

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ • ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ • О ПРОФЕССИОНАЛАХ

ПОСУДДО

2017-4

Выставки

ИННС в Чикаго уже скоро!

Репортаж

«Стекольный рынок» в ГусьХрустальном

Поздравляем с юбилеями

Crystalex празднует 50 лет

«АЛГЕАЛУ» 25 лет

Дулевский фарфоровый завод – 185 лет

Анализ и прогноз

Особенности посудного рынка

Путешествие с посудой

Керамический рай

Kukmara®

Сделано в России

Магия перевоплощения



Многообразие стилей,
Высокое качество,
Новые впечатления.



 *Pasabahce*

www.pasabahce.com/ru

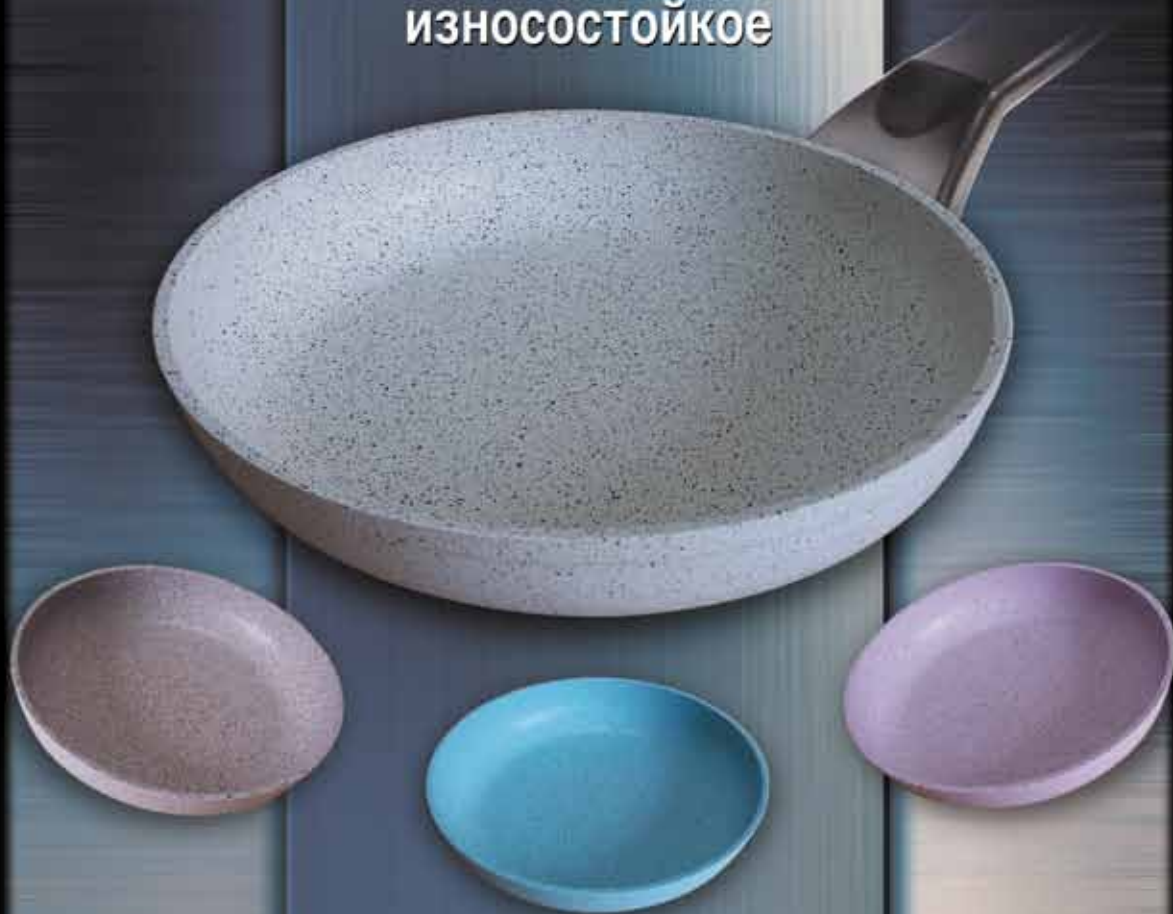
kaplon grandstone

quality tested non-stick coatings



GRANITE EFFECT,
RESISTANT TO ABRASION

Эффект гранита;
износостойкое



Four and Five Layer
Non-stick coatings

Четырёх - или пятислойное
антипригарное покрытие



NSC

www.nsckimya.com

8-800-302-15-87

info@nsckimya.com

BKL MACHINE

BKL MACHINE > БКЛ МАКИНЕ

ENAMEL FURNACE
ЭМАЛИВАЯ ПЕЧЬ

TUNNEL WASHING MACHINE
МОЮЩИЕ ТУННЕЛИ

SAND BLASTING MACHINE
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕСКОСТРУЙНОЙ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ

AUTOMATIC SPRAY MACHINES
АВТОМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ ОКРАСКИ ПОСУДЫ МЕТОДОМ НАПЫЛЕНИЯ

ROLLER COATER MACHINE
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОКРАСКИ ДИСКОВ МЕТОДОМ РОЛИКОВОГО НАКАТА

ROLLER PRINTING MACHINE
РОЛИКОВАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ

CURTAIN COATING MACHINE
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОКРАСКИ ДИСКОВ МЕТОДОМ ЗАВЕСЫ

TUNNEL OVEN
ТУННЕЛЬНАЯ ПЕЧЬ КОНВЕЕРНОГО ТИПА

RACK OVEN
ТУННЕЛЬНАЯ ПЕЧЬ С ЛЕНТОЙ С ГВОЗДЯМИ

BOX OVEN
ПЕЧЬ ТУПИКОВОГО ТИПА

TRIMMING LATHE MACHINE
ТОКАРНЫЕ СТАНКИ ДЛЯ ПРОТОЧКИ ДНА И БОРТОВ ПОСУДЫ

STUD WELDING MACHINE
АВТОМАТИЧЕСКИЕ СВАРОЧНЫЕ СТАНКИ ДЛЯ ГУЖОНА

HANDLING SERVICES
ТРАНСПОРТЕРЫ И СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ

www.bklmakine.com



Слово редактора
10

Новости
12

Новости «Хозторг»
34

Наши партнеры
40 Crystalex празднует 50 лет



Производители
44 «АЛГЕАЛу» 25 лет.
Возраст активных и энергичных!

46 ЭКОлогичный выбор



48 Элегантная простота: новое творение
Нытвенского завода

50 Moulinvilla. Расширение
ассортимента продукции

Дистрибьюторы
52 Звездные новинки



54 Искусство фарфора от дизайнерской
студии Top Art

55 Современная посуда для
прогрессивных хозяек

56 Коллекция посуды Jersey от Røndell

57 STONELINE – станьте первыми!



appetite

Кухонная посуда АРРЕТИТЕ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ ОБЛАДАЕТ ПРЕКРАСНЫМИ КАЧЕСТВАМИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ВЕЛИКОЛЕПНЫХ БЛЮД:

- СОЧЕТАНИЕ СЛОЕВ АЛЮМИНИЯ И НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ В ПОСУДЕ – НАИЛУЧШАЯ КОМБИНАЦИЯ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ;
- ТРЕХСЛОЙНОЕ ДНО КАСТРЮЛЬ ПРЕКРАСНО РАСПРЕДЕЛЯЕТ И УДЕРЖИВАЕТ ТЕПЛО;
- У ВСЕХ ИЗДЕЛИЙ ЭРГОНОМИЧНЫЙ ДИЗАЙН РУЧЕК, ИМИ УДОБНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ;
- КАСТРЮЛИ СОВМЕСТИМЫ СО ВСЕМИ ПЛИТАМИ, ВКЛЮЧАЯ ИНДУКЦИОННЫЕ.



Пилот МС

Тел.: +7 (495) 231-24-44, +7 (495) 660-61-92
www.pilotms.ru

Анализ и прогноз

58 Особенности посудного рынка

Мнение

62 Казахстан. Основные аспекты рынка

Репортаж

64 «Стекольный рынок» в ГусьХрустальном. Как он выглядит сегодня

Выставки

68 Таблица выставок

74 IHHS в Чикаго уже скоро!



76 НОМИ: творчество и технологии будущего

Подписка-2018

Оплату подписки необходимо произвести не менее чем за 20 дней до выхода подписного номера.

Подписка открыта для всех желающих, проживающих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Подписка осуществляется на сайте журнала: www.posudainfo.ru. Для оплаты зайдите на сайт, кликните «Подписка», заполните заявку, которую получит отдел подписки. После получения заявки отдел подписки пришлет вам счет, который оплачивается как по безналичному расчету, так и наличными средствами в любом отделении Сбербанка.

При заполнении разборчиво укажите название своей организации (получателя), ИНН, КПП, юридический адрес, адрес доставки и количество номеров.

Стоимость одного номера – 200 рублей для подписчиков РФ.

Для жителей дальнего зарубежья стоимость подписки одного номера 600 руб. Оплата производится в рублях, доставка наложенным платежом.

История

82 История Гжельского фарфорового завода длиной в два века



Путешествие с посудой

84 Керамический рай



88 Стильные штучки

Юридическим лицам, оформившим подписку, в обязательном порядке высылаются отчетные документы.

Журнал издается с 2004 года. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 – 67969 от 13 декабря 2016 года.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке материалов и их использовании в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на журнал «ПОСУДА» обязательна.

На все вопросы, связанные с получением журнала, вам с удовольствием ответят по тел.:

+7 (495) 718-66-11 +7 (903) 768-12-30



ИНДУКЦИЯ Future

Торговая марка Калитва представляет новую коллекцию Future* Индукция.

Дно посуды Future Калитва™ усилено диском из нержавеющей стали, который увеличивает устойчивость сковород к воздействию высоких температур. Благодаря встроенному стальному диску посуда из новой коллекции подходит для всех типов плит, включая индукционные.

Лицензионное внутреннее покрытие Teflon™ Classic обеспечивает превосходные антипригарные свойства. Наружное покрытие на водной основе легко моется и надолго сохраняет прекрасный внешний вид.

*Future – (англ.) будущее

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
И БЕЗОПАСНОСТЬ



ПОКРЫТИЕ
НА ВОДНОЙ
ОСНОВЕ



БЕЗ
ВРЕДНЫХ
ДОБАВОК

PFOA,
Cd, Pb
FREE

Ø 22 см
Ø 24 см
Ø 26 см
Ø 28 см



Отделы оптовых продаж:

г. Белая Калитва: +7 (863) 836 30 42

г. Москва: +7 (499) 769 52 18

Kalitva-posuda.ru

КАЛИТВА

ПРОИЗВОДИТСЯ В РОССИИ



Дорогой Читатель, здравствуйте!

«Читатель» с большой буквы, и это не опечатка, так как самые главные люди, для кого создавался этот журнал и для кого он выходит в течение 12 лет, это вы – Дорогие наши Читатели!

С выпуска 3/2017 номера прошла уже целая маленькая жизнь.

Летний период – это период затишья продаж многих категорий товаров для дома, сезонных товаров, которые «живут» небольшой промежуток времени. А как «прожили» этот временной отрезок производители, и розница, и специалисты, работающие в этой нужной для каждого потребителя сфере, мы будем рассказывать в последующих номерах.

Что интересного нас ждет? Начинается новый сезон, активные продажи и большие заработки, деловые встречи и профессиональные мастер-классы! Рынок привык к определенным условиям и уже наращивает свой потенциал. В сентябрьском номере мы отдали предпочтение отечественным производителям, которые выполняют указ президента об импортозамещении: «Дулево» уве-

личило свои объемы за счет новых технологий и переоборудования производства, Ашинский завод предложил новые изделия, «Гжель» открыла свой магазин в центре Москвы, предприятия Владимирской области «выдувают» красивое стекло и изящный хрусталь и успешно торгуют на стекольном рынке.

В сентябре нас ждет интересная встреча на площадке HouseHold в «Крокусе». Организаторы обещают насыщенную деловую программу, в которой примут участие специалисты рынка, также с докладом примет участие в ней выпускающий редактор журнала Алексей Трембицкий.

До и после российской выставки многие специалисты посетят зарубежные выставки (Maison & Objet; HOMI) в надежде найти потенциальных партнеров и заказать для своих компаний что-то новое и интересное. Парижская Maison & Objet – это эталон хорошего вкуса, на ней представлены лучшие коллекции, отвечающие понятию французского стиля, изящества и красоты. HOMI направлена на обустройство дома и себя в нем. На выставке представлены все компоненты жизненного пространства, от сервировки стола, текстиля, ювелирных украшений до клининга и прочих атрибутов, необходимых для жизни.

Корреспонденты путешествовали по регионам России и зарубежью. Какими товарами заполнены полки? Какая продукция наиболее востребована? Какие тенденции и перспективы?

Рынок оживает, настроение рабочее. Дорогие Читатели, от имени редакции приглашаю вас отправиться с нами в поход за новыми идеями, новыми встречами, интересными аксессуарами, стильными, полезными, удобными изделиями для дома, для стола и для души.

С уважением, главный редактор журнала «Посуда»
Татьяна Ковшова

Редакция:

Главный редактор: Татьяна Ковшова.

Выпускающий редактор:

Алексей Трембицкий.

Копирайтер: Евгения Максимова.

Работа с сайтом: Андрей Макаров.

Отдел рекламы и PR:

Елена Меджитова – руководитель

отдела рекламы и PR,

Татьяна Толмачева – PR-менеджер.

Подписка: Маргарита Гардева.

Корректор: Татьяна Беляева.

Корреспонденты: Наталья Дрошнева,

Мария Ков, Женья Максимова,

Алексей Усачев, Марина Теплова,

Анна Коньшина, Алексей Трембицкий.

Перевод: Марина Теплова.

Дизайн и верстка: Алексей Барсуков.



В номере:

Производители

48 Элегантная простота: новое творение Нытвенского завода

Дистрибьюторы

57 STONELINE – станьте первыми!

История

82 История Гжельского фарфорового завода длиной в два века

Телефоны: +7 (495) 718-66-11, +7 (903) 768-12-30

E-mail: reklamaposuda@mail.ru pochtaaposuda@mail.ru

www.posuda.info www.posudainfo.ru



ВПЕРВЫЕ В МИРЕ.
ТРЕХСЛОЙНОЕ КЕРАМИЧЕСКОЕ
АНТИПРИГАРНОЕ ПОКРЫТИЕ.



7 лет исследований и разработок

Термостойкость выше в **10** раз *

Усиленная химическая устойчивость

Показатели прочности и устойчивости к коррозии в **44** раза *

100% натуральный состав (вода, камни, песок)

Абсолютно безопасно для здоровья

* по сравнению с предыдущим поколением покрытия

* создано на базе покрытия Ecolon™



with
Ecolon™
coating

XTREMA™ – новая эра здорового
потребления от FRYBEST

Ещё прочнее!
Ещё антипригарнее!

Достойный аксессуар!

Разные бренды предлагают разделочные доски, и это не просто так. Действительно, измельченные или помытые ингредиенты важно комфортно пересыпать в иную емкость, в том числе – если последняя стоит на огне (кастрюля, сотейник и пр.). **Dewel** предложил свой вариант такой разделочной «рабочей лошадки». Выполненный из гибкого материала, он легко собирается, моется и трансформируется в удобную кювету. В общем, достойный аксессуар!



Фарфор «МАРИЯ ТЕРЕСА» от заводов Smielow i Chodziej – возвращение

Неповторимая, легендарная форма «МАРИЯ ТЕРЕСА», выпускаемая когда-то польским заводом «Валбжих», узнаваемая во всем мире, а в особенности полюбившаяся российским потребителям – возвращается!

Польские заводы фарфора «Чмелов» и «Ходзеж» – крупнейшие производители тонкостенной фарфоровой посуды в Европе, приобрели эту форму от завода «Валбжих», который прекратил свою деятельность в 2013 году, оставив тем самым большое количество клиентов во всем мире без этой популярной коллекции. По многочисленным просьбам клиентов заводы «Чмелов» и «Ходзеж» выкупили права для производства «МАРИИ ТЕРЕСЫ», тем самым продолжив поставки этой формы клиентам по всему миру.

«МАРИЯ ТЕРЕСА» – это классика всех времен; уникальная форма, рельеф и стиль делают фарфор этого бренда по-настоящему неповторимым и запоминающимся. В зависимости от предпочтений посуда доступна в белом недекорированном исполнении, в золотой или платиновой отводке, а также в богатых, насыщенных декорах.

Именно за классику, традиционализм, элегантность и функциональность «МАРИЮ ТЕРЕСУ» так полюбили в России (большая часть экспорта была именно в Россию!), поэтому смело можно сказать: «Россия, я возвращаюсь к тебе!»

Фарфоровая посуда издавна пользуется спросом на российском рынке, это синоним престижа и домашнего уюта. Завод «Чмелов» успешно соответствует ожиданиям российских потребителей: выбор марки «Чмелов», а в особенности форм «МАРИЯ ТЕРЕСА» и ROCOCO, – это гарантия высокого качества и непревзойденного вкуса в дизайне и исполнении, это также перенесение богатой истории (227 лет!) и традиций в ваш дом.



POLSKIE FABRYKI PORCELANY SMIELOW I CHODZIEZ S.A.
www.porcelana.com.pl
export.east@porcelana.com.pl

На пару!

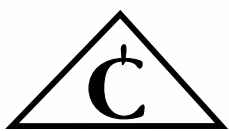
Пароварка – прекрасный инструмент для приготовления вкусной и здоровой пищи. Тем более, если этот инструмент имеет таймер и может иметь удаленное управление. Если к этому прибавить прекрасный дизайн, то речь идет о пароварке от **Ellie Zeng**. В этот электробытовой прибор невозможно не влюбиться!



Главный на кухне!

Нож, нож и еще тысячу раз нож! Это самый главный помощник. Ни одна хозяйка, ни один профессиональный повар не могут и шагу ступить без ножа, разумеется хорошего, например такого, как предлагает **Сам Чо** (Sam Cho). Название инструмента – **Sensai**. Нож выполнен из нержавеющей стали с углом заточки 16 градусов, имеет ребристую поверхность лезвия и эргономичную рукоятку. Вы останетесь довольны надолго.





1790

ĆMIELÓW
made in EU

www.porcelana.com.pl

Rococo

Доступная роскошь для Вашего дома!

Приглашаем Вас на
House Holde: Зал 9,
номер стенда S201.



ООО «Богемия Трейдинг»
Сайт: www.bohemiatrading.ru
Эл.адрес: bt@bohemiatrading.ru
Телефоны: +7 (495) 739 00 02

Разделочные доски Vetta с принтом

Ассортимент компании «Гала-центр» пополнился новыми разделочными досками из пластика торговой марки Vetta. В продажу поступили изделия 37х23 см серии «Гранит» с тремя разными дизайнами.



Источник: www.galacentre.ru



Торговая марка «Милый Дом» значительно изменила свой ассортимент и рада представить обновленную коллекцию товаров для дома. Основной акцент сделан на посуду, аксессуары и текстиль для кухни. Теперь вы можете заказать у нас эмалированные кастрюли, сковороды из литого и штампованного алюминия с разными типами покрытий, столовую посуду и посуду для запекания из керамики и стекла, полочки с банками для специй, разделочные доски и кухонную утварь из древесины разных пород и фанеры. Как всегда, мы готовы по вашему желанию скомплектовать подарочные наборы для промоакций из разделочных досок, прихваток, кухонных полотенец, ножей и лопаток для посуды с антипригарным покрытием.

Тел. +7 (903) 786-74-30

E-mail: lalit@milydom.ru

www.milydom.ru

Франциск Скорина – 500 лет белорусского книгопечатания!

«Фарфор Белой Руси» в честь 500-летия белорусского и восточнославянского книгопечатания выпустил сувенирную серию кружек «Франциск Скорина». Также предлагаются кружки в подарочной коробке с декором «Наследие», изображающие национальные костюмы славян и известные архитектурные сооружения.

Источник: www.dfz.by/news

Седьмой магазин «Галамарт» в Красноярске

В Красноярске с населением около 6 млн человек выявилась потребность еще в одной площадке торговой сети «Галамарт». И вот буквально недавно открылся седьмой магазин «Галамарт», который расположился по адресу: ул. Мате Залки, 5. Время работы: ежедневно с 10:00 до 21:00.

Источник: www.galamart.ru

Новые силиконовые формы PAVONI



Блестящий и многофункциональный силиконовый коврик со стекловолоконной и микроперфорацией идеально подходит для выпечки даже для самых сложных рецептурных изделий, таких как крепитоны или фруктовые пироги. Коврик позволяет выпекать кондитерские изделия уже с начинкой. Идеально подходит для сладких и соленых закусок, из теста для булочек, для мажонетов и сарделетных изделий. Коврик можно использовать с двух сторон. Размер коврика: 60x40 см.

- 0101 "ПАРВЕЛА КВАДРАТ" 120x100мм 60мм, 17мм, 8 мм
- 0102 "ПАРВЕЛА КВАДРАТ" 40x50мм 60мм, 21мм, 40 мм
- 0104 "ПАРВЕЛА КВАДРАТ" 40x50мм 60мм, 52мм, 52 мм
- 0105 "ПАРВЕЛА КРУГ" 100x100мм 60мм, 140мм, 52 мм
- 0106 "ПАРВЕЛА КРУГ" 110x110мм 60мм, 112мм, 8 мм
- 0107 "ПАРВЕЛА КРУГ" 150x150мм 60мм, 40мм, 8 мм
- 0108 "ПАРВЕЛА КРУГ" 140x140мм 60мм, 100мм, 40 мм
- 0109 "ПАРВЕЛА КРУГ" 160x160мм 60мм, 120мм, 24 мм
- 0110 "ПАРВЕЛА КРУГ" 180x180мм 60мм, 150мм, 15 мм



Компания «Звезды общепита» сообщила о поступлении на склад в скором будущем новинки – силиконового коврика со стекловолоконной и микроперфорацией **FORMASIL** торговой марки PAVONI (Италия), размером 60x40 см. Коврик имеет ячейки разных типоразмеров, фактически это формочки для выпечки и иных кулинарных изысков. Интересно, что коврик можно использовать с двух сторон (на каждой стороне – свои формочки).

Коврик FORMASIL позволяет создавать однородную выпечку даже для непростых кондитерских изделий, включающих в свой состав крем и нежные фрукты. Благодаря своей конструкции коврик дает возможность делать выпечку уже с начинкой. Он также весьма удобен для приготовления сладких и соленых блюд.

Источник: www.zvezdy.ru



Joseph[®] Joseph

Surface™

НОВЫЙ ИМИДЖ КУХНИ



Surface - новая линейка аксессуаров для кухни, выполненная из нержавеющей стали. Ассортимент товаров для поддержания чистоты и порядка на кухне Joseph Joseph не знает аналогов по своему функционалу и эргономичности. Каждый предмет коллекции удивляет удобством, многозадачностью и простотой одновременно.



Съемное стальное мыло удаляет сильные запахи



Встроенный носик для слива воды



Съемная подставка для ложки



Подходит для хранения любой кухонной утвари



НЕ ОСТАВЛЯЕТ
ОТПЕЧАТКОВ

Динамика ретейла в России

Оборот розничной торговли в РФ в январе-июле 2017 года сократился на 0,2% в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 16,381 триллиона руб., в июле – повысился на 1%, до 2,505 триллиона руб., говорится в оперативном докладе Росстата.

Оборот ретейла в России показывает отрицательную динамику более двух лет – с января 2015 года. В апреле 2017 года показатель продемонстрировал рост на 0,1%, в мае – на 0,7%, в июне – на 1,2%.

Розничные продажи в стране в июле по сравнению с июнем увеличились на 3,8%.

В июле оборот розничной торговли на 93,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, работающими вне рынка. Доля розничных рынков и ярмарок составила 6,4%. В июле прошлого года эти доли составляли 93 и 7% соответственно.

В структуре оборота розничной торговли в июле удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 48,2%, доля непродовольственных товаров – 51,8% (в июле прошлого года 48,4 и 51,6% соответственно).

Источник: www.retailer.ru

Новосибирский «Гигант»

Третий гипермаркет сети «Гигант» площадью 20 тыс. кв. м строят на Мочищенском шоссе с осени 2016 года. Первоначально открытие анонсировали на сентябрь 2017 года, но затем отодвинули на ноябрь. Об этом рассказал совладелец торгового холдинга «Сибирский Гигант» Александр Манцуоров. По его словам, сейчас готовность объекта составляет 80%.

Объем инвестиций в новый объект составил не менее 1 млрд руб. Аналогично двум уже действующим в Новосибирске «Гигантам», количество товарных наименований превысит 35 тыс.

Второй гипермаркет «Гигант» в Новосибирске открыли на перекрестке ул. Русской и Бердского шоссе осенью 2015 года. Его площадь составляет 32 тыс. кв. м.

Компания **INTEROS** является эксклюзивным представителем крупнейшего турецкого производителя эмалированной посуды **AVSAR ENAMEL** на территории Российской Федерации и всего постсоветского пространства.

Посуда под брендом **INTEROS** известна в России более 12 лет. «Яркие идеи для вашей кухни» – слоган компании, ко-



торый точно иллюстрирует предлагаемую продукцию. Совместно с производителем разрабатываются наиболее удачные и востребованные варианты художественного оформления деколей, форм и общего ассортимента ряда предлагаемой на рынке России эмалированной посуды. Руководством компании было принято решение нанять итальянского дизайнера, чтобы освежить коллекции посуды новыми деколями; некоторые из новинок будут представлены на выставке.

Эмалированная посуда близка любому жителю России: кастрюлька с милым рисунком, в которой мама варит борщ или кашу, – мы помним это с детства! И ни для кого не секрет, что именно эмалированная посуда является одной из самых экологически безопасных, так как не вступает во взаимодействие с приготовленной пищей (то есть пища не окисляется).

AVSAR ENAMEL поставляет свою продукцию более чем в 40 стран мира, среди которых Российская Федерация является наиболее приоритетным направлением экспорта.

www.interos-posuda.ru
E-mail: mail@interos-posuda.ru
Тел. +7 (495) 367-11-70
Россия, М.о., г. Одинцово.

Сувенирная ложка «Россия»

В коллекции сувенирных ложек **Павловского завода художественных металлоизделий им. Кирова** – очередная новинка: сувенирная ложка «Россия».

Двусторонняя красочная упаковка-открытка для ложки посвящена 11 наиболее популярным у российских и зарубежных туристов городам России: Москве, Санкт-Петербургу, Казани, Нижнему Новгороду, Сочи, Ростову-на-Дону, Калининграду, Самаре, Волгограду, Екатеринбургу, Саранску. Именно в этих городах в 2018 году пройдет Чемпионат мира по футболу.

Заводские мастера смогут нанести на черпак ложки любое изображение методом ручной художественной росписи или гравировки (имя, герб города, информацию о знаменитом событии). Такой сувенир не только послужит напоминанием о посещаемом городе или событии, но и может использоваться непосредственно по назначению.

Упаковка-открытка с ложкой, 125x210 мм, помещена в прозрачный пакет с европодвесом.

Варианты покрытия изделия – стандарт, локальное нитрид-титановое, художественная роспись, художественная роспись с нитрид-титановым покрытием.

В настоящее время сувенирная линейка завода представлена ложками «Крым», «Сочи», «Москва», «Россия», готовится к запуску ложка «Санкт-Петербург».

Приобрести сувенирные ложки «Россия» можно в интернет-магазине завода www.pzhm.ru или у региональных менеджеров отдела продаж.



www.interos-posuda.ru

mail@interos-posuda.ru

Россия, МО, г. Одинцово

+7(495)367-11-70

Interos



Яркие идеи для Вашей кухни!

Тряхнем бутылочкой!

Искусство перемешивания – в том, чтобы видеть, как одна краска сливается с другой, один аромат с другим, жидкая среда становится густой или наоборот... Но главное, что в этот момент получается нечто новое, великолепное. Именно этого позволяет добиться специальная бутылка с металлическим проволочным шаром, который как блендер помогает быстро перемешать заправленные в бутылку ингредиенты. Автором и исполнителем данного кухонного аксессуара является компания **Whiskware**.



Стакан для песчаного берега!

Оригинальную задумку удалось воплотить создателям **The Beach Glass** (дословно «Стакан берега»). Ножка, утопающая в песке, держит чашу и это не просто удобно! Это очень эффектно смотрится!



Коллекция сковород Intense



Taller представляет новую коллекцию сковород Intense. В линейке **bvtncz** 4 классические сковороды диаметром 22 см (TR-4172), 24 см (TR-4173), 26 см (TR-4174) и 28 см (TR-4175).

Утолщенное дно 4,0 мм с индукционным диском позволяет использовать посуду на любых типах плит и обеспечивает великолепный результат при приготовлении любых блюд.

Специальная фактурная обработка поверхности усиливает антипригарное покрытие и продлевает срок службы сковороды.

Двухслойное антипригарное покрытие от **Whitford** не содержит PFOA.

Металлическая ручка не нагревается при использовании электроконфорки или газовой горелки, не превышающей диаметр дна сковороды.

Сковороды подходят для всех плит, включая индукционные, и их можно мыть в посудомоечной машине.

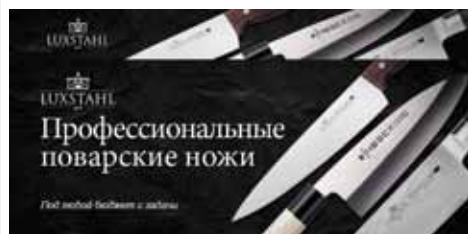
Источник: www.taller.su

Украина отменяет антидемпинговые пошлины

23 мая 2014 года Украина ввела пошлину на импорт посуды и столовых приборов из фарфора в размере 35,6%, с 24 мая 2015 года ставка пошлины на импорт таких товаров составила 23%, а с 24 мая 2016 года – 28,8%. В мае 2017 года было решено не продлевать действие пошлины, так как украинский производитель в 2014-2016 годах возобновил значительную часть объемов производства, нарастил объемы продаж на внутреннем рынке на 412,8% и достиг прибыльности.

Источник: www.fugarussia.ru

Luxstahl от «Клена»



Компания «Клен» представляет новые профессиональные ножи Luxstahl с деревянными ручками. Ножи серий **Palewood**, **Redwood** и **Wood Line** имеют лезвия из нержавеющей стали 1Cr13, деревянные рукоятки и выгодную цену. В сериях представлены ножи для стейков, ножи для овощей, ножи универсальные и ножи поварские с разной длиной лезвия.

Приобретайте новые серии ножей с деревянными ручками по выгодной цене в «Клене»!

Источник: www.klenmarket.ru

Современный разборный дуршлаг



Сэкономить пространство при хранении поможет особенный складной дуршлаг, авторы которого – **Ран Мерказ и Фредди Камрасс** (Ran Merkazy & Freddie Camrass) – нашли весьма несложный и в то же время оригинальный способ уменьшения важного кухонного аксессуара в то время, когда он не требуется, и, наоборот, показали его эффектное раскрытие в момент необходимости.

ХРУСТАЛЬ • СТЕКЛО • ФАРФОР



☎ 8 (800) 550 66 33
бесплатные звонки
по всей России

г. Гусь-Хрустальный,
ул. Маяковского 40а
www.musglass.ru

«ИП Мусатов» – оптовая компания, крупнейший поставщик посуды из стекла, хрусталя и фарфора. Также мы являемся крупнейшим производителем декорированных изделий из стекла, барных наборов, ваз для цветов.

Наша компания основана в 1991 году и приобрела репутацию надежного и профессионального партнера, высшей оценкой для которого всегда было и есть доверие покупателя!

Wal-Mart подвел итоги

Консолидированная чистая прибыль крупнейшей в мире розничной торговой сети, американской Wal-Mart Stores Inc., по итогам первого полугодия 2017-2018 финансового года уменьшилась на 13,3% в годовом выражении, до \$5,938 млрд, говорится в отчетности компании.

Разводненная чистая прибыль в пересчете на акцию составила \$1,96 против \$2,18 годом ранее. Выручка Wal-Mart при этом выросла в годовом выражении на 1,7%, до \$240,897 млрд.

По итогам II квартала компания зафиксировала консолидированную чистую прибыль на уровне \$2,899 млрд, что меньше аналогичного показателя II квартала прошлого финансового года на 23,2%. Разводненная чистая прибыль в пересчете на акцию составила \$0,96 против \$1,21 годом ранее. Аналитики ожидали показатель на уровне \$1,07. Квартальная выручка Wal-Mart выросла в годовом выражении на 2,1%, до \$123,355 млрд.

Компания также сообщила, что ожидает прибыль на акцию в III квартале в диапазоне \$0,9-0,98 на бумагу, а по итогам текущего финансового года – от \$4,18 до 4,28.

Wal-Mart Stores была основана в 1962 году. Штаб-квартира крупнейшего глобального ретейлера находится в городе Бентонвилл (штат Арканзас, США). В компании работают примерно 2,3 млн человек более чем в 11,6 тыс. магазинов, расположенных в 28 странах мира.

Источник: www.retailer.ru



«Дикси» замедляет темпы роста

«Дикси» рассчитывает открыть в 2017 году 50-60 магазинов, сообщил генеральный директор ретейлера Сергей Беляков.

В прошлом году было открыто 94 новых магазина.

«Дикси» – крупный российский ретейлер – управляет торговыми сетями «Дикси», «Виктория», «Мега-март» и «Минимарт».

Источник: www.retailer.ru

Декантер Pasabahce Village



Лидер рынка – производитель посуды из стекла компания Pasabahce расширила свой летний ассортимент и представила новинку этого сезона: декантер **Pasabahce Village**.

Дома, на даче, на отдыхе с компанией друзей вам обязательно пригодится декантер Pasabahce Village для подачи как безалкогольных напитков, так и красного и белого вина (емкость изделия – 700 мл).

Декантер представлен как с силиконовой красной крышкой, так и без нее.

www.pasabahce.com/ru

Качество – это то, что мы совершенствуем постоянно

Kukmara
Сделано в России



TM Kukmara готовится порадовать почитателей качественной, современной посуды обновленным дизайном комплектующих. Совсем скоро вся посуда с антипригарным покрытием предстанет перед покупателями в новом решении – со стеклянными жаропрочными стильными крышками с фирменным логотипом Kukmara, декорированным серебристым деколем. В ассортименте будут представлены крышки различных диаметров от 160 до 300 мм, изготовленные из высококачественных материалов: термостойкого стекла и нержавеющей стали AISI 201.

Крышки позволяют следить за процессом приготовления блюда через жаропрочное стекло. Специальное отверстие для выхода пара позволяет готовить с закрытой крышкой, предотвращая выкипание. Ободок из нержавеющей стали повышает прочность и продлевает срок службы изделия. Посуду с такими крышками, не опасаясь, можно использовать в духовом шкафу до температуры 230-250 °С, так как ручки у них из нержавеющей стали.

При необходимости новые крышки можно будет приобрести отдельно и придать более стильный вид своей уже имеющейся посуде от производителя Kukmara.

Еще одной приятной новостью для любителей посуды Kukmara стал переход производителя на использование усиленного покрытия посуды с антипригарным покрытием линий «Традиция» и «Мраморная». Благодаря этому посуда стала более стойкой к истиранию и способна выдержать до 20 тыс. циклов приготовления.

Как и прежде, антипригарное покрытие посуды позволяет готовить вкусную и здоровую пищу без добавления масла или с его минимальным количеством. Также хочется обратить внимание наших покупателей на то, что для покрытия посуды используется инновационное немецкое антипригарное покрытие последнего поколения на водной основе, которое безопасно для здоровья и окружающей среды. Такое покрытие не вступает в реакцию с пищевыми кислотами и щелочами, имеет высокий уровень устойчивости к царапинам и истиранию.



www.kukmara.com



Новинка Taller – коллекция сковород Anthracite



Летом 2017 года марка Taller ввела в ассортимент сразу три новых коллекции сковород. Коллекция «Антрацит» – это последняя из уже представленных коллекций, она включает 4 классические сковороды диаметром 20 см (TR-4151), 24 см (TR-4152), 26 см (TR-4153), 28 см (TR-4154).

Утолщенное дно 3,5 мм с индукционным диском позволяет использовать посуду на любых типах плит и обеспечивает великолепный результат при приготовлении любых блюд.

Высокие антипригарные свойства покрытия **Whitford Xylan Plus** позволяют готовить пищу с минимальным количеством масла. Внешнее покрытие устойчиво к высоким температурам, загрязнениям и долго сохраняет превосходный внешний вид. Бакелитовая ручка не нагревается при использовании конфорки или газовой горелки, не превышающей диаметр дна сковороды.

Сковороды подходят для всех плит, включая индукционные, и их можно мыть в посудомоечной машине.

ООО «Таллер»

Тел. +7 (812) 777-90-80 | www.taller.ru

Avito увеличила квартальную выручку

Выручка онлайн-сервиса объявлений Avito во II квартале 2017 года выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 32% – до 3,9 млрд руб., говорится в материалах фонда Vostok New Ventures.

Показатель EBITDA вырос на 40,7% и составил 2,5 млрд руб. Маржа EBITDA составила 64% против 60% годом ранее.

В первом полугодии текущего года число зарегистрированных пользователей, размещающих объявления, выросло на 9% и составило 23,3 млн. Общая аудитория сервиса в апреле составила 35,3 млн человек.

Vostok New Ventures владеет 13,3% Avito. Во II квартале Vostok New Ventures получил \$1,4 млн в качестве дивидендов – в дополнение к \$6,8 млн дивидендов, которые фонд получил в январе 2017 года. Акционерами Avito также являются южноафриканский холдинг Naspers и фонд Baring Vostok.

Источник: www.retailer.ru

Коллекция Интэнс

В линейке представлены 4 классические сковороды диаметром 22 см, 24 см, 26 см, 28 см.

Утолщенное дно 4,0 мм с индукционным диском позволяет использовать посуду на любых типах плит и обеспечивает великолепный результат при приготовлении любых блюд.

Специальная фактурная обработка поверхности усиливает антипригарное покрытие и продлевает срок службы сковороды.

Двухслойное антипригарное покрытие от Whitford не содержит PFOA.

Металлическая ручка не нагревается при использовании конфорки или газовой горелки, не превышающей диаметр дна сковороды.

Сковороды подходят для всех плит, включая индукционные и их можно мыть в посудомоечной машине.

Новинка!



Taller
Живи со Вкусом!

www.taller.ru (812) 777 90 80



TR 4172
сковорода Ø22см



TR 4173
сковорода Ø24см



TR 4174
сковорода Ø26см



TR 4175
сковорода Ø28см

HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ПОДАРОК • КОТТЕЖАРИ • ИНТЕРЬЕР
Приглашаем Вас посетить выставочный стенд № С402, зал №11, павильон №2 на Household Expo с 12 по 14 сентября 2017 года



Кофемания!

Для всех, кто не представляет себе жизни без кофе, **Kinto** подготовил специальную чашку-термос, в которой кофейная гуща практически варится (настаивается при высокой температуре), а после приготовления напитка кофе можно пить, не боясь попадания в рот кофейной гущи. Для отсеивания последней применяется специальная вставная сеточка. Очень удобно!



Правильный подход!

Ценителям благородных напитков будет интересна бутылка, сочетающая в себе всевозможные преимущества декантеров. Ее металлическая вершина не дает вину окисляться больше нормы, а еще она способствует удобному разливу напитка по фужерам.



Точно, в граммах!

Никто не знает объема чайной или столовой ложек, все рецепты имеют меру веса – а именно граммы. Поэтому **Hostweigh** предложил ложку с электронным определителем веса. И сразу стало все просто и понятно!



Какого размера должна быть раковина на кухне?



Если говорить о кухонной раковине, то всегда встает вопрос: какого размера она должна быть? Большая – хорошо, но не всегда удобно. Маленькая – та же проблема. Озадачившись данной дилеммой, дизайнеры **Ченг Юн Ли, Лей Янг, Сиан Лин и Пейшан Хе** (Cheng Yong Li, Lei Yang, Sian Lin & Peishan He) создали раковину-матрешку. Теперь размер раковины зависит от вставных частей!

Гриль, который не стыдно взять с собой!

Приготовление еды на гриле восходит к традициям первых людей на Земле. Вот сколь силен в нас этот инстинкт. Поэтому нет ничего удивительного в том, что, оказавшись на природе, мы жаждем огня, углей и жареного мяса. С портативным грилем от **Kikkerland** (он же может преобразоваться в барбекю) каждая поездка будет сопровождаться великолепной трапезой, приготовленной на гриле. Это могут быть и мясные, и овощные блюда. Выбирать вам. А может, и то, и другое?



Цифровой подход!

В мире все держится на цифровых технологиях. И кулинария не отстает от прогресса! Сегодня можно приготовить разнообразные блюда при помощи обыкновенной кастрюли, воды и так называемого генератора высокой температуры от **Стивена Сваджяна, Джеффа Ву и Натали Вон** (Stephen Svajian, Jeff Wu & Natalie Vaughn). Последний позволяет включаться и отключаться в точно назначенное время (по мере готовности блюда), причем такой прибор работает удаленно – с помощью специальной программы, закачанной в карманный гаджет! Прогресс, однако!

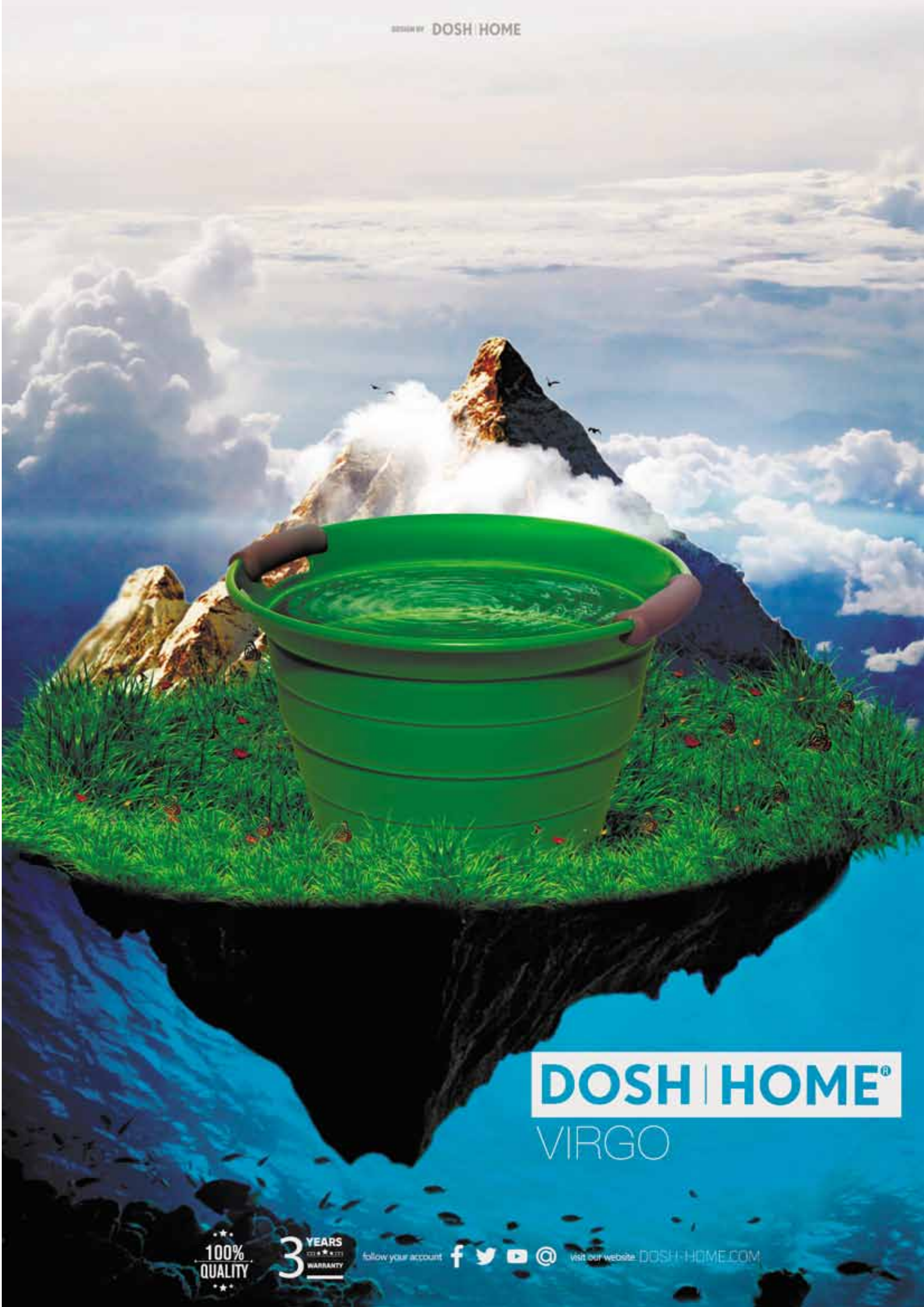


Объединяйся!

Невозможно делать все дела по очереди – не успеешь ничего! Нужно, чтобы что-то делалось одновременно с чем-то еще. Это очевидное наблюдение подтолкнуло **Хожуна Ли** (Hojun Lee) к объединению двух приборов в один. Речь идет о тостере и кофеварке. Трудно представить без каждого из них любое утро. Теперь это стало единым целым! Кофе и тост подаются на стол одновременно.



DESIGNED BY DOSH | HOME



DOSH | HOME[®]

VIRGO

100%
QUALITY

3 YEARS
WARRANTY

follow your account



visit our website: DOSH-HOME.COM

Упаковка – лучшая реклама товара



Владимирская область,
г. Гусь-Хрустальный,
ул. Интернациональная,
110, литер А.
Телефоны:
+7 (49241) 2-58-42,
+7 (49241) 3-65-70.
www.gus-pak.ru

Скидки на посуду Nachtmann

С 12 июля до 31 октября покупателям предлагается суперскидка 50% на посуду премиум-класса Nachtmann (всего 5 позиций). Торопитесь, возможно досрочное завершение акции, количество товара ограничено! Скидки по купонам и акциям не суммируются.



Источник: www.tvoydom.ru

Зачастую люди тратят на оценку товара всего несколько секунд. Упаковка для товара – это элемент того, какое первое впечатление будет произведено на целевую аудиторию. Привлекательная упаковка – залог высокого уровня продаж. Она является действенным инструментом продвижения торговой марки, средством коммуникации производителя и потребителя. Наша фабрика упаковочных изделий в г. Гусь-Хрустальном «Гусь-Пак» поможет вам в создании упаковки для вашего товара.



Новый опыт: презентации товаров в эпоху цифровых технологий



Мировая индустрия потребительских товаров будет представлена во Франкфурте-на-Майне с 9 по 13 февраля 2018 года. По поводу проведения выставки 23 августа в отеле «Балчуг Kempinski», в Москве, прошла пресс-конференция. На ней с докладом выступил Штефан Курцавски, вице-президент Messe Frankfurt GmbH. Ш. Курцавски напомнил, что выставка Ambiente является ярким событием года, а также индикатором новых тенденций и платформой для размещения заказов и дизайнерских разработок в трех группах продуктов и услуг: Dining, Living и Giving. Она охватывает весь спектр потребительских товаров применительно к столовой, кухне, предметам домашнего обихода, предметам роскоши, а также образу жизни,

ритуалу дарения и украшению интерьера. 94% выставочной площади уже забронировано. Менее чем за шесть месяцев до начала работы выставки Ambiente двенадцать компаний из России уже зарегистрировались на 2018 год, в том числе Fuga, Gipfel и «Русские самоцветы». Седьмой страной-партнером ведущей мировой торговой ярмарки потребительских товаров в настоящее время является Нидерланды. «Я очень рад, что мы смогли привлечь Нидерланды в качестве страны-партнера для следующей выставки Ambiente – страну, известную своим выдающимся дизайном, одновременно минималистским и экспериментальным, а также инновационным и нетрадиционным», – сказал Ш. Курцавски. Презентация страны-партнера будет охватывать широкий спектр продуктов, обладающих выдающимся качеством дизайна. В этом году куратором и дизайнером выставки будет известный голландский дизайнер Роберт Бронвассер.

В 2017 году более 290 экспонентов сделали выставку Ambiente популярной точкой для общения представителей отелей, ресторанов и кафе, а также для контрактного бизнеса. В 2018 году около 1500 участников из 55 стран представят свою продукцию на выставке Ambiente под заголовками Global Sourcing Dining, Global Sourcing Living и Global Sourcing Giving.

Академия Ambiente в течение всех пяти дней проведения выставки (с 9 по 13 февраля) будет предоставлять информацию о текущих рыночных событиях.

Устроители выставки надеются, что Ambiente, как всегда, оправдает надежды и посетителей, и участников выставки.

Собаки в ENS-GROUP

2018 год пройдет под покровительством восточного символа – желтой земляной Собаки. А в ENS-GROUP уже появились новинки кружек с собаками! В продажу поступили лучшие кружки с символом года, а также кружки из серии посуды «Цветики».

Даешь дуба!

Компания **FUGA** выпустила стопки из дуба ручной работы. Материал: массив дуба, мореный дуб. Покрытие: льняное масло. Сделано вручную.



Источник: www.fugarussia.ru



Посуда-Пак



Ассортимент компании
ООО "Посуда-Пак"
растет и развивается.
Об этом свидетельствует
новое направление -
Ландшафтный дизайн.

Владимирская область, г.Гусь-Хрустальный, ул.Интернациональная, 110, литер А.
Телефон: +7(49241) 2-58-42, +7(49241) 3-65-70.

www.posuda-pak.ru

Новинки от Fissler – сковороды SensoRed®



В интернет-магазине Fissler появились серии сковород SensoRed®. Сковороды с термочувствительным антипригарным покрытием SensoRed® – это инновационная разработка компании Fissler. При нагреве покрытие изменяет цвет и указывает идеальную температуру для жарки.

Преимущества сковороды SensoRed®:

- качество Made in Germany;
- инновационное антипригарное термочувствительное покрытие SensoRed®, изменяющее цвет при нагревании (прочное и долговечное, устойчивое к механическим повреждениям, легко моется);
- запатентованное дно Cookstar® подходит для всех типов плит, включая индукционные;
- эргономичная, комфортная ручка выдерживает нагрев до 180 °С;
- яркий терракотовый дизайн.

Есть основания предполагать, что новая серия сковород займет достойное место в ассортименте всех домохозяек.

Источник: www.fissler-shop.ru

После письма Путину перед рабочими «Сысертского фарфора» закрыли долги по зарплате

Перед рабочими ООО «Фарфор Сысерти» – завода, принадлежащего Екатеринбургской епархии и Свердловской области (50 на 50%), полностью погашена задолженность по зарплате. Об этом сообщила уполномоченный по правам человека в регионе Татьяна Мерзлякова.

Омбудсмен уточнила, что речь идет о небольшой сумме – порядка 600 тыс. руб. Любопытно, что деньги изыскали уже после того, как сотрудники предприятия пожаловались о сложившейся ситуации в приемную президента РФ Владимира Путина.

Директор ООО «Фарфор Сысерти» Даниил Филиппов лишь подтвердил, что на данный момент все проблемы с выплатами заработной платы на предприятии решены. В Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области (МУГИСО) к этому добавили, что долги были погашены еще до приезда главы государства в регион.

Напомним, 9-10 июля Владимир Путин находился в Екатеринбурге и участвовал в выставке «Иннопром», которая в этом году проводилась при участии Японии. На встрече с врио губернатора Свердловской области Евгением Куйвашевым глава государства заявил, что к нему на «Прямую линию» пришло обращение от сотрудников Нижнетагильского завода теплоизоляционных изделий, жаловавшихся на долги по зарплате. Сразу после этого последовала жесткая реакция региональных властей и силовиков.

На ситуацию с «Фарфором Сысерти» обратили внимание еще в июне, когда стало известно о поданном налоговиками иске о банкротстве. Ситуацию под свой контроль тогда взял замгубернатора Алексей Орлов. Под его руководством прошло совещание, на котором приняли решение выделить 17 млн руб. на погашение долгов. Тогда же стало известно о том, что инспекция ФНС по Верх-Исетскому району Екатеринбурга подала иск о банкротстве ООО «Фарфор Сысерти». По данным картотеки арбитражных дел, долг предприятия по налоговым платежам составляет около 71,5 млн руб. До недавнего времени 50% предприятия принадлежало «Распорядительной дирекции МУГИСО». Сейчас эта доля передается в КРСУ (Корпорация развития Среднего Урала), еще 50% – Екатеринбургской епархии.

«Фарфор Сысерти» изготавливает иконостасы, церковную утварь, кружки, тарелки, чайные и кофейные пары. 80% технологического процесса на заводе составляет ручной труд.

Источник: www.znak.com

В струе!

Каких только способов привлечения внимания не придумают дизайнеры! Например, водопроводный кран (выполнен лауреатами премии Design Talent Award), в котором струя больше похожа на завесу. Снабдив такой агрегат определенными датчиками, можно контролировать ширину «завесы» и таким образом не расходовать воду напрасно. Пожалуй, в ряде случаев такой аксессуар очень удобен: можно ополаскивать под ним крупные предметы и... одновременно мыть руки двум и более людям.



Посуда с антипригарным покрытием Brown Stone TM Appetite



Компания «Пилот МС» предлагает новинку – алюминиевую посуду с антипригарным покрытием TM Appetite.

Сковороды Brown Stone изготовлены из кованого алюминия с многослойным антипригарным покрытием. Это система многослойного сверхпрочного покрытия из нескольких слоев полимеров на основе минеральных компонентов. Посуда Brown Stone не имеет в своем составе PFOA и других вредных веществ. Такое антипригарное покрытие безопасно для здоровья человека и окружающей среды. Сковорода обладает великолепными антипригарными свойствами, она долговечна, износостойка.

Источник: www.pilotms.ru

«Джаз». И только «джаз»!

Завод пластмассовых изделий «Альтернатива» выпустил набор емкостей «Джаз» 0,5 л на подставке (6 шт.) оранжевого и зеленого оттенков. Стоимость единицы изделия 175-70 руб., а упаковки (8 шт.) – 1405-60 руб.

Источник: www.alternat.ru

КАЧЕСТВЕННЫЕ СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ:
СТИЛЬНО И ПРАКТИЧНО!

Рансодия М-16

АССОРТИМЕНТ:
Столовая группа
Буфетная группа
Кухонные принадлежности

МАТЕРИАЛ:
Нержавеющая сталь
Серебро 925°

ТОЛЩИНА:
Чайные, кофейные ложки – 1,5 мм
Столовые ложки, вилки – 2 мм
Буфетная группа – 2,5 мм



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ:

- Широкий модельный ряд и номенклатура
- Оптимальное соотношение цена-качество
- Большой выбор вариантов покрытия
- Работа по индивидуальному заказу
- Разнообразная упаковка
- Отсутствие минимальной суммы заказа
- Оптимальные сроки поставки, гибкие условия оплаты
- Ваш персональный менеджер



ПАО «ПАВЛОВСКИЙ
ОРДЕНА ПОЧЕТА ЗАВОД
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ
ИМ. КИРОВА»

606100, Россия, Нижегородская область, г. Павлово, ул. Маяковского, 77
kirov@kirov.nnov.ru | +7 83171 2 22 15

ОТДЕЛ ПРОДАЖ: 8 800 70 78 132 (бесплатный звонок по РФ), +7 83171 2 25 11
sbit@kirov.nnov.ru | sales@kirov.nnov.ru.

ПРОДАЖА СЕРЕБРА: +7 83171 2 19 38 (доб. 11 58)
market9@kirov.nnov.ru | sbit@kirov.nnov.ru.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЗАВОДА: www.pzhm.ru

Ученые из РЭУ им. Г.В. Плеханова разработали новый способ повышения качества керамики

Революционный прорыв от FRYBEST NEOFLAM

Новый сезон начнется с больших открытий, которые буквально перевернут рынок посуды с антипригарным покрытием.

Компания FRYBEST давно известна на российском рынке своими высокотехнологичными коллекциями, создаваемыми на заводе-гиганте NEOFLAM в Южной Корее. Новый сезон станет революционным прорывом, результатом семилетних исследований ученых этой корпорации, которые создали дополнительный, шестой слой покрытия – Xtrema.

Благодаря грунтовому слою Xtrema керамическое покрытие уникальных коллекций FRYBEST стало в десятки раз устойчивей к коррозии, химическим и механическим повреждениям и повышению температур.

Не менее уникальна и еще одна технологическая разработка, которую FRYBEST впервые представит на выставке HouseHold Expo 2017. IntelliMosaic – специальный узор на внутренней поверхности для равномерного распределения минимального количества масла. Система IntelliMosaic гарантирует исключительные антипригарные свойства новым коллекциям посуды с керамическим покрытием.

www.frybest.ru



IntelliMosaic[®] Technology
Enhanced Non-stick Performance



Группа ученых из Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова разработала биохимический способ отбеливания каолина, содержащего примеси железа. Новая технология позволит снизить зависимость российской промышленности от импортного сырья и повысить конкурентоспособность отечественной продукции.

Каолин и продукты его технологической обработки используются при производстве фарфоровой и фаянсовой посуды, бумаги, резины и пластиков, парфюмерной продукции («белая глина»), строительных материалов – керамической плитки, керамогранита, сантехники и промышленного огнеупорного шамота, а также для каталитической очистки нефти и газа.

Сегодня существует проблема замещения импортных потоков каолина отечественным сырьем. Основными поставщиками каолина на мировой рынок являются США, Бразилия, Великобритания, Китай и Украина. После распада СССР Россия осталась без качественной сырьевой базы каолинов. Крупнейшие месторождения высококачественных каолинов остались за пределами России (в Украине и в Казахстане). Качество каолинов российских месторождений значительно уступает украинскому сырью. Долгое время российские предприятия практически не выпускали каолинов высокой белизны.

Коммерческая стоимость каолина в значительной степени зависит от белизны. Из-за наличия минеральных красящих примесей, главным образом минералов железа, большинство каолинов не являются белыми и требуют обогащения (отбеливания). Существующие методы обогащения не позволяют полностью избавиться от красящих примесей. Необходим поиск более эффективных способов отбеливания каолина. Ученые нашли решение данной проблемы и создали импортозамещающую технологию.

Группа ученых кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им. Г.В. Плеханова предложила технологическую схему двухстадийного способа удаления железа из состава каолина, сочетающую в себе биологическую и химическую редукцию Fe(III) в условиях застойного и промывного режимов влажности, а также последующую магнитную сепарацию. Процесс биоредукции Fe(III) повышает эффективность удаления железа из каолина. В результате применения новой технологической схемы обогащения каолина общее содержание Fe₂O₃ снижается с 1,21 до 0,43%. Белизна каолина после удаления железа повышается с 34,5 до 71,6%, а желтизна уменьшается с 18,4 до 6,8%.

– Мы предложили комплексную технологию биохимического способа удаления железа из каолина, включающую следующие режимы обработки: мокрый помол каолина; магнитную сепарацию суспензии до биообработки каолина, смену водного режима с застойного (хранение суспензии) на промывной раствором оксалата аммония с последующей магнитной сепарацией, – пояснила одна из авторов разработки, доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ Раиса Платова.

Применение нового биохимического способа отбеливания каолина позволит повысить качество отечественной керамической продукции, что в совокупности со значительным ростом цен на импортную продукцию существенно усиливает конкурентоспособность российской. Ученые уже запатентовали технологию.

«Клен» – официальный дистрибьютор ARC International

Компания «Клен» стала официальным дистрибьютором ООО «Опытный стекольный завод», расположенного в г. Гусь-Хрустальный – российской столице стекольного ремесла. Последний принадлежит теперь компании ARC International.

Трехъярусная «Мелодия»

Компания «Альтернатива» выпустила очередную новинку – трехъярусную фруктовницу «Мелодия» прозрачного и белого оттенков. Цена за единицу продукции – 120 руб., цена за упаковку – 2040 руб.

Источник: www.alternat.ru





Дулёвский Фарфор

ОСНОВАН В 1832 ГОДУ



— 1864 —



— 1877 —



— 1889 —



— 1962 —



— 2007 —



СОХРАНЯЕМ ТРАДИЦИИ.
МОДЕРНИЗИРУЕМ ПРОИЗВОДСТВО.

www.dfz.ru

Новинки производства ПАО «Ашинский метзавод»

Rudolf Kämpf увлекся сюрреализмом Дали

Чешская мануфактура Rudolf Kämpf, отмечающая в 2017 году 110-летний юбилей, не перестает удивлять поклонников высокохудожественного твердого фарфора. В данном случае речь идет о серии «Дали», где игра воображения авторов коллекции явно разжигалась сюрреализмом величайшего Сальвадора Дали.

Если внимательно всмотреться в изделия коллекции, можно найти нечто общее между ними и картиной «Лебеди, отраженные в слонах» (1937). Метаморфозы, скрытые смыслы и контуры предметов – основа серии «Дали». Эта коллекция построена на эффекте отражения света, поэтому поверхность изделий настолько ажурна.

Сервизы и чайные пары «Дали» выпущены в пяти декоративных воплощениях: 24-каратном матовом золоте, серебре 925-й пробы, с титановым напылением и эффектом черной задымленной керамики, а также в технике кракле.

В дополнение к коллекции «Дали» художники Rudolf Kämpf произвели чайные пары из белоснежного фарфора, на которые вручную нанесли изображения цветов.



В 2017 году на ПАО «Ашинский метзавод», г. Аша, Челябинской области, освоен выпуск новых изделий ТМ «АМЕТ», которые наверняка заинтересуют многих покупателей:

- ассортимент посуды из нержавеющей стали пополнился кастрюлями со вставками для варки различных видов макаронных изделий, овощей или яиц. В кастрюли диаметром 260 и 280 мм входит одновременно до 4 перфорированных вставок. Вставки возможно приобрести как в комплекте с кастрюлей, так и отдельно;

- для любителей пиццы выпущены форма для выпекания и блюдо, а также лопатка для пиццы серии кухонных принадлежностей «Премьера»;

- захват для стерилизации банок – незаменимая вещь в домашнем консервировании;

- для любителей туризма, отдыха на природе, рыбаков и охотников выпущены разборная мини-печь туристическая и шампуры толщиной 3 мм.

Все изделия изготовлены из высококачественной коррозионно-стойкой (нержавеющей) стали и прослужат многие годы!

До конца года Ашинский метзавод планирует выпустить еще ряд новинок. Следите за нашими новостями на официальном сайте завода <http://tnp.amet.ru>, присоединяйтесь к нашей группе В Контакте vk.com/ashaamet.



ПАО «Ашинский метзавод»
456010, Челябинская обл., г. Аша,
ул. Мира, 9.

Тел.: +7 (35159) 3-13-68, 3-10-71, 3-18-72
<http://tnp.amet.ru>, e-mail: tnp@amet.ru

Юбилейный 20-й PIR Expo 2017 представит лучшие достижения индустрии гостеприимства



Ежегодная крупнейшая выставка индустрии HoReCa пройдет с 9 по 12 октября 2017 года в выставочном комплексе «Крокус Экспо».

20-й PIR Expo – это масштабное событие, которое включает в себя четыре специализированные выставки.

«ПИР» – проект для рестораторов и шеф-поваров, закупщиков и поставщиков. Оснащение ресторана, продукты питания и напитки.

«ОТЕЛЬ ЭКСПО» – проект для самых активных и развивающихся отельеров. На стендах – новинки года по лучшим условиям от производителей.

MOSCOW COFFEE & TEA EXPO. Пространство, где будет представлено все многообразие кофе-машин, кофемолок, оборудования для обжарки и альтернативных методов заваривания, зеленое и обжаренное зерно, а также чай со всего мира. Тематические площадки с эксклюзивными семинарами, мастер-классами для профессионалов любого уровня и захватывающие соревнования среди команд кофеев и бариста.

РЕСТОФРАНЧАЙЗИНГ – выставка франшиз и готового бизнеса.

Подробности и программа мероприятий на сайте: www.pirexpo.com.





Уважаемые партнеры!

Компания NSC накопила более чем 20-летний опыт работы в производстве покрытий на основе PTFE, PFA, силикона и полиэстера.

В ассортименте NSC имеются различные цветовые диапазоны и типы антипригарных и декоративных покрытий.

Покрытия мы делим следующим образом:

- двух- или трехслойное покрытие с расширенной палитрой выбора цвета

KAPLON™: CLASSIC 2, CLASSIC 2 PLUS, CLASSIC 3, CLASSIC 3 PLUS;

- трехслойное долговечное и высокоустойчивое к истиранию антипригарное покрытие **KAPLON™ DIAMOND;**

- четырех- или пятислойное износостойкое антипригарное покрытие с эффектом гранита **KAPLON™ GRANTSTONE;**

- трехслойное износостойкое и высокопрочное антипригарное покрытие с частицами титана **KAPLON™ TITANARD;**

- одно- или двухслойное декоративное покрытие на основе силикона и полиэстера с неограниченным выбором цветовой гаммы **KAPLON™ DEKORA;**

- антипригарное порошковое покрытие **KAPLON™ PFA.**

Техническая и технологическая поддержка полного цикла производства при реализации ваших проектов силами группы компаний:

NSC BOYA KIMYEVI MADDELER SAN. VE TIC.A.S. – производство покрытий;

ORKON KIMYEVI MAD. VE PLT. S.T.L.S. – нанесение антипригарных покрытий;

BKL MAKINE SAN. VE T.L.S. – создание систем линий производства для пищевой индустрии.

В наших лабораторных разработках мы опираемся на ваши запросы, тем самым расширяя наш ассортимент и удовлетворяя ваши потребности.

НАШИ ЦЕЛИ – ВАШИ ПОТРЕБНОСТИ!

За дополнительной информацией вы можете обратиться непосредственно к нам по телефонам: +7 (800) 302-15-87, +7 (812) 671-04-02, +7 (921) 900-28-40
www.nskimya.com www.nskimya.ru m.ozil@nskimya.com

Новые формы для выпечки из углеродистой стали

Коллекция форм для выпечки Kortado от Røndell – технология уюта



Новые формы для выпечки из углеродистой стали **Kortado** от Røndell обращают на себя внимание, прежде всего, оригинальным асимметричным дизайном ручек. В коллекции представлены самые актуальные формы для приготовления кулинарных шедевров. Три глубокие формы: круглая диаметром 27 см, квадратная 26,8 см и прямоугольная 40,5 см – идеаль-

но подойдут для выпечки бисквитов, пирогов с начинкой, творожных запеканок, лазаньи, мясных и рыбных блюд. Также в коллекции Kortado представлен важный аксессуар для приготовления блюд в духовке – противень размером 44x30,4 см. Формы выполнены из углеродистой стали – этот экологичный и прочный материал позволит качественно готовить любимые блюда и пользоваться формами долгие годы. В формах используется толщина стенок 0,4-0,5 мм и рифленое дно для лучшего пропекания теста и легкого извлечения выпечки из формы. В формах для выпечки данной модели предусмотрено внутреннее и внешнее антипригарное покрытие **Xynflon**, которое позволяет готовить пищу с минимальным количеством масла или жира и обеспечивает легкий уход за поверхностью. Теперь вы сможете каждый день радовать родных и гостей пирогами, запеченным мясом или овощами, лазаньей, запеканкой или суфле и многим другим. Ухаживать за формами невероятно просто: они подходят для посудомоечной машины. Формы для выпечки RDF-904-907 – это легкое приготовление вкусных блюд каждый день!

Россияне стали покупать чаще

Во II квартале 2017 года индекс потребительского доверия Nielsen достиг 70 процентных пунктов (п. п.) – максимального значения за последние пять кварталов. Спрос начал восстанавливаться из-за снижения инфляции, но о возвращении к докризисному уровню пока говорить нельзя.

За II квартал 2017 года данный индекс потребительского доверия вырос на 7 пунктов. Индекс складывается из трех показателей: оценки потребителями перспектив на рынке труда и уровня финансового благополучия в ближайший год, а также готовности тратить деньги в данный момент.

Так, доля респондентов, имеющих позитивные ожидания от перспектив на рынке труда, во II квартале выросла на 6 п. п. по сравнению с IV кварталом 2016-го, до 22%. Доля российских потребителей, которые оценивают свое финансовое состояние на ближайший год как «хорошее» или «отличное», за тот же период увеличилась на 4 п. п., до 31%. Это наиболее существенная положительная динамика среди трех показателей за последний год, подчеркивают в Nielsen.

– В апреле-мае 2017 года розничная торговля начала показывать первые признаки восстановления, а в июне рост составил 1,2% по сравнению с прошлым годом. Это объяснимо, так как в текущем году снизилось давление главного фактора, который тянул спрос вниз, – инфляции. Как результат, потребители стали более открыты к покупкам.

Впрочем, о возвращении к докризисным уровням с точки зрения потребительского потенциала пока говорить нельзя – значение индекса сегодня ниже, чем в 2014-м и даже в 2015 году, и розничный рынок продолжает работать с весьма экономным покупателем, – объясняет директор по аналитике и консалтингу «Nielsen Россия» **Константин Локтев**.

Ранее в GfK сообщили, что индекс потребительских настроений россиян в I квартале текущего года вышел из негативной зоны впервые с 2014 года и достиг 100 пунктов – показателя, разделяющего негативную и позитивную зону оценки респондентами ситуации в экономике и собственных финансах.

Источник: www.retailer.ru



Реализация продукции с символикой FIFA 2018

В 2018 году Россия впервые в своей истории станет страной-хозяйкой Чемпионата мира по футболу FIFA™. Это знаменательное событие – большой праздник не только для любителей спорта, но и всех жителей нашей страны. Чемпионат примут 11 крупнейших городов России.

В связи с этим событием «Дулевский Фарфор» заключил сублицензионный договор с компанией «Мегалайсенз Энтертейнмент», которая является официальным лицензиатом FIFA. Данный договор предусматривает, что «Дулевский Фарфор» осуществляет изготовление и реализацию фарфора с символикой ЧМ 2018 в рамках лицензионной программы Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™.

Уже скоро в продажу поступит высококачественная сувенирная продукция производства «Дулевский Фарфор» (скульптура Забивака – официальный талисман Чемпионата, декоративные тарелки, чайники, чайные наборы с символикой ЧМ).

Источник: www.dfz.ru

Завод «Демидовский» стал лучшим предприятием города Каменск-Уральский

ЗАО «Завод «Демидовский» вошло в число победителей ежегодного городского конкурса «Лучшее предприятие города» по итогам 2016 года!

Заявки номинантов рассмотрела конкурсная комиссия под руководством заместителя мэра города Каменск-Уральский А.В. Шмыкова. Претендентов оценивали в зависимости от численности работающих на предприятии.

Предприятие стало лидером среди организаций с числом работающих до 500 человек. Конкурс проходит уже много лет. ЗАО «Завод «Демидовский» традиционно входит в число лауреатов.

Кухня современной хозяйки изобилует всевозможными приспособлениями для того, чтобы сделать процесс готовки максимально комфортным, быстрым и безопасным.

Терка – одно из самых используемых кухонных приспособлений, которое облегчает процесс приготовления еды, помогает разнообразить и изысканно украсить любимые блюда.

Чешская компания NADOBA выпустила две новые линейки кухонных терок **Katla** и **Sava**. Серии представлены универсальными четырех- и шестигранными терками, а также трехгранной складной теркой.

Все терки NADOBA выполнены из нержавеющей стали; высокое качество металла гарантирует абсолютную безопасность для приготовления пищи и длительное сохранение остроты рабочих поверхностей. Разработчики позаботились о хозяйках и сделали изделия серий **Katla** и **Sava** максимально удобными для использования и ухода, снабдив их съемными силиконовыми основаниями, исключающими скольжение по столу.

При всей долговечности и функциональности изделий универсальные терки NADOBA отличаются современным и стильным дизайном, поэтому имеют полное право занять достойное место на кухне самых требовательных хозяек.



Представительство в России и СНГ: NADOBA-EAST Ltd.

+7 (495) 510-15-50

www.nadoba.eu

Индивидуальность превыше всего



Производитель костяного фарфора **Royal Aurel** предлагает своим клиентам составить свой идеальный сервиз самостоятельно, поэтому запускает в продажу отдельные предметы ко всем существующим коллекциям марки.

Дополните уже существующий сервиз или соберите новый на то количество персон, которое необходимо именно вам.

Это настоящий простор для творчества и экспериментов – комбинируйте предметы из разных коллекций и создавайте собственные и уникальные сервировки, тем более что Royal

Aurel предлагает более 50 стильных и уникальных деколей.

Фарфор Royal Aurel создается мастерами, которые являются наследниками и хранителями тысячелетней традиции производства настоящего костяного фарфора по уникальной старинной рецептуре на современном оборудовании.

Пасты надо взять вот столько!

Прекрасное определение одной порции пасты с помощью нехитрого приспособления, напоминающего внешне объектив фотоаппарата, предложила компания **Joseph Joseph**. Теперь понятно, сколько пасты бросать в кипяток!



МАРКИРОВКА ЛИТРАЖА

На внутренних стенках посуды нанесена маркировка литража для простого определения необходимого объема воды и продуктов.



ВСТРОЕННЫЙ ДУРШЛАГ

Встроенный дуршлаг на крышках и носики на корпусе посуды делают процесс слива жидкости простым и легким.



ДЕРЖАТЕЛИ КРЫШКИ

Теплозащитные силиконовые держатели позволяют придерживать крышку нагретой посуды во время слива жидкости.



НЕНАГРЕВАЮЩИЕСЯ РУЧКИ

Широкие и прочные ненагревающиеся ручки с силиконовым покрытием существенно облегчают работу с нагретой посудой.

ПЛОСКОЕ ДНО

При нагревании дно посуды идеально прилегает к поверхности плиты, что обеспечивает её устойчивость и эффективный нагрев.

ТРЕХСЛОЙНОЕ КАПСУЛЬНОЕ ДНО

Трёхслойный сэндвич «нержавеющая сталь – алюминий – нержавеющая сталь» способствует равномерному распределению тепла по дну посуды и обеспечивает быстрый равномерный нагрев пищи, предотвращая её пригорание. Толщина алюминиевого слоя 5 мм.



ЗАКАЛЁННОЕ СТЕКЛО

Благодаря специальной термической обработке закалённое стекло обладает повышенной механической прочностью и термостойкостью.



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ 18/10

Уникальные свойства данной стали обусловлены включением в её состав 18% хрома и 10% никеля, что придаёт посуде особую прочность, устойчивость к воздействию кислот и щелочей, а также превосходные антикоррозийные свойства. Толщина стенок корпуса 0,6 мм.

ПОДХОДИТ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ПЛИТ ВКЛЮЧАЯ ИНДУКЦИОННЫЕ



ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ

МОЖНО МЫТЬ В ПОСУДОМОЕЧНОЙ МАШИНЕ



726911
Кастриула со стеклянной
крышкой 24 см / 6,1 л



726912
Кастриула со стеклянной
крышкой 20 см / 3,6 л



726913
Кастриула со стеклянной
крышкой 18 см / 2,5 л



726914
Ковш со стеклянной
крышкой 16 см / 1,7 л



726918
Набор посуды со стеклянными
крышками, 6 пр.

Функциональный дизайн

Специальный вид стула с закрученными ножками от **NIU** проявляется не сразу. Этот маленький стул выполнен из ясеня, дуба, грецкого ореха, имеет лакированную отделку и сочетает в себе традиционное мастерство с захватывающим дизайном. В дополнение к табурету швейцарская марка также производит различные функциональные боковые столы и скамейки.



Для браев меньших!

Оригинальный, а главное – очень полезный аксессуар для четвероногих питомцев подготовили дизайнеры **Екатерина Щетинина** и **Либеро Рутило** (Ekaterina Shchetinina & Libero Rutilo). С помощью нехитрого приспособления из силикона очень просто напоить своего любимца чистой водой в дороге. При транспортировке силиконовая насадка лежит вдоль бутылки (прикреплена к горлышку) и не занимает места.



Кресло-«цветочек»

Оригинальное кресло, при раскладывании напоминающее раскрытие лепестков цветка, предложила компания **Raw-Edges**. Этот проект не только интересен с эстетической точки зрения; кресло в сложенном виде позволяет не загромождать окружающее пространство.



В мире подушек

Иногда так приятно упасть на подушки! В этом есть что-то из далекого детства. Ностальгические воспоминания о давно ушедшем времени подтолкнули дизайнеров создать особое кресло, в котором невероятно уютно. Тем более, что благодаря комбинированию подушек можно менять геометрию кресла и наслаждаться новыми положениями собственного тела.



Ваша кошка будет довольна!

Забота о любимом домашнем питомце состоит не только в правильном кормлении, но и во внимательном отношении к его природным повадкам. Например, для кошки просто необходимо такое место, о котором она будет точить когти, иначе она начнет портить мебель. Конусная конструкция для кошек от дизайнера **Эвана Райана** (Evan Ryan) позволяет животному очень уютно себя чувствовать, поскольку по конусу можно лазать и даже забираться внутрь. Форма обладает повышенной устойчивостью.



Видимость за спиной обеспечена!

Порой велосипедное зеркальце не дает возможности увидеть за спиной нужную точку. Избежать досадной и опасной неприятности велосипедисту поможет конструкция зеркала на запястье или выше локтя от **RearViz**. Теперь за счет небольшого отклонения руки можно контролировать «мертвую зону» за своей спиной при движении.





Granito forte!

Красота и сила!

Абсолютная твёрдость!

Безупречное качество!



RESISTEK
SUPERIOR QUALITY
by TFS

ИННОВАЦИОННАЯ
РАЗРАБОТКА 2017 ГОДА

Сделано в Италии

Отдых в конце пути

Для пеших туристов, для тех, кто ценит подлинную природу, горы и долины, нет нужды объяснять, какое значение имеет палатка. Она должна быть и вместительной, и дышащей, и не пропускать внутрь сырость. Выполнить такой вариант временного пристанища постарался бренд **Kodiak**, предложив своим почитателям вариант быстрого ночлега за счет буквально мгновенной установки палатки, в которой спокойно умещается один человек, причем палатка может стоять над землей на раскладушке (для тех, кто может позволить себе дополнительный вес).



Игра с ситом

Дизайнеры от **Joseph Joseph** наделили сито подвижной ручкой. Фактически при этом получился новый кухонный аксессуар. Его привлекательность в том, что возвратно-поступательное движение ручки позволяет легче работать ситом при откидывании пищи всего одной рукой.



Ящик Voombox теперь доступен для заказа в новом размере. Данный ящик предназначен для хранения ручного и электроинструмента. Ящик из этой серии представляет собой идеальное решение для хранения инструментов при мелком ремонте дома и на даче, а также автомобильном и профессиональном ремонте.

По материалам
www.plastic-republic.ru

«КУЛЬБЫТХОЗТОВАРЫ 2017»

Уважаемые дамы и господа!

Приглашаем вас принять участие в оптовой выставке-ярмарке «КУЛЬБЫТХОЗТОВАРЫ 2017», которая будет проходить с 18 по 20 октября 2017 года в Минске по адресу: пр-т Победителей, 20/2 (футбольный манеж).

Цель выставки-ярмарки – наполнение рынка товарами отечественного и импортного производства, ознакомление с инновационными продуктами, реализация новых перспективных конкурентоспособных товаров, заключение договоров поставки на 2018 год.

Выставка «КУЛЬБЫТХОЗТОВАРЫ 2017» продемонстрирует обширный рынок товаров народного потребления, новинки и интересные решения в различных сегментах, а также широчайший ассортимент бытовой техники, посуды, сувениров, подарков, садового инвентаря, товаров для отдыха, дома и интерьера.

Разделы выставки:

- товары культурно-бытового назначения;
- товары хозяйственного обихода;
- бытовая химия;
- косметика и парфюмерия;
- садовый инвентарь;
- садовая и дачная мебель;
- галантерея;
- лесные и строительные материалы;
- бумажная и беловая продукция;
- товары легкой и текстильной промышленности.

Выставку будут освещать более 30 информационных партнеров и СМИ.

В этом году выставку планируют посетить множество официальных делегаций, в том числе руководители и представители министерств и ассоциаций России, Украины, Польши и других стран.

В рамках выставки проводится образовательный блок «Цифровой маркетинг/Эффективный интернет-магазин». В программе: «Как заставить сайт продавать», «CEO сайта – просто о сложном», «Social media marketing (маркетинг в социальных сетях)». В программе предусмотрены тренинги, семинары и мастер-классы. Каждый участник получит не только ценные навыки работы в сети Интернет, но и сертификат о прохождении обучения.

Здесь же пройдет Форум регионов Беларуси «Инновационные технологии. Новые продукты». Деловая программа Форума предполагает презентацию регионов и обсуждение эффективных технологий повышения инновационности, конкурентоспособности и экспортной ориентации региональных компаний при широком освещении региональными и республиканскими СМИ и значимом представительстве официальных гостей и поставщиков. Кроме того, планируется проведение пресс-конференции с участием первых лиц областных исполнительных комитетов и руководителей крупных успешных предприятий.

На выставке будут представлены следующие салоны:

– «Машины и оборудование», «Умный дом», «Все для дома и дачи», «Красота и здоровье», «Аксессуары и галантерея», «Современный офис».

Приглашаем вас к сотрудничеству!

Тел./факс: 375 (17) 399-55-83, моб. 375 (29) 623-98-62

E-mail: kbht@belexpo.by

Руководитель проекта – Наталья Сергеевна Хрол

Источник: www.belexpo.by

Незаменимая деталь в пути!

Для всех автолюбителей и автовладельцев весьма важно не застрять в грязи или снегу. Но если уж такая неприятность произошла, то не стоит отчаиваться! Достаточно очистить колесо от массы, способствующей проскальзыванию, с помощью твердой лопаты, выполненной из смеси нейлона и стекловолокна (ее вес не превышает 400 г), а после воткнуть лопасть лопаты под ведомое колесо и выехать по ней. Благодаря перфорации на такой лопасти сцепление обеспечено. А еще такой «помощницей» удобно соскоблить снег со стекла! Ну и напоследок – лопата придумана дизайнером **Кевинном Клиэром** (Kevin Klier) и прошла всесторонние испытания, так что стоит призадуматься о столь полезном и легком аксессуаре в своем автомобиле. На всякий случай!



Что это?

Это и не велосипед, и не скутер, и не роликовая доска! Тогда что же это такое? Новое двухколесное средство передвижения по городу изобретено и воплощено в жизнь. Имя ему **Gauswheel**, а его удобства сейчас оценивать первые добровольцы.



Безопасность прежде всего!



Увы, окружающий мир не совершенен и иногда случаются ситуации, в которых требуется позвать на помощь, привлечь внимание прохожих и т.п. Специально для этого компанией **BSU** был создан брелок на экстренный случай. При разъединении его частей автоматически моментально включается звуковая сирена, которая работает от одной батарейки не менее 30 минут. Таким брелоком можно «поставить на охрану» личные вещи, например чемодан и сумочку, а также использовать его в целях личной безопасности. Восстановить разъединенный брелок не так-то просто (в нем присутствует секретная булавка, которая вынимается быстро и в последующем не возвращается в исходное место). Злоумышленнику не захочется тратить на это время, тем более потому, что он будет вынужден «засветиться». Кстати, данный прибор способен работать даже под водой!

Огневая мощь!



Среди компактных карманных наборов инструментов для мелких бытовых нужд стоит непременно обратить внимание на многофункциональный инструмент от **LighterBro**. Это любопытный аксессуар, стержнем которого на этот раз стала обыкновенная карманная зажигалка.

Удобная штука!

Иметь под рукой ящик с инструментом случается не всегда, а ведь так часто что-нибудь происходит и так нужна отвертка или рулетка... На этот случай торговая марка **Kelvin Tools** приготовила новинку – компактный набор инструментов, куда входит несколько отверток с битами к наиболее часто встречающимся винтикам и шурупам.



В надежных зубах!

Головы декоративных собак снабжены цепкими зубами, благодаря которым псы удерживают и связку ключей, и иную хозяйственную мелочь. Это очень удобно! Дизайнерское решение принадлежит агентству **Xivestory Design**.



Нет повода для волнений!

Простейшее устройство, изобретенное **Рафи Халаджяном** (Rafi Haladjian), позволяет всегда находиться в курсе того, происходит ли что-то с каким-то предметом или нет. Причем не важно, находитесь ли вы в отдалении или рядом. Специальный датчик, реагирующий на малейшее изменение положения, тут же посылает сигнал, который регистрируется на электронном гаджете (благодаря специальной программе). Подобный аксессуар просто необходим в самых различных житейских ситуациях. Он, как сторож, будет наблюдать за чемоданом, входной дверью, передвижением домашнего питомца и пр.



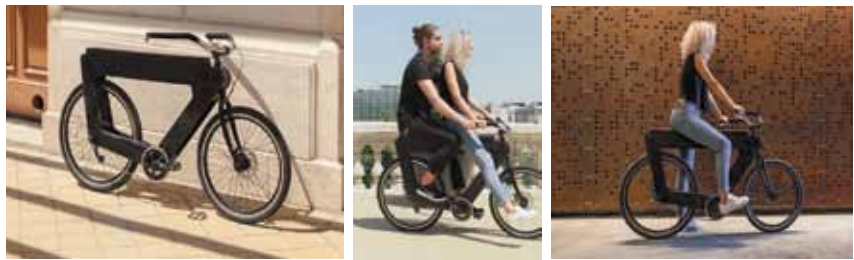
Особое свечение

Придуманное в корпорации **Volvo** покрытие (краска) нашло широкое применение в обычной жизни. Речь идет о краске, которая при столкновении с пучком направленного света (фонарь, автомобильная фара и пр.) начинает светиться, а точнее отражать пущенный в нее свет. В итоге окрашенный объект становится хорошо видимым в темное время суток. Данное качество краски привело к тому, что ее стали наносить на участников дорожного движения, повышая уровень их безопасности. Кроме того, покрасить такой краской уместно неподвижные объекты, габариты которых также плохо различимы ночью.



Очередной велосипед!

Любители двухколесного транспорта, приводимого в движение мускульной силой, будут рады, увидев новую оригинальную модель байка, рама которого несколько отличается от привычного варианта. Фактически на велосипеде отсутствует седло, которое дизайнеру **Тамасу Тури** (Tamas Turi) заменяет длинная скамья. Насколько это полезно, сказать пока сложно, но внешне велосипед выглядит вполне привлекательным.



Дом на крыше!

Для тех, кто проводит в длительных автомобильных поездках довольно много времени и не соглашается на ночевки в отелях, бокс для сна на крыше автомобиля – удобный вариант отдыха. Именно такую конструкцию предложил **Джеймс Баруд** (James Baroud). Преимущества такой конструкции в экономии пространства (не нужно ставить палатку рядом с автомобилем), экономии времени (не требуется освобождать автомобиль от вещей, чтобы разложить его), экономии средств (не придется тратить деньги на гостиницу). Единственное ограничение, с которым должен «договориться» автопутешественник – это максимально разрешенная нагрузка на крышу автомобиля.



Правила взбивания

Венчик для взбивания должен работать эффективно. Понимая это, дизайнеры бренда **Mastrad** предложили конструкцию с подвижным проволочным лепестком. В зависимости от скорости вращения венчика его лепесток меняет свою геометрическую форму, и процесс получения конечного продукта протекает более быстро и правильно.



Компактная газификация



Если вы отправитесь в недельный поход, вам может пригодиться газовая плитка. Сегодня этот предмет может быть более чем компактным, например вариант мини-горелки, предлагаемый компанией **Outad**. Данная горелка способна уместиться на ладони.



Отдых над землей

Приятно провести время на природе нередко помогает гамак, однако его конструкция подверглась некоторому прогрессивному изменению. Если быть более точным, то дизайнерская группа **Levitat Design & OiKo Design** предложила довольно вместительный гамак, крепящийся на растяжках в трех точках. Подобная конструкция чем-то напоминает батут, но самое главное – в нем очень комфортно проводить время. Предаться отдыху на таком ковче-самолете – означает зарядиться новой энергией и бодрым настроением.



Походный случай

Мобильный душ при длительном пребывании на природе, вдали от цивилизации крайне важен! Можно, конечно, поливать себя из пластиковой бутылки, но это неудобно. Дизайнерская группа **Nemo** изготовила достойный вариант туристического душа **Helio**, благодаря которому вода подается равномерной струей, и в результате воды для умывания будет израсходовано меньше, чем при обливании из ковшика или бутылки.



«Детский труд»



В районах с перебоями электроэнергии простая конструкция детских качелей может сыграть важную роль по добыче воды без применения электронасоса. Инженерное решение **Ксуэфи Лиу** (Xuefei Liu) позволяет в игровой форме применить детскую забаву в виде раскачивающихся на качелях детей с целью добывания воды из артезианской скважины.

Лодка из полипропилена



Уникальную конструкцию складной и быстро-разборной байдарки или каноэ (присутствуют признаки и того, и другого) из полипропилена предложили конструкторы **Джей Ли и КС Джин** (Jay Lee & KS Jin). Их детище пусть и не профессиональная «байдарка-каноэ», но зато позволяет без хлопот совершать непродолжительные, но очень приятные водные прогулки.



Окно в другой мир

Возможность увидеть подводный мир без использования маски и аквалапга предложила компания **Zayak**. Теперь увидеть то, что происходит под вами во время плавания, совсем не трудно.



Универсальность – важное качество!

Для завинчивания болтов обычно приходится брать с собой набор накидных ключей. Это не очень удобно. Гораздо приятнее пользоваться одним ключом от **Loggerhead Tools**. Его преимущество – в отсутствии настроек, как в разводном ключе. Фактически он самостоятельно определяет размер зажимных губок под необходимый размер головки болта или гайки.



Crystalex празднует 50 лет



ИСТОРИЯ

В октябре 2017 года компания Crystalex CZ готовится отметить 50-летие своего образования. 28 октября 1967 года на зеленом поле на краю г. Новый Бор был торжественно открыт крупный завод, куда в несколько этапов была перемещена большая часть стекольных предприятий в то время существующей компании Borocrystal. Так возникла крупнейшая компания в регионе, новый гигант с несколькими тысячами сотрудников. Вместе с завершением строительства совершенно нового завода по производству стекла произошло и значительное развитие Нового Бора. В городе выросли сотни квартир, детских садов и спортивных площадок.

Стеклоделие в г. Новый Бор в Северной Чехии имеет традиции с XIV века. А с XVIII века начинается большой размах местных предприятий и ориентация вывоза продукции на экспорт. Новый Бор был и в настоящее время остается городом стекла. Как в самом городе, так и в его непосредственной близости работают десятки стекольных фирм, частных предприятий и предпринимателей, продающих изделия из стекла.

После Второй мировой войны в Чехословакии было национализировано большинство отраслей промышленности, в том числе стекольная. С 1947 года в регионе работало государственное предприятие Borocrystal, которое объединило ряд ранее существующих отдельных предприятий.

В 1965 году началось строительство настоящего завода Crystalex, которое было завершено в рекордно короткие сроки, и осенью 1967 года, как указано выше, объект был сдан в эксплуатацию. В 60-е годы производство Crystalex было сосредоточено на традиционном ручном производстве. Но в 1972 году была внедрена первая автоматическая линия, затем на протяжении последующих лет запускались новые производственные мощности.

В 80-х годах на заводе преобладало автоматическое производство, но ручное выдутое стекло и декорации оставались важными сегментами производства.

После «бархатной» революции в 1989 году в Чехословакии происходит процесс деления бывших крупных подразделений и приватизация государственных предприятий. В 1997 году компания Crystalex была приватизирована.

Крупнейшие компании по производству стекла впоследствии были сгруппированы в компанию Bohemia Crystalex Trading (BCT). Группа BCT включала Crystalex, стекло «Bohemia Светла», фирму Kavalier и стекольный завод «Подебрады». В 2008 году эта группировка пострадала от мирового финансового кризиса, поэтому был неизбежен процесс разделения и приобретения новыми владельцами отдельных компаний.

В сентябре 2009 года новые владельцы покупают CRYSTALEX. Это событие положило начало новой эры –



Sandra





Crystalex CZ. Уже в 2010 году товарооборот компании превысил **20 млн евро**, и с каждым годом наблюдается динамический рост. В 2013 году завод внедрил в производство третью печь и новые линии, включая линию по производству крупных изделий (L7). В 2015 году товарооборот Crystalex превысил **40 млн евро**. Crystalex вновь вернулся в число ведущих европейских производителей изделий из стекла.

РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В 1972-2009 ГОДАХ

Рассмотрим подробно развитие автоматизированного производства Crystalex.

В 1972 году комбинат успешно запустил первую автоматизированную линию (LINKUZ) по производству рюмок и стаканов. Первой выпуск на автоматизированной линии была серия Elizabeth (1972 г.), но самой известной и успешной до сегодняшнего дня остается коллекция Claudia (1974 г.).

Постепенно вводятся в производство десятки форм, наиболее часто они называются женскими именами. Из форм, разработанных до 2000 года и производимых в настоящее время, кроме вышеупомянутой Claudia известны следующие серии: Diana, Natalie, Lara (1997 г.), Maxima и Vintage (2000 г.). В этот период считались популярными и серии стаканов: Ideal (1977 г.), Gina (1980 г.), Barline (1995 г.) и Fleur (2000 г.). Но и другие коллекции Crystalex пользовались популярностью, например, Nancy, Romy, Brigitta, Natalie, Isabelle, Anna, Carmen, Olivia, Janet (или Domenica), Francesca, Maxima или Julia.

Ключевым моментом деятельности завода было

открытие в 1991 году линии по производству крупных изделий, которая расширила ассортимент продукции на вазы, салатники и графины.

В новое тысячелетие Crystalex вступил с успешной коллекцией Angela (2000-2001 гг.). Известными сериями периода 2001–2008 годов были, например, Ultima, Club (2004 г.) и Vicenza (2005 г.) и Vivien, Sarah, Lucy, Charlotta, Monica или Bastia.

2009-2017 ГОДЫ

С приходом новых владельцев (с 2009 г.) наступает значительная волна инноваций, которая связана с техническим прогрессом, преимущественно с процессом сглаживания места соединения чаши и ножки изделия. Первыми «заглаженными» сериями новой эры были коллекции Victoria, Sandra и Viola. Эти новые серии были официально представлены в феврале 2011 года на выставке Ambiente во Франкфурте. Коллекция Victoria расширила ассортимент наборов с формованной ножкой и сразу же начала продаваться в больших объемах в гладком виде и с различными декорами, в большинстве своем декорированными по технологии пантограф. Серии Sandra и Viola были первыми коллекциями с «заглаженной» ножкой. Коллекции благодаря сглаживанию места соединения чаши и ножки выглядят более элегантно. В последующие годы именно этот сегмент наиболее динамично развивается в группе новых продуктов.

За 2012-2017 годы были введены в производство ряд новых форм, назовем самые известные из них: в 2012 году это была гладкая серия Giselle и серия с элегантной формой ножки Elisabeth. В 2013-м были



Turbulence



Waterfall



Crazy neon

представлены серии Turbulence, Jive и Lilly. Абсолютно уникальной является серия Turbulence со специальной формованной пластической волной, позволяющей улучшить процесс окисления и аэрации вина без декантирования. Эти фужеры великолепно выглядят, благодаря чему Turbulence вошла в число самых популярных серий.

В 2014 году были подготовлены серии Amoroso, Grandioso и Waterfall. В 2013 году важным моментом был повторный запуск линии по выпуску крупных изделий, поэтому в коллекцию 2014 года в дополнение к традиционному ассортименту были включены новые варианты ваз и графинов.

В этом же, 2014 году была официально представлена программа HoReCa – стекло для гостиниц, ресторанов, баров и предприятий общественного питания, в которой были использованы некоторые продукты, разработанные в 2007-2008 годах. Наиболее известные серии программы: рюмки Siesta, Harmony, Rhapsody, Flamenco, Bolero, стаканы Siesta, Blues, Swing и Jive. В данной программе предлагаются как графины, кувшины, вазы, салатники, изделия для пива, так и специальные фужеры.

Новинками 2015 года были серии с заглаженными ножками Kate и Rebecca, а позже новый исторический набор Grace с формованной ножкой. Коллекция Grace сразу стала очередным бестселлером, наряду с сериями с формованными ножками Angela, Claudia, Elisabeth и Victoria.

В 2016 году были представлены изделия под названиями Attimo и Bella. Ассортимент Kate и Grace был дополнен стаканами одноименных серий, которые дополнили ранее представленные коллекции фужеров.

Осенью 2016 года Crystalex запустил в производство новую современную линию, отвечающую высокому мировому уровню. И в феврале 2017 года на выставке Ambiente во Франкфурте были представлены одновременно четыре совершенно новые коллекции – Emma, Bravo, Jane и Sophia.

РАЗРАБОТКА ДЕКОРАЦИЙ

Компания Crystalex по сравнению со своими конкурентами традиционно сильна в области декораций. Используются множество декорационных технологий – роспись по стеклу, шлифовка, гравировка, трафаретная печать, пескоструйная технология, напыление, наклейки/деколь, гравировки «диарит» и «пантограф». После 1989 года постепенно наблюдается снижение спроса на дорогую декорацию. Это было связано с бумом семейных предприятий, повышением цен и изменением вкусов клиентов. Большое влияние оказали, конечно, и изменения в торговой сети: переход от обычных специализированных магазинов к крупным торговым сетям является очень существенным.

В настоящее время клиенты предпочитают более простые декорации. Для росписи по стеклу популярными являются ободки и спирали, а также более упрощенные высокая эмаль и рельеф. Стабильный интерес существует к технологии гравирования пантограф (декорация завода Karolinka в Моравии) и диарит. Экстремальное развитие наблюдается у технологии напыления красками на фужерах, стаканах и вазах. Напыление иногда комбинируется с ободками, диаритом или пантом. Таким образом, декорации живут, меняются и развиваются с течением времени, так же как изменяются покупатели, бизнес и весь мир.

Crystalex ежегодно разрабатывает десятки новых декоров либо по требованиям заказчиков, либо для собственной коллекции. Наиболее успешные декоры включаются в группу продукции так называемых декорационных проектов, которые имеют свою уникальную упаковку. К ним относятся такие серии, как Rainbow, Gondolu, Crazy, Neon, Love, Floral, Royal, Elements и Spiral.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ СТЕКЛА (IGS)

Основателем международного симпозиума является компания Crystalex, которая в 1982 году предложила идею встречи творческих людей чешского и международного



стекольного мастерства с целью обмена опытом и создания уникальных работ из стекла. Начиная с 1997 года кроме компании Crystalex организаторами симпозиума стали фирма Ajeto и школа по стекольному ремеслу, позже присоединились и другие фирмы.

Начиная с 2009 года главным организатором симпозиума IGS при поддержке Либерецкого края стал г. Новый Бор. Последний симпозиум IGS был проведен в 2015 году. Это мероприятие организовывали уже 10 субъектов, в нем приняли участие более 60 профессионалов из 23 стран четырех континентов: Чехии, Словакии, США, Японии, Бразилии, Панамы, Южной Кореи, Китая, Израиля, Турции, Италии, Финляндии, Франции, Швеции, Германии, Голландии, Великобритании, Венгрии, Польши, Румынии, Дании, Словении и Латвии. Crystalex предоставил свои декорационные цеха художникам и студентам местных школ, на заводе Crystalex был организован заключительный вечер симпозиума.

Следующий симпозиум планируется провести осенью 2018 года, снова на высоком уровне и в больших масштабах, которые не имеют аналогов в мире.

CRYSTALEX СЕГОДНЯ

В настоящее время компания Crystalex CZ является крупнейшим производителем питьевого и бытового стекла в Чешской Республике с годовым товарооборотом более 42

млн евро и с более чем 800 сотрудниками. Основой его производства сегодня являются произведенные на автоматических линиях фужеры, стаканы, вазы, салатники, кувшины и графины. В дополнение к гладкому стеклу компания предлагает и декорированную продукцию. Наиболее успешными декорациями являются пантограф, диарит, роспись по стеклу, напыление и трафаретная печать. Компания экспортирует свою продукцию более чем в 70 стран мира под всемирно известными торговыми марками Bohemia Crystal и Bohemia Glass.

За последние 50 лет компания Crystalex от традиционного ручного производства полностью переориентировалась на автоматическое производство, но наряду с этим сохраняет большие возможности для ручного декорирования.

Поздравляем компанию Crystalex CZ с юбилеем, желаем успехов и динамичного развития на ближайшие годы!



ПРИГЛАШЕНИЕ

Сердечно приглашаем вас посетить наш стенд S 201 (зал 9) на выставке HOUSEHOLD

12-14 сентября 2017 года в Москве, «Крокус Экспо».

«АЛГЕАЛУ» – 25 лет. Возраст активных и энергичных!



Четверть века миновало с момента образования керченского завода «АЛГЕАЛ». Юбилейный 2017 год компания отмечает целым рядом собственных достижений, планируя и в будущем продолжать свое развитие в области изготовления высококачественной фурнитуры для кухонной посуды, а также деколей для хозяйственно-бытовых предметов.

С момента основания и по сегодняшний день компания работает без перерывов и простоев. За это время было освоено более 30 видов изделий из различных материалов (полипропилена, полиэтилена, полиамида, литьевого жаростойкого бакелита), достигнута производственная мощность по изготовлению 1,5 млн шт. фурнитуры в месяц.

Оглядываясь назад, следует вспомнить далекий 1992 год, когда трое амбициозных инженеров решили предложить рынку дефицитную в то время фурнитуру для хозяйственной посуды.

Первыми заводами, которые отгрузили 30 тыс. единиц изделий, стали Запорожский сталепрокатный завод и Новомосковский трубный завод. С этими заводами «АЛГЕАЛ» плодотворно сотрудничал на протяжении 20 лет. За первую отгруженную продукцию в качестве оплаты старательные бизнесмены получили по бартеру посуду. Это был их первый доход. В 1993 году, по бартеру, были куплены два новых ТПА на Хмельницком заводе термопластавтоматов, а уже через полгода, на всех арендованных производственных площадях начало действовать собственное производство.

В последующем происходило увеличение производственных мощностей и обновление технологического оборудования. Одновременно создавался цех по ремонту и изготовлению технологической оснастки и оборудования. Было организовано производство полимерной тары, пленочной продукции, столовых изделий. С 1996 по 1998 год компания смогла выкупить и оформить в собственность административно-хозяйственный комплекс с производственными, складскими и хозяйственными зданиями и сооружениями. Это позволило существенно расширить возможности растущего производства.

В 1999 и в 2006 годах произошел поочередный выход из общества двух участников с выплатой причитающейся им доли собственности. Сосредоточение собственности в руках одного учредителя позволило вести более целенаправленную политику компании, направленную на модернизацию и реконструкцию производства. Уже в 2008 году компания приступила к освоению технологии по выпуску изделий из литьевого фенопласта (бакелита), а в 2009 году – технологии трафаретной печати. На протяжении всего времени существования и по сегодняшний день «АЛГЕАЛ» находится в тесных партнерских хозяйственных взаимоотношениях с предприятиями и коммерческими организациями России.

С 2009 года компания освоила производство деколи для посуды. Это явное преимущество перед другими поставщиками комплектующих, так как позволяет абсолютно точно подобрать по цвету и деколю, и фурнитуру.

Вся технологическая оснастка изготавливается на инструментальной базе предприятия. Это дает значительное преимущество предприятию перед теми производителями изделий из пластмасс, которые используют покупные литейные формы, чаще всего китайского производства, так как не тратится время



на доставку оснастки и сокращаются логистические издержки. В результате нет риска срыва заказа из-за аварийной остановки оборудования и технологической оснастки. В этом проявляется надежность компании.

Приоритет заключается еще и в том, что на предприятии «АЛГЕАЛ» можно в кратчайшие сроки произвести переналадку оснастки, в том числе для внесения дизайнерских изменений в форму, рисунок, логотип.



Основной деятельностью компании «АЛГЕАЛ» с момента ее образования и на протяжении всех 25 лет является производство изделий из пластмасс, а также производство деколи для хозяйственной посуды. Среди освоенных технологий литье следующих изделий:

- пластмассовой фурнитуры для хозяйственной посуды;
- тонкостенных изделий, в том числе герметичной тары емкостью от 0,125 до 0,5 л;
- изделий с винтовой формообразующей поверхностью;
- комплектующих изделий из пластмасс для железной дороги;
- различной пленочной продукции (методом экструзии) и ПЭВД для рыбной промышленности, в том числе брикетных вкладышей (350x950 мм), вкладышей в бочку (630x1050 мм);
- винных пробок, в том числе типа А4.

В сегменте пластмассовой фурнитуры для хозяйственной посуды на основе 25-летнего опыта компания добилась значительных результатов и является одним из стабильных лидеров на постсоветском пространстве. Ассортимент выпускаемой продукции составляет более 30 видов различных ручек для кастрюль, чайников, сковород и т.д. Вся продукция выполнена из высококачественного полимерного сырья, сертифицирована и соответствует стандартам на посуду в Украине и РФ. Производство осуществляется на литейных формах, спроектированных и изготовленных по современным технологиям на собственной производственной базе. Объем выпускаемой продукции составляет до 1,5 млн шт. в месяц.

С 2009 года компания приступила к освоению керамической деколькомании. Высокий уровень профессиональной подготовки специалистов позволяет сегодня выпускать более 100 наименований деколи, соответствующей запросам и требованиям самого взыскательного заказчика. Работы по совершенствованию и внедрению в производство новых технологий, новых направлений, деколькомании, новых проектов ведутся постоянно.

Возможности компании не ограничены сегодняшним ассортиментом. «АЛГЕАЛ» настроен осваивать новые сегменты, расширять свой ассортимент и строить крепкие партнерские взаимоотношения с участниками рынка.





29 ноября 2015 года компания «АЛГЕАЛ» стала участником свободной экономической зоны (СЭЗ), выступив с инвестиционным проектом под названием «Техническое перевооружение, модернизация, реконструкция производства и приобретение нового оборудования», рассчитанном на 10 лет. СЭЗ позволяет освобождаемые в результате уменьшения налоговой нагрузки средства потратить на приобретение нового оборудования и проведение модернизации производства. Одно из приоритетных направлений проекта – механизация ручного труда в цехе по изготовлению деколи.

Среди преимуществ предприятия Александр Усатенко также выделяет оперативность в разработке проектов, отсутствие громоздкой административно-управленческой надстройки, работу с небольшими заказами и невысокую по сравнению с другими компаниями себестоимость, а также самостоятельную разработку литейных форм, которая способствует мобильности при изготовлении продукции. Главным богатством директора «АЛГЕАЛА» считает специалистов компании – умельцев и мастеров производства, чьими руками осуществляется ремонт и модернизация оборудования, налаживается непрерывный процесс работы предприятия. При этом отсутствие кадров и достойной смены – актуальная проблема.



По словам Александра Усатенко, реализацию намеченных планов затормозила энергоблокада Крымского полуострова. Средства, которые предприятие планировало вложить в модернизацию, пришлось потратить на покупку еще одного генератора, горюче-смазочные материалы, обслуживание и эксплуатацию автономных источников электрогенерации. «Но, несмотря на трудности данного периода, коллектив сумел быстро перестроиться и достойно его пройти, с учетом лимитов по электроэнергии», – подчеркнул директор компании.

ООО «АЛГЕАЛ» пришло к возрасту, когда накопленный опыт и энергия активных сотрудников помогают уверенно двигаться вперед, не останавливаясь на достигнутом, и постоянно находится в поиске новых идей для расширения своих возможностей, а также использования производственных мощностей в полную силу. В данный момент ведутся разработки по направлению деколирования стекла, что является востребованным на рынке сувенирной продукции. Также компания проводит маркетинговые исследования с целью повышения качества продукции и введения нового ассортимента.

Несмотря на то что с ноября 2014 года продажи на украинском рынке были прекращены, компания не потеряла рынок сбыта, который традиционно был связан с российским потребителем. За последние годы число деловых контактов с российскими закупщиками выросло

еще больше. Рекордное количество реализованных в течение месяца изделий, по словам директора предприятия Александра Усатенко, произошло в марте 2016 года, когда было продано продукции на сумму 6 млн 161 тыс. руб. (5 млн 221 тыс. руб. без НДС).

Расстояние до основных потребителей посуды из крупных городов и промышленных районов России велико. Однако благодаря оперативной и сплоченной работе с логистическими компаниями ООО «АЛГЕАЛ» способно в точности соблюдать все сроки поставок.



ЭКО ЛОГИЧНЫЙ ВЫБОР



В преддверии нового осеннего сезона известная компания-производитель «Ломоносовская керамика» (торговые марки «ЛК» и *NaturePan*) спешит обрадовать своих почитателей выпуском новой серии посуды – *Rustic Kitchen*.



Сегодня благодаря постоянному развитию своей производственной базы «Ломоносовская керамика» в состоянии выпускать совершенно новые изделия, отличающиеся высокими параметрами качества и износостойкости, и таким образом замещать ранее привозимый товар из-за рубежа не только аналогичной продукцией, но и предметами гораздо более высокого качества.

Уделяя повышенное внимание керамической посуде как наиболее экологичной и доступной большинству покупателей, «Ломоносовская керамика» обновила свой ассортимент, добавив к уже завоевавшим популярность керамическим изделиям новинку – серию *Rustic Kitchen*. Особенность изделий новой серии в их самобытности и со-

ответствии вкусовым предпочтениям всех, кто ценит загородный быт и стремится стать ближе к собственной истории, а также ведет здоровый образ жизни.

Специалисты компании развивают свои керамические линейки, выпуская их с обновленными дизайнами, соответствующими стилистическим направлениям, дошедшим до нас из древности. *Rustic Kitchen* подтверждает факт исторической принадлежности нашего народа. Подобная посуда дарит незабываемые ощущения домашнего тепла и уюта, а потому пользуется устойчивой покупательской популярностью.

В серии «Огонек» появились сотейники 22, 24 и 26 см, выполненные с мраморным покрытием черного и терракотового оттенков и укомплектованные керамическими или стеклянными крышками.



На дно всех изделий этой серии наносится уникальное нанопокрывание, имеющее рельефную поверхность, которая обеспечивает оптимальное распределение тепла. Ручки крышек оснащены силиконовой прихваткой, благодаря которой удобно пользоваться посудой во время готовки и нет больше необходимости в других прихватках, так как данная ручка всегда предохранит своего владельца от нежелательных ожогов во время поднятия крышки.



Среди других обновлений почитателей марки *NaturePan* порадует новая серия сковородок **Basic**. Штампованные изделия толщиной 3 мм выполнены в черном цвете, с лаконичным дизайном.

Кроме готовых решений компания «Ломоносовская керамика» выполняет заказы от торговых компаний на изготовление изделий с их дизайном деколи как на стекле, так и на предметах из керамики.

Посудные изделия от «Ломоносовской керамики» соответствуют всем показателям высококачественной посуды, что подтверждается многочисленными сертификатами и заслуженными наградами, а также народным признанием. Среди преимуществ компании: широкий спектр дизайнерских решений, полностью ответственное производство, широкий ассортимент, индивидуальные особенности каждой линейки.

г. Санкт-Петербург,
пр-т Энергетиков, 19,
литер «Д», офис 20.
Тел. +7 (812) 441-31-00
www.naturpan.ru
E-mail: info@naturpan.ru





С ВАМИ НА ГОДЫ!



ПАО «АШИНСКИЙ МЕТЗАВОД»
456010, Челябинская обл.
г. Аша, ул.Мира, 9.
Тел.: +7 (35159) 3-13-68, 3-10-71, 3-18-72
<http://tnp.amet.ru>, e-mail: tnp@amet.ru

На правах рекламы

Элегантная простота: новое творение Нытвенского завода



Несмотря на богатейшее разнообразие своей коллекции столовых приборов, ОАО «Нытва» — крупнейший производитель в России — не останавливается в своем поиске новых идей и представляет свою новейшую находку: коллекцию, современную и изысканную одновременно.

Последняя новинка — набор, в котором модная лаконичность гармонично сочетается с удобством в использовании. Благодаря округлой тяжести рукояток, новые приборы приятны на ощупь и хорошо лежат в руке. Безупречный баланс и выверенная форма рукоятки не позволит даже самой изящной ложечке выскользнуть из пальцев, какими бы яствами ни потчевали за столом, а бархатистая поверхность ме-

талла наделяет каждый из приборов особенной, строгой красотой. Изящная простота дизайна позволит использовать новые приборы при любых обстоятельствах, начиная от уютных семейных посиделок до веселых праздничных застолий.

Нытвенский завод — один из старейших производителей столовых приборов в нашей стране, уже 80 лет его продукция отличается неизменным качеством.

При изготовлении приборов на ОАО «Нытва» используются специальные высококачественные марки пищевой нержавеющей стали. Весь металл проходит строжайшую санитарную проверку, его состав определен до сотых и тысячных долей процента с использованием методик спектрального анализа. Это делается для того, чтобы при соприкосновении с горячей пищей ложки, вилки и ножи, а их производится в год порядка 18 миллионов штук! были абсолютно экологически безопасны.

Самый новый стиль в коллекции завода не является исключением. Новая коллекция столовых приборов не только радует глаз даже самого взыскательного клиента, но и





бесспорно отвечает тем же строжайшим стандартам качества, которыми уже многие десятилетия гордится ОАО «Нытва».

Впрочем, новый стиль необычен и в технологическом плане: это первые приборы, которые не вырезаются из стальной прокатной ленты, а делаются из кованого прутка.

Это позволяет сохранить округлость формы, благородную тяжесть металла и при этом придать приборам дополнительную прочность.

«Мы проводим большую работу по обновлению нашей номенклатурной линии, которая на сегодняшний день уже насчитывает более 400 наименований, — рассказал генеральный директор ОАО «Нытва» Дмитрий Бутенко. — Для создания нового стиля понадобилась целая серия опытов».

Нытвенский завод не забывает и других фаворитов своего ассортимента. Изысканно простые или покрытые причудливыми узорами, они легко удовлетворяют самые необычные и взыскательные вкусы. На многие столовые приборы может наноситься декоративное покрытие нитридом титана, имеющего цвет позолоты, или лазерная гравировка, если покупатель желает порадовать кого-то именным подарком.

В коллекции Нытвенского завода есть не только привычные вилки, ножи и ложки, но и самые раз-

нообразные приборы, начиная от щипчиков для сахара и соусных ложечек, заканчивая кокетницами, креманками и шампурами. Для желающих выехать на пикник или порадовать себя обедом, созданным на гриле, специалисты завода собрали удобную сумку, в которой помещается все, что может понадобиться отдыхающим на природе.

Хотя столовые приборы ОАО «Нытва» можно найти во многих магазинах, специализирующихся на красивой и удобной столовой посуде, теперь купить их стало гораздо легче.

Все творения Нытвенского завода можно увидеть вживую и оценить в новом фирменном салоне в Москве, на улице Мишина, 35, телефон: +7 (495) 221-50-01 (доб. 22-111).

www.nytva-nmz.ru

Moulinvilla. Расширение ассортимента продукции

Компания Moulinvilla расширяет свой ассортиментный портфель и дополняет его несколькими новыми сериями, а также новой линейкой кухонных аксессуаров.

СРЕДИ НОВИНОК:

- линейка стильных кухонных аксессуаров;
- серия посуды Amico из нержавеющей стали;
- серия сковород, кастрюль и ковшей из кованого алюминия Raspberry;
- серия кухонных стальных ножей Masterclass;
- линейка эмалированной посуды серий Millas и Ete.

Серия посуды из нержавеющей стали Amico. Кастрюли и ковши выполнены в классическом дизайне, пользующемся высоким спросом, и имеют набор функций, максимально упрощающий процесс приготовления:

- вся серия изготовлена из высококачественной нержавеющей стали 18/10;



- благодаря особой технологии крепления к корпусу посуды ручки изделия не нагреваются.

Используемая нержавеющая сталь (18/10) была и остается наиболее износостойким и экологически благоприятным материалом для приготовления самых разнообразных блюд.

Посуда для приготовления серии RASPBERRY. Включает в себя сковороды, кастрюли, ковш и блинницу. Данная серия уникальна, так как идеально сочетает в себе последние технические и дизайнерские инновации.

Необычный дизайн. Посуда серии RASPBERRY привлекает к себе внимание, прежде всего, своим оригинальным внешним видом. Теплый малиновый цвет и эффект гранитной крошки – данное сочетание сделает любой предмет посуды RASPBERRY центром внимания на кухне. Такое дизайнерское решение является не столько декоративным, сколько функциональным и напрямую усиливает антипригарные свойства, создавая микрорельефную поверхность, обладающую армирующим эффектом. Силиконовое покрытие внешнего слоя защищает поверхность от нагара,



облегчает уход и надолго сохраняет первоначальный внешний вид.

Помимо дизайна серия RASPBERRY имеет ряд выигрышных технических решений, максимально упрощающих процесс приготовления пищи.

Технология ковки (чеканка). При производстве сковород, кастрюль и ковшей серии RASPBERRY используется усиленное высококачественное пятислойное антипригарное покрытие PFLUON со следующей технологией нанесения:

- 1-й слой – подготовительный грунтовый;
- 2-й слой – базовый антипригарный;
- 3-й и 4-й слои – декоративные антипригарные, создающие эффект мраморной крошки;
- 5-й слой – фиксирующий антипригарный.

После нанесения каждого слоя покрытия заготовка отправляется в сушильную камеру, и только затем происходит нанесение следующего слоя.

Применение данной технологии не только способствует достижению высоких антипригарных свойств сковороды RASPBERRY, но и повышает ее долговечность и устойчивость к царапинам.



Индукция. Сковороды серии RASPBERRY разработаны для использования как на традиционных типах плит (газовые, электрические, стеклокерамические), так и на самых современных – индукционных.

Возможность использования на индукционной плите достигается благодаря интегрированному в дно



- крышка из жаропрочного стекла с паровыпуском;
- система двухстороннего слива: два удобных носика на кастрюле и широкий металлический обод с отверстиями на крышке;
- многослойное капсулированное дно с алюминиевым диском, которое быстро прогревается и равномерно распределяет тепло по всей поверхности посуды;
- удобная измерительная шкала для определения литража, нанесенная с внутренней части изделий;
- зеркальная полировка стенок кастрюли из высококачественной нержавеющей стали обеспечивает сохранение нужной температуры на максимально долгое время;



ферромагнитному диску. Именно его наличие позволяет использовать индукционное поле плиты для приготовления блюд на сковородах RASPBERRY. Технологически наличие ферромагнитного диска обеспечивает дополнительную жесткость сковороды и препятствует ее деформации.

Бакелитовая ручка. Ручки RASPBERRY выполнены из высококачественного бакелита, благодаря чему они не нагреваются, не плавятся, обеспечивая безопасное использование при приготовлении на любых типах плит. Покрытие soft-touch и особая эргономичная форма ручки превращают процесс готовки в удовольствие.



При производстве данной продукции менеджмент компании **Moulinvilla** вновь ставит во главу угла безопасность материалов и комфорт во время использования. Максимальная эргономичность и обновленный дизайн позволяет серии Masterclass стать стильным дополнением любой кухни. Ассортимент полностью покрывает потребности хозяйки в наличии всех необходимых приспособлений для приготовления пищи: половники, шумовки, лопатки, венчики, картофеледавки и многое другое.

вечность. Серия ножей представлена широким ассортиментом.

Линейка эмалированной посуды представлена в двух сериях: Millas и Ete. Для любителей эмалированной посуды компания Moulinvilla также делает выгодное предложение. Посуда сделана из эмалированной углеродистой стали толщиной 0,4 и 0,6 мм. Кастрюли имеют стеклянную крышку с пароводом. В отличие от массового метода нанесения эмали на посуду путем распыления, продукция серий Millas и Ete покрывается эмалью с помощью окунания, что обеспечивает максимальную толщину покрытия.

Серия кухонных ножей Masterclass. Ножи данной серии выполнены в классическом дизайне. Высококачественная высокоуглеродистая молибден-ванадиевая сталь (X50CrMoV15), а также лазерная полировка и двусторонняя заточка обеспечивает высокую остроту и устойчивость заточки. Ручки ножей сделаны из ударопрочного пластика POM. Вопрос безопасности использования решен с помощью больстера, который защищает руки от порезов и не дает проникать микробам и частичкам пищи на ручку ножа, обеспечивая его долго-

Специалисты компании Moulinvilla продолжают работать над созданием новых линеек посуды для приготовления и хранения пищи, а также кухонной утвари и аксессуаров. Современные тренды и инновации всегда будут учтены, если в них будет реальная польза для конечных покупателей.

+7 (495) 984-31-41
+7 (800) 777-24-08

www.moulinvilla.ru



Новая линейка кухонных аксессуаров Moulinvilla включает в себя три серии, выполненные в разных эксклюзивных дизайнах.



Стильные аксессуары для кухни выполнены из термостойкого пластика, подходящего для всех поверхностей. Все серии имеют сертификат FDA*.



* Сертификат, выданный Управлением по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов (Food and Drug Administration, US FDA).



Звездные новинки Antares Trade

В 2017 году компании «Антарес Трейд» исполняется 9 лет. Все эти годы компания скрупулёзно подбирала для российских покупателей самые лучшие, качественные, инновационные предметы кухонного интерьера и эксклюзивные аксессуары. Каждый бренд имеет свою изюминку и уникальность: будь то вековые традиции или ультрамодный дизайн, кулинарные тренды или технологические новшества.

Так и в этом году портфель «Антарес Трейд» пополнился новым роскошным брендом **CRISTAL D'ARQUES PARIS**.



Cristal d'arques Paris

«Антарес Трейд» стремится доказать покупателям, что кухонные принадлежности и посуда могут быть настоящими шедеврами, а кулинарное дело может стать приятным волшебством!

Расскажем подробнее о новинках коллекций брендов «Антарес Трейд».

CRISTAL D'ARQUES PARIS

В 1968 году компания первой в мире начала автоматизированное произ-

водство хрустала под маркой Cristal d'Arques.

В 2017 году компания производит перезапуск этой торговой марки для премиального сегмента. Новый превосходный материал – **бессвинцовый хрусталь**, новая шикарная упаковка и широкомасштабное маркетинговое продвижение бренда в России! Хрусталь под маркой Cristal d'Arques обладает отличными качественными и потребительскими характеристиками:

- он превосходно адаптируется к требованиям повседневного изящного стиля, отвечает стремлению к изысканности и чувственности и не содержит свинца, чтобы не вредить природе и человеку;

- обладает абсолютной прозрачностью и превосходным долговечным блеском;

- чистый, идеальный звук хрустального экостекла Cristal d'Arques напоминает мелодию хрустального перезвона.

Инновационное хрустальное стекло Cristal d'Arques имеет большую чем на 50% прочность от стандартных образцов, представленных на рынке.

HUROM. ШНЕКОВЫЕ СОКОВЫЖИМАЛКИ. КОРЕЯ

Шнековые соковыжималки не только давно получили признание в странах Европы и Америке, но и завоевывают популярность на российском рынке. Сок холодного отжима так же полезен, как свежие овощи и фрукты.

Лидером среди шнековых соковыжималок является южнокорейский бренд Hurom, который более 40 лет занимается производством шнековых соковыжималок. Hurom извлекает сок благодаря системе медленного отжима, в готовом напитке сохраняется максимальное количество витаминов и энзимов, сок не окисляется, аромат и насыщенный цвет остаются неизменными.

Производитель Hurom дает на всю продукцию гарантию 10 лет.



Hurom



Peugeot «Занзибар»



PEUGEOT – НАБОР «ЗАНЗИБАР»

В осеннем сезоне Peugeot порадует любителей специй революционной новинкой – набором «Занзибар». Истинные гурманы смогут оценить все достоинства набора «Занзибар»: мельница для специй «Занзибар» удобна и проста в применении, оснащена системой помола U, Select, предлагается в наборе с тремя сменными баночками с различными видами перца.

MICROPLANE – УЛЬТРАОСТРЫЕ АМЕРИКАНСКИЕ ТЕРКИ

Microplane всегда старается подобрать идеальное сочетание стиля и качества. Благодаря своему опыту компания запустила новую эксклюзивную коллекцию MASTER SERIES. Серия отличается уникальным и стильным дизайном, ручка изготовлена из дерева, лезвие – из нержавеющей стали. Каждая терка из MASTER SERIES идет в индивидуальной подарочной упаковке. Серия MASTER SERIES представлена пятью моделя-

ми в зависимости от типа лезвий: ленточная терка, мелкая, крупная, экстракрупная, для цедры и сыра.

LEKUE

Ассортимент посуды из испанского силикона Lekue пополнился оригинальной новинкой – коллекцией дизайнерской посуды от модной художницы Агаты Руиз де ла Прады.

Форма и цвет – это основа коллекций, созданных А. Руиз де ла Прадой. В этой коллекции объединились опыт в производстве качественной посуды от Lekue и уникальный штрих от модного дизайнера.

EMILE HENRY

Emile Henry не перестает удивлять поклонников премиальной керамической посуды: сразу два тажина в оригинальных цветовых решениях ожидаются на рынке в 2017 году – «Золотой» тажин и тажин «Теплое сердце».

Тажин «Теплое сердце» выполнен в натуральном светлом цвете снаружи, с

ярким покрытием внутри. Спокойный цвет тажина сочетается с большинством кухонных дизайнов и является яркой «светлой изюминкой» на кухне. Яркий внутренний цвет обеспечивает сильный контраст, выгодно подчеркивая ваше блюдо!

«Золотой» тажин – это уникальное, исключительное персональное предложение Emile Henry только для единственного премиального партнера – для «Антарес Трейд». Благодаря постоянным разработкам и исследованиям в лаборатории Emile Henry появилась возможность производить золотую глазурь для продукции из коллекций HR и Flame.

Качество, как всегда, на высоте – ведь вся продукция производится во Франции вручную и имеет 10-летнюю гарантию, что оценили уже тысячи поклонников бренда в России.

CHURCHILL. ФАРФОРОВАЯ ПОСУДА. АНГИЛИЯ

Старинный английский бренд известен не только своими традиционными коллекциями, но и постоянным вводом новинок.

Так и сезон «осень-зима 2017» удивит своих почитателей новыми яркими коллекциями. Среди самых ярких новинок можно выделить коллекции: «Кутюр», «Арлекин», «Брамбл и Рокет», «Гурьба». В сентябре все новинки будут доступны для заказа.



Churchill

Мы поздравляем компанию «Антарес Трейд» и желаем успеха в продвижении интересных, модных, удобных, красивых, стильных и полезных брендов премиум на российский рынок.

www.antarestr.ru



«Золотой тажин»



Искусство фарфора от дизайнерской студии Top Art



Группа компаний «Топ Стиль» вдохновляет ценить фарфоровую посуду как искусство.

Желая окружить себя прекрасным, мы не в последнюю очередь задумываемся о красивой посуде. Ежедневные трапезы составляют немаловажную часть нашей жизни, и красивая посуда способна украсить собой серые будни, дать пищу не только для тела, но и для души.

Французская дизайнерская студия Top Art стремится формировать правильный эстетический вкус покупателей, создавая фарфоровую посуду как искусство, что включает красоту внешнего исполнения и чувственное, иногда даже поэтическое или философское, смысловое наполнение.

Кружки Top Art Studio

Отдельные кружки и наборы кружек с эффектными цветочными декорами и орнаментальными узорами в подарочной коробке – «Цветочное искусство», «Полевые цветы», «Пряный цветок», «Арабеска», «Пейсли» – подарят массу эстетического удовольствия.



Коллекция кружек «Поэзия & Проза» из тонкостенного костяного фарфора своими выразительными цветочными образами рисует характер популярных литературных форм – романтической *Поэмы*, увлекательной *Новеллы*, акцентного *Белого стиха*... Среди новинок коллекции также: загадочный «Мемуар», нарядная «Сказка», мелодичная «Баллада» и пафосная «Легенда». Форма чаши, напоминающая полураскрывшийся бутон розы, удачно гармонирует с цветочными сюжетами этой серии.



Чайные пары Top Art Studio

Наборы классических чайных пар и объемные чайные пары для завтрака французской студии Top Art – это настоящее украшение для вашей чайной церемонии.



Чайные пары «Азур» пленяют красотой «Цветущих веток миндаля» с картины нидерландского живописца Винсента ван Гога, написанной им в 1890 году. Кажется, что ветки плывут на фоне голубого, с оттенками бирюзы, неба. По замыслу Винсента его полотно символизирует начало новой жизни.

На чайных парах «Эден» – иллюстрации живописных полотен с пестрым ковром цветов, очаровывающим живостью и сочетанием оттенков. Золото украшает чайные пары изящными линиями, подчеркивая богатство чайных предметов.

Среди великолепия цветочных декоров на чайных парах для завтрака: бабочки, порхающие среди цветов, словно они сами – ожившие цветы; мягкий и естественный акварельный рисунок луговых маков; необыкновенно изящные цветки лаванды – «голубое золото» Прованса и целый бал цветов, вальсирующих по краю чашки и блюдца.

Сервизы Top Art Studio

Цветочные дизайны чайных и столовых сервизов пастельной палитры «Жардан Блю» и «Жардан Беж» – это лирическая поэзия на фарфоре в двух томах, ода красоте цветущего лета!

Легкий, воздушный, необыкновенно нежный цветочный дизайн «Жардан Блю» в пастельных голубых и персиково-розовых оттенках, словно залитый мягким утренним заревом от восходящего солнца и ярким белым светом, навеивает мысль о ранней прогулке по летнему саду с ее утренней прохладой, свежестью и тонкими цветочными ароматами.

Более глубокий и чувственный дизайн «Жардан Беж» выполнен в теплых пепельно-бежевых оттенках с насыщенным контрастным фоном цвета серой умбры для акцентной десертной тарелки. Этот дизайн, словно наполненный роскошью пряных и зрелых цветочных ароматов, вызывает ностальгические теплые чувства о вечерней прогулке в тенистых аллеях летнего сада.

Чайные сервизы и наборы «Флоризон» совершенно потрясающей красоты с благоухающими розами и порхающими бабочками расскажут вам легенду о том, что роза послана небесами, чтобы на земле царила любовь.

Элегантные чайные сервизы и наборы «Розетт» (фр. rosette – розочка), усыпанные прелестными и обворожительно-трепетными нежно-розовыми розочками, символизируют утонченную женскую красоту.

Богатые сервизы «Павана» и «Персия» с их роскошными золотыми узорами, павлинами и так выгодно оттеняющими белизну фарфора контрастными черными и яркими бирюзовыми цветовыми акцентами по красоте исполнения представляют собой настоящее произведение искусства. Кружка на 450 мл в дизайнах «Павана» и «Персия» стала прекрасным дополнением бесценной фарфоровой коллекции.



Сервизы «Ренессанс» из костяного фарфора украсили торжественные орнаменты эпохи Возрождения, отличающиеся богатством и великолепием, легкостью и воздушностью. Античные вазы с цветами и густые абстрактные завитки, симметричные относительно оси и построенные по принципу канделябра, характерны для этого периода. Главные оттенки дизайна – золотой, изумрудный, коричневый и пурпурный – ассоциируются с роскошью стиля ренессанс. Эстетическое совершенство культурного наследия античности запечатлено студией Top Art в дизайне «Ренессанс», чтобы дарить нам его величие и красоту.

Галерею искусства фарфора в исполнении французской студии Top Art можно посетить в выставочном зале офиса группы компаний «Топ Стиль». Высокое искусство студии Top Art теперь доступно каждому!

Топ Стиль

г. Москва, ул. Оршанская, 5,
м. «Молодежная».

Тел. +7 (495) 980-76-44

E-mail: info@toppodarky.ru

www.toppodarky.ru



Современная посуда для прогрессивных хозяек



По меркам рынка бренд Walmer появился в России недавно – всего 2 года назад, но этого срока оказалось достаточно, чтобы полюбить-ся российским покупательницам.

Бренд ориентирован на современных хозяек, ценящих хороший дизайн и высокое качество, не готовых при этом переплачивать за громкое имя марки. Они ищут для своих кухонь посуду, отвечающую европейским трендам, но в то же время отдающую дань классике. И самое главное – они ищут качественную посуду, которой будет приятно и удобно пользоваться.

Хозяйка, разделяющая ценности бренда, как показал опыт присутствия Walmer на российском рынке, становится все больше.

Именно поэтому Walmer расширяет свой ассортимент в России, представляя покупателям новые коллекции и дополняя уже представленные линейки.

Коллекция Vegan: аксессуары для тех, кто предпочитает здоровое питание

ЗОЖ, light, zero fat – для большинства современных женщин это не пустые слова, а образ жизни. Заботиться о своем здоровье и здоровье семьи стало настоящим трендом, который разделяют и поддерживают множество российских хозяек.



Именно для них и создана коллекция Vegan, состоящая из предметов, позволяющих готовить полезные блюда на основе овощей, не тратя на это много сил. Мы приведем один пример, и вы поймете, о чем речь.

Спиральная овощерезка: буквально несколько движений, и у вас готова овощная паста – здоровое и легкое блюдо, где обычные мучные спагетти заменяют спагетти из овощей. Это блюдо часто можно встретить в меню ресторанов, а овощерезка, сконструированная Walmer, дает возможность готовить такую еду дома. Овощерезка нарезает цукини, морковь и другие овощи длинными тонкими брусочками, чрезвычайно похожими на спагетти. Какая хозяйка устоит перед соблазном удивить свою семью полезным и эффектным блюдом, на которое при этом совсем не потребуется усилий?

В коллекции Vegan вы также найдете многофункциональную овощерезку, позволяющую нарезать овощи ломтиками, соломкой, крошить их. Конструкция овощерезки тщательно продумана и включает удобные детали: регулятор толщины нарезки; вместительный контейнер; элементы, препятствующие скольжению овощерезки по поверхности стола; удобный держатель для овощей, защищающий пальцы от порезов.

Также в коллекции есть ручная соковыжималка, пригодная не только для цитрусовых, но и для ягод. Соковыжималка снабжена стильным кувшинчиком для сбора готового напитка.

Имеется измельчитель, нарезающий овощи кубиками, рубящий зелень, грибы и орехи.

Дополняют коллекцию пресс для чеснока, терка для моркови по-корейски, яйцерезка, несколько видов классических терок, открывалки.

Все предметы выдержаны в едином стиле и могут дополнять друг друга, создавая красивый ансамбль на кухне.

Красивое стекло и практичная сталь: идеальная посуда для чая и кофе

Walmer расширил свою линию чайно-кофейных принадлежностей. Хитом среди новых товаров обещают стать французские прессы George с оправами в цветах ретро: «Старинная медь», «Розовое золото», «Черный антрацит». Стильные цвета оправ дают возможность френч-прессам прекрасно интегрироваться в современные интерьеры. Например, кофейник с оправой «Черный антрацит» – идеальный выбор для обладателей кухонь в стиле хай-тек и минимализм.



Все новые предметы чайно-кофейной линии созданы из двух материалов – стекла и стали. Эти два материала не только гармонируют друг с другом, но и обеспечивают удобство: стальные элементы защищают стекло от случайных ударов.

Традиции английского фарфора

Существенно расширена и линия белого фарфора Walmer. Новые формы блюд, салатников, сервировочных тарелок – все это вас ждет в нынешнем сезоне. Фарфоровые предметы Walmer покрывает особо прочной профессиональной глазурью, которая за счет своей гладкости отмывается еще легче обычной. Из новых предметов уделите особое внимание многофункциональным сервировочным мискам, которые можно использовать не только для подачи салатов, но и в качестве суповых мисок или мисок для мюсли.

В фарфоровую коллекцию входят и мелкие кухонные аксессуары, такие как солонка и перечница в виде собачек. Именно такие милые детали и определяют настроение на вашей кухне.

Храним ножи

Один из самых популярных аксессуаров для хранения ножей – это органайзеры, наполненные ворсинками – пластиковыми разделителями, удерживающими ножи в вертикальном положении. Эти органайзеры Walmer сконструированы так, что их легко мыть. Удобство, качество, продуманный дизайн – все это Walmer!



Эксклюзивный дистрибьютор Walmer в России – компания «Домострой».

www.walmer-cookware.com



Коллекция посуды Jersey от Röndell

Бренд Röndell представляет коллекцию посуды Jersey из кованого алюминия с уникальным рельефом на внешней части корпуса.

Коллекция посуды Jersey – это трендовый дизайн корпуса и воплощение всех лучших свойств посуды для приготовления! Посуда буквально приковывает к себе внимание: благородный медный оттенок с эффектным рельефом в виде чеканки на внешней поверхности корпуса подчеркивается нежным мерцанием внутреннего антипригарного покрытия. В коллекции вы найдете все, что нужно для приготовления вкусных, полезных и оригинальных блюд.



Это две кастрюли диаметров 20 и 24 см, ковш 18 см, три сковороды диаметров 24, 26, 28 см и сотейник с крышкой 26 см.



Предметами коллекции Jersey можно укомплектовать любую кухню, в зависимости от предпочтений кулинара. При этом все предметы будут выдержаны в едином стиле – изысканном и исключительно красивом. Еще одно преимущество посуды из кованого алюминия – усиленное трехслойное антипригарное покрытие TriTitan® на основе титана, оно абсолютно безвредно (без содержания PFOA) и долговечно! Посуду с данным покрытием уже давно оценили самые взыскательные кулинары: на нем легко и приятно

готовить не просто вкусную, но и здоровую пищу. С устойчивым к повреждениям покрытием TriTitan® возможно использование любых аксессуаров, даже металлических лопаток. Все кастрюли, ковш и сотейник оснащены крышками из термостойкого стекла, так что вы можете контролировать процесс приготовления блюда без потери тепла. Одновременно с этим в крышках предусмотрен обод из нержавеющей стали, который снижает вероятность того, что крышка разобьется при падении.



В посуде использовано прочное клепочное крепление аксессуаров: это обеспечивает посуде максимальную надежность и долговечность. Сковороды коллекции выполнены из кованого алюминия толщиной 3,5 мм, это позволяет при приготовлении пищи как обжаривать ее, так и томить в собственном соку или соусе, сохраняя максимум полезных свойств и вкусовых качеств.



Важно, что посуду можно использовать на всех видах плит, включая индукционные плиты. Гармоничное сочетание инновационных технологий со стильным дизайном позволит вам создавать любимые блюда с комфортом и удовольствием.

Коллекция из кованого алюминия Jersey от Röndell – нежное дыхание теплоты.

www.rondell.ru

STONELINE®

– станьте первыми!



Когда мы слышим о немецком качестве, нам на ум приходят шикарные и качественные вещи, например восхитительная классическая музыка, надежные автомобили, самые зрелищные фестивали. Список может быть очень и очень большим. И все, что объединяет эти вещи, – это надежность, качество, четкость выполнения.

Казалось бы, что придумать что-то уникальное, чтобы включиться в этот список, уже невозможно. Тем более на рынке посуды! Но нашлись-таки гении инженерной мысли, которые смогли удивить и поразить застоявшиеся взгляды клиентов.

Бренд STONELINE от компании Warimex GmbH широко представлен на мировом рынке и оценен по достоинству. Уже 9 лет посуда STONELINE поражает своим качеством и интересными характеристиками. Стоит отметить, что все хорошие качества этого бренда отмечены различными наградами и премиями. Компания не раз становилась номинантом как на немецкие награды, так и на международные.

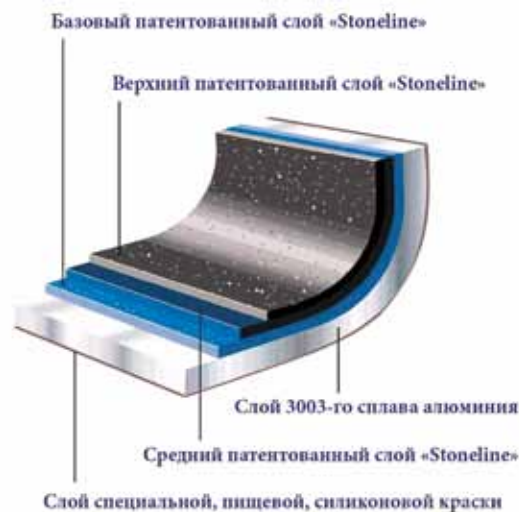
Преимущество посуды STONELINE

Отличие перед другими производителями посуды – это превосходное соединение лучшего антипригарного покрытия и высокой износоустойчивости к царапинам.

Положительных особенностей STONELINE много, но нам бы хотелось отметить именно то, что это ОРИГИНАЛЬНОЕ покрытие!

Не стоит забывать, что бренд STONELINE прекрасно подходит как для профессиональной кухни, так и для домашнего использования. Его можно использовать на всех видах плит.

За счет чего это покрытие стало таким идеальным? Ведь не случайно бренд называется STONELINE! Само покрытие содержит мельчайшие частицы натурального камня. Каменные частицы в покрытии STONELINE были определены и утверждены Немецким Фондом Исследования Драгоценных Камней.



В Европе бренд STONELINE очень популярен, но в нашей стране с ним пока мало знакомы. И это пока! Ведь совсем скоро благодаря своим уникальным характеристикам STONELINE займет достойную нишу на российском рынке. А это может означать лишь то, что именно вы можете войти в число первых, кто будет реализовывать продукцию STONELINE в России.

Уже сейчас вы можете заказать первую партию посуды STONELINE и начать продавать ее в своем магазине или отделе. И поверьте, качество продукции не заставит вас ждать своего покупателя.

Наш отдел продаж готов к сотрудничеству с вами:

ООО МФ «Стиль»
 г. Красноярск, ул. Дудинская, 3.
 Тел. +7(391) 291-85-00
 E-mail: opt@mfstyle.ru



Особенности посудного рынка

Еще недавно посудный рынок заслуженно занимал свою собственную нишу в общем рынке (в 2012 году годового оборот всей кухонной посуды составил 38,5 млрд руб.). И вот сегодня мы наблюдаем обратную картину: продавцы «разбавляют» плохо продаваемую посуду другими бытовыми товарами, вновь формируя забытый посудный сегмент на рынке товаров повседневного спроса.

Причина такого поведения проста и печальна: за последние 2-3 года уровень продаж посудных изделий снизился в несколько раз. Вот один из последних ярких примеров, подтверждающих неблагоприятную картину: снижение в 4-5 раз числа потенциальных покупателей посуды ровно за 1 год в крупной сетевой точке продаж. Другими словами, если раньше возможных конечных покупателей посуды насчитывалось 200-250 человек в сутки, то сегодня – не более 50. И это еще не предел, считают сотрудники магазина.

На вопрос: «Чем был вызван покупательский интерес год назад, ведь уже тогда объем продаж столовой и кухонной утвари был незначительным?» – удалось получить вполне исчерпывающий ответ, который является важной отличительной чертой посудного сегмента во все времена. Дело в том, что на момент появления посудного магазина (назовем его так в силу того, что в нем реально продается 75-80% посудных изделий) местные жители не имели возможности приобрести посуду «по дороге домой», просто не существовало в этом районе такой точки продаж. Когда же новоиспеченный магазин появился, то, несмотря на общий спад покупательского спроса, посуду

здесь покупали довольно активно. Но, увы, довольно быстро наступил момент насыщения, и сегодня местные покупатели, а точнее, покупательницы (основные приобретатели посуды – женщины) уже реже заходят в данный магазин. То есть общая тенденция снижения покупательского спроса плюс очевидный фактор насыщения (стимулируемый любопытством) привели к тому, что сегодня покупателей и покупок намного меньше, чем еще год назад.

Но это не все. Следует сказать, что сеть, о которой мы говорим, находится в крупном торговом центре. И надо учитывать, что покупатели приходили в первую очередь именно в него, а «посудная лавка» стояла у них на пути, точнее, не просто стояла, а привлекала по пути в другие магазины торгового центра. И привлекала не напрасно. Так что стихийность покупок посудных изделий подтверждается на все 100%. Это важно. Это подтверждает факт: отдельно посуду не покупают и заниматься розничными продажами одних только посудных изделий – не выгодно или даже убыточно. Особенно в настоящее время.

Сегодня стоит вопрос: как активизировать продажи посудных изделий и

наладить торговые взаимоотношения с предприятиями, которые готовы снабжать рынок достойной посудой? В частности, речь идет об отечественных предприятиях-производителях.

Известно, что в бывшем СССР имелось более 50 крупных заводов и фабрик, выпускавших посудные изделия. Сегодня, правда только на территории России, их насчитывается не более 15. Конечно, производительность современного оборудования позволяет выпускать большее число единиц продукции, нежели в советские годы. Но все равно насыщенность потребительского рынка современными посудными изделиями невысока. Покупатель заинтересован в хорошей, качественной посуде. Правда, временно покупательская способность снижена и конечный потребитель в целом по стране покупает товаров намного меньше, расходуя средства лишь на товары первой необходимости. Но как бы там ни было, а посуда на складах есть, потребность в ней у населения тоже есть и ее нужно продавать. И говоря сегодня о рынке, точнее, о посудном сегменте, стоит определить его главную отличительную черту: поиск каналов сбыта и их сохранение в долгосрочной перспективе.

Один пример достойного выхода из ситуации продемонстрировал ПК «Дулевский Фарфор». Благодаря государственным субсидиям завод стал использовать более совершенное оборудование, на котором был налажен выпуск достойной посуды для известного гипермаркета товаров для дома. Освоив новую технику глазурирования, завод успешно выполнил заказ и сегодня работает над дальнейшей модернизацией оборудования, видя перспек-



тивные возможности для сбыта еще более сложных, но интересных изделий. Более подробно расскажем об этом ниже.

Рассматривая ситуацию на рынке, связанную, в частности, с продажей посуды, нельзя сбрасывать со счетов регулярные экономические спады и политические встряски, которые приучили потребителя вкладывать деньги только в ликвидные проекты, к которым никак нельзя отнести многие предметы бытовой утвари, включая посуду. И в этой связи, какой бы интересной и высококачественной ни была посуда, повышать ее уровень продаж на фоне снижения уровня жизни проблематично.

Но, с другой стороны, сегодня возвращается культ домашнего питания, которое невозможно представить без современной кухонной посуды и достойной сервировки домашнего стола. Поэтому, если правильно позиционировать товар, его продажи не будут стоять на нуле.

Позиционирование посуды в процессе ее непосредственного использования – такую возможность применяют на открытых кулинарных мастер-классах – вполне результативный вариант продаж посуды конечному потребите-



лю. Сегодня некоторые магазины уже приходят к такому решению.

То есть рынок посуды или посудный сегмент (и то, и другое пока еще споредливо) не стоит на месте. Сегодня рынок работает на себя за счет накопления сил для последующего движения, возможно даже рывка вперед. Но внешне его работа не заметна, обороты можно назвать весьма скромными.

Одним из достояний отечественной посудной индустрии являются предметы, выполненные из фарфора. Этот

материал и посудные изделия из него ценились во все времена. Но сегодня далеко не все производители фарфоровых изделий могут сказать, что работают в полную мощность или даже на 50% от своих возможностей. Приятным примером может служить деятельность Дулевского фарфорового завода. Сегодня здесь выпускается более 5000 различных наименований изделий. При этом складские остатки – совсем невелики. По словам **председателя ПК «Дулевский Фарфор» Петра Валерьевича Сивова**, они не превышают 2 млн изделий, да и то в период сезонного спада продаж. Это при том, что месячный объем выпуска уже может превышать 1 млн шт. В перспективе завод намерен достигнуть выпуска в 2 млн единиц изделий. И что приятно, есть все основания предполагать, что закупщики заинтересованы в увеличении объемов выпуска.

Встать на ноги заводу помог не только высококачественный менеджмент, но и использование новейшего оборудования, применение которого стало возможно благодаря внушительным субсидиям со стороны государства (90% по электричеству и газу). Такую помощь от государства завод стал получать после того, как ряд выпускаемых изделий были признаны изделиями художественного промысла, а сам завод стал членом ассоциации «Народные художественные промыслы России». Сэкономленные в результате этого средства стало возможно вкладывать в обновление оборудования, что резко повысило производительность и качество выпускаемых изделий. А это уже, в свою очередь, привлекло к продукции конечных потребителей.

Позитивный опыт может продемонстрировать и компания «Мечта», коллектив которой с самого начала взял курс на высококачественную антипригарную посуду. Обладая необходимыми знаниями и навыками, специалисты

Татьяна Анисимова (Т.А.), начальник отдела маркетинга ПК «Дулевский Фарфор», рассказала о позитивных сдвигах на своем производстве.

Корр.: – Как прошел весенне-летний период в вашей компании?

Т.А.: – Самым трудным месяцем можно назвать апрель. И крупные заказы – от 1 млн руб., и мелкие – 30-50 тыс. руб., активно сокращаясь с начала года, в апреле достигли своего критического минимума. Однако в мае мы смогли преодолеть неблагоприятный ход событий, и уже к началу лета объемы продаж стали расти и выравниваться к прошлогоднему уровню. Есть все основания предполагать, что осень не принесет нам разочарований.

Корр.: – Можно сказать, что в год 185-летия завода вы подтвердили свою жизнестойкость и раскрыли заложенный потенциал?

Т.А.: – Думаю, да.

Корр.: – Какие заказы способствуют вашему развитию?

Т.А.: – Один из самых интересных заказов за последнее время пришел к нам от IKEA. Мы сделали для них посуду черного цвета, специально разработав для этого новую технологию цветной глазури и, как следствие, новую технологию обжига. Это было непросто, но интересно. А главное, перспективно. Мало того, что заказ оказался востребованным покупателями, он явился первым шагом в освоении новых возможностей. Сегодня мы рассматриваем работу с глазурями других цветов, ради чего планируем приобрести соответствующее оборудование – «Триплекс», которое позволит работать с разными глазурями одновременно.

Корр.: – Что тормозило вашу работу в недавнем прошлом, 3-5 лет назад?

Т.А.: – Не секрет, финансирование. Но с недавних пор мы вошли в число предприятий народных художественных промыслов (НХП) и теперь пользуемся субсидией от государства на оплату электроэнергии и газа. Это существенная поддержка, которая позволила нам повысить качество выпускаемых изделий за счет использования высокоточного оборудования и повысить нашу производительность.

Корр.: – На какой объем по выпуску единиц продукции вы планируете выйти в скором будущем?

Т.А.: – Надеюсь, что ближайшая цифра составит 1 млн 200 тыс. шт. Дальше – больше.



компании в рекордно короткие сроки заняли свою рыночную нишу и нашли своего покупателя.

При этом большинство компаний испытывают сложности с выпуском обновленного ассортимента и применением более современного оборудования. А закупщики по-прежнему возвращаются к схемам закупок в Китае, так как цена и сроки поставок при этом и привлекают, и соблюдаются четко. Подобного, к сожалению, нельзя сказать об отечественных производителях. Так что сегодня существует высокая вероятность того, что закупки фарфоровой посуды в Китае опять возрастут, и отечественный производитель в этом случае покажет свою конкурентоспособность.

Несмотря на то что внутренний рынок далек от насыщения, серьезным косвенным фактором, тормозящим развитие отечественного производства, является и слабый выход на зарубежные рынки. Дело в том, что в настоящий момент отечественный потребитель в своем большинстве не готов приобретать дорогостоящие изделия в больших объемах, в отличие от европейского потребителя, до которого наш эксклюзив не всегда доходит. А между тем изготовление изделий высокого уровня задает вектор развития и невольно поднимает планку мастерства. Санкционированная политика в отношении нашего государства, безусловно, способствует нераспространению отечественной продукции за рубеж, и в частности столовой посуды, а это, в свою очередь, снижает потенциальное расширение рынка.

Конкуренция на рынке кухонной посуды для приготовления пищи особенно сильна в крупных городах России, например в Москве или в Санкт-Петербурге. А в будущем, по прогнозам экспертов, на рынке ожидается дальнейшее усиление конкурентной борьбы. Для каждого товара будет определено свое место и своя ниша. Также ожидается появление новых компаний/товаров/брендов; возможна смена долей продаж основных производителей, усиление влияния одних и ослабление влияния других фирм. Не исключено появление новых технологий. В свою очередь, совсем устаревшие технологии и товары, которые могут нанести вред здоровью, покинут рынок.

Рассматривая причины вялых продаж посудных изделий, стоит сказать о низкой привлекательности последних, которая напрямую зависит от продавцов, работающих с конечным потребителем. Увы, далеко не все продавцы хорошо разбираются в выставленном на продажу товаре. Если главным звеном на рынке является продавец, то



все вопросы обращены к нему. Следовательно, он должен и уметь рассказать о товаре, и прояснить ситуацию.

В крупнейших федеральных сетях продается практически все. Значит, они делают свой товар привлекательным. Правда, отбор товаров данные сети осуществляют крайне жестко. Сетевой оператор не заинтересован в «музейных экспонатах», его интересуют продажи.

У мелкого розничного продавца продажи могут застыть на месте, но здесь только одно спасение – привлечь, привлечь и еще раз привлечь к своему товару покупателей.

И все же, повторимся, главной причиной вялой торговли посудой является снижение покупательской способности у подавляющей части населения.

Если сегодня продавцы возвращаются к посуде как сопутствующему товару, то следует развивать это направление, то есть менять основной ассортимент и разбавлять новые позиции посудой, а не наоборот. Однако выполнить это весьма непросто. Дело в том, что для правильной продажи посуды ее следует грамотно позиционировать. Здесь недостаточно описания технических особенностей и фотографии. Посудные изделия перед приобретением нужно подержать в руках.

То есть если посуда дешевая и ее покупают, не особенно выбирая и придираясь к мелочам, то ее еще можно прогонять с другим товаром, а вот если это ценный сервиз, то продавать его вместе с пластиковыми ведрами или инструментом – совершенно неправильно. Однако сегодня такое случается сплошь и рядом.

В настоящий момент посудный ассортимент не является целью большинства покупателей, это очевидно. Исключения составляют только эксклюзивные изделия и самая необходимая посуда.

Дорогостоящая продукция может продаваться в отдельном магазине или обособленном отделе большой торговой точки. В такие магазины покупатели ходят специально для приобретения посуды, но это не массовое явление. К данному исключению стоит добавить фирменные магазины от заводов: такие магазины могут подсортировываться продукцией других брендов (это во-первых) и даже близкой к посудной тематике продукцией (это во-вторых).

Что касается продукции эконом-класса и класса медиум, то здесь ситуация иная. Такая продукция сегодня продается в магазинах, где может продаваться все что угодно: инструмент, садовый инвентарь, текстиль, мебель и даже продукты (а иной раз продукты в первую очередь).

Есть основания предполагать, что разделение посудного ассортимента по различным форматам торговых точек не только сохранится, но и усилится в ближайшее время. Недорогая посуда станет тем товаром, который будет являться обязательным дополнением к основным товарным группам.

Возможно, в скором будущем активизируются акции, по которым за купленный товар будут дарить другой, а в качестве подарка чаще будет выступать бюджетная посуда. Но подтвердить это или опровергнуть сможет только будущее.

А в настоящем мы наблюдаем:

- уход от посуды, которая не может продаваться совместно с другими бытовыми товарами;

- поиск и налаживание устойчивых каналов сбыта;

- конфронтацию между посудой, заказанной в КНР, и выполненной в родном отечестве и т.д.

И все же хочется верить, что данная картина изменится и экспорт нашей посуды (сегодня он крайне мал) ощутимо вырастет в скором будущем.

The 16th International Exhibition
for Houseware, household appliances and gifts

16-я Международная Выставка Посуды, Бытовой техники и товаров для дома



27-30 MAY
МАЯ 2018

ATAKENT Exhibition Center
Almaty, Kazakhstan

ВЦ «АТАКЕНТ»
Алматы, Казахстан

www.houseware.kz

Казахстан. Основные аспекты рынка

Потребительский рынок в крупных городах Казахстана растет; закупщики все активнее используют всевозможные каналы для организации торговых связей. Местные покупатели предпочитают качественную, функциональную, не самую дешевую посуду, причем как кухонную, так и сервировочную. При этом цена является серьезным сдерживающим фактором, поэтому продавцам приходится отстаивать свой прайс до последнего. Дать более точную оценку ситуации на рынке мы попросили Джелалеттина Мутлу, президента международной выставочной компании «Централ Азия Трейд Эксгибишинс».

Корр.: – *Как вы оцениваете ситуацию на рынке товаров повседневного спроса в Казахстане?*

Д.М.: – Объемы ретейла будут расти, обостряя конкуренцию. Борьба будет за каждого покупателя. Сегодня все больше потребителей посещают крупные современные форматы магазинов с широким выбором товаров. Основным местом совершения покупок остаются магазины шаговой доступности (по мнению 93% опрошенных покупателей) и супермаркеты (их посещает 91% покупателей). В первых казахстанцы делают покупки примерно 20 раз в месяц, а в последних 7. Среди главных факторов выбора остаются ценовые факторы, такие как «хорошее соотношение цены и качества продуктов» и «приемлемые цены на большое количество товаров». Цивилизованная торговля безвозвратно сдвинула стихийную. Покупатель больше не хранит верность своим брендам. Внешняя среда (макроэкономика, развитие современных форматов торговли, технологии) определяет изменение в поведении покупателей, изменяя их привычки.

Большинство покупателей (87%) отмечает рост цен, но при этом менее всего казахстанцы хотят переключаться на более дешевые бренды (только 12% респондентов). Надо отметить, что большая часть казахстанских граждан имеют более одного источника дохода или получают зарплату, которая намного превышает официальные цифры. При сборе информации об уровне жизни, которым занимаются агентства по статистике, наиболее обеспеченные слои населения оказываются труднодоступными и практически не участвуют в исследованиях.

Корр.: – *Насколько перспективными вы видите выход на рынок Казахстана российских производителей посудных изделий, а также поставки от западноевропейских брендов?*

Д.М.: – В последнее время мы наблюдали сильные изменения в продажах отдельных категорий товаров. Это происходит на фоне шоп-туров в Россию и в силу того, что «подешевевший» товар соседа начали завозить в Казахстан. Но это, скорее, было импульсным желанием покупателя сэкономить, а не давление со стороны импорта из России.

Участники рынка признали, что с открытием границы с Россией изменились правила игры на рынке: Казахстан является частью Евразийского Экономического Союза и такого



понятия, как серый импорт из России, по сути, больше нет. Игроки адаптируются под реалии рынка. Так как цены на товары в России пока несоизмеримы с уровнем произошедшей девальвации рубля, ценовой баланс между странами в ближайшее время не установится. Бизнесу нужно работать над эффективностью, а также устанавливать партнерские отношения для развития каждой отдельной категории товаров.

Казахстан становится глобальным игроком всего мирового рынка. Внешнеторговый оборот Казахстана увеличился на 21,1% по сравнению с прошедшим годом. Преимущество Казахстана – политическая и экономическая открытость и развивающаяся экономика, где любой игрок может занять свою нишу. В Европе идет стагнация, на наш рынок обратили внимание большие компании и начали искать здесь площадку для развития. Безусловно, макроэкономический фон меняет реалии рынка. Но есть рычаги, которыми бизнес может и должен управлять, такие как ассортимент, дистрибуция и маркетинговая активность. По сравнению с ситуацией предыдущих лет на потребительском рынке Казахстана формируется достаточно высокая насыщенность товарами импортного производства. Особенно доминируют импортные товары в предложении изделий легкой промышленности, посуды.

Корр.: – *В какой степени участники рынка товаров для дома нуждаются в проведении открытых выставочных мероприятий, какие задачи компании решают в рамках выставок?*

Д.М.: – Рынок товаров для дома очень динамичен, то есть ассортимент продукции меняется очень быстро и определяется технологиями, модой и вкусами потребителей. Единственный удобный вариант показать свою продукцию в течение 3-4 дней, заявить о себе и получить массу полезных контактов – участие в специализированной выставке. Участник имеет возможность в сжатые сроки провести максимальное количество встреч с потенциальными заказчиками; к стенду подходят 6000-7000 посетителей за выставку. Презентовать себя как стабильную компанию очень важно для установления партнерства на новом для себя рынке.

Если в некоторых странах выставочная деятельность тянет к себе интерес, это, скорее, связано с экономической и политической ситуацией, а в Казахстане выставки набирают популярность и продолжается стадия развития выставочной деятельности.



Корр.: – *Достаточно ли сегодня проводить ежегодные выставки в Алматы и Астане, чтобы удовлетворить потребности участников рынка в живом общении и нахождении своего потребителя?*

Д.М.: – Традиционные методы борьбы за клиента уже теряют актуальность, на авансцену выходят нестандартные решения, продиктованные уровнем развития цифровых технологий, Интернета и фантазией маркетологов. Тем не менее в Казахстане выставки остаются универсальным видом маркетингового исследования, инструментом измерения и улучшения бизнес-результатов для широкого спектра товаров и услуг. Я уверен, что личное живое общение руководителей и первых лиц компаний никогда ничем не заменить.

Не каждая компания имеет возможность заняться изучением потребления основных групп товаров и услуг, поиском заказчиков, медиапредпочтений потребителей, определением социально-демографического портрета потребителей, стилем жизни потребителей и их покупательских ориентаций. Здесь и приходят на помощь специализированные международные выставки, когда организаторы приглашают на встречу с участниками ведущих игроков, представителей торговых сетей, оптовых заказчиков, байеров из соседних стран Центральной Азии.

Корр.: – *В каких выставочных экспозициях могут принять участие российские производители посуды?*

Д.М.: – В Казахстане есть два крупнейших мероприятия, где могут принять участие и ведущие мировые бренды и новые торговые марки: в Алматы это выставка посуды, бытовой техники и товаров для дома Central Asia Houseware, она проводится ежегодно в конце мая. В Астане – выставка интерьера и товаров для дома Home+, которая состоится 17-20 сентября этого года.

Корр.: – *Существует ли в Казахстане профессиональная пресса, освещающая вопросы рынка товаров для дома, и насколько, на ваш взгляд, полезен участникам рынка такой источник информации?*

Д.М.: – Да, есть и профессиональная пресса, и огромное количество информационных источников об экономике и идеях для бизнеса, а также инвестиций; есть рейтинги и исследования авторитетных компаний. Это и международные деловые журналы на русском и английском языках, и отраслевые обзоры, и аналитика, и статистика в сфере бизнеса, и полноцветные гляцевые издания, освещающие самые свежие и актуальные тенденции сферы товаров для дома. Мы живем в такое время, когда востребованы все источники информации; об эффективности судить специалистам.

Корр.: – *Какими вы видите ближайшие перспективы развития рынка потребительских товаров в Казахстане?*

Д.М.: – Возможностей для развития в сфере потребительских товаров – масса. Сектор потребительских товаров в ближайшее десятилетие вырастет в десятки раз. Увеличивать прибыль за счет географической экспансии в современном мире становится все легче. Возможности для развития в Казахстане как в развивающейся стране практически неограниченны. Количество населения растет быстрыми темпами. Потребление казахстанцами определенных категорий продуктов в ближайшее десятилетие будет расти в 2 раза быстрее. И компании, оставляющие это за пределами своего внимания, рискуют крупно просчитаться.

Производители потребительских товаров на развивающихся рынках предпочитают продавать базовые продукты. С одной стороны, это оправдано: дешевый товар обеспечит наибольший охват аудитории. С другой – дорогая продукция может принести производителям хороший заработок, тут топ-менеджерам необходимо тщательно взвешивать решения. Мегалополисы в Казахстане сравнимы с городами Европы по уровню доходов, и потребность в более изысканных товарах потребления у горожан, безусловно, есть.



«Стекольный рынок» в Гусь-Хрустальном. Как он выглядит сегодня?

Известный посудный уличный рынок в Гусь-Хрустальном на ул. Рудницкой еще несколько лет назад представлял собой открытый базар, где с рассвета до обеда шла бойкая торговля преимущественно по оптовым и мелкооптовым ценам. Сегодня здесь построены крытые павильоны. Однако на этом изменения не заканчиваются. Чтобы понять, в чем они состоят, мы решили приехать на место и посмотреть все своими глазами.

Как гласит рекламный баннер, «Стекольный рынок работает с 6:00 до 13:00». Мы подъехали к нему в начале восьмого.

Время 7:15

Возле въезда всего несколько автомобилей. Внутри машины пропускает шлагбаум. Для пешеходов проход открыт. За оградой четыре двухэтажных павильона («Синий», «Красный» и «Зеленый», «Желтый»), стоящие в два ряда. Также есть три одноэтажных павильона: «Коричневый», «Оранжевый» и «Серый». Кроме того, на территории рынка присутствуют небольшие лавочки (по контуру). Есть отдельно стоящий ТЦ «Радуга» (соседнее с территорией рынка здание).

За исключением двух магазинов на первом этаже одной линии никто в это время еще не работает. Покупателей, кстати, тоже не видно.

Заходим в первый открытый магазин. На витринах разложены посудные изделия из стекла, хрусталя, фарфора, керамики. Цены невысокие, например наборы фужеров 6 шт. по 500-600 руб., пара – от 150 руб., стеклянная кружка 25-30 руб. Из разговора с продавцом узнаем, что уровень покупательского спроса настолько низкий, что торговли практически нет (если сравнивать с позапрошлым и прошлым годами). Почти вся выручка уходит на оплату аренды. В среднем 1 кв. м площади на первом этаже (а эта территория считается более престижной) стоит 1000 руб. в месяц. Большинство павильонов не превышает 35-50 кв. м (чаще меньше). Судить о прибыльности не приходится. С обяза-



тельным введением кассовых аппаратов (по словам местных торговцев, установка обойдется примерно в 50 тыс. руб. плюс стоимость ежемесячного обслуживания) часть торговых точек просто закроются. Работать себе в убыток люди не хотят.

На вопрос, когда упала торговля, мы получили ответ, что хуже, чем в этом году, товары не продавались никогда!

Время 7:45

Некоторое оживление на рынке все же чувствуется. Уже начинают открываться торговые помещения, между рядами можно увидеть покупателей или прохожих. Заходим в один из магазинов, где предлагаются дешевые тарелки и чашки из фаянса. В основном весь товар привезен из Украины.

Корр.: – *Еще несколько лет назад подобной посуды на рынке было гораздо больше. Сегодня же в поле зрения пока только один ваш магазин. Покупателей перестала интересовать дешевая посуда?*

Продавец: – Несколько лет назад, да даже еще год назад, у нас с 6 утра стояла очередь. И такой посудой торговали многие. Сегодня покупателей почти нет и продавцы стали уходить или переключаться на других производителей. У нас сохранились давние связи с заводом, и мы пока дер-





жимся и хотим продолжать работать, но сегодня покупателей стало очень мало... Основные отгрузки мы осуществляем со склада. Выживаем сегодня только благодаря тому, что в свое время приобрели в собственность склад на территории стекольного завода. И вот сегодня наш основной покупатель там. А здесь вялотекущая розница, ориентированная на туристов, которые посещают город чаще всего в выходные дни.

Корр.: – *То есть покупателей все же интересует дешевая украинская посуда?*

Продавец: – Да, интересует. Если говорить об украинской посуде, то в первую очередь распродают керамические горшки для запекания. Фаянсовые тарелки также продаются, хотя не так активно, как несколько лет назад. Вообще, если судить по потребностям и возможностям полуторагодичной давности, то должно продаваться все. Однако на деле мы наблюдаем обратное. Кстати, мы предлагаем и белорусскую, и китайскую посуду, в том числе недорогой фарфор.

Корр.: – *А почему рынок называется стекольным, ведь здесь всегда продавалась и продается посуда из разных материалов?*

Продавец: – Не знаю. Все привыкли уже (смеется).

Да... Если обернуться назад, то можно вспомнить, что изделия из стекла и хрусталя, выпущенные на заводах Гусь-Хрустального, были известны всей стране. Некогда такие гиганты, как Гусь-Хрустальный стекольный завод и Гусевской хрустальный завод, выпускали продукцию, распространяемую по всему СССР и за его пределами. Сейчас значительное количество предметов выходит из частных цехов, число которых сосчитать довольно трудно. Впрочем, и сам стекольный завод работает в





круглосуточном режиме. Но при этом рыночный ассортимент отражает специфику производимых здесь товаров лишь частично. И в настоящий момент это заметно, как никогда.

При подъеме на второй этаж одного из торговых павильонов (кстати, 80% торговых мест здесь не работают) видно, что продается все что угодно, а именно искусственные цветы и деревья, сувениры, канцелярские товары и пр. Вот такой он, «Стекольный рынок»! Но это еще что, в одном из уличных магазинчиков вообще висит объявление о продаже сухеных белых грибов.

Продавцы уже не знают, каким товаром привлечь покупателей. Особенно тяжелая ситуация у владельцев торго-

вых помещений на втором этаже. Туда и без того редкие покупатели просто не доходят. Поэтому «высотники» радуются внезапному дождю или похолоданию; в это время покупатель, спасаясь от непогоды, еще может забраться наверх.

Одна из продавщиц пенсионного возраста со второго этажа поделилась, что приходится сюда работать только потому, что сидеть дома скучно. С точки зрения заработка здесь простому продавцу делать нечего. Лишь молодые и энергичные владельцы ведут более-менее успешную торговлю. Они постоянно заключают договоры с поставщиками, пробуют реализацию разных товаров. В основном продаются посуда и люстры. Одна люстра может стоить и 1500, и 5000, и 7000 руб. (средняя цена около 5000 руб.). А в хороший день продается не одна, а несколько люстр.

Раньше места на рынке хоть и были открытыми, но не требовали столь высокой арендной платы. А теперь все иначе. При строительстве все платили за крытое место в счет будущей арендной платы. Но срок истек. Теперь надо вносить реальные деньги, а торговли-то нет. Следовательно, денег тоже.

Что ж, идем дальше. И вот сюрприз! В соседнем торговом здании удалось увидеть настоящий посудный магазин с длинными рядами кухонной и столовой посуды, а также различными кухонными аксессуарами. К сожалению, представители магазина попросили не проводить фотосъемку. Хотя у нас формально имелось на это право, мы не стали препятствовать данному желанию. Не будем тревожить ценных работников, пусть хотя бы здесь идет нормальная торговля.

Корр.: – *В чем причина вашего успеха (с таким же успехом можно было бы спросить отчего в этом году уродились яблоки)?*

Продавец: – Стараемся хорошо работать. Весьма исчерпывающий ответ.

Время 9:15

В соседнем торговом ряду разместилось довольно много магазинов с люстрами. В одном из них продавец рассказала, что металлическую фурнитуру они изготавливают сами, а потом монтируют на нее стеклянные и хрустальные элементы, которые закупают на заводе. В отличие от посуды спрос на люстры еще как-то держится. В основном покупателями являются приезжие туристы, прежде всего иностранцы, посещающие памятные места «Золотого кольца». Средняя цена на люстру и торшер подтвердилась (5000 руб.).

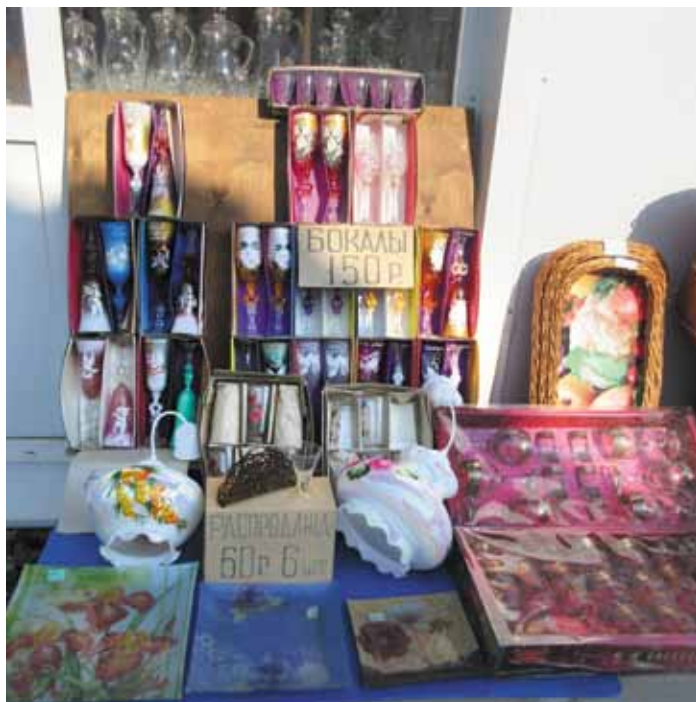
В одном из павильонов заинтересовались ценами на белорусский хрусталь марки «Неман». Нам тут же сказали, что это дорогой, качественный хрусталь с 24%-ным содержанием свинца. Так, 6 бокалов от «Немана» могут стоить 1500-3000 руб. в зависимости от сложности отделки конкретного набора.

Время между 10:30 и 11:30

Заглядывая в разные павильоны, мы наблюдали, в общем-то, одинаковый товар (хотя реклама гласит о присутствии 56 ведущих брендов и более 1000 наименований разнообразной продукции), и стало понятно, что вывеска «Стекольный рынок» лишь устоявшееся название. Помимо изделий из стекла здесь широко продается керамическая, фарфоровая или фаянсовая посуда, а также предметы кухонной утвари. Одним из самых популярных товаров являются светильники и люстры. Довольно распространены павильоны, в которых предлагаются искусственные цветы и малая садово-парковая скульптура.

Ближе к полудню рынок снова стал принимать вид дремлющего гиганта: постепенно закрывались входы в магазины, проходы между рядами пустели...

Что еще удалось понять, какие выводы сделать?





К сожалению, подтвердилось подозрение, что и здесь, как и во многих торговых точках (включая столичные брендовые магазины), продавцы порой просто не знают своего товара. Стоило спросить в одном месте, откуда этот набор из 4 фужеров, как продавец стала быстро вертеть упаковку в руках, чтобы прочитать. И потом с сомнением ответила, что это либо борское стекло, либо Опытный стекольный завод.

– А Pasabahce у вас есть? – задали мы провокационный вопрос, устремив взгляд на набор стопок этого знаменитого бренда.

Последовавший ответ несколько обескуражил: «Все, что на витрине!» Вот вам и познания собственного добра.

Увы, продавцы посуды часто не могут ответить на вопросы о производителе или о процентном содержании свинца в хрустальных изделиях.

К слову, продавцы люстр ответ на этот вопрос дают сразу и без колебаний – около 18%. Когда мы спросили, почему не традиционные 24%, то получили лаконичный ответ: люстра будет слишком тяжелой и... дорогой.

Лишь в одном магазине нас приятно удивила осведомленность продавцов о своем товаре. Нам даже продемонстрировали, как «поет» фужер из набора, выполненного на местном стекольном заводе, показали, какой звук издает стекло при прикосновении деревянной палочки. Откровенно говоря, мы таких фокусов раньше не видели. Слава богу, есть еще люди, ответственно и творчески относящиеся к



своей работе. Пусть ближайшие соседи берут с них пример, ведь именно в этом магазине мы насчитали нескольких покупателей, притом что почти везде – ни одного. Яркое доказательство того, что одним стоянием у прилавка на хлеб не заработаешь.

Если говорить о смещении ассортимента по сравнению с прошедшими годами, то стало меньше совсем дешевой посуды из фаянса, привозимой из Украины, и гораздо больше сопутствующих товаров, не имеющих отношения ни к посуде, ни к осветительным приборам, ни к стеклу тем более. Это при том, что в основной массе покупатель приезжает сюда исключительно за недорогой посудой!

Увы, так и не удалось ответить на вопрос: почему рынок называется стекольным? Ведь чего там только нет, кроме покупателей (хочется верить, что это явление временное). Впрочем, пусть называется, как называется, лишь бы толк был!

Что можно ожидать от рынка в дальнейшем, каким видят его покупатели? Этот вопрос мы подспудно задавали многим, с кем удалось побеседовать. Большинство считают, что данный рынок – важное место в Гусь-Хрустальном, своего рода Нижегородская ярмарка в одноименном городе, и если это место исчезнет (а такие опасения есть, поскольку торговля практически стоит на месте), то пострадают не только работающие здесь люди, исчезнет часть имиджа целого города.

Кстати, стоит отметить, что люди на рынке очень общительные: с удовольствием рассказывали о себе, рассматривали наш журнал, интересовались материалами о других торговых точках, обзоры которых мы стараемся публиковать регулярно. Печально, если они не смогут преодолеть неблагоприятный период. А у нас в планах есть желание посетить подобный рынок в Пензенской области. Интересно было бы сравнить его со «Стекольным рынком» в Гусь-Хрустальном. Но это в будущем. А пока хочется верить, что традиционная торговля на исторически сложившихся площадках еще будет радовать своих покупателей, которые не исчезли, – просто время сейчас очень сложное для всех честных рядовых тружеников нашей огромной страны.



Название выставки и место проведения	Время и организаторы	Название выставки и место проведения	Время и организаторы
OSLO DESIGN FAIR. AUTUMN 2017 выставка-ярмарка Лиллештром (Норвегия)	30.08.17 02.09.17 Norges Varemesse	HERBSTMESSE DORNBIRN 2017 осенняя потребительская ярмарка Дорнбирн (Австрия)	06.09.17 10.09.17 Messe Dornbirn
CRAFT & QUILT FAIR HAMILTON 2017 выставка изделий ручной работы и квилта Гамильтон (Новая Зеландия)	31.08.17 02.09.17 Claudelands Event Centre	ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В СТЕРЛИТАМАКЕ 2017 ярмарка продукции предприятий регионов России Стерлитамак (Россия)	06.09.17 10.09.17 ТРЦ «СитиМолл»
FERIA DEL HOGAR 2017 международная выставка дизайна интерьера и предметов декора Богота (Колумбия)	31.08.17 17.09.17 Corferias	DONAURIES-AUSSTELLUNG 2017 региональная выставка потребительских товаров Донауверт (Германия)	06.09.17 10.09.17 Neudegger Allee
CREATIV SALZBURG AUTUMN 2017 международная выставка дизайнерских идей и подарков Зальцбург (Австрия)	01.09.17 03.09.17 Messezentrum Salzburg	CRAFT & QUILT FAIR WELLINGTON 2017 выставка изделий ручной работы и квилта Веллингтон (Новая Зеландия)	07.09.17 09.09.17 Te Rauparaha Arena, Porirua
MOSTRA ROTA & GIFT SHOW AUTUMN 2017 международная выставка предметов декора, подарков, аксессуаров и сезонных товаров Афины (Греция)	01.09.17 30.09.17 M.E.C. Metropolitan Expo Centre	МОДНЫЙ ТОВАР. ОСЕНЬ 2017 всероссийская специализированная выставка Волгоград (Россия)	07.09.17 10.09.17 ВК «Экспоцентр»
RESTAURANT & BAR HONG KONG 2017 международная выставка ресторанного бизнеса и барной индустрии Гонконг (Китай)	05.09.17 07.09.17 Hong Kong Convention & Exhibition Centre	CERANOR 2017 выставка товаров для дома и быта Порту (Португалия)	07.09.17 10.09.17 Exponor
IPSA ОСЕНЬ 2017 международная выставка промоиндустрии Москва (Россия)	05.09.17 07.09.17 МВЦ «Крокус Экспо»	HOSFAIR GUANGZHOU 2017 китайская международная выставка индустрии гостеприимства Гуанчжоу (Китай)	08.09.17 10.09.17 China Import and Export Fair Pazhou Complex
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ЯРМАРКА 2017 многоотраслевая потребительская выставка Челябинск (Россия)	06.09.17 09.09.17 Дворец спорта «Юность»	HARVEST FESTIVAL LAS VEGAS 2017 выставка дизайна интерьера, творчества и народных промыслов Лас-Вегас (США)	08.09.17 10.09.17 Cashman Center
FOOD AND HOTEL THAILAND – FHT 2017 международная выставка пищевой промышленности и оборудования и услуг для HoReCa Бангкок (Таиланд)	06.09.17 09.09.17 Bangkok International Trade & Exhibition Centre	TRADEXPO SUMMER 2017 специализированная выставка товаров для дома, предметов интерьера и детской продукции Париж (Франция)	08.09.17 11.09.17 Paris Le Bourget Parc d'Expositions
ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В ЧЕБОКСАРАХ. ОСЕНЬ 2017 ярмарка продукции предприятий регионов России Чебоксары (Россия)	06.09.17 10.09.17 Гипермаркет «Эссен»	MAISON & OBJET AUTUMN 2017 международный салон интерьерного дизайна, предметов декора и подарков Париж (Франция)	08.09.17 12.09.17 Paris Nord Villepinte



Название выставки и место проведения	Время и организаторы	Название выставки и место проведения	Время и организаторы
EXPOHOGAR AUTUMN 2017 международная выставка интерьерного дизайна, мебели и предметов декора Барселона (Испания)	09.09.17 12.09.17 Fira de Barcelona Montjuic	PROMAISONSHOW. ОСЕНЬ 2017 международная выставка подарков и товаров для дома Киев (Украина)	13.09.17 16.09.17 Международный выставочный центр
THESSALONIKI INTERNATIONAL FAIR 2017 международная потребительская ярмарка Салоники (Греция)	09.09.17 17.09.17 Thessaloniki International Exhibition Centre	КРЫМ. ПРОДЭКСПО 2017 Ялта (Россия)	14.09.17 16.09.17 ГК «Ялта-Интурист»
BADEN MESSE 2017 выставка потребительских товаров, решений для дома и сада Фрайбург (Германия)	09.09.17 17.09.17 Messe Freiburg	FORMA AUTUMN 2017 международная специализированная выставка подарков и интерьерного дизайна Хельсинки (Финляндия)	15.09.17 17.09.17 Helsinki Fair Centre
HANSELIFE 2017 региональная выставка товаров народного потребления Бремен (Германия)	09.09.17 17.09.17 Messe Bremen	GETEC 2017 региональная выставка потребительских товаров Фрайбург (Германия)	15.09.17 17.09.17 Garten-Land Wohlfuter
FLORIDA RESTAURANT & LODGING 2017 конференция по вопросам ресторанного и гостиничного бизнеса Орlando (США)	10.09.17 12.09.17 Orange County Convention Center	SCOTLANDS TRADE FAIR AUTUMN 2017 специализированная выставка подарков и сувениров Глазго (Великобритания)	17.09.17 18.09.17 Scottish Exhibition and Conference Center
TOP DRAWER AUTUMN 2017 ярмарка подарков Лондон (Великобритания)	10.09.17 12.09.17 Olympia London	THE HOTEL SHOW DUBAI 2017 международная выставка индустрии гостеприимства Дубай (ОАЭ)	18.09.17 20.09.17 Dubai World Trade Centre
УЛИЦА МАСТЕРОВ. СЕНТЯБРЬ 2017 выставка-ярмарка Москва (Россия)	11.09.17 14.09.17 ЦВК «Экспоцентр»	GASTVRIJ ROTTERDAM 2017 международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства Роттердам (Нидерланды)	18.09.17 20.09.17 Ahoy Rotterdam
CHRISTMAS BOX. PODARKI. ОСЕНЬ 2017 международная специализированная выставка товаров подарочной индустрии Москва (Россия)	12.09.17 14.09.17 МВЦ «Крокус Экспо»	FAFGA ALPINE SUPERIOR 2017 выставка гостиничного и ресторанного бизнеса и кейтеринга Инсбрук (Австрия)	18.09.17 21.09.17 Congress Innsbruck
HORECA. JUST HORECA. ОСЕНЬ 2017 международный форум Москва (Россия)	12.09.17 14.09.17 МВЦ «Крокус Экспо»	HOUSEWARE EXPO. ОСЕНЬ 2017 международная специализированная выставка посуды, товаров для кухни и дома, хозтоваров Москва (Россия)	19.09.17 22.09.17 ВК «Гостиный Двор»
HOUSEHOLD EXPO. ОСЕНЬ 2017 специализированная выставка хозяйственных товаров, посуды и товаров для дома Москва (Россия)	12.09.17 14.09.17 МВЦ «Крокус Экспо»	ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2017 международная специализированная выставка Москва (Россия)	19.09.17 22.09.17 ВК «Гостиный Двор»



Название выставки и место проведения	Время и организаторы	Название выставки и место проведения	Время и организаторы
СЕМЕНОВСКАЯ ЯРМАРКА 2017 межрегиональная универсальная выставка-ярмарка Киров (Россия)	20.09.17 22.09.17 ДК «Родина»	ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В ИЖЕВСКЕ 2017 всероссийская ярмарка продукции предприятий регионов России Ижевск (Россия)	27.09.17 02.10.17 Центральная площадь, мобильный павильон
ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В САЛАВАТЕ 2017 ярмарка продукции предприятий регионов России Салават (Россия)	20.09.17 24.09.17 Площадь Космонавтов	SAVO ROMA 2017 выставка подарков и товаров для дома Рим (Италия)	29.09.17 02.10.17 Fiera Roma
МАРГАРИТИНСКАЯ ЯРМАРКА 2017 межрегиональная выставка-ярмарка товаров народного потребления Архангельск (Россия)	21.09.17 24.09.17 Дворец спорта профсоюзов	OBERLAND-AUSSTELLUNG 2017 региональная выставка потребительских товаров Вайльхайм (Германия)	29.09.17 03.10.17 Volksfestplatz
ОСЕННИЕ ФАНТАЗИИ 2017 межрегиональная выставка-ярмарка Саранск (Россия)	21.09.17 24.09.17 Мордов-экспоцентр	DORTMUNDER HERBST 2017 международная потребительская выставка Дортмунд (Германия)	30.09.17 04.10.17 Westfalenhallen Dortmund
ОСТРОЖНЫЙ ПРИВОЗ 2017 выставка-ярмарка Нижний Новгород (Россия)	21.09.17 24.09.17 ВК «Нижегородская ярмарка»	MAINFRANKEN-MESSE WURZBURG 2017 региональная ярмарка Вюрцбург (Германия)	30.09.17 08.10.17 Main Exhibition Hall
CRAFT & QUILT FAIR. ADELAIDE 2017 выставка ремесленных изделий и квилта Аделаида (Австралия)	21.09.17 24.09.17 Adelaide Event & Exhibition Centre	OBERRHEIN MESSE 2017 региональная выставка товаров народного потребления Оффенбург (Германия)	30.09.17 08.10.17 Messe Offenburg
ZUCHEX 2017 международная выставка товаров для дома и подарков Стамбул (Турция)	21.09.17 24.09.17 Тууар Fair Convention and Congress Center	ПРИМУС: АМБИЕНТЕ УКРАИНА 2017 Киев (Украина)	03.10.17 05.10.17 Международный выставочный центр
REED GIFT FAIRS SYDNEY. AUTUMN 2017 международная специализированная выставка подарков и сувениров Сидней (Австралия)	23.09.17 26.09.17 Sydney Convention & Exhibition Centre	ПОМОРСКАЯ ОСЕНЬ. ОКТЯБРЬ 2017 межрегиональная универсальная ярмарка товаров и услуг для населения Архангельск (Россия)	03.10.17 06.10.17 Дворец спорта профсоюзов
БЕЛАРУСЬ-РОССИЯ. ОСЕНЬ 2017 выставка-ярмарка Москва (Россия)	26.09.17 01.10.17 КВЦ «Сокольники»	ПИР 2017 международная выставка «Оснащение ресторана. Продукты питания и напитки» в рамках PIR Expo Russian Hospitality Week Москва (Россия)	09.10.17 12.10.17 МВЦ «Крокус Экспо»
ОСЕННИЕ МОТИВЫ 2017 межрегиональная выставка Белгород (Россия)	27.09.17 30.09.17 ВК «Белэкспоцентр»	ОСЕННИЙ ТОРЖОК. АРХАНГЕЛЬСК 2017 Межрегиональная универсальная ярмарка Архангельск (Россия)	10.10.17 13.10.17 Дворец спорта профсоюзов



Название выставки и место проведения	Время и организаторы	Название выставки и место проведения	Время и организаторы
SIA GUEST 2017 международная выставка индустрии гостеприимства Римини (Италия)	12.10.17 14.10.17 Rimini Fiera	ЩЕДРАЯ ОСЕНЬ 2017 выставка-ярмарка Ханты-Мансийск (Россия)	19.10.17 22.10.17 КВЦ «Юрга-Экспо»
MESSE STEYR 2017 региональная выставка потребительских товаров Штайр (Австрия)	13.10.17 15.10.17 Orion Messe- und Ausstellungs-ges.m.b.H. & Co. KG	DIVA 2017 региональная выставка потребительских товаров Дахау (Германия)	19.10.17 22.10.17 Volksfestplatz Ludwig-Thoma-Strabe
INFA HANNOVER 2017 международная выставка-ярмарка потребительских товаров Ганновер (Германия)	14.10.17 22.10.17 Deutsche Messe Hannover	GIFTS & HOME CHINA (SHENZHEN) 2017 международная выставка подарков, товаров для дома и отдыха Шэньчжэнь (Китай)	20.10.17 23.10.17 Shenzhen International Convention & Exhibition Center (SZCEC)
CANTON FAIR (AUTUMN) 2017 международная выставка китайских импортно-экспортных товаров в Гуанчжоу (Кантонская ярмарка) Гуанчжоу (Китай)	15.10.17 04.11.17 China Import and Export Fair Pazhou Complex	MEGA SHOW SERIES (PART 1) 2017 международная специализированная выставка подарков и товаров для дома Гонконг (Китай)	20.10.17 23.10.17 Hong Kong Convention & Exhibition Centre
HOTEL BOLZANO 2017 международная выставка гостинично-ресторанного бизнеса Больцано (Италия)	16.10.17 19.10.17 Fiera Bolzano	HOST 2017 международная выставка индустрии гостеприимства Милан (Италия)	20.10.17 24.10.17 Fieramilano
HORECA IRAN 2017 международная специализированная выставка для отелей, ресторанов и кафе Тегеран (Иран)	16.10.17 19.10.17 Tehran International Permanent Fairground	JINHAN FAIR HOME & GIFTS (AUTUMN) 2017 международная выставка товаров для дома и подарков Гуанчжоу (Китай)	21.10.17 27.10.17 Poly World Trade Expo Center (PWTC)
КУЛЬБЫТХОЗТОВАРЫ 2017 международная специализированная оптовая выставка-ярмарка Минск (Беларусь)	18.10.17 20.10.17 Минский футбольный манеж	ОСЕНЬ 2017 универсальная выставка-ярмарка Ярославль (Россия)	25.10.17 28.10.17 МУП ГКВК «Старый Город»
ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА В ОКТЯБРЬСКОМ 2017 ярмарка продукции предприятий регионов России Октябрьский (Россия)	18.10.17 22.10.17 ТК «Аструм»	MEGA SHOW SERIES (PART 2) 2017 международная специализированная выставка подарков и товаров для дома Гонконг (Китай)	27.10.17 29.10.17 Hong Kong Convention & Exhibition Centre
ОСЕННИЙ ВАЛЬС 2017 межрегиональная выставка-ярмарка Саранск (Россия)	19.10.17 22.10.17 «Мордов-экспоцентр»	FOIRE DE AUTUMN DE PARIS 2017 международная многоотраслевая ярмарка Париж (Франция)	27.10.17 05.11.17 Paris Expo Porte de Versailles
ABILMENTE AUTUNNO VICENZA 2017 международная выставка рукоделия и творчества Виченца (Италия)	19.10.17 22.10.17 Fiera di Vicenza	CONSUMENTA NURNBERG 2017 выставка потребительских товаров Нюрнберг (Германия)	28.10.17 05.11.17 NurnbergMesse



HOUSEHOLD EXPO

20 МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

12-14 СЕНТЯБРЯ 2017

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



СТОЛОВАЯ ПОСУДА • КУХНЯ • ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ • БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
БЫТОВАЯ ХИМИЯ • СВЕТ • ТЕКСТИЛЬ • ПОДАРКИ

Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК «Майер Джей Групп». Тел.: +7 (495) 363-50-32/33
www.hhexpo.ru



HOUSEHOLD EXPO

12 СЕНТЯБРЯ

9 ЗАЛ, ЗАЛ «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ» | ДЕНЬ ДИЗАЙНА

- 12.00–12.30 Официальное открытие выставок
- 12.30–14.00 Торжественное мероприятие, посвященное 20-й Юбилейной международной выставке HouseHold Expo
- 14.00–18.00 Мастер-классы и семинары **НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ ОТ КОМПАНИИ «АРХДИАЛОГ»**

11 ЗАЛ, ЗАЛ «ПОСТАВЩИК–ЗАКУПЩИК» | ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 13.00–18.00 **ЮБИЛЕЙНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ПОСУДЫ В РОССИИ. ТОЧКИ БУДУЩЕГО РОСТА И КАК ПОДДЕРЖАТЬ СПРОС»**

13 СЕНТЯБРЯ

9 ЗАЛ, ЗАЛ «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

- 10:30–12:30 Открытие новых рынков сбыт – это просто. Надо только знать как.
- 12:30–18:00 **ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА ОТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**

11 ЗАЛ, ЗАЛ «ПОСТАВЩИК–ЗАКУПЩИК» | ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 10:15–11:00 Юзабилити для консерватора: как улучшить юзабилити сайта и повысить конверсию с помощью минимума изменений интерфейса
- 11.00–11.40 Использование социальных сетей для продвижения интернет-магазина товаров для дома
- 11.40–14.30 **КОНФЕРЕНЦИЯ «НЕ МЕНЯТЬСЯ НЕЛЬЗЯ - ВРЕМЯ ПРИШЛО! СОЗДАЕМ НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОДАЖИ В МАГАЗИНЕ»**
- 14.45–17.30 **ЦИКЛ СЕМИНАРОВ «ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ С ПОЛКИ»**
- 17.30–18.00 Подведение итогов конкурса «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»

14 СЕНТЯБРЯ

9 ЗАЛ, ЗАЛ «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

- 12:00–13:30 Секреты увеличения продаж на рынке товаров для дома, хозяйственных товаров и подарков

11 ЗАЛ, ЗАЛ «ПОСТАВЩИК–ЗАКУПЩИК»

- 10.00–16.00 **КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В DIY: НЕ УПУСТИТЕ ГЛАВНОЕ»**

Подробная деловая программа с тезисами и указанием спикеров опубликована на сайте www.hhexpo.ru

Получите **БЕЙДЖ ПОСЕТИТЕЛЯ** на сайте www.hhexpo.ru

#hhexpo

Организаторы:
МОККА Экспо Групп
ГК «Майер Джей Групп»
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33



IHNS в Чикаго уже скоро!

Американская выставка IHNS, которая ежегодно проводится в марте, отличается от других схожих по тематике международных выставок особенной подачей продуктов и размахом. Новые интересные стильные дизайнерские новинки и приспособления для домашних хозяйств привлекают все больше новых представителей рынка товаров для дома, и в частности рынка посуды, которому здесь отводится значительная часть выставочного пространства.

Привлекает экспонентов и посетителей участвовать и приезжать на выставку не только внушительный объем новинок в сегментах кухонного, столового и ресторанного ассортимента, но и широкая деловая программа, включающая семинары, доклады, презентации, конкурсы и награды.

Одной из самых престижных и значимых наград и мероприятий является программа GIA. GIA-program берет свое начало с 1999 года. С тех пор на выставке International Home + Housewares Show она зарекомендовала себя как «Оскар» домашней и бытовой отрасли в розничной торговле. Существуют 2 уровня для получения данной награды. Первый уровень: национальный победитель выбирается из каждой страны, участвующей в со-



ект и принимают решение о присвоении награды лучшим из участвующих в конкурсе. Wolfgang Gruschwitz, Scott Kohno, Henrik Peter Reisby Nielsen и Anne Kong являются четырьмя экспертами на этой церемонии, которые ежегодно посвящают себя, свой ум и талант развитию GIA. У каждого из них есть работа, которая охватывает ретейл, дизайн, научную сторону и бизнес, с помощью своих знаний и умений каждый в своей области консультирует, проводит мастер классы и лекции и помогает находить свой путь к победе над продажами и правильными закупками.

Во время проведения выставки каждую минуту проходят интересные и нужные бизнес-встречи. Сама выставка разбита на тематические, региональные и профильные зоны, которые позволяют легко сориентироваться в выставочном пространстве и найти нужную компанию или товар. Ассортимент разный, интересный, такого не встретишь на европейских выставках, потому что многие компании американского континента не выставляются в Европе.

Американские дизайнеры неповторимы, они берут впечатления от своего

разнопланового природного ландшафта, от недлинной исторической памяти и колоритного народа, населяющего континент.

Лекции и мастер-классы тщательно выстроены, лаконичны и познавательны.

Вряд ли кто-нибудь из посетивших Чикагскую выставку усомнится в высокой эффективности этого мероприятия! Ни один байер, уезжая отсюда, не скроет своего желания вновь посетить

это Чикагское шоу товаров для дома, в котором он является подлинным действующим лицом.



ревановании, а их более 20. На 2-м этапе победитель отправляется в Чикаго, чтобы конкурировать с другими национальными победителями из других стран, что само по себе очень почетно. Затем группа из четырех GIA экспертов и жюри от изданий по всему миру скрупулезно рассматривают каждый про-



MAKE A **SMart** MOVE

Вы увидите продукцию лучших производителей и поставщиков товаров для дома, еще не представленных на европейских и азиатских выставках!

На выставке *International Home + Housewares Show*, вы получите массу новых идей и профессиональных контактов для развития бизнеса и познакомитесь со всемирно известными чикагскими ритейлерами.

10 - 13 Марта
Чикаго, США

Зарегистрируйтесь сейчас и получите
бесплатное приглашение: www.housewares.org

international
**home +
housewares
show** | 2018



INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION®
the home authority

НОМІ: творчество и технологии будущего

С 15 по 18 сентября 2017 года во Фьера Милано произойдет событие, которое расскажет об итальянском видении искусства обустройства жизненного пространства, о трендах, которые влияют на повседневную жизнь. В этом году основное внимание будет уделено новым тенденциям в спектре бытовых изделий для дома и личных аксессуаров.



НОМІ предлагает формат, в котором представлены постоянно меняющиеся стили, прекрасным образом сочетая традиционный и современный дизайн, подталкивая покупателя на размышления о постоянно меняющемся мире.

В этом году размещение выставки предполагает сделать упор на последние тенденции и привычки в мире товаров для дома: от посуды до декора, от мебели до тканей, окружающей среды, парфюмерии, украшений, аксессуаров,

а также продуктов и идей, направленных на улучшение жизни молодежи. Выставка предлагает большой и диверсифицированный ассортимент продукции, способной привлечь разнородную аудиторию и удовлетворить ее вкусы и интересы.

Бытовые мелочи и аксессуары, прежде всего, отражают нашу индивидуальность и эстетический вкус: от наборов чашек для чая, свечей, посуды, текстиля для стола до мебели. Подбирая те или другие изделия, покупатель подбирает под свой мир, под свой дом, чтобы сделать его уникальным и только своим. Поэтому НОМІ является той витриной, просмотрев на которую можно создать свой неповторимый оригинальный стиль.

В сентябре на НОМІ помимо двух участков, созданных в сотрудничестве с важными структурами в промышленности, такими как WGSN (ведущая международная компания в области исследования рынка и анализа), которая представит новые тенденции в отрасли, и компания POLIdesign, предлагающая обратить внимание на новые материалы и цвета, важной составляющей будет показ «умного дома» внутри и снаружи, организованный в сотрудничестве с IDILAB. Это даст возможность продемонстрировать конкретные примеры более тесной связи дизайна и красоты с технологией применения опыта в социальных сетях.

НОМІ – это центр, который ориентируется на молодые таланты, поощряет сочетание творчества нынешнего времени и проектирования будущего. Конкурс проектов организован в сотрудничестве с итальянской Ассоциацией промышленного дизайна.

Дизайн и традиционные художественные ремесла очень хорошо вписываются в проект La Magnifica Forma, который отражает Италию с уникальным культурным





и ремесленным наследием, престиж которого знают и ценят во всем мире.

Многочисленные мастер-классы и ток-шоу оживят работу HOMI. Это будет весьма интересно и привлекательно как для игроков отрасли, так и для посетителей, а также появится возможность встреч и обмена мнениями и идеями по темам в приятной обстановке выставочного пространства.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ И ПЛАТФОРМЫ ВЫСТАВКИ

Путешествуя по необъятным просторам итальянской дизайнерской мысли, исследуя различные культурные аспекты, HOMI запускает новые оригинальные программы, идеи и мероприятия на территории выставки:

● LA MAGNIFICA FORMA: изучение традиций Италии;



- DESIGN COMPETITION: путешествие в будущее дизайна;
- HOMI SMART: когда стиль вдохновлен технологиями;
- LA PELLE DELLA MODA: мода будущего-это материал вне времени;
- HOMI ASIA DESIGN: встреча культур крупнейшего в мире континента;
- DDD: международный дизайн совершенства;
- HOMIFOOD: агропродовольственная продукция;
- SOCIALGIFTS: где найти удивительные подарки.
- HOMI FASHION & JEWELS: мода и драгоценности;
- HOMI BEAUTY STYLE: мир красоты;

LA MAGNIFICA FORMA: декоративно-прикладное искусство; традиции.

Изучение традиций Италии и ее исторических концепций началось с 2014 года, организованное архитекто-

Выставки



тие, организованное регионом Ломбардия, чтобы найти новые дизайнерские таланты и узнать, каким будет дизайн будущего.

В сентябре на сессии NOMI будут представлены 40 проектов, которые победят в этом конкурсе.

NOMI SMART: когда стиль вдохновлен технологиями

В сентябре в этом инновационном формате, посвященном кроссоверу между дизайном и новыми технологиями, будут приглашать посетителей в виртуальное путешествие, где они смогут изучить новые сценарии и найти прототипы, проекты и идеи для тех, кто всегда движется в будущее.

ром Анной Дель Гатто в сотрудничестве с NOMI. Сентябрьская ярмарка уделяет особое внимание взаимосвязи между современной Италией и ее историческими и художественными формами, а также продвижению новой концепции национального ремесленного производства с учетом возможных сценариев дальнейшего развития событий.

Звезды этих «лабораторий» – это малые и средние предприятия, микропредприятия и мастера-частники, которые вместе с дизайнерами трудятся над созданием штучных (пока штучных) изделий.

Этот раздел выставки дает возможность для анализа и размышлений, демонстрируя на выставке около 100 объектов, выпущенных пятьюдесятью компаниями.

DESIGN COMPETITION: путешествие в будущее.

«Конкурс проектов» – мероприя-



LA PELLE DELLA MODA: этот вечный материал – кожа.

Более 100 изделий из натуральной кожи подчеркнут изящество, сексуальность дизайнерской мысли Италии. На мероприятии будут представлены товары ведущих итальянских брендов. На выставке будут демонстрироваться работы студентов отделения моды Миланского политехнического университета – новые коллекции из отходов кожевенного производства.

Мероприятие LA PELLE DELLA MODA организует витрины ювелирных украшений, кожаных изделий, обуви, головных уборов и других модных аксессуаров; сотни кожаных изделий подчеркнут высокое мастерство, безупречные технологии, многогранность и неоднородность этого необычного материала.



HOMI ASIA DESIGN: встреча культур крупнейшего в мире континента.

Азиатский дизайн будет занимать центральное место на мероприятии, разработанном в сотрудничестве с Неделей дизайна Sarpi Bridge – Oriental. Цель – укрепление сотрудничества между Востоком и Западом.

HOMI ASIA DESIGN участвует в выставке со своей программой во второй раз и зарекомендовал себя как интересный проект, который показывает посетителям изделия от высококлассных дизайнеров и ремесленников азиатских компаний. Концепция выставочной площади будет основана на 4 ключевых словах: watch-MI, buy-MI, produce-MI, book-MI (читай: «посмотри на меня», «купи меня», «производи меня» и «заказывай меня»). На территории HOMI ASIA DESIGN есть также комната для развлечений, конференций и встреч.



ходит до подарков. Чтобы лучше понять эту категорию продуктов и дать дополнительные идеи для розничной торговли, HOMI организовала сессию под названием SOCIALGIFTS. В этой категории блогеры предлагают несколько идей для тематических подарков для мужчин и женщин, а также сочетание предметов, аксессуаров и тканей.



HOMI FASHION & JEWELS

Секция HOMI FASHION & JEWELS: мода и драгоценности – будет представлена давними итальянскими и международными брендами, а также работами молодых итальянских дизайнеров. Хорошо известные и новые дизайнеры продемонстрируют свои неизданные изделия или покажут мастер-классы по повышению квалификации.

DDD: специальный уголок, посвященный международному дизайну.

Dream-Desire-Design (DDD, читай: «Мечта-Желание-Дизайн») – уголок, посвященный уникальным творениям из стран Европы и Америки.

HOMIFOOD: пища & дизайн.

HOMIFOOD посвящен высококачественному пищевому производству с упором на исследования как продукта, так и упаковки.

Область представит подборку крупных агропродовольственных компаний, где еда становится инновационной идеей для подарков.

SOCIALGIFTS: где найти удивительные подарки.

Независимо от вашего пола, возраста, социальной категории или вкуса мы все одинаковы, когда дело до-



Выставки



Раздел **HOMI BEAUTY STYLE** обеспечит красоту и решения для личного ухода. Здесь посетители будут иметь возможность узнать о последних тенденциях и продуктах в мире красоты: макияже, парфюмерии, лаках для ногтей, мужских и женских процедурах по уходу за волосами и аксессуарах. В выборе вам будут помогать опытные эксперты и консультанты.

КОНКУРС ДИЗАЙНЕРСКИХ НАГРАД. НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ И НОВАТОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Экономия пространства, утилизация бытовых материалов – вот основные постулаты этого конкурса, который будет проводиться в рамках выставки HOMI. Молодые дизайнеры предлагают использовать различные необычные материалы для изготовления различных бы-



Благодаря этой инициативе конкурс дизайна займет центральное место на HOMI: в не столь далеком будущем в наших домах будут использоваться универсальные, эстетически приятные и полезные предметы и аксессуары, которые никогда не перестанут удивлять.

HOMI – образ жизни настоящего и будущего – не только открывает новые горизонты дизайнерам, но и позволяет увидеть будущее заранее тем компаниям, которые стремятся увидеть больше и правильно распорядиться своими возможностями сейчас: здесь можно будет посмотреть и объемные плитки, и «примитивные» фарфоровые чашки, и простые формы тарелок и бокалов, которые в их минимализме сочетают в себе простоту и элегантность, современность и уникальность традиционной посуды Италии.



ВЫСТАВКА СТИЛЕЙ ЖИЗНИ



15 • 18 СЕНТЯБРЯ 2017

f t g+ in P u •• i

HOMI

HOMIMILANO.COM



FIERA MILANO

История Гжельского фарфорового завода длиною в два века

В июне в Москве открылся первый фирменный магазин Гжельского фарфорового завода. Это знаковое событие – часть большого плана по работе над возрождением старых и созданием новых традиций фарфорового производства.

Ручное производство в Гжели началось в 1810 году: именно тогда предприятие было основано Яковом Кузнецовым и с тех пор мастера фабрики бережно переносят в современный мир накопленный опыт предыдущих поколений. Это самое первое предприятие по производству фарфора в этом регионе. Кузнецовы сразу наладили промышленное (мануфактурное) производство керамических изделий, в отличие от остальных кустарных артелей Гжели, организовав его совсем по-новому. Деловая хватка и оборотистость, семейные черты Кузнецовых, позволили им быстро развить бизнес и расширить его далеко за пределы Гжельского региона.



За время своего существования завод никогда не останавливался, несмотря на то что у него были сложные времена: менялись экономическая и политическая ситуации, под ряд особенностей жизни в СССР приходилось подстраиваться, находить новые возможности и создавать интересные изделия, привлекательные на данный момент. Так, в 1929 году завод был передан в ведение Московского изоляторного завода, чтобы наладить производство комплектующих для фарфоровых электроизоляторов. В этот период завод фактически стал градообразующим предприятием. В 60-е годы он был практически полностью перестроен и оснащен новым оборудованием. В 1971 году впервые в отрасли четырем изделиям, выпускаемым предприятием, был присвоен государственный «Знак качества». Несмотря на то что завод был ориентирован на выпуск технического фарфора (выполнял госзаказы, в том числе для РЖД и оборонного комплекса, и тогда, кстати, название его изменилось на Гжельский завод «Электроизолятор»), цеха для производства товаров народного потребления, которые выпускали высококачественный бытовой и художественный фарфор, хорошо известный и любимый ценителями промысла, никогда не прерывали свою работу!

Сейчас АО «ГФЗ» – крупнейшее предприятие региона по выпуску традиционного фарфора с ручной кобальтовой ро-

списью. В ассортименте завода более 700 наименований изделий из фарфора различного назначения, 70% которых являются предметами признанного художественного достояния, выпускаемыми под маркой «Гжель 1818».

Технологический процесс производства фарфора постоянно совершенствуется. Для улучшения качества продукции и изготовления современных форм используют машины для литья под давлением и литьевая машина



производства Cerinпов. Обновленное печное оборудование с огнеприпасом, который завод производит собственными силами, обеспечивает стабильный высокотемпературный обжиг, а как следствие – высокую белизну фарфора. Но роспись, как и 200 лет назад, наносится на изделия вручную талантливыми гжельскими мастерами. На заводе и теперь трудятся потомки тех фарфористов, которые работали на заводах Кузнецовых и в собственных артелях Гжельского региона.



Более того, сейчас особое внимание уделяется развитию цветной наглазурной росписи в стиле «кузнецовского фарфора». За последний год создано несколько коллекций именно в цветной ручной росписи. На данный момент ассортимент завода стремительно растет. Очень много труда вкладывается в развитие новых творческих направлений.

Особенное место занимает сотрудничество с современными дизайнерами, которые создают совершенно новые изделия, используя при этом традиционную технологию производства.

Дизайнер **Диана Балашова** придумала для завода несколько коллекций наборов тарелок для настенных панно: «Астрахань», «Клава» и «Убегающий принт». Получилось некое современное воплощение для народных промыслов.

Коллекция «Астрахань» сразу стала пользоваться популярностью как у простых покупателей, так и у декораторов, которые начали использовать ее для украшения стен своих интерьерных проектов. Помимо флагманского магазина «Гжель», коллекция «Астрахань» сейчас представлена в одном из самых модных торговых центров Москвы – «Цветном».

И это только первый шаг в работе с современными дизайнерами. Недавно в центре Москвы в рамках проекта «Московское лето. Цветочный джем» был организован благотворительный фестиваль, в котором приняли участие 10 российских дизайнеров. Они сделали настоящий яблоневый сад и украсили деревья, которые получили название «Дерева счастья». У Гжельского фарфорового завода тоже было свое дерево, для украшения которого дизайнер **Элина Туктамишева** придумала декор росписи чашек, где традиционная гжельская роза помещена внутрь как символ благополучия, наружная сторона чашки выполнена в современном декоре – синие брызги и бело-синие полосы. Название яблоне дали «Полная чаша», что символизирует достаток во всех сферах жизни – в доме, в работе и в любви.

На данный момент ведутся разработки еще несколькими дизайнерами. Все они с большим энтузиазмом создают свои произведения, вписывая таким образом себя в историю известного предприятия.

Учитывая все вышеописанное, заводу была просто необходима новая торговая площадка в центре Москвы, которая кардинально отличается от всех тех мест, где принято было встречать гжельский фарфор.

Автором проекта интерьера для магазина стала дизайнер **Ева Бергман**. Она создала уютное пространство для ценителей фарфора, куда хочется приходить снова и снова, открывая для себя богатство изразцов, которые украшают магазин, новые виды авторской росписи. Классическая мебель подчеркивает актуальность гжельского фарфора в любом интерьере.



Керамический рай

Лето. Отпускной сезон. Если любишь дело, которым занимаешься, то в любой поездке увидишь интересные новинки и сделаешь интересные открытия. В этом году корреспонденту довелось побывать в Португалии. Белые дома, повсюду оранжевые черепичные крыши и необыкновенная плитка и посуда. Для ценителей керамики путешествие по Португалии оказалось настоящим раем!

ПЛИТКА АЗУЛЕЖУ

То, что в Португалии делают керамическую плитку, знают многие. Но только побывав там, понимаешь, что только в Португалии плитка из простого отделочного материала давно превратилась в предмет искусства. Она не просто на каждом шагу: на фасадах и в интерьерах исторических и современных зданий, в церквях, дворцах и монастырях, но и на рынках, в метро, вокзалах, на фасадах домов и под ногами. На глазурованных плитках здесь написаны номера домов и названия улиц, из плиток делают вывески и изразцовые наличники окон и дверей. Плитка в Португалии – это традиции и предмет национальной гордости. Хотя, конечно, плитка в Португалии носит не только декоративный характер – она защищает стены дома в достаточно влажном атлантическом климате, а летом спасает от жары.

Нужно ли удивляться, что Португалия сегодня находится в числе лидеров по производству строительной облицовочной керамики и здешняя керамическая плитка востребована во



всем мире? Крошечная Португалия входит в первую двадцатку стран по производству плитки и в первую десятку

по ее экспорту, а также успешно конкурирует с аналогичной продукцией других стран, традиционно занимающихся плиточным производством.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Изначально плитка пришла в Португалию из Мавритании. Свидетельствует об этом также и португальское название плитки азулежу, произошедшее



от арабского (al zulaaj): «ал зулайдж» – полированный камень. Помимо названия были заимствованы традиционные арабские орнаменты. С XIV по XIX век внешний вид плитки не один раз трансформировался под влиянием различных культур:

- в XV веке из мусульманской культуры был перенят традиционный орнамент, состоящий преимущественно из звезд;

- в XVI веке в Италии были позаимствованы техника майолики, а также религиозные и бытовые сюжеты, характерные для эпохи Возрождения;





прошлом веке тем же Рафаэлем Бордало Пинейро, разлетелись по всей стране. И продолжают разлетаться! И каждая находит свой дом, веранду, балкон. Эти маленькие птички не только символ весны. Еще часть культурного наследия. Еще история многих домов и семей!



Зе Повинью

Во многих лавчонках на извилистых улочках Португалии встречаются забавные фигурки мужчины в шляпе. Эта статуэтка (Зе Повинью) известна всем португальцам. Зе – это уменьшительно-ласкательное от Жозе. А Повинью – кличка этого самого Зе, которая происходит от слова роово – народ. Буквально «Зе» из народа. Как наш Иван-дурак.



В португальском фольклоре сложилось много выражений, пословиц, сказок, где фигурирует это имя. Персонаж был придуман все тем же керамистом

- в XVII веке под влиянием дельфтской плитки из Голландии португальская плитка становится монохромной (синий рисунок на белом фоне);

- в XVIII веке при восстановлении Лиссабона после разрушительного землетрясения маркиз Помбал счел, что плитка является прекрасным материалом для отделки домов, после чего плиткой стали отделываться фасады обычных домов (а не только дворцов и церквей), а стиль получил название помбалино в честь маркиза. С тех пор плитка выполняет не только декоративную, но и защитную функцию. Примечательно, что крыши домов покрывает

оранжевая черепица. Португальское правительство поддерживает своего производителя, законодательно закрепив использование только оранжевой плитки отечественного производства.

СУВЕНИРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

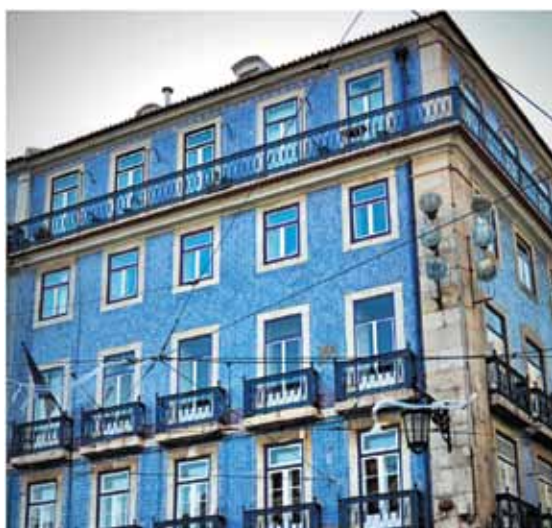
Летающая ласточка

Дома и улочки Лиссабона и Португалии в себе не только мозаику азулежу, но и часто встречающихся на фасадах домов, на панно летающих ласточек из керамики. Эти сувениры часто приходятся по вкусу туристам, посещающим Португалию. Маленькие фаянсовые ласточки, придуманные еще в поза-

Рафаэлем Бордало Пинеиро еще до его интереса к керамике, когда он был известен как политический карикатурист, в середине XIX века. В годы работы на фаянсовой фабрике Бордало Пинеиро вспомнил своего героя и облек в керамическую форму. Потом автор нашел для своего «Зе» самую удобную позу. И народ одобрил! О, сколько таких «Зе» было расписано с тех пор! И в виде подставочек для зубочисток, в виде пепельниц, бутылок, кружек, приборов для специй, тарелок и просто статуэток. Сейчас фигурки Зе Повинью из какого только материала не изготавливаются! И керамические, и деревянные, и гипсовые, и вышитые крестиком, и расписные на керамических плитках!

Петушок красный гребешок

Во время прогулки по португальским ривьерам встречаются фигурки петухов, очень напоминающие по расцветке наших русских петушков. Это один из символов Португалии. Но петух Барселуш, как его называли, не простой, а жареный и поэтому всегда черный. Все объясняет старинная легенда. Когда-то давно, в средние века, шли паломники в Сантьяго-де-Компостела и остановились на ночлег в маленьком городке Барселуш, на севере Португалии. Среди паломников был некий молодой галисиец, который очень понравился хозяйке постоялого двора, но паломник отказал женщине. Разозленная хозяйка решила отомстить юноше и подкинула ему свое столовое серебро, а утром подняла крик: «Украли, украли!». Стали проверять всех постояльцев, и в скромной суме галисийца обнаружилась пропажа. Юношу схватили и приговорили к смертной казни. Перед казнью паломник попросил аудиенцию у человека, который приговорил его к смерти. Галисийца отвели в дом судьи, но он никак не мог доказать свою невиновность. Тогда юноша указал на блюдо с жареным петухом и в отчаянье воскликнул: «Я настолько безвиновен, что, когда меня будут вешать, этот петух закукарекает!» Когда



наступил час казни, жареный петух вдруг ожил и прокукарекал. Несчастного немедленно освободили из петли и отпустили с миром. Отсюда, кстати, и пошла поговорка: «Пока жареный петух не клюнет». Так расписной петух стал символом Португалии.

ПРОБКОВОЕ ДЕРЕВО

В Португалии очень популярны сувениры из коры пробкового дуба. Это удивительное дерево растет в Италии, Испании, Франции и некоторых других странах, но его родиной считается Португалия. Именно в ларьках можно найти на память различные изделия из этого дерева, начиная от традиционных подставок для горячей посуды и заканчивая обувью и даже одеждой. Материал не промокает, очень прочен и интересен внешне. Но все же это больше изделия сувенирного и декоративного характера, они не используются в сервировке стола.

ПОСУДА ПОРТУГАЛИИ

Что касается керамической посуды, то самой интересной можно назвать керамическую посуду с характерной для Португалии символикой «капустного листа». Это керамика с товарным знаком **Bordallo Pinheiro** – яркие узор-



чатые тарелки, вазы, супницы притягивают взгляд филигранным рисунком и сочными красками. Эта декоративная посуда очень узнаваема и связана с именем Рафаэля Бордало Пинеиро. По профессии Рафаэль Бордало Пинеиро был журналистом, иллюстратором, карикатуристом, но в 1884 году, работая на фабрике фаянса в небольшом городке Калдаш-де-Раинья, разработал замечательные образцы посуды, которые производятся на этой фабрике до сих пор и имеют успех.

В России можно приобрести эти уникальные интересные изделия в магазинах Williams & Oliver.



ФАРФОР

О португальском фарфоре знают не многое. Португальский фарфор не так знаменит, как английский, немецкий или китайский. В России лишь немногие знают работы португальских мастеров-фарфористов, и это несправедливо. Хочется немного рассказать о посуде португальской фирмы Vista Alegre. Vista Alegre является ведущим производителем посуды в Португалии, в состав которого входят два больших завода, выпускающих посуду из фаянса (керамики) и фарфора (www.vistaalegreatlantis.com). Фарфор Vista Alegre отличается белизной и стойкостью, ярким равномерным глянцем.



Его история почти в 200 лет тесно связана с историей и культурой Португалии; сегодня бренд сочетает в себе мастерство ручной работы, самые передовые технологии и дизайн, оставаясь на переднем крае производства фарфора. Фарфор этой марки интересен, так как сочетает в себе коллекции, выполненные в традиционной манере и в современном стиле. Чайные пары просто загляденье.



ПОСЛЕВКУСИЕ ПО-ПОРТУГАЛЬСКИ

Все работы португальских мастеров интересны и точно соответствуют последним тенденциям. Производители делают ставку на природные материалы (дерево, пробка и керамика), необработанные поверхности в сочетании с глазурованными, рельефную текстуру. Когда дело доходит до мотивов в рисунке, то геометрические узоры, тонкие линии и этнические украшения все чаще украшают фасады изделий. Также добавляются цветочные мотивы, птицы, бабочки и жуки. Рыбы, морские ежи и крабы используются либо в качестве рисунка, либо в качестве декоративных элементов для создания средиземноморского летне-

го стиля. Ананасы, попугаи и, прежде всего, кактусы – это то, что также принадлежит к последним тенденциям. Цветовая палитра сдержанная: телесных, бежевых и песочных оттенков, которые оставляют много свободы для акцентов. Самым актуальным признан зеленый, точнее природный зеленый, или (другими словами) все оттенки зеленого, встречающиеся в растительном мире.

В заключение скажем, что португальский фарфор и керамические декоративные изделия португальских мастеров заслуживают пристального внимания со стороны закупщиков, которые хотят удивлять и предлагать рынку что-то новое и интересное.





ПОДАРОК ПОКЛОННИКАМ ОТ PASABAHCE

Не секрет, что компания Pasabahce давно всем знакома и любима покупателями во всем мире. В этом году компания расширила свою обширную коллекцию vaz новой удивительно привлекательной формой Pasabahce Perla. Ваза является продолжением серии столовой посуды Pasabahce Perla, которая уже успела завоевать сердца хозяек. Растительный орнамент вазы удачно гармонирует с любыми цветочными композициями, наполнит дом нежностью и подойдет под любой интерьер. Ваза предлагается объемом 250 мл, она доступна как в подарочной упаковке, так и для поштучных продаж.

www.pasabahce.com/ru



МОРКОВКА СОЛОМКОЙ? ЭТО ПРОСТО!

Для нарезки моркови соломкой нередко прибегают к использованию довольно громоздких терок. Простое приспособление от **R.S.V.P.** в виде ножа позволит заменить некомпактную технику и обеспечит вполне приемлемый результат.

R.S.V.P.
www.rsvp-intl.com

ДЛЯ ЛИМОННОГО СОКА!

Порой нужно приготовить совсем немного лимонного сока. Именно для этой цели подойдет миниатюрная соковыжималка от **R.S.V.P.** Этот аксессуар должен быть на каждой кухне!

R.S.V.P.
www.rsvp-intl.com





ЗАСЛУЖИВАЮЩИЙ ВНИМАНИЯ!

Каких только приспособлений для измельчения чеснока и получения его сока не увидишь на прилавках! И вроде бы все они похожи друг на друга. Однако только в процессе работы понимаешь, как важно выбрать правильный инструмент. Поэтому советуем вам обратить внимание на аксессуар для работы с чесноком от **Urbantrend**.

Urbantrend
www.urbantrend.com



ПОД ПРЕССОМ

Выдавливание мякоти – непростой процесс, подвластный достойному инструменту, который выдавит мякоть из фруктов, не превратив ее в жалкое месиво! Пожалуй, ручному инструменту от **Urbantrend** удалось добиться нужного результата в этом вопросе.

Urbantrend
www.urbantrend.com



НАЖМИ НА КНОПКУ И БУДЕТ ЧИСТО!

А после готовки пусть все моют специалисты по рекламе моющих средств! Борьба с жирными пятнами и пригоревшими местами – не то удовольствие, о котором мечтаешь после сытной трапезы на природе. Впрочем, стоит попробовать автоматический мойщик **Grillbot**. Этот инструмент создан специально для очищения барбекю и жаровен, причем может включаться с помощью простого электронного девайса. Производители обещают превосходный результат, в смысле все будет чисто!



Grillbot
www.grillbot.com



ЧИСТОТА ВОКРУГ МОЙКИ!

Извечные капли и соринки в зоне, где собирается и моется использованная посуда, – больше не проблема. От всего этого одним движением избавит специальное приспособление от **Kohler**, легко помещающееся на краю раковины и имеющее две рабочие поверхности: со щеточкой и силиконовым «дворником». На удивление просто и очень эффективно!

Kohler
www.kohler.com



ФЕЕРИЧЕСКИЕ ЗАРИСОВКИ ИЗ КРЕМА!

Любой кулинар мечтает создать свой неповторимый рисунок на торте или ином сладком десерте! С помощью баллонов от **ISI** исполнить такую мечту стало возможно даже неопытному человеку. Применяя необходимую насадку, можно украсить сладкое блюдо неповторимым съедобным декором, который подается при правильном равномерном давлении автоматически, что существенно упрощает задачу его верного нанесения.

ISI
www.isifoodservice.com
www.isi.com/us/culinary



ТОЛЬКО БЕЗ БРЫЗГ!

Использование ручного миксера нередко сопровождается забрызганными стенами! Но теперь все останется в полном порядке, ведь **Kuhn Rikon** предложил весьма полезное приспособление в виде силиконовой крышки с прорезью для миксерных венчиков. Никаких брызг вокруг! Это гарантия.

Kuhn Rikon
www.kuhnrikon.com

Мои Стиль

Элегантный стиль
в посуде и сервировке



ООО "Стиль Декор" | +7 (495) 980-76-44

121552, Москва, ул. Оршанская, 5 (м. Молодежная)

www.toppodarky.ru | www.topposuda.ru

На правах рекламы



Top Art
studio