделия Fusion – 5 лет!



Приятно, когда на кухне появляются новые предметы, радующие глаз и дарящие хозяйкам прекрасное настроение. Это могут быть не только кухонные принадлежности, но и предметы вашего интерьера, например стильные настенные часы с разнообразными циферблатами от Tescoma. Пусть они начнут отсчет нового, еще более удачного времени для вас и членов вашей семьи!



WWW.TESCOMA.COM



VITESSE ГРАМОТНЫЙ ПОДХОД

Сохраняя лидирующие позиции во многих сегментах отечественного рынка посуды, бренд Vitesse продолжает радовать своих покупателей новинками, способными сэкономить время и труд в процессе приготовления здоровой и вкусной пищи!

МУЛЬТИ – ЗНАЧИТ МНОГО... БЛЮД, ВОЗМОЖНОСТЕЙ И СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ!

Каждой современной хозяйке всегда хочется быстрее приготовить любимые блюда и наслаждаться отдыхом в семейном кругу. Это желание будет исполнено! Vitesse предлагает приборы, которыми с удовольствием воспользуются не только женщины, но и их верные поклонники. Это мультиварки, которые не просто помогут в приготовлении различных блюд, но и сами их приготовят. Им под силу создать много блюд, и при этом они занимают мало места.

Мультиварки от Vitesse представляют из себя «электронную кастрюлю» со съемной внутренней чашей объемом 4 л и плотно закрывающейся крышкой. Управление функциями осуществляется посредством сенсорных кнопок и большого дисплея на передней панели прибора. Нагрев внутренней чаши, куда укладывают продукты, происходит автоматически и плавно: максимальная температура на старте 120 °С, а в процессе приготовления – от 10 до 80 °С (в зависимости от желаемого блюда). При работе мультиварки ее корпус снаружи не нагревается.

Не зря говорят, что «Здоровье и уют мультиварки в дом несут!». Мультиварка – это универсальный компактный кухонный прибор, который совмещает в себе колоссальные возможности: варит, тушит, жарит, печет и даже готовит йогурт! Плов, шарлотка с яблоками и корицей, жаркое с грибами, различные каши и супы – это лишь малая часть блюд, которые может самостоятельно приготовить мультиварка от Vitesse. С момента ее появления в доме приготовление пищи превращается в удовольствие, ведь хозяйке нужно только заложить необходимые ингредиенты в мультиварку и выбрать программу приготовления. Остальное прибор сделает сам. Теперь вкусно и быстро – это совсем не сложно!

Многие из нас мечтают о том, чтобы прийти вечером домой и увидеть на столе вкусный горячий ужин. С мультиваркой Vitesse – это реально! В приборе предусмотрена функция отложенного старта (максимальное время отсрочки – 24 часа). Утром перед выходом на работу вы заполняете варочную чашу необходимыми продуктами и выставляете время начала приготовления, а вечером получаете вкусный и горячий ужин! За счет того, что чаша изнутри покрыта стойким антипригарным покрытием, ваша пища никогда не пригорит.

Вы также можете использовать функцию быстрого приготовления, которая позволяет еще больше сэкономить ваше время.



ПРЕИМУЩЕСТВА МУЛЬТИВАРОК VITESSE:

- быстрое приготовление здоровой пищи в короткие сроки;
- большой выбор разнообразных программ приготовления;
- универсальность и простота использования и ухода;
- приготовление пищи без вашего участия;
- возможность ежедневно менять меню;
- в отличие от СВЧ-печей, мультиварка не подвергает человека воздействию электромагнитного излучения;
- микропроцессор контролирует и создает оптимальные температуру и давление для создания по-настоящему вкусных и полезных блюд (исключается возможность возникновения избыточной температуры, поэтому пища не теряет своих полезных свойств и вкусовых качеств);
- для детского и диетического питания предусмотрены программы: варка, приготовление на пару, запекание и тушение;
- внутренняя поверхность мультиварки покрыта износостойчивым антипригарным покрытием, что делает ее легкой в эксплуатации;
- два в одном: сочетание многофункциональности и экономичности.



В комплекте с мультиваркой идет контейнер-пароварка, ложка, ковш, мерный стакан и буклет с инструкцией и ценными рецептами.

Да, мультиварка – это одна из самых ценных находок, которая позволяет не только приготовить много различных блюд, но и подарить дополнительное время для любимых увлечений! Ведь пока вы отдыхаете – мультиварка от Vitesse готовит!

СТИЛЬНАЯ КЛАССИКА

Вне сомнения, на кухне должна быть самая разнообразная утварь и без привычных кастрюль и сковород никак не обойтись. Но и эта посуда может отличаться инновационным решением, современным дизайном и высокими эксплуатационными качествами, позволяющими создавать изысканные блюда.

Одним из последних новаторских решений можно считать посуду из нержавеющей стали с керамическим покрытием. Сегодня такая посуда является революционной новинкой и компания Vitesse, в полной мере отражающая самые современные тенденции на рынке, с радостью предлагает ее своим покупателям.

VS-2100



Кастрюлю объемом 1,6 л из нержавеющей стали 18/10 с крышкой из термостойкого стекла (модель **VS-2100**) отличает стильный дизайн и внутренний антипригарный слой **Eco-Cera**. Благодаря экологичному и износостойкому покрытию Eco-Cera посуда долго сохраняет свои антипригарные качества и радует своих владельцев здоровыми и вкусными блюдами. Кастрюлю можно мыть в посудомоечной машине.

VS-2037



Нельзя обойти вниманием и сковороды из высококачественной нержавеющей стали 18/10 (модели **VS-2103** и **VS-2037** с диаметрами 22 и 24 см и толщиной стенок 0,8 и 0,5 мм соответственно), в которых удачно сочетаются

VS-2103



современный стиль, функциональность и забота о здоровье. Многослойное термоаккумулирующее дно с прослойкой из алюминия у обеих сковород обеспечивает равномерное распределение тепла при использовании. Изнутри сковороды покрыты антипригарным износостойким слоем Eco-Cera, облегчающим уход и расширяющим эксплуатационные возможности (использование металлических лопаток, мытье в посудомоечной машине и пр.).

Модель VS-2103 прекрасно сочетается с моделями **VS-2100** и **VS-2102**, а модель VS-2037 с линейкой **VS-2032** – **VS-2036**. Благодаря общему дизайну данных линеек вы всегда сможете наполнить свою кухню разнообразной посудой, выполненной в едином стиле.

Кастрюля и сковороды пригодны для мытья в посудомоечной машине, а также имеют ручки из нержавеющей стали, покрытые силиконом, который защищает руки от воздействия высокой температуры и препятствует скольжению.

СИЛА ИНДУКЦИИ!

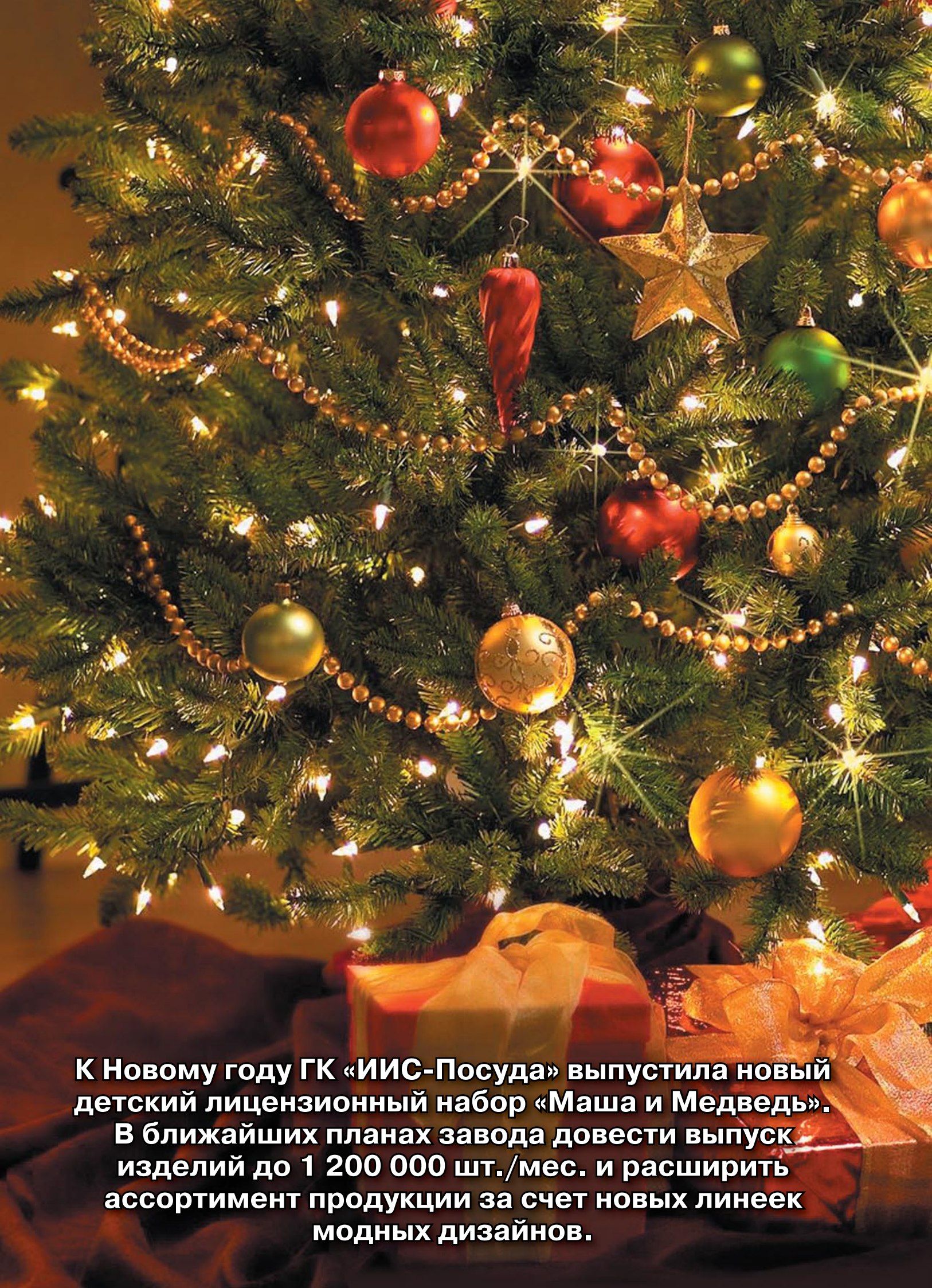
Приготовить блюда без лишних потерь электроэнергии поможет индукционная кухонная плита (модель **VS-514**).

VS-514



4-значный цифровой дисплей, сенсорные кнопки, возможность ручной регулировки мощности нагрева и проверки текущего энергопотребления, функция таймер (до 3 часов), функция отложенного старта (до 24 часов) и многое другое сделают приготовление любимых блюд на такой плите приятным и увлекательным занятием.

WWW.VITESSE.RU
WWW.VITESSEHOME.RU



К Новому году ГК «ИИС-Посуда» выпустила новый детский лицензионный набор «Маша и Медведь». В ближайших планах завода довести выпуск изделий до 1 200 000 шт./мес. и расширить ассортимент продукции за счет новых линеек модных дизайнов.



ГРУППА КОМПАНИЙ «ИИС-ПОСУДА»

WWW.IISPOSUDA.RU

+7 (495) 984-6430/29



Крупнейшая в Азии выставка товаров для дома



Hong Kong Houseware Fair

20-23 апреля 2012 • Hong Kong Convention and Exhibition Centre

- Расположение в центре города
- Более 2 000 экспонентов из 32 стран и регионов
- Тематические зоны: Зал Элегантности, Мир изысканной сервировки, Экология и жизнь, Мир Вашего дома, Жизнь на открытом воздухе и Избранное из Азии.
- Особая зона : В мире животных - представит многообразие товаров для домашних питомцев, включая корм.

www.hktdc.com/ex/hkhousewarefair/05

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (USD 270) предлагается компаниям, посетившим выставку впервые. Обращайтесь в Московское представительство организатора (HKTDC) по тел: +7-495-787 9828 • факс: +7-495-956 0552 • e-mail: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи Смартфона – загрузите приложение HKTDC FAIRS на сайтах -iPhone App Store, BlackBerry App World или Android Market

При помощи мобильного телефона – посетите сайт hktdc.com/wap/en

Официальный перевозчик:



Официальная доставка грузов:



Your business · Our mission |





9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, залы 10 и 11

3-6 АПРЕЛЯ
ВЕСНА 2012

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

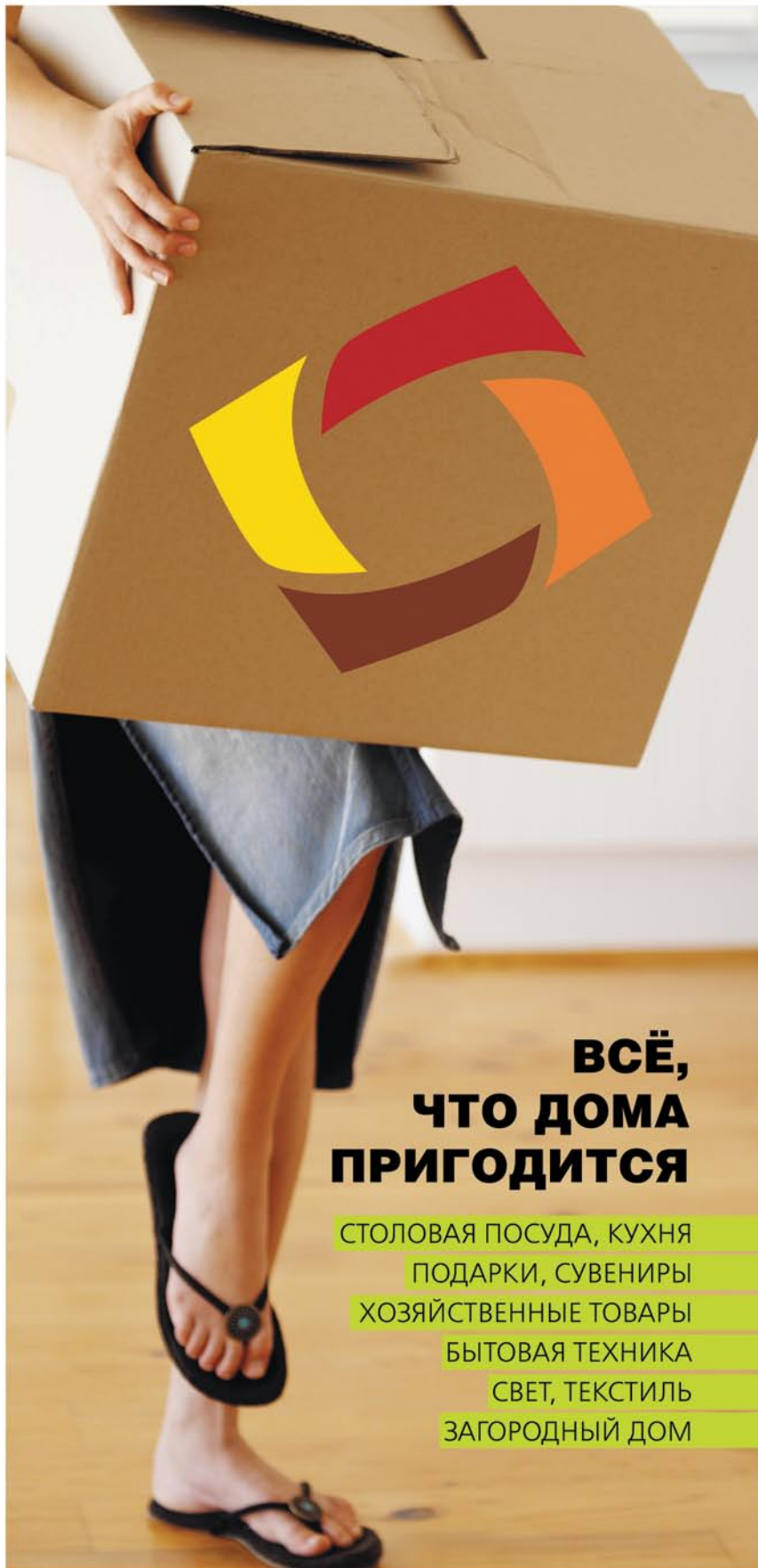
СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ HOUSEHOLD & OUTDOOR

- Семинары, конференции и мастер-классы «Секреты успешных продаж» от компаний «Супер-розница», Retaility, Retail Training Group, Jos De Vries
- Форум «Всё об интернет-продажах от компании InSales»
- Конференция и круглый стол Ассоциации производителей посуды
- Семинар «Логистика как инструмент повышения эффективности в компании»
- «Лучшая концепция отдыха Outdoor». Мастер-класс, презентации, круглый стол.
- Ежегодная Международная Премия в области товаров для дома «HouseHold Expo-2012 – Новинка»
- Супер-презентация «Посудная мода». «Многоликая керамика. От традиционных гончарных изделий до прогрессивных керамических покрытий»

HOUSEHOLD OUTDOOR



Экспозиция HouseHold OUTDOOR — это широкий спектр разнообразных товаров для загородной жизни и отдыха на природе, который позволит представителям компаний оптовой и розничной торговли обеспечить свой ассортимент всей необходимой продукцией, пользующейся повышенным спросом покупателей в весенне-летний сезон.



ВСЁ, ЧТО ДОМА ПРИГОДИТСЯ

СТОЛОВАЯ ПОСУДА, КУХНЯ
ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
СВЕТ, ТЕКСТИЛЬ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

Организаторы
«МОККА Экспо Групп»,
ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ
Правительства Москвы

Россия, 115093, Москва,
ул. Люсиновская, 36, стр. 1
+7 (495) 363-50-32/33
info@hhexpo.ru www.hhexpo.ru

ВЫСТАВКИ ПО ПОСУДНОЙ ТЕМАТИКЕ

Название выставки / экспоненты	Время и место проведения	Название выставки / экспоненты	Время и место проведения
«КОНСУМЭКСПО-2012»	17.01.12 20.01.12	«ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ – 2012»	17.02.12 20.02.12
24-я Международная выставка товаров народного потребления	Москва Экспоцентр	Специализированная выставка	Сочи СОУД - Сочинские выставки
ASIA EXPO	18.01.12 20.01.12	EXPOHORECA 2012	01.03.12 03.03.12
Ярмарка товаров народного потребления	Лондон (Великобритания) Kenfair Exhibition (Hong Kong) Limited	Международная выставка индустрии гостеприимства	Санкт-Петербург ФАРЭКСПО
MAISON & OBJET 2012	20.01.12 24.01.12	«ЭКСКЛЮЗИВ – ВЕСНА 2012»	01.03.12 04.03.12
Международная выставка товаров для дома	Париж (Франция) SAFI	Оптово-розничная выставка	Ростов-на-Дону ФВЦ «Бизнес-АРТ»
MACEF 2012	26.01.12 29.01.12	«ПОДАРОК-ЭКСПО. ВЕСНА 2012»	02.03.12 04.03.12
Gifts and Houseware Fair Ярмарка подарков и товаров для дома	Милан (Италия) Fiera Milano S.p.A.	Межрегиональная универсальная выставка-ярмарка	Якутск ООО «СибЭкспоСервис»
TABLEWARE Trade Show	01.02.12 04.02.12	INTERNATIONAL HOME + HOUSEWARES SHOW	10.03.12 13.03.12
10-я Международная выставка посуды	Киев ООО «Парус Экспо Медиа»	Международная выставка товаров для дома	Чикаго (США) International Housewares Association
AMBIENTE 2012	10.02.12 14.02.12	«HOUSEWARE EXPO / ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА. ВЕСНА 2012»	19.03.12 22.03.12
Международная выставка товаров для дома	Франкфурт-на- Майне (Германия) Messe Frankfurt Exhibition GmbH	Международная специализированная выставка	Москва, ЦВЗ «Манеж» ООО «Подарки Экспо»
«ВЕСЕННИЙ САЛОН – 2012»	16.02.12 19.02.12	«ПОДАРКИ. ВЕСНА 2012» Международная специализированная выставка	19.03.12 22.03.12
Специализированная выставка	Тольятти Экспо-Тольятти	Международная специализированная выставка	Москва, ЦВЗ «Манеж» ООО «Подарки Экспо»



ВЫСТАВКИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ. ВХОД НА ВЫСТАВКИ БЕСПЛАТНЫЙ ПРИ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.CONSUM-EXPO.RU



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

**НОМЕСТYLE
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА**

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

**ОБУВЬ, КОЖГАЛАНТЕРЕЯ,
ОДЕЖДА, АКСЕССУАРЫ**

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG



**ЦЕНТР
ЗАКУПОК
СЕТЕЙ™**
forum
imperia

17-20 января
ЗИМА
**КОНСУМ
ЭКСПО 2012**
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Центральный выставочный
комплекс «Экспоцентр»
Россия, Москва

**www.consum-expo.ru 25-28 сентября
ОСЕНЬ**



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

**НОМЕСТYLE
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА**

СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ВСЕ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ FMCG

Организатор:



123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14.
ЦВК «Экспоцентр»

Тел.: (499) 795-26-24, 795-25-74, 795-28-67, (495) 605-75-70
Факс: (499) 795-25-76, (495) 609-41-68

ЧИКАГО: вдохновитесь опытом инновационной розничной торговли

international home
+housewares show

2012

march 10-13
chicago • usa

Испытайте на себе уникальную возможность почерпнуть идеи и перенять опыт лучших представителей розничной торговли в мире!

Чикаго держит руку на пульсе крепкого американского рынка домашней утвари и предметов домашнего обихода. Представители розничной торговли со всего мира приезжают в Чикаго, чтобы углубить свои знания о визуальном мерчендайзинге и брендинге магазинов, а также вдохновиться примерами уникальных чикагских магазинов и розничных концепций.



THE CONTAINER STORE

Лауреат GIA (Всемирной награды за мировые инновации) в США в 2004 году магазин The Container Store обладает исключительно разнообразным ассортиментом товаров, центральная тема которого – хранение и организация вещей в доме, а также приведение в порядок жилища таким образом, чтобы сделать это нелегкое дело модным и увлекательным. Магазин The Container Store постоянно находится в списке лучших работодателей: в компании большое внимание уделяется программам тренинга служащих, благодаря чему магазин отличается превосходным обслуживанием покупателей.

Ниже перечислены лишь некоторые магазины розничной торговли Чикаго, которые обязательно следует посетить:

WHOLE FOODS

Показывая достойный пример для подражания в сфере розничной торговли продукцией, определяющей образ жизни, компания Whole Foods ставит на первое место в своей ежедневной работе тщательный и качественный отбор органических и натуральных продуктов питания, а также здоровье и благоденствие людей и планеты. Whole Foods – мастер красивых, вдохновенных витрин и способствующих высокому уровню продаж маркетинговых мероприятий, проводящихся в магазине.



BLOOMINGDALE'S HOME

Известный среди покупателей своим эксклюзивным ассортиментом предметов домашнего обихода самого высокого качества, этот законодатель трендов, лауреат GIA (Всемирной награды за мировые инновации) в США в 2007 году отличается от своих конкурентов тем, что регулярно первым выводит на рынок новые концепции и товары.



P.O.S.H.

Предлагая покупателям наборы столовых приборов, которых больше нельзя нигде найти, магазин P.O.S.H. вдохновляет всех желающих отличаться от своих конкурентов. Сочетая винтажные товары, поставляемые из всех уголков мира, с новой продукцией, этот розничный магазин предлагает покупателям столовые наборы, которые могут «рассказать свою историю».





BED BATH & BEYOND

Bed Bath & Beyond сочетает в себе превосходное обслуживание и огромный выбор товаров по низким ценам в постоянно развивающейся и эволюционирующей атмосфере шопинга, весьма увлекательной и заманчивой для покупателей.



CB2

CB2 представляет собой более современный вариант магазина Crate and Barrel.

Если вы посетите оба магазина: Crate and Barrel и CB2, то увидите, каким образом эта компания сумела успешно преобразовать и адаптировать свой традиционный образ и надежный бренд, чтобы отвечать потребностям и интересам более молодой целевой аудитории. Предлагаемая продукция, продвижение товаров, витрины... все в магазине CB2 говорит на языке магазина Crate and Barrel, только с более молодым акцентом.



JAYSON HOME

В магазине Jayson Home продаются изысканные и уникальные предметы внутренней обстановки дома, привезенные со всего мира, а также широкий ассортимент растений и цветов. Магазин представляет собой смесь антикварной лавки, стильного мебельного салона, блошиного рынка и бутика предметов домашней обстановки – старые и новые вещи, цветы, растения и восхитительные мелочи, расставленные стильно и со вкусом, создают вдохновляющую атмосферу шопинга.



VOSGES HAUT-CHOCOLAT

Цель компании Vosges Haut-Chocolat – создать роскошную шоколадную атмосферу, уходящую своими корнями в чувственные путешествия, открывающее туземные культуры через исследование специй, трав, корней, цветов, фруктов, орехов, шоколада и всего неизведанного. Все в бутиках Vosges Purple House отражает ту же цель и замысел... от расцветок и стиля общения до графики, от упаковки до особых мероприятий. Действительно, бренд компании Vosges достоин подражания.



Для получения информации о еще более уникальных чикагских концептуальных магазинах и розничных сетях, специализирующихся на продаже домашней утвари и предметов домашнего обихода, а также за подробными картами Чикаго, где указаны розничные точки по продаже предметов домашнего обихода, которые мы вам советуем посетить, обращайтесь на сайт www.housewares.org/show/attend/nonUS.aspx.

Для получения дополнительной информации о Международной выставке «Дом и Домашнее Хозяйство – 2012» и бесплатной предварительной регистрации посетите наш вебсайт www.housewares.org. **Теперь выставка работает четыре дня, день открытия выставки – суббота!**



international home + housewares show

2012

2000 Экспонентов более чем
из 40 стран

60 000 Профессиональных
посетителей более чем из
120 стран

- Новинки и инновационная продукция,
ещё не представленная на
европейских и азиатских выставках.
- Экспоненты, способные
удовлетворить требования по
ассортименту и логистике закупщиков
крупнейших розничных сетей.
- Уникальные возможности почерпнуть
идеи и перенять опыт всемирно
известных чикагских представителей
розничной торговли.

10 - 13 марта
Чикаго, США

Теперь открыты четыре дня!

Суббота 12:30 - 17:30

Воскресенье 8:30 - 17:30

Понедельник 8:30 - 17:30

Вторник 8:30 - 17:00



Информация о выставке и бесплатной
предварительной регистрации в режиме он-лайн:

Посетители: www.housewares.org/attend

Экспоненты: www.housewares.org/exhibit

gia global
innovation
award
★ ★ ★ ★ ★
honoring housewares
retail + design excellence



INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION®

the home authority

По вопросам посещения выставки обращайтесь:

Demlink Travel, Outgoing Department

Тел.: +7 (495) 6610561, +7 (495) 7976400

E-mail: tours@demlink.ru



ILLINOIS. MILE AFTER MAGNIFICENT MILE.



HORECA 
HOTEL · RESTAURANT · CATERING

X специализированная
выставка индустрии гостеприимства

ExpoHoreca

1-3 марта 2012
Санкт-Петербург

Организатор выставки:



тел.: +7 (812) 777-04-07, 718-35-37

horeca@orticon.com, www.farexpo.ru

Место проведения: Санкт-Петербург, СКК
пр. Ю. Гагарина, 8, м. "Парк Победы"

Генеральный
партнер:



Официальный
партнер:



Генеральные
информационные партнеры:



Официальный
информационный партнер:



ВЫБОР
профессионалов
profy для **Вашего**
ДОМА



05 08
april
istanbul 2012
Turkey



idealHome

Homestyle Fair

Product Range

- Housewares
- Glassware
- Tableware
- Decorative Object
- Home Textile
- Giftware
- Electrical Appliances
- Decorative Furniture
- Bathroom & Kitchen Accessories
- Lighting & Chandelier

7th INTERNATIONAL HOUSEWARES & GIFTS FAIR



ТЕЛЕКАНАЛ

“PRO Деньги”

www.prodengitv.ru

- ✓ Ваш личный финансовый консультант
- ✓ Мы расскажем Вам, как заработать, сохранить и потратить
- ✓ Программа «Мой Дом» – каждую субботу в 19.00
- ✓ Программа «Недвижимость за рубежом» - каждый четверг и каждую пятницу в 13.30

Он знает,
как **ЗАРАБОТАТЬ**



Она знает,
как **ПОТРАТИТЬ**



24
часа
в сутки

НАЧАЛО ГОДА. АКТИВНОСТЬ ВНЕ СЕЗОНА!

Предновогодние дни, как правило, демонстрируют пик продаж, а дальше наступает традиционный провал. Череда зимних праздников, уже давно по праву называемая зимними каникулами, практически останавливает работу склада по отгрузке. Существует ли средство преодоления зимнего простоя и какими способами можно заработать на периоде всеобщего зимнего бездействия?

Отвечая на поставленный вопрос, необходимо четко представлять себе традиционный график работы посудного рынка, согласно которому периоды активных продаж чередуются с низкой покупательской активностью. Так

называемая сезонность вызвана прежде всего интересами конечного потребителя. Посудный рынок в своем большинстве вообще отталкивается от покупателя, в отличие, например, от рынков электроники и компьютерной техники.

Условные блоки активных покупок среднестатистического потребителя посудных изделий выглядят следующим образом:

«А». Покупка посуды к праздникам: Новый год – День всех влюбленных – 8 Марта – Пасха, плавно переходящая в майские каникулы (1-9 мая), – начало июня (старт летних каникул и отпусков).

«В». Непредвиденные покупки – 1-2 раза в год (иногда чаще), без привязки к календарным датам.

«С». Покупки в виде подарков для семейных праздников – 2-3 раза в год (иногда 5-7 раз в год).

«D». Предполагаемые покупки необходимой посуды вследствие ее естественного износа.

«Е». Другие случаи покупок – 1 раз в год.

Надо отметить, что блок «А» является основным и определяющим. Дело в том, что в ряде случаев он может включать в себя и остальные блоки. Многие люди приурочивают обновление посуды именно к праздникам! Также посуда, зачастую являющаяся сопутствующим товаром, покупается «за компанию» с другими товарами именно в периоды предпраздничных посещений магазинов.



В силу цикличности главного блока («А») поставщики формируют соответствующий циклу график отгрузки, заботясь о своевременной реализации товаров. Здесь можно отметить две стратегии поведения оптовиков.

Первая заключается в постоянном пополнении складских запасов небольшими партиями товаров, которые равномерно замещают освободившиеся складские полки по мере реализации посуды.

Вторая стратегия основана на максимальном заполнении складов с последующей реализацией продукции в течение длительного периода времени. В этом случае исключен риск остаться без товара в самый неподходящий момент.

Наиболее устойчивые и крупные компании используют обе стратегии одновременно по различным группам своего това-

ра. Это позволяет всегда поддерживать стабильный уровень деловой активности и не чувствовать себя временно отстраненными от рынка. Последнее крайне важно: прошедшее десятилетие продемонстрировало необходимость постоянного контроля рыночной ситуации и оперативность в принятии своевременных решений.

Часто у продавцов возникает вопрос: а можно ли изменить устоявшуюся цикличность и создать условия для более частого отоваривания крупных сетей и дистрибуторов? И да, и нет! Например, некоторое время назад в нашей стране не обращали внимания на такой праздник, как День святого Валентина, отмечаемый 14 февраля. Зато вся страна бурно отмечала день 7 ноября! Сегодня мы относимся к последнему празднику более чем



скромно, да и называется он по-другому, а вот накануне 14 февраля продажи посуды резко возрастают! Но «придумать» новый праздник (точнее, ввести новое празднование) не так просто. В мире широко празднуют и День святого Патрика, и День святого Амброзия, и День благодарения и пр. Но в России пока такого не наблюдается.

С другой стороны, ряд поставщиков уже начинают формировать не рынок спроса, а рынок предложения, то есть продавцы исходят не из интересов покупателей, а из своих собственных. Основных инструментов для этого два: уникальные новинки и низкие цены (имеются в виду периоды акций, а не предложение продукции эконом-класса). Здесь тоже не все как дважды два. Продемонстрировать принципиально новое изделие, которое вызовет интерес в любое время года, достаточно сложно и в 90% случаев возможно лишь в сегменте кухонной посуды. Благодаря внедрению технических новшеств мы можем наблюдать на рынке посуду с чудо-крышкой или с суперпокрытием, а также посуду, изготовленную с применением нанотехнологий и использованием инновационных материалов (ну или что-то в этом роде). Львиная доля столовой посуды, в особенности из керамики, фарфора, ньюбона, а также стекла, может заинтересовать лишь особенностями дизайнерской мысли. Последнее – немаловажный фактор для роста сбыта, но все-таки на сегодняшний день не столь сильно влияющий на покупательские предпочтения, в отличие от технических усовершенствований.

Таким образом, на поставленный в начале статьи вопрос об активизации торговых взаимоотношений в период зимних праздников и возможности заработка нельзя дать однозначный ответ. Все зависит от специализации компании.

Для многих фирм однозначный ответ – нет. Наладить активную торговлю в зимние каникулы – невозможно, да и нецелесообразно. И не только в силу особенностей ассортимента, который может не пользоваться спросом в зимний период, но и в силу сложившегося менталитета! Например, многие компании вообще не работают в этот период, да и покупатели предпочитают отдыхать!

И все-таки как поступать тем, кто желает отодвинуть в сторону рождественские празднества в кругу семьи и осуществить ударный марш-бросок к кошелькам своих покупателей?

Вообще для рождественской активизации должны быть веские причины. Постарайтесь ответить себе честно: так ли уж необходимо идти вразрез со сложившимися рыночными традициями? Не лучше ли позаботиться о периоде «конец января – начало февраля», когда рынок сам будет требовать от вас активизации? Ведь если январские праздники не принесут желаемой отдачи, сил и средств развивать бизнес в конце первого месяца года может не хватить!

Если после проведенного мозгового штурма вы все-таки приняли решение наладить продажи именно в период длительных всеобщих выходных,

то с чего начать и чему следовать?

Начинать надо заблаговременно. Вам необходимо продумать праздничный ассортимент и возможность его демонстрации. Следует заранее протестировать хиты продаж, прежде чем запустить их в оборот.

Обязательно просчитайте, с каким блоком или группой блоков вам нужнее всего работать. Подумайте, от которого из них возможна самая большая отдача.

Ставку следует делать либо на самое дешевое, либо на то, что мы называем эксклюзивом. В первом случае это даст оборот, а во втором прокачает марку или бренд. Товары средней категории могут слиться с альтернативной товарной массой конкурентов и потеряют привлекательность. В период слабой покупательской активности это недопустимо. В это время продукция должна быть особенной и привлекать, а не просто соответствовать заявленным качествам.

Проведите срез вашей покупательской аудитории и соотнесите ее с моделью блоков активных покупок. Например, если основными покупателями в магазине являются женщины в возрасте от 25 до 40 лет, то вам следует ориентироваться на работу всех блоков, если же мужчины, то прежде всего на блоки «С» и «D». Мужчины редко совершают незапланированные покупки и не посещают магазины из-за любопытства, но зато благодаря их определенности такие покупки поддаются прогнозированию.

В любом случае нельзя не учитывать влияния сезонных факторов, а также общеэкономических показателей. Например, изменение валютного курса и инфляционные процессы существенно влияют на общую картину рынка.

Самая главная рекомендация будет звучать так: проводите тщательный анализ и заблаговременный расчет!



НАБЛЮДЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

ПОБЫВАВ НА ВЫСТАВКЕ В КИТАЕ, В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ЗАДУМЫВАЕШЬСЯ: ЕСТЬ ЛИ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ФАРФОРОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ?

Организовать производство в России намного сложнее и дороже, чем где-либо. Одна из ключевых проблем при организации нового производства, даже при наличии профильного завода, — это отсутствие финансирования долгосрочных производственных проектов. Несмотря на увещевания «сильных мира сего», что процесс модернизации производства идет полным ходом, действующих механизмов по реализации этого процесса не существует.

С момента распада Советского Союза мы потеряли целые отрасли. Российское машиностроение, вообще вся обрабатывающая промышленность, особенно легкая, в таком упадке, что, кажется, уже невозможно что-то возродить. Остались какие-то осколки, требующие серьезных капложений и модернизации. Но, как показывает опыт ГОЭЛРО, нет

ничего невозможного. Необходимы политическая воля, смелость, решительность и разумная радикальность реформирования. Иначе так и будем топтаться на месте.

Все широко разрекламированные фонды: венчурные инвестиционные фонды, Агентство стратегических инициатив, Модернизационный совет при Президенте или Фонд при Программе модернизации экономики — это все бюджетные организации, главная задача которых должна быть — найти, внедрить или запустить в работу различные производства в нашей стране. Если разработки поддерживаются Федеральной целевой программой — это положительный знак для всей отрасли. Даже самое минимальное участие государства в качестве модератора уже сильно приблизит решение проблемы возрождения производства.

В своем выступлении Владимир Путин сказал: «Мы намерены напрямую финансировать инновационные, инфраструктурные проекты развития из федерального

бюджета, создавать стимул для развития смежных производств, расширять пространство для частной инициативы». Кроме государства, вопросы дорожной, электроэнергетической, газовой и прочей инфраструктуры никто другой, с учетом масштабов наших территорий, не решит. Но, к сожалению, многое только на «словах и бумажных носителях». Параллельно Минфин постоянно напоминает о необходимости сокращать расходы бюджета — вот и решение проблем модернизации.

Очень важно, чтобы в программу было включено развитие не только крупных, но и менее емких отраслей, ведь они создают основные рабочие места. Продукт должен быть конкурентоспособен на мировых рынках, надо добиваться качественного фарфора.

В Европе идеи российской модернизации и реиндустриализации тоже вызывают определенный интерес. Сотрудничество России и ЕС, несомненно, может быть шире логики симбиоза ис-



точника и потребителя природных ресурсов. «Мы намерены последовательно модернизировать наши заводы», — сказал глава российского правительства немецкой газете *Suddeutsche Zeitung*. Если подобные инициативы будут успешны, то Евросоюз получит возможность реализовать вместе с Россией «экономику полного цикла», получит новые рынки, кадровые ресурсы и возможности размещения совместных с РФ производств...



У Японии, например, хватает смелости и здравого смысла, чтобы не пускать на внутренний рынок иностранных производителей риса. Попробуйте экспортировать рис в Японию – безнадежное занятие. Вроде бы огромный рынок, 127 млн человек, и все едят рис – колоссальный спрос. Но в Японии дотации собственным производителям риса покрывают до 75% себестоимости, а его импорт облагается заградительной пошлиной.

Товарная структура современного российского экспорта и импорта конечно же оставляет желать лучшего, но даже в ней хочется узреть надежду на перемены к лучшему. Столь высокая доля машин, оборудования и транспортных средств в импорте (53% в 2008-м против 34% в 1995 году) позволяет надеяться, что наконец началась активная закупка передового оборудования за рубежом.

К сожалению, анализ товарной структуры российского импорта эти надежды не оправдывает. Основную долю импорта составляют не средства производства, а потребительские товары.

которой был успех на внешнем рынке.

Например, бизнесмен приходит в ВТБ, ему дают кредит с условием, что через восемь лет он будет иметь в Европе официально подтвержденный уровень доли рынка в своем сегменте, допустим 2%. Если через восемь лет этот результат не достигнут, то кредит нужно вернуть. А если цель достигнута государство списывает 70 или 80% кредита и компания благополучно развивается дальше.

В Европе крупные страны, такие как Германия, Франция, Италия (составляют по населению всего лишь 40-50% от России), имеют гармонично развитую промышленность по всем направлениям: и производственным мощностям, и инфраструктуре, и кадрам, и инженерным потенциалам, и капиталами, и деловой атмосферой.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Большой и сложный вопрос по кадрам. Вот представим себе: деньги найдены и всё по поставке оборудования согласовано – и тут вста-

ет вопрос: кто на новом оборудовании будет работать? Да что там работать, хотя бы монтировать. Еще совсем недавно мы гордились нашим образованным рабочим классом. А сейчас? Есть строители как разновидность рабочей специальности, но где токари, фрезеровщики, слесари, хотя бы 3-4-го разряда и не старше участников Ледового побоища, с минимальным опытом работы на производстве? Найти таких рабочих – почти как найти способы финансирования производства.

Повысить престиж рабочих профессий, общественную ценность и значимость квалифицированного труда возможно не только и не столько созданием рабочих мест с достойной оплатой. Это требует от всего общества других ценностных ориентаций. Когда канал Discovery показывает, как монтируют буровую платформу или испытывают новый многотоннажный кран, оказывается, что это зрелище способно увлечь зрителя не меньше, чем футбольный матч или мелодрама. На отечественном ТВ единственный популярный «индустриаль-

ный» герой – челябинский фрезеровщик с нетрадиционной сексуальной ориентацией из Nasha Rasha.

Возможно ли это? Вполне. Если смотреть с позиции стоимости рабочей силы, то у Китая это временные преимущества, труд там уже дорожает (об этом мы писали в предыдущем номере). У России есть задел по инженерной грамотности – это наше преимущество. Но уже сейчас есть дефицит «умной рабочей силы». Дефицит интеллектуальных инженерных кадров испытывают и на Западе. Поэтому перспективным для российских предприятий может быть и партнерство с западными концернами. Наша продукция вполне может быть конкурентоспособной на мировом рынке.

ИТОГИ

Точкой отсчета роста модернизации производства ТНП, к которым относится и посуда, является внимание государства. Восстановление производства – это вопрос исключительно политической воли. Если есть политическая рамка, рассчитанная на развитие, то у бизнеса есть мотивация в нее встраиваться.



Когда политические рамки рассчитаны только на подъем финансово емких отраслей и горизонт планирования – два-три года, то среди бизнесменов нет идиотов, которые будут при такой ситуации инвестировать в «легонькое» производство, на котором занято 70% населения.

На территории азиатских стран было решено ввести меры господдержки компаний, критерием получения



СОВЕРШЕННОЛЕТИЕ ДЛЯ ВТО



16 декабря 2011 года в Женеве был подписан договор, о котором сторонники вхождения России в ВТО мечтали целых 18 лет! Собственно, ровно столько же его противники мечтали об обратном. Понять можно и тех и других. Но это уже история. Теперь по прошествии 220 дней после подписания протокола министром экономического развития Эльвирой Набиуллиной и гендиректором ВТО Паскалем Лами мы обязаны представить ратификацию портфеля документов и...



Что изменится после вступления России в ВТО для участников посудного рынка?

Отечественный рынок посуды формируют полтора десятка крупных игроков, которым подыгрывает менее сотни компаний среднего звена и полторы-две сотни небольших компаний, которые еще держатся на плаву посудного рынка. Частные предприниматели не активно участвуют в формировании рынка. Следовательно, все компании по объемам очень разные, поэтому и последствия их деятельности после вступления России в ВТО будут далеко не однозначными.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИЛИ НОВЫЕ УСЛОВИЯ?

О достоинствах мы немало знаем. По сути, членство в ВТО дает больше возможностей и свободы, но, правда, за свой счет.

Согласно подписанной документации, наши экспортные товары больше не будут подвергаться дискриминации, которая обходится государственному бюджету в \$2-3 млрд ежегодно (в последние годы против российских товаров было зафиксировано более 100 ограничительных мер). Россия сможет вести переговоры по улучшению условий

доступа на иностранные рынки – снижению тарифов, снятию ограничений на поставку услуг. Кроме того, наша страна получит доступ к системе разрешения споров ВТО и к возможности принудительного исполнения решений. Помимо этого мы сможем принимать участие в выработке новых правил международной торговли. Пока мы тратим кучу времени, сил и нервов на согласование каждого отдельно взятого контракта либо соглашения с каждой отдельно взятой страной, с приходом в ВТО ситуация должна в корне измениться.



АРГУМЕНТЫ ЗА И ПРОТИВ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ	СИТУАЦИЯ ПОСЛЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ
Условия доступа российских товаров и услуг на основные рынки сбыта постоянно ухудшаются. В настоящее время против России применяется более 90 мер дискриминационного характера, общий прямой ущерб от которых оценивается в \$3-4 млрд. Доступ на рынки становится проблемой экономической безопасности страны	Дискриминация должна быть устранена. Россия сможет вести переговоры по улучшению условий доступа на рынки – снижению тарифов, снятию ограничений на поставку услуг. Россия получит доступ к квазисудебной системе разрешения споров ВТО и к возможности принудительного исполнения решений
Россия изолирована от участия в разработке новых правил международной торговли. Ее интересы в этой работе не учитываются. В результате могут быть приняты решения, ставящие под угрозу стратегические интересы страны	Россия сможет принять участие в выработке новых правил международной торговли
Расширение ЕС за счет государств ЦВЕ и Прибалтики, по оценкам, существенно ухудшит условия доступа на рынки этих стран. Россия не имеет правовых возможностей для защиты своих интересов и получения компенсаций	ВТО предоставляет возможность получения компенсаций за ущерб, нанесенный в случае расширения таможенного союза ЕС
Законодательство России противоречиво и непоследовательно, подвержено непредсказуемым изменениям. Это существенно препятствует нормальному развитию экономической деятельности, привлечению капиталовложений	Участие в ВТО предполагает стабильность и транспарентность законодательства, основанного на многосторонних нормах. Само по себе оно существенно повышает привлекательность государства для иностранных инвестиций
Субъекты Федерации часто применяют меры, препятствующие нормальному экономическим обменам	По нормам ВТО участник должен привести все свое законодательство, в том числе на региональном уровне, в соответствие с общими и специфическими обязательствами России
Лоббирование интересов отдельных компаний и групп может стать серьезной проблемой для правительства и законодателей	Участие в ВТО существенно сократит возможности лоббирования – Россия будет связана жесткими обязательствами, в том числе обязательством недискриминации
Таможенная политика России, как и политика регулирования доступа на рынок, запутана и противоречива	Участие в ВТО подчинит политику регулирования доступа на рынок строгим правилам

Вообще, вступив в ВТО, наше государство повысит свой статус. Это элементарный шаг к более цивилизованному рынку, на котором действуют все развитые страны!

– Мало кто оценивает вступление в ВТО с позиции потребителя, все ставят себя на место владельцев бизнеса, но если кто и разорится, то сотрудники будут работать в новых компаниях, возможно, иностранных. А делать покупки совершенно точно станет дешевле, – говорит **директор департамента стратегического анализа ФБК Игорь Николаев**.

Российские потребители от этого шага должны выиграть – они получат доступ к конкурентным, а

значит, более дешевым услугам и товарам. Стоимость ряда импортных товаров, в том числе и продукции для дома, будет постепенно уменьшаться (в течение 3-7 лет) в силу снижения таможенных пошлин, так что поставщики посудных изделий смогут уже в скором будущем, при сохранении своего уровня доходов, снизить отпускные цены на 5-10%. Однако целым секторам российской экономики придется серьезно пересматривать свои стратегические планы.

Для отечественных товаров открыты все двери. Осталось только выпускать такую продукцию, которую захотят купить... Кто-то может посчитать эти слова издеватель-

ством, поскольку на сегодняшний день отечественное производство товаров для дома находится в крайне бедственном положении (в особенности производство посуды из керамики и фарфора). Однако это не является тормозящим фактором для собственного развития отраслей. Российские товары должны быть конкурентоспособными на международном рынке – это одно из важнейших условий дальнейшего развития отечественных предприятий в любом случае. А если наши заводы и фабрики будут брать только своей низкой ценой при стабильно низком качестве, то, как ни повышай ввозные пошлины на импорт, потребитель не ста-

нет приобретать некачественный недорогой товар, а выберет импорт. Мы имеем не меньше условий для выпуска продукции, которую нам привозят из Китая, на своей территории. При этом отечественное производство может обходиться еще дешевле за счет низких тарифов на электроэнергию и газ, а также экономии на логистике.

Стоит отметить, что ряд отечественных производств уже давно выпускает продукцию, соответствующую мировым стандартам. Это Опытный стекольный завод, «Кубаньфарфор», Ломоносовский фарфоровый завод, завод «Старь Гласс», Башкирский фарфоровый завод и другие, много интересного в керамике. Им новые возможности после вступления России в ВТО – только на руку, поскольку рынок их сбыта может существенно увеличиться.

Порадуемся за тех, кто сегодня сохранил или воссоздал отечественное производство: посуды из алюминия, стальной эмалированной посуды, посуды из нержавеющей стали, а также стекла, фарфора и керамики, кто преуспел в сегменте столовых приборов и ножей из нержавеющей стали. Их сегодня пугают, что пошлины будут снижены и их оставят один на один с производителями-монстрами из Европы и Китая, но при этом не стоит забывать, что 20%-ный барьер тоже будет снят и наши товары могут стать даже

более конкурентоспособными, чем китайские. Но в отличие от Китая, контейнер из Новгородской области идет до Берлина или Парижа максимум 2-3 дня, а себестоимость изделий даже ниже, чем в КНР, при



НЕКОТОРЫЕ ДИСКУССИОННЫЕ МОМЕНТЫ

ПРОТИВ ПРИСОЕДИНЕНИЯ	КОНТРАРГУМЕНТЫ
Россия лишится возможности защиты товаропроизводителей – тариф будет связан, субсидии ограничены	Уровень связывания тарифов – вопрос переговоров. Скорее всего, удастся добиться среднего уровня связывания в 12%. Россия сможет активно применять инструменты селективной защиты секторов от наносящей ущерб конкуренции, которые до сих пор практически не используются. Наконец, в критических случаях Россия сможет выйти из «связывания» тарифа. Что касается субсидий, то запреты касаются, главным образом, только экспортных субсидий в промышленности (в России практически не предоставляются)
Россия будет вынуждена открыть ключевые рынки услуг, в том числе финансовых, что нанесет ущерб ее национальным интересам	Это также вопрос переговоров. Ни один партнер пока не требует полной либерализации доступа на эти рынки. В настоящее время доступ для иностранных поставщиков ограничен только в 6 секторах услуг. В критических случаях Россия сможет выйти из обязательств по доступу на конкретный рынок услуг
Россия потеряет возможность принимать те законы, которые она хочет, и проводить суверенную экономическую политику	Россия давно не суверенна в принятии решений. Ее суверенитет ограничивается более чем 4 тыс. международных договоров, в которых она участвует. Ряд этих договоров (Договор к Энергетической хартии, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве с ЕС) содержит, в том числе через прямую ссылку на конкретные статьи соглашений ВТО, обязательства, идентичные или сопоставимые с обязательствами участников ВТО. Кроме того, решение ряда важных макроэкономических задач нереально без использования уже накопленного опыта других стран
Участие в ВТО приведет к росту расходов федерального бюджета	Эти расходы не превышают \$1-2 млн в год (членский взнос, расходы на содержание аппарата)
Участие в ВТО потребует серьезных изменений в работе правительства	Это не совсем так – речь идет о решении достаточно непростой задачи подготовки квалифицированных госслужащих

условии одинакового обору- дования.

Некоторые предска- зывают, что ВТО откроет двери иностранному биз- несу и российский малый бизнес исчезнет как класс. Хуже для «малы- шей» не будет. А вот луч- ше может быть, потому что иностранцы начнут вкладываться в различ- ные проекты на нашей территории. И вот там уже могут понадобиться услу- ги небольших компаний. Могут появиться новые рабочие места.

Итак, преимуществ много и все они напоми- нают новые возможности, воспользоваться которы- ми вполне реально. Друг- ими словами, производ- ство и поставки новой, бо- лее качественной и востребованной, продук-

ции должны принести оте- чественным компаниям успех и процветание, а следование по традицион- ному пути наименьшего сопротивления, скорее всего, приведет к неуда- чам и даже полному ис- чезновению.

НЕДОСТАТКИ ЛИ ЭТО?

Высказывания против вступления России в ВТО присущи многим россий- ским представителям госу- дарственных структур, эк- спертам в области эконо- мики, а также политикам. Ряд специалистов предре- кают полный развал рос- сийского рынка, исполь- зование России другими колоссального рынка сбыта. Нередко указывается, что вступление в ВТО выгодно

лишь представителям властных структур, рас- сматривающих ВТО в виде инструмента собственно- го обогащения. Все будет зависеть от сценария, по которому будет развива- ться наша страна. Если боль- шинство крупных отрасле- вых рыночных игроков примут новые правила иг- ры, мы успешно пережи- вем все нововведения, ес- ли же коммерсанты вы- шшего эшелона в своем большинстве будут пре- пятствовать новой систе- ме взаимоотношений на международной торговой арене и думать только о собственной наживе, то кроме очередного развала нам ожидать нечего. То же самое можно сказать и о компаниях (бизнесменах) среднего звена и мелких фирмах.

На посудном рынке стоит ожидать следую- щей картины. Киты рынка будут подтягивать за со- бой компании поменьше, а те, в свою очередь, еще более мелкие, вплоть до частных предпринимате- лей. Среди китов будут лидировать крупные оп- товики, поэтому в торго- вых взаимоотношениях существенных провалов быть не должно. С произ- водителями картина об- стоит иначе: по мере сни- жения таможенных тари- фов на импорт отечественному произво- дителю будет сложнее выдерживать конкурен- цию. Пока только сте- кольная промышленность может смело идти впе- ред, сохраняя за собой безусловное лидерство. Эмалированная посуда тоже имеет шансы вы- держать конкуренцию. А вот что касается анти- пригарной алюминиевой посуды, металлической посуды, а также изделий из керамики и фарфора, то здесь дела обстоят на- много сложнее. В самом плачевном положении фабрики по производ- ству керамической и фар- форовой посуды. Произ- водственные цеха боль- шинства крупных предприятий просто раз- рушены, приобрести но- вые высокопроизводи- тельные линии практи- чески нереально. Ряд освоенных в последние годы производственных мощностей пока в луч- шем случае работает без убытков. Выживать в та- ких условиях на фоне яв- ных преимуществ миро- вых брендов (которые на- чнут заполнять рынок) будет не просто. Без гос- поддержки и льготного кредитования мы риску- ем полностью потерять данную отрасль, доволь- ствуясь товаром, выпу- щенным в КНР.



Производство антипригарных изделий базируется во многом на алюминиевых заготовках китайского происхождения и импортных составах, наносимых на заготовки в качестве антипригарного слоя. Но само производство все-таки размещено в России и в большинстве случаев принадлежит российским собственникам, так что возможности для роста имеются. Тем более что рынок антипригарной посуды в нашей стране держит высокие темпы развития. Если же «антипригарные бренды» из Европы и Китая начнут вытеснять нас ценой, мы можем формально выставить претензии в ВТО на предмет нарушения антидемпинговой политики.

По алюминиевой посуде мы также можем конкурировать, по крайней мере с восточноевропейскими и китайскими производителями. Наша эмалированная посуда отличается функциональностью и долговечностью. И несмотря на то что данный посудный формат ориентирован прежде всего на внутренний рынок (включая страны СНГ), последний далек от насыщения. Кроме того, обновление товарных линеек ряда крупных производств, занимающихся выпуском эмалированной посуды, дало возможность занять устойчивые позиции рядом с известными мировыми брендами, предлагающими аналогичную продукцию.

В пользу сохранения и развития отечественных заводов, занятых производством эмалированной и металлической кухонной посуды, говорит тот факт, что почти все они не только занимаются посудой, но также выпускают иную продукцию, в том числе работают на оборонный сектор. При ближайшем

рассмотрении видно, что как с «плюсами» от вступления России в ВТО, так и с «минусами» мы фактически получаем новые условия функционирования рынка. Их своевременное принятие сулит расширение возможностей, а отталкивание (к сожалению, во многих случаях вынужденное) еще большую потерю рынка для отечественных компаний.

И поэтому главная потеря будет вовсе не из-за факта вступления в ВТО, а из-за того, что в России не подготовлена почва для интеграции внутреннего рынка в международную рыночную среду. Точнее, в России неподготовленным остается рынок слабых производителей (их большинство), которым не под силу самостоятельно встать на ноги. А все меры по сглаживанию острой ситуации и выравниванию взаимоотношений, которые по сути являются видоизмененными мерами политики протекционизма, представляют собой запоздалое лечение большого организма, о здоровье которого почему-то не подумали заблаговременно.

Так что бессмысленно винить во всех бедах ВТО на фоне исключительно внутренних проблем, решением которых никто не хочет заниматься. Вступление во Всемирную торговую организацию, скорее, не усугубит ситуацию, а лишь еще сильнее обнажит существующие проблемы в стране в целом и на посудном рынке в частности. Но при этом даст возможность здоровым звеньям нашего рынка занять более сильные позиции и выйти на международный уровень. Продолжительность их ожидания символично равна 18 годам – возрасту совершеннолетия, по на-



ступлении которого в России человек считается полностью самостоятельным и ответственным за все свои деяния. Хочется верить, что наши компа-

нии-лидеры, получив соответствующую им самостоятельность, и на международной арене будут жить интересами родного государства!

ПЛАСТИКОВАЯ СКОВОРОДА. ВЫ ЭТО ВИДЕЛИ?

Какие изменения ожидают поставщиков кухонной посуды?



Каждый день мы сталкиваемся с этой плоской посудиною, готовя скудный завтрак или, напротив, роскошный ужин. Но замечу, что сковорода, в сущности, это не так и просто. Сковородки бывают разные по размеру, назначению и материалу, из которого они сделаны. Павел Сергеевич Сомов, независимый консультант в области самой разнообразной посуды, знает о них намного больше. Он предложил принять участие в тестировании абсолютно нового продукта — пластиковой сковороды!

НИИ, где работают эксперты-посудники, занимается совершенно другими вопросами, поэтому под диагностику посудных изделий выделено всего пол-этажа. Впрочем, этого вполне достаточно, чтобы разбираться в большинстве посудных загадок, проводя исследования по просьбам добросовестных производителей и покупателей.

Здесь удалось увидеть своими глазами настоящую рабочую сковороду из пластика. Пластик, с точки зрения потребителя, расплавляется через минуту после включения конфорки. Как же на нем можно готовить?

— Это особый пластик, — начал свой рассказ Павел Сергеевич. — Хотя, если честно, структура изделия не совсем однородна: внутренний каркас выполнен из стального прута для придания жесткости и прочности.

Вот опытный образец! Инженер протягивает мне внешне совершенно обычную сковороду черного цвета. Только взяв ее в руки, я понимаю, что она теплая, не обладающая привычной металлической прохладой. И сковорода,

и ручка представляют собой единое целое, они отлиты единой деталью.

— Это ее минус. Но уже есть модели с отстегивающимися ручками. Такую сковороду и хранить удобнее, и рынок аксессуаров одновременно вовлечен в дело.

— Что за пластик используется при ее изготовлении?

— Этого сказать не могу, не имею права. Разработка запатентована,

утечка информации не допускается. Могу только сказать, что изобретатель — молодой российский ученый.

— На какую температуру рассчитан материал?

— Более 650 °С, почти как алюминий... Можно использовать на газовой конфорке.

— Что насчет теплопроводности материала?

— Пока ниже, чем хотелось бы... Сейчас принимаются все меры для решения этого вопроса.



Поэтому внутри металлический каркас вставлен и даже тонкий металлический диск...

– А в чем преимущество перед обычными сковородами?

– Цена ниже, антипригарные свойства выше. Вообще сковорода рассчитана на очень длительный срок эксплуатации.

– Можно пользоваться металлической лопаткой?

– Лучше, конечно, обойтись без нее. Металл все же оставляет царапины. А чем менее гладкой является поверхность, тем сильнее пригорает пища. Но здесь особый пластик, который отличается устойчивостью к царапинам.

– Как ведет себя такая сковорода в духовке?

– Сейчас проверим.

Включив необходимое оборудование, Павел Сер-

геевич достал еще несколько сковород, взятых для испытания. Все они были точными копиями друг друга, но разных цветов. Одну сковороду специалист поставил в духовой шкаф, другую – на газовую конфорку, третью на электроплитку. В течение примерно минут сорока мы всматривались в наших «подопытных», в помещении стало жарко от работающего оборудования. Вдруг раздался звонок.

– Все, первое время испытаний вышло! – посмотрев на таймер, заявил Павел Сергеевич. – Пока все нормально. Следующий этап – проверка антипригарных качеств.

На одну сковороду бросили яйцо, другую полили молоком, на третью выложили что-то съестное. Через пять–десять минут ни-

каких сюрпризов не произошло. Яичница – не пригорела и выглядела весьма аппетитно, молоко, слегка потемнев и превратившись в сухую корочку, легко сползло под струей теплой воды, выложенное на сковороду блюдо просто стало разогретым.

Итак, новая сковорода показала свою работоспособность. Но для профпригодности необходимо еще пройти тест на канцерогены, а также воздействие пищевых щелочей и кислот...

К сожалению, это исследование проводилось в другое время и с его результатами удалось ознакомиться только через несколько дней. Но и здесь все чисто. Согласно полученной документации, все проверенные пластиковые сковороды подтвер-

дили свою экологическую безопасность.

– Что вы обо всем этом думаете? – задал я вопрос Павлу Сергеевичу, когда все запланированные тесты были пройдены.

– Я думаю, на рынке скоро появится новая продукция. Поставщики перейдут на новый вид сковород, в дальнейшем сменив классическую посуду на пластиковую. Но это вопрос времени.

– Кстати, скоро нам должны привезти сервировочную фотопосуду из вторсырья, рассчитанную для праздничных застолий.

– Интересно, обязательно посмотрим. Спасибо.

**Ж. Стоянец,
специально для
журнала «Посуда»**



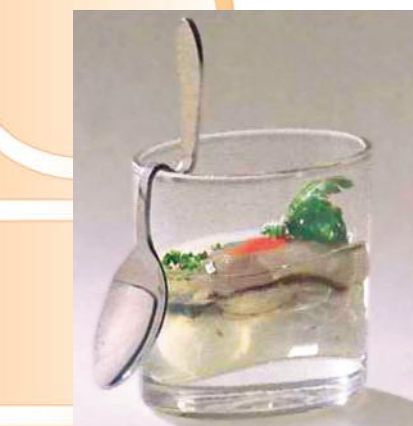


НОВИНКИ ОТ «ЗАВОДА СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ – ДСС»

Запорожский «Завод столовых приборов – ДСС» – Торговая марка Steelay – представляет новую гамму фуршетно-банкетных принадлежностей!

Это ложки для стакана (фужера) – ложка для комплимента (эпитайзер), ложка-коктейль для стакана, ложка-десерт и ложка-мокко для стакана.

Изгиб ложки позволяет грациозно расположиться ей на краешке стакана, бокала или фужера, что создает удобство для гостя банкета при употреблении фруктового салата или коктейля.



ХРУСТАЛЬНОЕ СТЕКЛО ОТ ТМ RONA

Компания «Галерея стекла и фарфора» рада представить самые популярные коллекции декорированного хрустального стекла ТМ RONA. Их отличает изящество, богатство декоров и форм, высокое качество ручной росписи.

Компания RONA (RONA a.s.) была основана в 1896 году. Во времена объединенной ЧССР фабрика RONA входила в концерн CRYSTALEX и выпускала продукцию под единым брендом BOHEMIA. За эти годы RONA сохранила и создала уникальный ассортимент высококачественного стекла. В настоящий момент продукция ТМ RONA известна не только в Европе, но и далеко за ее пределами.

Сегодня RONA производит 65 миллионов автоматических рюмок в год, имеет огромные возможности по декорации в технике панто, диарит, обдувка песком, ситотиск, листра, деколь. Значительная доля производства также приходится на производство выдувного и ручного стекла – это вазы, графины, фужеры, рюмки, креманки, наборы для напитков, подсвечники, штофы, стаканы как классические, так и авангардные.

Мы рады пригласить заинтересованные компании на стенд «Галереи стекла и фарфора» с 1 по 4 февраля 2012 года на 10-ю юбилейную Международную выставку посуды Tableware в Киеве.



ГОВОРИМ НОРЕСА – ПОДРАЗУМЕВАЕМ «ЕВРОСТИЛЬ-2000»

Компания «Евростиль-2000» специализируется на оснащении ресторанов и кафе профессиональной посудой и инвентарем с 1992 года. В ассортименте компании широкий ассортимент продукции HoReCa – более 25 тысяч наименований. Основные виды профессиональной продукции: фарфоровая и стеклянная посуда, текстиль, столовые приборы, барный инвентарь и аксессуары. «Евростиль-2000» предлагает посуду для заведений любого формата и стили в разных ценовых категориях. Клиенты компании, как маленькие кафе и кафе фаст-фуда, так и пятизвездочные гостиницы и элитные рестораны.

Недавно компания «Евростиль-2000» начала работать с производителем профессионального кухонного инвентаря – немецким заводом Contacto. Плюсами данного бренда по сравнению с аналогичными, является огромный ассортимент продукции для кухни, кондитерские аксессуары, а также аксессуары из металла для сервировки, фуршета и шведского стола. Ассортимент компании включает в себя более 3 тысяч наименований изделий из стали 18/10. Больше информации о новом ассортименте продукции можно получить во всех офисах компании, которые расположены в крупнейших городах Украины: Киев, Львов, Донецк, Харьков.



ЛЕТО

Международный выставочный центр
г. Киев, Броварской пр-т, 15

1-4
февраля
2012

Специализированный салон атмосферы гостеприимства

HoReCaFE



EST
A
U
R
A
N
T

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

- дизайн интерьера HoReCa
- мебель для ресторанов и отелей
- профессиональная посуда
- профессиональный текстиль
- предметы декора и интерьера
- благоустройство открытых площадок

Организатор:
PARUS ExpoMedia
тел. +38 044 484 68 91
www.pem.com.ua
e-mail: info@pem.com.ua

Генеральный
информационный спонсор

**ОТЕЛЬЕР
& РЕСТОРАТОР**

Генеральный специализированный
информационный спонсор

Журнал
**АКАДЕМИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА**
для владельцев ресторанного
и гостиничного бизнеса

Официальный
медиа-партнер

**Гостиничный
& Ресторанный
БИЗНЕС**

Информационный
партнер

Рестораторъ



НОВИНКИ КОМПАНИИ «СИЛУМИН» – ПРОВЕРЕНО В БИШКЕКЕ!

Компания «СИЛУМИН» – лидирующий украинский производитель товаров народного потребления из пищевых алюминиевых сплавов, представит на 10-й Юбилейной Международной выставке посуды Tableware следующую продукцию: хозяйственную литую посуду, кухонную эмалированную посуду, туристическую и посуду для отдыха, а также разнообразие аксессуаров для активного отдыха. Нарядный вид, сочная цветовая гамма, отличные потребительские свойства, практичность и долговечность – далеко не полный перечень достоинств посуды компании.

На выставке, будут также представлены новинки продукции – казан татарский объемом 40 литров и литой манти-казан объемом 8 литров.

Манти-Казан объемом 8 литров в стандартном варианте комплектуется 8-литровым корпусом, четырьмя ярусами и крышкой, но конструкция изделия позволяет использовать одновременно такое количество ярусов, чтобы накормить мантами всех гостей! Проверено в Бишкеке! Это изделие в настоящее время не имеет аналогов в ассортименте литой алюминиевой посуды всех ведущих производителей этой отрасли!

Приглашаем старых и новых друзей, всех потребителей качественной посуды посетить стенд компании на выставке посуды Tableware, которая состоится 1-4 февраля 2012 года в Международном выставочном центре в Киеве!



ПОДАРОК ОТ КОМПАНИИ «БИОЛ»

ООО «БИОЛ» – современная, динамично развивающаяся украинская компания, которая постоянно обновляет свой ассортимент, совершенствует выпускаемую продукцию в соответствии с высокими требованиями потребителя.

В преддверии Нового Года компания «БИОЛ» сделала подарок своим покупателям – обновила одну из самых популярных серий – сковороды-сотейники с утолщенным дном 9 мм и трехслойным антипригарным покрытием линии «ТитанАл». Данная линия была оснащена прочной, экологически чистой и оригинальной деревянной ручкой. Использование дерева в качестве материала для ручки делает изделие совершенно безопасным для здоровья человека, что является одной из основных приоритетных задач компании «БИОЛ». Сверхпрочное трехслойное антипригарное покрытие Stonehenge немецкой компании Weilburger Coatings GmbH которое наносится на сковороды линии «ТитанАл», позволяет использовать неострые железные предметы, а толщина дна 9 мм и высота стенки 9 см позволяют создать эффект печи во время приготовления пищи. Также сама сковорода помещена в яркую подарочную упаковку, что сделает Ваш подарок оригинальным и приятным сюрпризом.

Выбирая продукцию «БИОЛ», Вы приобретаете незаменимого помощника на кухне, благодаря которому сможете воплотить все Ваши кулинарные фантазии без особых усилий и каждый день радовать своих близких вкусной и здоровой пищей.



СДЕЛАЙТЕ СВОЙ АКЦЕНТ НА ИТАЛЬЯНСКОЙ ФАБРИКЕ L.C.S.

На 10-й Юбилейной Международной выставке посуды TableWare, которая пройдет 1-4 февраля 2012 года в Киеве, компания «Акцент» представит керамическую посуду итальянской фабрики **L.C.S.** известной своим превосходством, качеством и неповторимым дизайном.

Каждое изделие – это идеальное воплощение самых модных тенденций современного и декоративного искусства. На выставке будут представлены коллекции: «Мокко», «Подсолнух» и «Прованс». Приобретая любую вещь из ассортимента этой фабрики, Вы украсите свой дом, почувствуете тепло домашнего уюта. Продукция L.C.S. отличные функциональные свойства, хороша в эксплуатации, имеет богатство выбора, что делает товары популярными и востребованными у большинства европейских покупателей.

На стенде также будут представлены: изысканный хрусталь из Италии, чешское стекло ручной работы, декорированное золотом и платиной, а также уникальная сувенирная продукция из Германии и Китая.



ВЫСТАВКИ

ПОСУДЫ • ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ПИКНИКА

01-04
ФЕВРАЛЯ
2012



Международный выставочный центр, Киев, Украина

Организатор:

PARUS ExpoMedia

Тел.: +38 (044) 484-68-91
E-mail: info@pem.com.ua

www.pem.com.ua

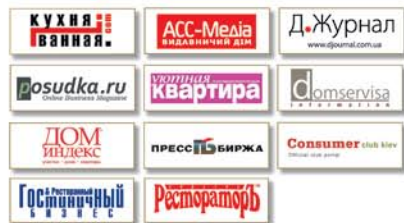
Генеральные медиа-партнеры:



Генеральные информационные спонсоры:



Информационная поддержка:



СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

УДОВОЛЬСТВИЕ К ЗАВТРАКУ!

Просто залейте тесто в вафельницу от **Chef's Choice**, предварительно смазав ее рабочие поверхности маслом, – и уже буквально через минуту получите готовый перфорированный блинчик. Сдобрите его вареньем, джемом или сгущенкой – и одна порция для вашего завтрака готова!



В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ – ИНСТРУМЕНТ!

Шумовка, овощечистка, чеснокодавка, половник, терка... И еще много того, без чего ваш обед был бы похож на перекусывание бутербродами вблизи вокзального перрона. Но теперь, когда вы владеете инструментами от **Maxwell Williams**, ваш обед будет получать самые высокие оценки!

ИСКРЕННОСТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА!

Стильное исполнение ножа от **Boska** делает его не просто инструментом для нарезки сыра, а атрибутом романтического ужина при свечах, где раскрываются тайные помыслы ценителей благородной еды.



СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ



ПОДНАЖМЕМ НА ВИТАМИНЫ!

Благодаря специально устроенному механизму соковыжималка от **Hurom** способна отжать максимальное количество натурального сока не только из свежих цитрусовых, но и многих ягод, таких как виноград, вишня, черешня и пр. Из оставшихся отходов рачительные хозяйки готовят морс или цукаты.

ЗАПЕЧЬ ИЛИ ПОЖАРИТЬ?

Как сегодня приготовить любимое блюдо? Задайте себе этот вопрос, если вы станете обладателем посуды от **Microstoven**. Благодаря технологии производства изделий этой марки одно и то же кушанье можно получить разными способами: либо запечь в духовом шкафу или СВЧ-печи, либо потушить или пожарить на плите... Как минимум это любопытно!





A. Mendini

macef milano

26 – 29 января 2012 г.

International Home Show



fieramilano



www.macef.it



Экономьте время и средства! Приобретайте билет онлайн.



macef
russia

14–17 мая 2012
МОСКВА, ВВЦ, 75 павильон

Организаторы:



Тел.: +7 (821) 635 9504, 320 8096
E-mail: macef@restec.ru

Международная выставка товаров для дома

www.macefrussia.ru

eternum 
created 1924

Ведущий европейский производитель столовых приборов и предметов сервировки стола из нержавеющей стали **Eternum**, представляет серию **Anser**.

Anser — это столовые приборы класса «люкс», изготовлены из нержавеющей стали 18/10, толщина ручки 4,0 мм. Специальная полировка позволяет достигнуть безупречной блестящей поверхности. Серия **Anser** — это элегантное воплощение красоты и стиля!

Компания «Комплекс-Бар»

предлагает барное и ресторанное стекло, фарфор, столовые приборы, профессиональный барный, кухонный и кондитерский инвентарь, предметы сервировки стола, безалкогольные сиропы, топпинги и фруктовые пюре Monin.



www.complexbar.ru

«Комплекс-Бар» Москва

129085, ул. Годовикова, 9, стр. 31, этаж 4
тел./факс: (495) 411-90-60
эл. почта: sale@complexbar.ru

«Комплекс-Бар» Санкт-Петербург

198080, Набережная Обводного канала, 223
тел./факс: (812) 251-89-91
эл. почта: mail@complexbar.ru

