

ЖУРНАЛ



ИНФО

2008/6

ПОСУДА

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ • ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ • О ПРОФЕССИОНАЛАХ

РУБРИКА

Название материала

РУБРИКА

Название материала

РУБРИКА

Название материала

РУБРИКА

Название материала

РУБРИКА

Название материала



fine & durable



lead-free crystal
dishwasher safe










Компания Дюпон готова вывести на рынок новые высокотехнологичные, более экологически безопасные покрытия для кухонной посуды.



В этом году компания Дюпон отмечает 70 лет со дня открытия фторполимеров Тефлон®. Все эти годы Дюпон остается одним из лидеров и новаторов в области покрытий Тефлон® для антипригарной кухонной посуды.

Потребители кухонной посуды доверяют бренду Тефлон® благодаря удобству в пользовании и долговечности посуды.

Для создания более эффективных и экологически безопасных продуктов для рынка кухонной посуды компания Дюпон разработала новую технологию, позволяющую производить антипригарные покрытия без применения ПФОК (перфтороктановой кислоты). Образцы этой продукции появятся в конце 2008 года, а производство в промышленных масштабах для нанесения на кухонную посуду начнется в 2009 году. Это станет важной вехой на пути к полному вытеснению из производства ПФОК к 2015 году, а если удастся, то и раньше. Такое решение дает возможность компании Дюпон вовлечь наших заказчиков и клиентов в инновационные и надежные решения, отвечающие постоянно меняющимся потребностям рынка.

Оценка анализа жизненного цикла продукции показала, что полезный срок эксплуатации антипригарной посуды является ключевым фактором при определении посуды с наименьшим воздействием на окружающую среду, включая выбросы парниковых газов, потребление энергии, подкисление воздуха и т.д. Поэтому мы считаем, что наиболее эффективным решением с точки зрения экологии является обеспечение максимальной долговечности покрытия на антипригарной кухонной посуде. Сковородки с недолговечным антипригарным покрытием оказывают более негативное воздействие на окружающую среду.

Мы намерены и в будущем, опираясь на свои научные достижения, совершенствовать наши технологии покрытий для создания новых кухонных изделий. Наши ученые уже сделали открытия, которые в ближайшем будущем улучшат и сделают более многообразными уникальные свойства наших покрытий для кухонной посуды.

Знак компании Дюпон подтверждает, что кухонная посуда отвечает самым жестким стандартам качества и эксплуатации, принятыми компанией Дюпон. Соблюдение стандартов проверяется с помощью особого

контрольного перечня из 13 пунктов, применяемого в системе обеспечения качества. Помимо этого, Дюпон подвергает кухонную посуду целому ряду жестких испытаний в реальных условиях эксплуатации, включая более чем 30-летний опыт тестирования в условиях домашней кухни и программу испытаний профессиональными поварами в ресторанах.

Прежде чем производитель получит лицензию на применение антипригарного покрытия компании Дюпон, он должен представить свою продукцию компании Дюпон, чтобы доказать строгое выполнение стандартов качества. После получения производителем лицензии Дюпон проводит периодические испытания, которые контролируют соблюдение этих стандартов. Кроме того, каждый производитель проводит собственные испытания по своим стандартам качества.

Вся продукция под маркой Тефлон® безопасна при использовании потребителями.

Антипригарные покрытия Тефлон® для кухонной посуды соответствуют мировым нормам и директивам относительно применения, предполагающего соприкосновение с пищевыми продуктами.

Антипригарные покрытия Тефлон® для кухонной посуды соответствуют требованиям Управления по контролю за продуктами питания и лекарственными средствами США (FDA) относительно применения, предполагающего соприкосновение с пищевыми продуктами.

Национальный фонд санитарной защиты (NSF) одобрил применение антипригарных покрытий Тефлон® на кухонной посуде, производимой в промышленных масштабах.

Повара более чем в 40 странах мира приобрели и без опасений пользуются двумя миллиардами кастрюль и сковородок с антипригарными фторполимерными покрытиями компании Дюпон дома и на предприятиях общественного питания.

Когда вы видите логотип или знак Тефлон®, вы получаете гарантию качества, долговечности и свойств, которые упрощают процесс приготовления пищи и облегчают очистку посуды.





*Вы можете пригласить
к себе друзей ровно столько раз,
сколько нажатий выдерживает
кофейник Bodum.
Один миллион.*

bodum[®]

сближает

Москва

Фирменные отделы: магазины Евродом: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала 2; ТЦ Неглинная Плаза, пл. Трубная 2; ТРЦ Ладыя, ул. Дубравная 34/29; ТЦ Лига, Ленинградское шоссе 5; ТК Миллион Мелочей, ул. Пришвина 27; ТРК Щука, ул. Щукинская 42.

Санкт-Петербург

Большой Гостиный Двор, Ломоносовская линия.

Федеральные сети

Глобус Гурмэ, Домовой, Евродом, Кофейная Кантата, К-Раута, Максидом, Окей, Санта Хаус, Уютерра

Интернет -магазины

www.eurodom.ru, www.cantata.ru, www.ozon.ru

Эксклюзивный дистрибьютор BODUM в России - компания "Домострой"

(495) 225-25-96, (812) 334-96-34

www.bodum.com.ru www.domos.ru

Полный список магазинов смотрите на www.bodum.com.ru

В партнерстве: 1. Вексельманн Санкт-Петербург; 2. Чашки и кофейники от Bodum в Метро Магазины; 3. Кофейник Chambord; 4. Сливочник Opt Op.

Красота спасет мир.
И в этом ей поможет

RONA



☆☆☆☆
RONA

Представитель компании
RONA в России - "РОНА-РУС"
Москва, Рязанский пр-т, 8а.
Тел. +7 (985) 769-33-85
Факс +7 (495) 730-77-68
e-mail: info@rona-rus.ru

"Компания "Интерос" поздравляет всех с наступающим Новым Годом

и приглашает посетить свой стенд на Выставке "КонсумЭкспо 2009" павильон Форум стенд FC092"



Представительства:

Россия

ООО "Интерос-Дон",
ул. Орская, 31в,
344065, г. Ростов-на-Дону,
Россия.
Тел: +7 (863) 332-26-49
+7 (863) 332-27-53
office@interos-don.ru

Украина

ООО ТД "Интер-Трейд"
ул. Советская, 255,
г. Новомосковск,
51200, Украина.
Тел: +380 (5693) 7-14-42,
+380 (5693) 7-91-71
www.intertrade.dp.ua

Казахстан

ТОО "ЮТС-Казахстан"
ул. Панфилова, 20, офис 9,
050016, г. Алматы,
Республика Казахстан.
Тел.: +7 (3272) 79-04-62
utc-toro@nursat.kz

ООО "Интерос"

Тел. +7 (4822) 39-90-11
Факс +7 (4822) 44-34-10
www.interos-posuda.ru
E-mail:
office@interos-posuda.ru

since 1521
SPIEGELAU
Finest glasses

Хрустальные бокалы

- для олода
- ресторанные
- кафе
- баров

а также вина для их наполнения.

Бокалы Spiegelau:

- Обладают повышенной прочностью
- Не желтеют и не тускнеют со временем
- Не содержат свинец
- Предназначены для мытья в посудомоечной машине
- Формируют стиль и имидж заведения
- Позволяют раскрыть вкус и аромат напитков

Представлены в продажу оригинальные бокалы Spiegelau

+7 495 510 50 01
www.simple.ru

simple
...не просто вино
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ИМПОРТЕР В РОССИИ

УЮТНЫЙ ДОМ

ВЫСТАВКА

23-26 АПРЕЛЯ 2009
Ростов-на-Дону

**ВСЕ ДЛЯ
ДОМА**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Администрации РО и Администрации г. Ростов-на-Дону,
- Управления потребительского рынка товаров и услуг,
- ТПП Ростовской области,
- ФГУ «Ростовский центр стандартизации, метрологии и сертификации»,
- Ростовского отделения Союза дизайнеров России,
- Национальной гильдии флористов.

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

1. Посуда всех видов, столовые приборы

- стекло, хрусталь, керамика, глина, металл, пластик и т. д.;
- посуда и аксессуары для приготовления пищи;
- одноразовая посуда;
- столовые приборы.

2. Товары домашнего обихода (хозяйственные товары)

- изделия из пластика;
- бытовая техника для дома (пылесосы, СВЧ-печи, мясорубки, блендеры и т. д.);
- товары для ремонта в доме: инструмент, замки;
- бытовая химия, предметы для уборки в доме;
- ковры и напольные покрытия.

3. Декоративные элементы интерьера и сопутствующие товары

- текстиль в интерьере (постельное белье и аксессуары, одеяла, подушки, покрывала);

- декор окна (портьерные панели, шторы, гардины, жалюзи);
- лестницы интерьерные, камины, фонтаны;
- свет в интерьере (эксклюзивные светильники, светильники бытового и декоративного освещения, системы внутреннего освещения);
- зеркала, художественные стекла и витражи;
- искусственные растения, цветочные композиции;
- дизайнерские разработки интерьера.

4. Подарочная и сувенирная продукция

- картины, репродукции, фотодизайн, скульптура малых форм, керамика;
- часы и ювелирные изделия;
- сувениры из фарфора, хрустала, стекла;
- этнические и национальные сувениры;
- бизнес-сувениры;
- декоративные сляки и подсвечники.

В рамках выставки - **ОТБОРОЧНЫЙ ТУР ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ФЛОРИСТИКЕ**

ОРГАНИЗАТОР:

ВЕРТОЛ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР **ЭКСПО**

г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30, ВЦ «ВертолЭкспо»

Тел./факс: (863) 268-77-79, 268-77-65

E-mail: xoztorg@vertolexpo.ru, sezon@vertolexpo.ru; www.vertolexpo.ru

Официальный дилер торговых марок



Borgonovo®
made in Italy

discover®
made in Italy

www.rostovposuda.ru

discover®
made in Italy



Borgonovo®
made in Italy

344068, Россия,
г. Ростов-на-Дону, ул. Мартовичского, 48.
Тел.: (863) 231-00-48, 280-06-91 / 92, 93, 94
Т/ф. (863) 295-55-55
www.rostovposuda.ru

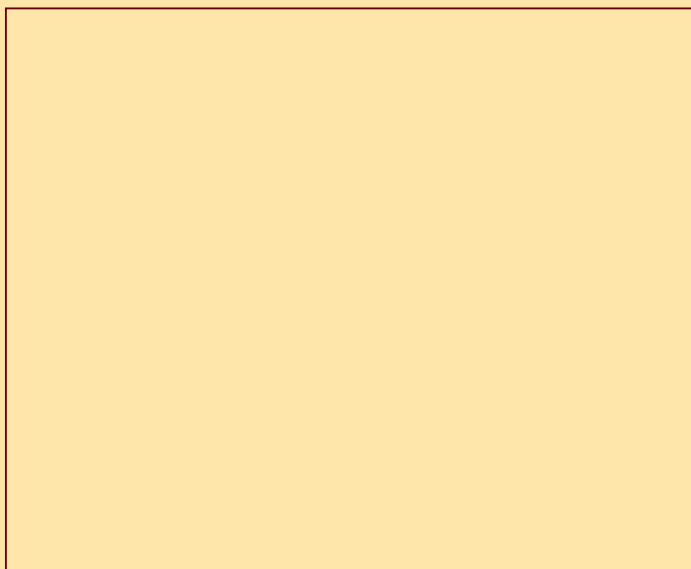
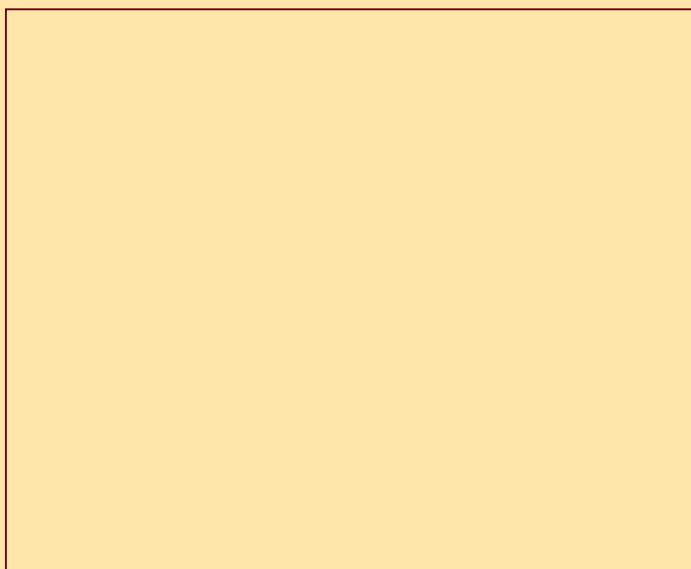
Для связи на выставке
"Консумэкспо" контактный телефон
для встреч и переговоров
(863) 296-04-51 Прохоров Владимир





ПОСУДА

www.posuda.info



В Статьях «Стекло и металл: перспективный дуэт» и «Острый момент» использованы фото- и информационные материалы, предоставленные ИА "DEBUST-БЮРО".

Автором материалов является ИА "DEBUST-БЮРО". При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на ИА "DEBUST-БЮРО" обязательна.

**Информационное Агентство
"DEBUST-БЮРО"**



ООО "ДИБАСТ ГРУП"
Россия, 107076, Москва,
Колодезный пер., 2-1-3
Тел. +7(495) 755-49-06
Факс +7(495) 748-12-29
E-mail: kalig@rambler.ru





www.almin.ru

Москва, Бережковская наб., 12 а
e-mail: info@almin.ru
+7 (495) **789-38-39**

Казань, ул. Набережная, д.1
e-mail: info@almin-kazan.ru
+7 (843) 240-72-72



Кейтеринг



Офисы



Гостиницы



Рестораны

Бытовая химия
Средства гигиены
Товары для кухни
Продукты питания
Упаковочные материалы
Принадлежности сервировки стола
Товары для офиса
Уборочные материалы
Сидоразовая посуда
Хозяйственные
Профессиональная одежда
Искусный из стекла, керамики, фарфора

ул. Товарная

журнал "Посуда" Вы можете
получить в следующих
компаниях:

10
0

100

Комплекс Бар"

Москва, ул. Годовикова, 9, стр. 31,
т. +7 (495) 980-68-72

Импакт"

Москва, ул. Ткацкая, 4,
т. +7 (495) 744-00-50

Стильный Дом"

Москва, Ленинский р-н, бизнес-центр
"МЯНЦЕВО", стр.1, 7-й подъезд,
3-й этаж, павильон №30-33Б,
т. +7 (495) 510-68-35

Сонекс"

Москва, Рязанский пр-кт, 8а,
т. +7 (495) 231-45-88

Авиот МС"

Москва, ул. Балтийская, 10, кор. 2,
т. +7 (495) 231-18-42

Пецторг"

Москва, пос. Вешки, 24а,
т. +7 (495) 742-73-33 (многоканальный)

"ИИС-Посуда"

Москва, Подольск - 2, пос. Ерино, 10,
т./факс: +7 (495) 984-64-29
(многоканальный),
т. (495) 363-34-18
(магазинный отдел)

Комплекс Трейд"

Москва, Огородный пр-д, 20,
т. +7 (495) 755-99-13 (доб.102)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В УКРАИНЕ**Харус Экспо Медиа"**

Украина, 03035, Киев,
Урицкого, 45, офис 413,
т.: +38 (044) 246-09-52/53/55/56



5th International b2b Gift Exhibition**REGALO**[®]

12-14. 03. 2009

NDK, Sofia, Bulgaria

The latest trends for Spring - Summer '09

2 New Sections at Regalo

HOME DECOR
& TEXTILE

REGALO

BEAUTY & FASHION
ACCESSORIES

REGALO



Organiser



www.viaexpo.com

e-mail: office@viaexpo.com, | 359 32/ 945 459

Редакция:**Главный редактор:** Татьяна Ковшова**Выпускающий редактор:**

Алексей Трембицкий

Копирайтер: Наталья Дрошнева**Работа с сайтом:** Евгения Максимова,

Андрей Макаров

Отдел рекламы:

Елена Меджитова - руководитель отдела

Татьяна Абрамкина - ведущий PR-менеджер

Наталья Соленкова - PR-менеджер

Подписка: Рита Гардиева**Корректор:** Татьяна Беляева**Корреспонденты:** Наталья Дрошнева,

Евгения Сулицкая, Евгения Максимова,

Татьяна Комарда, Наталья Журавлева,

Наталья Кузнецова, Полина Григорьева,

Александра Гуркова, Юлия Борисова

Дизайн и верстка: Алексей Барсуков**Фото:** Алексей Усачев**Телефоны:**

8 (495) 786-20-91

8 (499) 317-93-54

8 (495) 780-24-53

E-mail:

reklama@posuda.info

pochta@posuda.info

www.posuda.info

Тираж 10 000 экз.

ПОДПИСКА 2008

Оплату подписки необходимо произвести не менее чем за 20 дней до выхода подписного номера.

Подписка открыта для всех желающих, проживающих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Стоимость подписного издания (кроме дальнего зарубежья) включает почтовую доставку бандеролью.

Для осуществления оплаты вырежьте заявку, заполните и вышлите на адрес редакции. После получения заполненного бланка мы перешлем вам счет, который оплачивается как по безналичному расчету, так и наличными средствами в любом отделении Сбербанка. Напоминаем, что с 2006 года журнал выходит 6 раз в год.

При заполнении разборчиво укажите название своей организации (получателя), ИНН, КПП, почтовый индекс, адрес доставки и количество номеров.

Стоимость одного номера - 160 руб. для подписчиков РФ.

Для жителей дальнего зарубежья стоимость подписки одного номера 450 руб.

Оплата производится в рублях. Доставка наложенным платежом. Юридическим лицам, оформившим подписку, в обязательном порядке высылаются отчетные документы.

На все вопросы, связанные с получением журнала, вам с удовольствием ответят по тел.:

8 (495) 786-20-91,

8 (499) 317-93-54,

8 (495) 780-24-53

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-21693 от 22 августа 2005 года.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке материалов и их использовании в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на журнал "ПОСУДА" обязательна.

✂ Если Вы хотите регулярно получать журнал, вышлите заполненную заявку по факсу: (495) 786-2091

Заявка на подписку журнала "Посуда"

Наименование организации _____

ИНН _____ КПП _____

Адрес доставки журнала: _____

Индекс

Обл./Край _____

Город _____

Улица _____

Корпус _____

ФИО получателя _____

Тел. _____ факс _____

Количество экземпляров _____ перечень номеров _____

Способ получения счета: Факс E-mail

Стоимость одного номера для России и стран СНГ 160 руб. (включая НДС)



18-21 МАРТА 2009, СОЧИ

Южный мол Морвокзала

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

МагазинЛэнд – 2009



ВЫСТАВКА



Добро пожаловать!

**NEW!!! ИНТЕРЕСНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ
В КУЛИНАРНОМ МИРЕ!**

- IV Открытый Чемпионат России по карвингу
- Впервые новый раздел по магазиностроению

Академия карвинга



СПОНСОР: ООО «Бернер Ист»



**ВСЁ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ОТЕЛЕЙ, РЕСТОРАНОВ, МАГАЗИНОВ,
ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ, ЦЕНТРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ!**



При поддержке:

Администрации Краснодарского края

Администрации города Сочи

Торгово-промышленной палаты города Сочи



СОЧИЭКСПО

Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО ТПП г. СОЧИ»

Тел./факс: (495) 745-77-09, (8622) 648-700, 642-333, 647-555

E-mail: ind_kurort@sochi-expo.ru; www.sochi-expo.ru

macef

milano

Международная выставка
товаров для Дома



16-19
Января 2009 г.

www.macef.it

Павильон "ПОДАРКИ"
открывается раньше,
15 Января 2009 г.

Часы работы: 9.30 - 18.30
Вход платный
Только для специалистов отрасли

fieramilano



fiera milano international spa
macef@fmi.it

Офис Фиера Милано в Москве:
+7 (495) 6662268, info@fieramilano.ru





ООО "Опытный стекольный завод" - гарантия качества.

Быть лидером непросто, ведь это не только престиж и успех, но и большая ответственность. Сорокалетняя история развития и роста опытного стекольного завода, основанного в 1961 году - это история холдинга, который смог развить свой экономический и производственный потенциал усилиями сотрудников завода до уровня высочайшего качества продукции и услуг в соответствии с лучшими европейскими стандартами. Деятельность компании началась на базе научно-исследовательского института стекла.

В результате стремления соответствовать уровню требований, предъявляемых растущим российским рынком, компания "Опытный стекольный завод" трансформировалась в многопрофильный стекольный производственно-торговый холдинг.

Опытный Стекольный Завод, активно развивается и берет на свое вооружение современные технологии обработки и производства стеклоизделий. Продукция выпускаемая заводом, соответствует европейским стандартам и не сколько не уступает в качестве Итальянским, Французским и Турецким образцам сортовой посуды из стекла.

Последней новинкой, на рынке стеклянной посуды, от Опытного стекольного завода, стали Элегантные салатники, разработанные Итальянскими дизайнерами в традиционном европейском стиле.

В последние годы резко изменилось представление о том, как должна выглядеть стильная посуда. Никаких хитрых узоров, скрывающих истинную красоту и благородность стекла. Гладкое, прозрачное стекло открывает содержимое, придает ему особый шарм и дает новые возможности для кулинарного дизайна - это должны увидеть все окружающие, это стоит подчеркнуть.



СПИМЛАЬ ВРЕМЕНИ



ООО "ОПЫТНЫЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД"

Тел./факс: +7 (49241) 2-48-61, 2-54-00,
2-28-78 93-2-60, 93-3-78, 93-3-52

www.osz-glass.ru

Разорился

поставщик фарфора для британской королевы

Производитель королевского фарфора с 250-летней историей - компания **Royal Worcester & Spode** стала жертвой мирового экономического спада. Руководство **Price-waterhouseCooper** заявило, что не смогло найти покупателя для компании, предлагающей элитную посуду. В качестве причин банкротства Royal Worcester & Spode указываются невозможность продать один из ключевых объектов производства, а также всемирный экономический спад, отмечает АРР.

В подразделениях Royal Worcester & Spode по всей Британии работают 388 человек. Также у компании есть филиал в США и дочерняя структура в Китае The Royal China and Porcelain Companies Inc, которая продолжает работать.

По материалам сайта <http://biznews.lv>

Tupperware подвела итоги 2008 года в России

Tupperware Brands Corporation обнародовала финансовые результаты за 39 недель 2008 года. В официальном пресс-релизе говорится, что объем продаж компании за этот период вырос на 40% по сравнению с прошлым годом. По мнению руководства компании, стабильному росту рынка в России способствовали положительный сдвиг в потребительском отношении к высококачественной посуде из полимера и силикона, а также то, что рынок еще не насыщен подобной продукцией.

За 2008 год чистая прибыль от продаж Tupperware в России увеличилась. Увеличение прибыли произошло параллельно росту объема продаж, который стал возможен благодаря эффективному регулированию цен на продукцию бренда.

Справка. Tupperware - это производитель высококачественной посуды из полимера и силикона для дома и кухни, предназначенной для приготовления, хранения, транспортировки и сервировки продуктов. Компания была основана в 1947 году в США химиком Эрлом Сайласом Таппером. Разработку, производство и распространение продукции осуществляет материнская компания Tupperware Brands Corporation.

Tupperware - одна из первых компаний, внедривших стратегию прямых продаж - получила известность благодаря своим знаменитым Домашним презентациям. Распространение изделий осуществляется через независимых консультантов, число которых достигло 2,2 миллиона человек по всему миру.

Сегодня посуда Tupperware продается более чем в 100 странах мира. Самыми обширными рынками являются: Германия, Франция, США, Мексика, Россия, Австралия и Новая Зеландия, Италия, Австрия, Южная Африка и Япония.

В России Tupperware открыла свой бизнес в 1997 году, когда в городе Санкт-Петербурге появился первый дистрибьюторный центр компании. В 2001 году были открыты дистрибьюторные центры на Украине, в 2003 - в Казахстане, а конец 2007 года был отмечен выходом компании на рынок Азербайджана. Сейчас Россия и страны СНГ образуют отдельный кластер компании Tupperware Brands Corporation - Tupperware CIS или Tupperware СНГ.

По материалам сайта <http://www.tupperware.com>

"ВИТАМИННЫЕ" ОТТЕНКИ STAUB

Компания Staub (Франция) представила новую концепцию коллекции чугунной посуды - "Витамины от Staub". Яркие "витаминные" оттенки придают чугунным изделиям особую изысканность. Их рекомендуется использовать не только для приготовления пищи, но и для сервировки стола. Главной особенностью посуды от Staub является то, что эмаль наносится как с внутренней, так и с внешней стороны изделия.

СКОВОРОДА С ЦИФРОВЫМ ТЕРМОМЕТРОМ

Идеальные бифштексы поможет приготовить "цифровая" сковорода **Thermometer Fry Pan**, созданная компанией **Mingle Instrument** из Гонконга. Цифровой термометр сковороды показывает точную температуру дна и для сравнения - оптимальную для приготовления разных типов блюд. Когда фактическая температура достигает идеальной, сковорода издает сигнал. Это позволяет владельцу избежать излишней траты энергии, а также - сократить потерю полезных веществ в пище из-за перегрева. Также предупреждающий сигнал раздается при превышении температуры в 250°C., при которой может быть повреждено тефлоновое покрытие. И еще один "звонок" предупреждает о садящейся батарее.

DAILY CHEF ОТ LUMINARC 2009 = НОВАЯ ФОРМА + НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



На этот раз Luminarc постарался принести традиции высокой кухни в каждый дом. Посуда из опалового стекла, столь полюбившаяся европейским и российским потребителям и новая форма тарелок со смещенным центром - это не просто необычный и интересный дизайн, но еще и возможность

для каждой хозяйке почувствовать себя шеф - поваром и украсить подаваемое блюдо так, как это делается в лучших ресторанах.

СЕТЬ МАГАЗИНОВ "КОРАЛЛ" ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИТИЕ

В декабре 2008 г. открыл свои двери магазин сети подарков "Коралл" (www.korallshops.ru) в г. Пенза - 32 -й по счету и первый в Приволжском федеральном округе. Таким образом, на конец 2008 г. магазины сети "Коралл" работают в 15 регионах 3-х федеральных округов (ЦФО, СЗФО, ПФО).



DAILY CHEF



Встречаем новый год!**Новинка от ОАО****"Дятьковский хрусталь"**

К новому 2009 году ОАО "Дятьковский Хрусталь" представляет новинку - сервизы с эмблемой быка.

На протяжении 200-летней истории предприятия, ручной способ был и остается основным методом выработки и декорирования хрустала. Сегодня продукция старейшего российского завода хорошо известна в Австралии, Великобритании, Венгрии, Иордании, Италии, Португалии, США, Франции, Японии и других странах.



**Metro Cash & Carry
в Украине существенно
увеличила посудный
ассортимент**

Компания "Metro Cash & Carry Ukraine" модернизировала торговые площади своих магазинов. В результате чего были увеличены размеры отделов товаров для дома, офисного оборудования, бытовой техники и сезонных товаров, более чем на 700 кв. м в каждом магазине. В отделе товаров для дома ассортимент изделий из стекла увеличился почти на 50%. Выбор профессиональной посуды вырос на 30%.

За 5 лет работы "Metro Cash & Carry Ukraine" открыла на территории Украины 21 магазин. На сегодня головная компания - "Metro Group" - объединяет 2 500 магазинов в 31 стране мира.

Ресторанный фарфор RAK

Компания "Топ Стиль" представляет ресторанный фарфор от производителя RAK (ОАЭ) - серии AllSpice и Banguet. Фарфор RAK производится из высококачественного сырья, которое импортируется из Великобритании и Германии. Лабораторией завода было произведено более 2 500 тыс. испытаний для получения уникальной формулы эмали, а также определены оптимальные режимы обжига при изготовлении изделий. Благодаря этому увеличился срок эксплуатации изделий. Завод подтверждает гарантию исключения сколов тарелок в течение 5 лет.



**Ростовская посуда -
среди лучших!**

По итогам регионального этапа конкурса Программы "100 лучших товаров России 2008", в число победителей по Ростовской области вошли: посуда завода "Рубин", а также хрусталь, изготовленный на заводе "Тагмет".

СИМВОЛ НАСТУПАЮЩЕГО ГОДА ОТ ПК "ДУЛЕВСКИЙ ФАРФОР"

ПК "Дулевский фарфор" приступил к выпуску новой комплектации столовых сервизов. По просьбам покупателей в сервизы на 12 персон будут входить 59 предмета.

Напомним, что Дулевский фарфоровый завод поставляет свою продукцию в 75 регионов России, в 6 стран ближнего зарубежья, а также в США, Канаду, Норвегию. В настоящее время помимо различных видов столового и чайного ассортимента выпускает изделия для кафе и ресторанов, а также подарочный фарфор скульптуры, вазы, декоративные тарелки и др. Недавно ПК "Дулевский фарфор" был награжден дипломом и медалью IX Всероссийского конкурса "1000 лучших предприятий и организаций России - 2008". Церемония награждения победителей проходила в начале октября в Государственном Кремлевском Дворце.

ОБНОВЛЕННЫЙ МИР ПОСУДЫ И КОМФОРТА

Мир посуды и комфорта от компании "ДОМЙЕС" поменял свой логотип и выходит на новые рынки, развивая продажи путем открытия новых ниш для продукции компании.

"ДОМЙЕС" запустил в работу новую программу партнерских взаимоотношений со своими клиентами, которая стала шире и одновременно рациональней по своей сути. Это дает возможность заказчикам выбирать для себя удобный стиль ведения деловых отношений. Активные действия маркетологов и менеджеров на-

правлены теперь на установление деловых контактов с партнерами в регионах, где новый ассортимент не представлен еще в достаточном объеме. Таким образом, "ДОМЙЕС" продолжает свое активное развитие.

Тел.: (495) 339 55 22, 339 70 00

www.domyes.ru

НОВАЯ ЛИНЕЙКА НАБОРОВ ДЛЯ ФОНДЮ ОТ CALVE

Интересная серия новинок запущенная в этом году под торговой маркой CALVE - представляет собой яркие наборы для фондю.

Фондю это семейство швейцарских блюд, приготавливаемых на открытом огне в специальной жаропрочной посуде. Это кушанье привлекательно потому, что освобождает хозяйку от необходимости готовить тысячу блюд, гости сами готовят себе за столом. Фондю это блюдо общения,

оно объединяет, настраивает на положительные эмоции и теплую беседу вокруг стола. Существует много видов фондю сырное, шоколадное, фондю по-бургундски и др. Наборы для фондю CALVE прекрасно подходят для фуршетов или теплых семейных вечеров. Привлекательный дизайн в сочетании с горячим шоколадом придаст вашему столу особый шарм, а гостям поднимет настроение.

"СУХАРЕВКА" НАУЧИТ

На протяжении многих лет компания "Сухаревка" (включая филиальную сеть) успешно осуществляет деятельность в сфере социального питания. Только в Москве в период с 2003 по 2008 год совместно с Управлением Образования было полностью переоснащено 1400 школ и 300 дошкольных учреждений столицы. Компания предлагает полный спектр услуг для становления и реорганизации системы школьного питания от проектирования до обучения персонала.



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЗАМЕДЛЯЕТ ТЕМПЫ, НО СОХРАНЯЕТ ОПТИМИЗМ

В текущем году внутренний спрос в России продолжает расти быстрее, чем экономика в целом. Об этом говорится в очередном мониторинге текущей ситуации в экономике, опубликованном на официальном сайте Минэкономразвития РФ.

Тем не менее, в январе-сентябре 2008 года из-за ускорения темпов инфляции на потребительском рынке и торможения роста денежных доходов населения, динамика продаж несколько замедлилась. Прирост оборота розничной торговли составил 15,0%, что на 0,8% ниже данных за аналогичный период 2007 года. Более динамично развивается продажа непродовольственных товаров - их оборот за январь-сентябрь увеличился на 20,1%, превысив соответствующий показатель за аналогичный период 2007 года на 1,7%.

Сохраняется тенденция формирования оборота розничной торговли в основном за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их доля в структуре формирования оборота розничной торговли в сентябре 2008 года составила 86,5%.

В IV квартале 2008 г. около половины опрошенных руководителей торговых организаций надеются сохранить оборот розничной торговли, более половины из них - объем продаж в натуральном выражении, заказы на поставку товаров, ассортимент товаров и прибыль на уровне III квартала 2008 года. Почти каждый третий предприниматель рассчитывает превысить этот уровень по перечисленным показателям.

Отрицательные значения индекса предпринимательской уверенности в III квартале 2008 г. были зарегистрированы в организациях, осуществляющих торговлю аудио- и видеоаппаратурой (-19,3%), спортивной одеждой (-5,7%), различной домашней утварью, ножевыми изделиями, посудой, изделиями из стекла и керамики, в том числе фарфора и фаянса (-3,7%).

Одновременно почти каждый второй из опрошенных руководителей ожидает в IV квартале 2008 года дальнейшего роста цен на товары, при этом 11% из опрошенных планируют повысить уровень торговой наценки.

Предприниматели достаточно оптимистично оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле в IV квартале 2008 г.: 95% из них полагают, что она не ухудшится, в том числе 28% опрошенных рассчитывают на ее улучшение. Баланс прогнозных оценок изменения экономической ситуации составил 23%, что на 1% ниже баланса прогнозных оценок на III квартал 2008 года.

По материалам ИА "Альянс Медиа"

Встречаем Новый год: в ресторане или дома?

Количество ресторанов, работающих в новогоднюю ночь, в Екатеринбурге сократилось на треть по сравнению с прошлым новым годом до 313. Об этом сообщила пресс-секретарь вице-мэра Екатеринбурга Илона Стародубцева. По ее словам, владельцы заведений общепита почувствовали на себе финансовый кризис. Часть клиентов уже отказывается от проведения корпоративных мероприятий в кафе и ресторанах, заявки других сокращаются со 150 до 30-40 человек.

Как говорит продюсер и ивент-менеджер Мария Захарова, "объем заказов на новогодние корпоративы уже уменьшился процентов на 60. Самые красивые залы Москвы, которые арендуют за год вперед, стоят пустые, их предлагают по ценам, сниженным на 20-30%.

А вот московский ресторатор Андрей Деллос уверен, что в новогоднюю ночь в дорогих московских ресторанах празднование будет особенно активным, поскольку в связи с кризисом многие состоятельные москвичи отменили поездки на дорогие курорты. Не изменится, по его мнению, и количество корпоративных заказов, при этом снижать цены на корпоративные новогодние банкеты ресторатор не будет.

По материалам сайта www.restorus.com

Сеть "Лента" открыла второй ТК в Краснодаре

Объем инвестиций в новый торговый комплекс сети составил 650 млн. рублей. По словам регионального директора компании "Лента" Алексея Зюменкова, на сегодня в Краснодарском крае отмечен один из самых высоких в стране показателей оборота розничной торговли - более 200 тыс. рублей на человека по итогам 2007 года (для сравнения - в Петербурге около 100 тыс., в Нижнем Новгороде - 125 тыс.). На 700 тыс. жителей Краснодара уже сейчас приходится 9 гипермаркетов.

В настоящее время идет строительство торгового комплекса сети в Новороссийске. Работы по возведению торговых комплексов ведутся также в Ростове-на-Дону и Омске.



Эксклюзивный дистрибьютор на территории России - ООО «Синхро», тел.: (495) 585-05-00, 494-20-30, E-mail: tiger@sinhro.ru

"Посуда Центр" увеличил товарооборот в полтора раза

Компания "Посуда Центр" подвела итоги своей деятельности за 10 месяцев 2008 года. Как сообщили в пресс-службе "Посуда Центра", товарооборот компании составил 1,7 млрд рублей, что на 47 % больше аналогичного периода прошлого года.

В компании подчеркивают, что увеличить товарооборот почти в полтора раза удалось, несмотря на финансовый кризис и временное закрытие одного из магазинов по независящим от компании причинам.

В компании также отмечают, что за 2008 год "Посуда Центр" открыл три новых магазина (в Железногорске, Новосибирске и Иркутске), увеличив количество магазинов в сети до двадцати.

"К концу 2008 года мы ожидаем "взрыв" продаж, - комментирует цифры **исполнительный директор компании Игорь Васюков**, - но в 2009 году нас, как и всякий ритейл, ждет сокращение рынка как минимум на 20 % в связи со снижением покупательской способности. При этом доля рынка у каждой компании изменится. Так, мы в 2009 году планируем увеличить свою долю на рынке, а не уровень продаж".

По материалам НГС-НОВОСТИ

Новый магазин "Богемиа-Плюс" в Санкт-Петербурге

15 ноября состоится открытие нового магазина сети фирменных салонов "Аура Богемиа" в Санкт-Петербурге в ТЦ "Родео-Драйв". На сегодняшний день компания "Богемиа плюс" реализует продукцию во многие города России, региональные филиалы компании работают в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Самаре и Санкт-Петербурге.

Новая "Японика"

Новый ассортимент фарфоровой посуды японской фирмы "Японика" появился в Интернет-магазине компании Ямато Трейд. Столовые сервизы "Джапоника" отличается высоким качеством фарфора, изысканностью дизайна, разнообразием стилей и форм, богатством ассортимента изделий по форме, расцветкам и рисунку.

"Кубаньфарфор" - детям!

Краснодарское предприятие "Кубаньфарфор" приступило к выпуску детских посудных наборов из фаянса. Изделия - две тарелки и чашку - украсят персонажи из мультфильмов "Белоснежка и семь гномов", "Король Лев" и др.

Калитва пополнит экономику

Завод "Калитва" после проведения ряда технических мероприятий возобновил производство сотейников с одной и двумя ручками линии антипригарной посуды "Экономика". Легкие и прочные сотейники элегантной формы с металлической крышкой послужат для приготовления самых разнообразных блюд. Изделия выполнены в черном и синем цветах.

"Vazaro" открыл салон на Рублевке

Магазин "VAZARO" открыл новый салон в ТРЦ "ЕвроПарк" (Москва, Рублевское шоссе). В ассортименте салона представлены изысканная посуда, аксессуары для дома и сервировки стола от производителей элитных европейских марок.

ИНТЕРХОЗТОРГ: НОВИНКИ ОТ "LUKART"

Компания Интерхозторг представила новинки в рамках проекта "LukArt". Оригинальные формы и неожиданные расцветки реализованы в новых линейках посуды **High-Tech** и **"Каменный век"**. Любителей изящного классического орнамента порадуют новые фарфоровые сервизы под торговой маркой **Tissona**.



"ЧУДОДОМ" И "УЮТЕРРА" ДОГОВАРИВАЮТСЯ ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ

Новосибирская компания "Компоненты бизнеса", развивающая сеть магазинов "ЧудоДом", намерена объединиться с липецким конкурентом "ПланетаСтрой" (сеть магазинов "Уюттерра"). Слияние позволит создать самую крупную по числу магазинов и территориальному охвату сеть товаров для дома в России. В ее распоряжении окажется свыше 60 объектов среднего и крупного форматов, расположенных как в европейской части России, так и в Сибири. Совокупный оборот двух компаний в 2007 году превысил \$130 млн. Эксперты считают, что к объединению их подтолкнул рост рисков в связи с ожидающимся резким падением объемов строительства и снижением покупательной способности населения.

По словам гендиректора "Компонентов бизнеса" Михаила Кокорича, сделка будет проходить в форме слияния и обмена долями, в результате чего все владельцы обеих компаний станут акционерами объединенного оператора.

По материалам сайта <http://www.kommersant.ru/region/novosibirsk>

НОВЫЕ ЛИНЕЙКИ АНТИПРИГАРНОЙ ПОСУДЫ ОТ КОМПАНИ ПИЛОТ МС

Компания Пилот МС представила новые линии алюминиевой посуды с антипригарным покрытием от итальянского производителя "Flonal". В производстве линии "Gemma line" используется пищевой алюминий. Внутреннее 5-ти слойное антипригарное покрытие Teflon Classic от DuPont нанесено методом напыления. Внешнее силиконовое покрытие придает посуде блеск и защищает ее от воздействия внешних, агрессивных факторов. Линейка посуды Fortress также изготовлена из пищевого алюминия, соответствующего гигиеническим требованиям РФ. Внутреннее антипригарное покрытие Skandia "Azko Nobel" толщиной 20-25 мкм обеспечивает улучшенные антипригарные свойства. Равномерное нагревание и сохранение тепла гарантирует проточка дна, выполняющая также функцию современного элемента дизайна.

"ПЕТЕРБУРГСКИЙ САМОВАР" ПРИГЛАШАЕТ...

18-21 декабря в Санкт-Петербурге пройдет III всемирный фестиваль "Петербургский Самовар". Мероприятие состоится в рамках выставки "Новогодний подарок". В программе фестиваля: дегустации чайных новинок и кондитерских изысков, акция "Пчела - друг человека", практикумы по завариванию чая и кофе, розжигу самоваров, новогодним танцам, росписи по фарфору.



НАЗНАЧЕН НОВЫЙ ГЕНДИРЕКТОР ИФЗ

Генеральным директором Императорского фарфорового завода назначена Татьяна Тылевич, ранее занимавшая должность директора по экономике и финансам. В качестве главы компании Татьяна Тылевич намерена сохранять и развивать художественную школу и технологии ручной росписи. Приоритетным направлением также останется расширение рынков реализации, **сообщает Агентство Бизнес Новостей**.



ФУРШЕТНЫЙ ICE



Очередную новинку от производителя ресторанной посуды **Steelite** (Великобритания) представила компания **Ина Интернешнл**. Серия стекла ICE состоит из прямоугольных блюд больших и очень больших размеров для оформления фуршетного стола. В основу некоторых изделий положен принцип "ярусности". "Бугристая" фактура стекла придает визуальную объемность столу, оживляет его. Оформленный таким образом стол не требует дополнительной декорации, т.к. посуда сама по себе выглядит нарядно.

КРИЗИС ПРАЗДНИКУ НЕ ПОМЕХА



Как организовать корпоративный праздник, банкет, встречу Нового года достойного уровня и без особых вложений?

Просто возьмите все необходимое в аренду и сэкономьте ваши деньги. Компания **Мерх Тим** (шведский производитель) предлагает в аренду инвентарь для выездного и банкетного обслуживания: профессиональную фарфоровую посуду, стекло, столовые приборы, мармиты, подносы, кухонные принадлежности и аксессуары для сервировки стола. Стоимость

аренды составляет 15% от стоимости товара. Бесплатная доставка по Москве.

И не забудьте о подарках! По-шведски практичные и необходимые для жизни, они сделают праздник незабываемым.

Подробнее на сайтах: www.merxteam.ru, www.merxpromo.ru

ИЗЯЩЕСТВО СТИЛЯ VABENE



Новые сервизы VaBene - это классический молочно-белый фарфор с идеально гладкой поверхностью, а также актуальные тенденции дизайна форм и деколей (более 70 видов). Комплектация сервизов на шесть персон включает 36, 48, 53 и 65 предметов: три вида тарелок и чайные пары. Дополнением выступают салатники, наборы для специй, сервировочные

блюда, салфетницы, соусники, кофейные пары и кольца для салфеток.

Упаковка посуды представлена двумя видами и хорошо адаптирована для транспортировки: - стандартная - яркая, привлекающая внимание и премиум - представляющая собой изящный деревянный кейс.

Приятным сюрпризом является возможность дополнить сервизы набором из шести тарелок диаметром 22 и 26 см.

Подробнее читайте на www.royalton.ru

В ПОХОД С ПОСУДОЙ "TRANGIA"

Компания "**Фолгреб**", фирма-импортер товаров для дома, спорта и отдыха из Европы, сообщила о поступлении первой партии походной посуды ТМ "Trangia" (Швеция). Посуда ТМ "Trangia" представляется на российском рынке впервые. В наборы входят кастрюли разного объема, сковороды, ветрозащита, горелка (газовая или спиртовая), держатель для сковороды, а также ремень для удобного хранения комплекта. Кроме того, "Trangia" выпускает различные виды кемпинговой посуды и аксессуаров.



ЭЛИТНЫЕ НОВИНКИ

Компания **Элитар** пополнила ассортимент новыми изделиями. Это вазы из стекла итальянского производителя **Guisti Matia**, статуэтки завода **Sabadin** (Италия), завода **Wallendorfer** (Германия) и посуда для питья из хрусталя торговой марки "Timon" (Италия).

Кроме того, компания открыла Интернет-магазин. В нем представлены товары от ведущих европейских производителей - элитный фарфор, костяной фарфор, статуэтки из фарфора, разнообразный ассортимент ваз из стекла и керамики, столовые приборы, скатерти, посуду для питья, широкий подарочный ассортимент.

Электросталь прекращает производство столовых приборов

Как сообщили в пресс-службе предприятия, руководство металлургического завода приняло решение о закрытии цеха по производству товаров народного потребления. Напомним, что основная деятельность завода - производство сталей и сплавов специального назначения, в частности для изготовления деталей машин и специальной техники.

Впервые на российском рынке: торговая марка Fundix

Компания "Реставратор" представила на Российском рынке посуды новую торговую марку - Fundix (Испания). Это сковороды и кастрюли, изготовленные из литого алюминия с антипригарным покрытием **Akzo Nobel**. Посуда подходит для использования всех типов плит - газовых, галогеновых, электрических, стеклокерамических и индукционных.

Подмосковье прирастет розницей

В Подмоскowie до 2011 года предполагается ввести в эксплуатацию более 500 объектов розничной торговли и общепита, согласно социально-экономическому прогнозу развития региона до 2012 года, сообщили "Интерфаксу" в министерстве экономики области.

"Оборот розничной торговли в 2008 году составит около 790 млрд. рублей, что на 20,9% больше, чем в прошлом году", - рассказал собеседник агентства. Он подчеркнул, что с учетом прогнозируемого объема ввода указанных объектов в 2009 году рост оборота розничной торговли по сравнению с 2008 годом составит около 118%.

По материалам сайта <http://www.interfax-russia.ru>

Добрушский завод отмечает юбилей

В декабре Добрушский фарфоровый завод (Белоруссия) отмечает 30-летний юбилей. Первая продукция предприятия была изготовлена 28 декабря 1978 года. Сегодня завод выпускает более 300 наименований изделий: чайные и кофейные сервизы, наборы столовой посуды и широкий розничный ассортимент. Эта продукция хорошо известна в регионах России, странах Балтии, СНГ, Турции, Германии, Польши, Франции, Бельгии.



Krups с блоком "термоблок-компакт"

Компания Krups представила на украинский рынок новую модель кофемашины - XP 7240.

Основные преимущества кофемашины Krups. - высокое качество и функциональность.

Особенностью кофемашины является уникальная система "термоблок-компакт": вода, проходя по длинной, закрученной спирали, моментально и равномерно нагревается до 92°C - оптимальной температуры для приготовления кофе. При этом вся лишняя жидкость автоматически сливается в резервуар для капель, не застаиваясь внутри. Кроме того, специальная панель для подогрева чашек предотвратит резкий перепад температур, влияющий на изменение истинного аромата кофе.

С кофемашиной Krups вы сможете побаловать себя всем разнообразием кофейных вкусов: строгий эспрессо, нежный капучино, соблазнительный глясе или пикантный латте - просто выбирайте тот, который наиболее полно отражает ваше сегодняшнее настроение.

KRUPS

Beyond reason.®

* Сверх ваших ожиданий.



Маленькая, но важная деталь

Новый год все должно быть праздничным и волшебным... И даже салфетки на вашем столе должны говорить о приближении праздника. В преддверии наступающего 2009 года торговая марка "Рута" выпустила два вида салфеток с новогодней тематикой: 33x33 - в сдержанных классических нотках, и 24x24 - с беззаботными "веселыми картинками".

Эта маленькая, но значимая деталь нового года станет отличным дополнением к праздничному стилю.



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕРИЯ ОТ ROYAL CERAMICS



Профессиональное качество и широкий предметный ряд продукции компании "ROYAL CERAMICS" завоевали признание у самых взыскательных клиентов.

Ассортиментный перечень нашей продукции включает в себя: столовые сервизы, чайные и кофейные наборы, столовые аксессуары, большой выбор кружек, а для детей - специальная детская серия.

Производитель изделий из керамики и фарфора представляет новую специализированную серию для кафе, баров и ресторанов - "KaBaPe".

Данная продукция отличается классическим стилем исполнения. Тонкость линий и поистине белый цвет посуды помогут создать неповторимую атмосферу роскошного праздника и прекрасного стиля.

ВЕЧНАЯ КЛАССИКА РЕСТОРАННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОСУДЫ



Фарфоровая посуда **TM Helfer** - пример качества и вечной классики профессиональной ресторанной посуды.

Этот ресторанный фарфор изготавливается по специальной технологии, благодаря которой посуда прекрасно выдерживает ежедневную эксплуатацию (срок производства такой посуды от 60 до 70 дней, что в 2 раза дольше, чем производство обычной фарфоровой посуды для дома).

Идеально гладкая поверхность и стильные формы серий посуды позволяют подчеркнуть изысканность заведения и делают сервировку блистательной.

Одно из преимуществ посуды **TM HELFER** - так называемое качество **stackable**, говоря другими словами все предметы этой серии легко штабелируются. Та-

релки, блюда, чашки и салатники, благодаря особой форме плотно ставятся одна в другую. Эта особенность не только экономит место в кухонных шкафах, но и позволяет персоналу заведения легко переносить посуду, составленную в стопки в больших количествах, не опасаясь ее разбить.





СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА ОТ LALIQUE



С 23 октября по 23 ноября в салоне прогрессивного дизайна "Format Dio" Concept Store проводилось первое в СНГ представление международной выставки "LALIQUE: секреты мастерства"

Посетителям выставки представилась уникальная возможность поэтапно лицезреть все этапы работы с хрусталем, а также все этапы подготовительных работ.

LALIQUE - одна из немногих мануфактур, которая до сих пор производит из чистой глины вручную горшки для плавки хрусталя, а также собственные формы для литья. Чтобы изделие соответствовало замыслу творца, все детали, даже самые мельчайшие, прорисовываются художником по декору. Мастеров LALIQUE не зря называют "Роденами Прозрачности" или "Скульпторами Света". По словам Эдуарда де Бюше - экспорт-директора Дома LALIQUE, успех марки заключается исключительно в ручной работе хрустальных дел мастеров, на подготовку которых требуется около 10 лет! Более того, среди специалистов LALIQUE - 7 человек, носящих гордое звание "Лучший мастер Франции".

Корпорация "ДИО" и хрустальный Дом Lalique подготовили еще один сюрприз для украинской публики! Так как текущий год проходит под знаком китайской культуры, марка LALIQUE отдала дань уважения этой замечательной стране и представила под палантин секретной комнаты LALIQUE новую коллекцию "China Mood". Кроме того, там также можно увидеть уникальные предметы интерьера, которые вызывают восторг во всем мире уже больше века!

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НОЖИ ИЗ ЯПОНИИ



В торговом центре "Материк" открылся бутик ножей японской корпорации **KAI**. Репутация компании в рекомендациях не нуждается. Это один из лидеров по производству медицинских инструментов, профессиональных ножей и бритв.

Не обделены вниманием японских мастеров и кулины. В новом бутике представлены все линии ножей этой фирмы. Прежде всего, это традиционные японские ножи, незаменимые в суши-барах. Главная особенность подобных ножей - односторонняя заточка и исключительно острая режущая кромка.

Союз качества и совершенства ножей KAI основывается на многовековой японской культуре и традицииковки самурайских мечей. Таким ножом легко пластовать рыбу на слой не толще листа бумаги. Не хуже у KAI и традиционные ножи для европейской кухни. Эти ножи предоставлены серией **SHUN**, сделанной по принципу Дамасской стали. Каждый нож имеет свой уникальный, неповторимый рисунок и изготовлен из сверхпрочной стали с превосходными эксплуатационными характеристиками. Можно сказать, что "самурайские ножи" предназначены не только для профессионалов, но и для домашнего использования.

КЛАССИКА - ЭТО ВСЕГДА АКТУАЛЬНО



ООО "ТД Интер Трейдинг Плюс", официальный дистрибьютор **TM "Luminarc"** на территории Украины, представляет вашему вниманию посуду серии **Authentic Black/White**.

Эта посуда будет интересна и не оставит равнодушными истинных ценителей классического стиля. Как и всей посуде **TM "Luminarc"** этой серии характерно безупречное качество, которое обеспечит ее длительное использование.

Обновление пришло!

Соткрытием обновленного магазина Metro Cash & Carry в Днепропетровске, который находится на Запорожском шоссе, завершился проект модернизации торговой площади магазинов Metro Cash & Carry в Украине. Всего компания модернизировала 13 магазинов, инвестировала более 50 млн. грн.

Новая планировка торговых площадей в части непродовольственных товаров осуществлена согласно с последней международной концепцией Metro Cash & Carry "магазин в магазине", которая была адаптирована к местным требованиям. Она разделяет отделы по тематическим секциям и создает интересный эффект за счет комбинации высоких и низких полок.

Процесс модернизации начался с киевского магазина компании в Дарницком районе на проспекте Григоренко. Обновленная торговая площадь предстала перед клиентами 6 июня 2007 года. С того времени все новые центры оптовой торговли открываются уже с новым распределением торговой площади.

Все 13 модернизированных центров оптовой торговли Metro Cash & Carry изменили планировку торговой площади в зоне непродовольственных товаров и пополнились новыми отделами. Обслуживая профессиональных клиентов из сферы HoReCa и торгового сектора, магазины Metro Cash & Carry, торговой площадью от 7 тыс. до 10 тыс. кв. м. каждый, увеличили размеры отделов товаров для дома, офисного оборудования, бытовой техники и сезонных товаров более чем на 700 кв. м.

В отделе товаров для дома ассортимент изделий из стекла увеличился почти на 50%. Выбор профессиональной посуды вырос на 30%.

Отдел офисного оборудования предлагает расширенный выбор офисной мебели, технического оборудования и канцтоваров. В отделе техники для дома, который теперь имеет обновленный дизайн, расширился ассортимент телевизоров, аудио- и видеотехники.

Е. RetailStudio.org

"Smilecup" от студии "Psyho"



Сейчас, когда на улице холодно и солнце появляется все реже, людям так не хватает ярких эмоций. Студия "Psyho" (г. Днепропетровск) предлагает

наполнить жизнь позитивом и яркими красками с помощью оригинального концепта "smilecup".

Четыре набора "чашка+блюдец", четыре сочных цвета, четыре ярких настроения. Выбери, какое тебе по душе сегодня.

Ведь с хорошим настроением работаете лучше! А в перерывах тебя ждет твоя улыбающаяся чашка с ароматным кофе и зарядом позитива на целый день





Изысканная сервировка новогоднего стола

Tefal
КАК ТОЧНО УСАДИ НЕ ОБИДУЮ.

КОНЦЕПЦИЯ TEFAL INGENIO



Изысканный лаконичный дизайн, зеркальная полировка столовых приборов San Marino и TM Lessner, украсят любую сервировку и создадут неповторимую атмосферу за вашим столом.

Ложки и боковые стороны вилок не имеют острых краев, тонкие лезвия заточены волнообразно и остро, а матированные края приборов имеют позолоченную отделку.

Для изготовления столовых приборов использована высококачественная нержавеющая сталь 18/10. Данный сплав содержит такие легирующие компоненты, как хром (18%) и никель (10%) и отвечает всем гигиеническим требованиям, предъявляемым к материалам, вступающим в контакт с пищевыми продуктами.

Изделия, сделанные из этой стали, не подвержены коррозии, устойчивы к органическим кислотам, не изменяют вкус и запах продуктов, долговечны и просты в уходе.

Новинка в галерее ДЕКОРАТОР.РУ

В галерее "ДЕКОРАТОР.РУ" новое пополнение - вакуумный винный штопор французского производства фирмы "Арасот".

С помощью этого прибора откупорить бутылку любимого вина для каждого станет забавным и увлекательным занятием, так как за счет своей ультрамодной конструкции штопор Арасот не только красив, но и удобен в использовании, а презентабельная упаковка делает его эффектным и достойным подарком.



Все началось с поиска ответа на вопрос: как сэкономить пространство на кухне? Ответ оказался достаточно прост: съемная ручка! Благодаря эргономичной ручке, посуда Tefal Ingenio занимает минимум места на Вашей кухне.

Посуда складывается по принципу матрешки - хранить ее на удивление просто.

Для этой посуды любые источники тепла любые, кроме индукции: можно

готовить на плите, в духовке, подавать на стол и даже ставить в холодильник. Она также легко моется в посудомоечной машине.

Долговечное внутреннее антипригарное покрытие, устойчивое к воздействию металлических аксессуаров. Внешнее покрытие - эмаль красного цвета.

Кроме того разработчиками компании Tefal удалось провести уникальный эксперимент. Они "скрестили" чайник, фильтр и термос, получив при этом...эскпресс-термофильтр. Это прибор, который фильтрует и нагревает воду всего за 3 секунды назван **Quick&Hot**. В нем все очень просто и доступно: холодная вода поступает через фильтр в помпу и проходит через запатентованный нагревательный элемент **Отри Quick**, обеспечивающий сверхбыстрый нагрев. По вашему желанию вода может остаться и холодной. Невероятно, но это правда: ровно 3 секунды - и чашка горячей или холодной чистой воды у вас в руках!

СОВРЕМЕННЫЕ

ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА ОТ ZEPTER

Посуда коллекции **Masterpiece**, получив широкое признание во всем мире как лучшая посуда для приготовления пищи, является достойным символом бренда Zepter. Коллекция Masterpiece от Zepter включает в себя кухонную посуду Masterpiece, а также **Table Art** - линию изысканных ваз и украшений для стола, а также **Tableware** - фантастическую линию продукции, включающую в себя высококачественные наборы столовых приборов и ножей, комплекты для напитков (стальные с золотым декором, посеребренные и стеклянные бокалы), вызывающие восхищение тарелки-подставки и скатерти, а также семь великолепных фарфоровых сервизов.



Фарфор от Zepter является заключительным штрихом при трехэтапном подходе к трапезе, который требует приготовления здоровой и вкусной пищи и красивой сервировки стола, что позволяет насладиться и оценить и приготовленные блюда в хорошей компании.

Все семь коллекций отличаются мастерством выполнения, высоким качеством и утонченным художественным вкусом, а также разнообразием стиля и идеальным равновесием классического искусства и современности. В основе

создания фарфора от Zepter лежит красота, созданная природой и человеком. Еще в XIII веке Марко Поло, вернувшийся из Китая, сравнил фарфор с красотой, утонченностью и прочностью морской раковины. Фарфоровые изделия от Zepter являются современными произведениями искусства, обладающими тем же шармом, который впечатлял еще путешественников древней Европы, но выполненные на современном оборудовании и при помощи самых последних технологий, гарантирующих высокую эстетичность, долговечность и качество.





ХУХТАМАКИ ПРЕДЛАГАЕТ НОВЫЙ СТАКАНЧИК



Компания Хухтамаки расширила свой ассортимент стаканов для вендинговых аппаратов. В дополнение к уже известным украинскому потребителю пластиковым стаканам и бумажным стаканам 150мл, теперь в продаже есть и бумажные стаканы для кофейных автоматов емкостью 180мл.

Бумажные стаканы HUHТAMAKI производятся из высококачественного плотного картона и обладают всеми характеристиками необходимыми для обеспечения бесперебойной работы автомата, верхний диаметр стакана 70,3 мм. В наличие есть стаканы со стандартным универсальным дизайном "Coffee-to-Go". Для крупных операторов, заинтересованных в продвижении собственного бренда, предлагается нанесение логотипа на стакан (до 6 цветов), а также крышки концепции "To Go" (минимальная партия заказа 100 000 шт.). Такой стакан имеет нестандартную "вытянутую" форму и не имеет аналогов на украинском рынке.

Moulinex®
Настроился на легкость!

МИКРОВОЛНОВАЯ ПЕЧЬ, ГОТОВЯЩАЯ ВАРЕНЬЕ



Микроволновая печь расширила сферу своей компетенции - теперь она способна выпекать вкусный домашний хлеб! Новая микроволновая печь MW7001 от Moulinex, сочетает в себе функции сразу трех кухонных приборов - хлебопечки, микроволновой печи с грилем и духовки с конвекцией!

Микроволновая печь MW7001 с хлебопечкой поможет вам быстро и легко выпекать множество хлебных изделий на любой вкус - от оригинального молочного хлеба до лимонного пирога! Просто засыпьте необходимые ингредиенты в специальную форму с антипригарным покрытием, и хлебопечка сама замесит тесто для изделия весом 750 г, 1000 г или 1250 г.

А для любителей зимних сладостей, в хлебопечке микроволновой печи MW7001 предусмотрена функция приготовления варенья!

А для любителей зимних сладостей, в хлебопечке микроволновой печи MW7001 предусмотрена функция приготовления варенья!

РЕКОРДЫ ОТ ТМ "ЗАПОРОЖСКИЙ САМОВАР"



ТМ "Запорожский Самовар" (Украина) является обладателем двух самобытных рекордов в номинации наибольший действующий самовар. В Книгу Рекордов Украины в 2004 году занесен самовар "Соборный" емкостью 295 л и высотой 175 см. Самовар находится в Запорожье и обслуживает праздничные мероприятия с выездом по всей Украине. Производительность самовара поражает: 2 000 человек за 2 часа.

Второй рекорд - жаровый самовар "Харьков" установлен и работает ежедневно на центральной железнодорожной станции Харькова. Красавец имеет объем 360 л, рост 180 см, и массу 305 кг. Все запорожские изделия традиционно работают на дровах и древесном угле.

Да, запорожские мастера явно претендуют на мировой рекорд.

ТАО - дорога к гармонии

Ваши пожелания.
в полном ассортименте



M.CONTRACT

Фирма **М.Конт-фрак** рада представить новую коллекцию фарфора "ТАО", фирмы "КАНЛА", которая была представлена на выставке "Hogatec" в Дюссельдорфе с 28.09 по 01.10.08.

ТАО - это натуральность (природность) формы, плавность и нежность, омытого камня, смоделированного водой.

Чувственность и прямота линий создают на столе гармоничное движение из плоскостей и высот. С наслаждением, как будто оживая идет фарфор в руки к своим владельцам. Желание подарить гостю чувство релаксации, было базисом для создания этой коллекции.

Коллекция соответствует гастрономическим и эстетическим требованиям легкой, кухни в стиле модерн. Выбранные отдельные продукты или с любовью приготовленные блюда в сочетании с ТАО превращаются в постоянное удовольствие.



3 в 1 от компании Tefal

Разработчиками компании Tefal удалось провести уникальный эксперимент. Они "скрестили" чайник, фильтр и термос и получили...эспресс-термофильтр.

Это прибор, который фильтрует и нагревает воду всего за 3 секунды.

Чудо-прибор назвали Quick&Hot. В нем всё очень просто и доступно: холодная вода поступает через фильтр в помпу и проходит через запатентованный нагревательный элемент Opti Quick, обеспечивающий сверхбыстрый нагрев. По вашему желанию вода может остаться и холодной. Невероятно, но это правда: ровно 3 секунды - и чашка горячей или холодной чистой воды у вас в руках!



ВЫСТАВКИ ПО ПОСУДНОЙ ТЕМАТИКЕ

Название выставки / экспоненты	Время и место проведения	Название выставки / экспоненты	Время и место проведения
Консумэкспо - 2009 21-я Международная выставка товаров народного потребления	13.01.09 16.01.09	Haus-Garten-Freizeit 2009	07.02.09 15.02.09
Товары народного потребления	Москва Экспоцентр	Отдых/ Строительная индустрия Товары для дома. Товары народного потребления	Лейпциг (Германия) Messegelände
Formex 2009	15.01.09 18.01.09	Ambiente 2009 Международная выставка товаров для дома, подарков и драгоценностей.	13.02.09 17.02.09
Ярмарка подарков, предметов интерьера, столовых приборов, изделий народного промысла и игрушек	Стокгольм (Швеция) Stockholmsmassan	Товары для дома, подарки, аксессуары	Франкфурт-на-Майне (Германия) Messe Frankfurt GmbH
MACEF 2009` 1	16.01.09 19.01.09	Индустрия гостеприимства - 2009	18.02.09 20.02.09
	Милан (Италия) Fiera di Milano	Спец. оборудование	Кисловодск РОСТЭКС
Top Drawer Spring - 2009	18.01.09 20.01.09	Весенний подарок`2009	26.02.09 01.03.09
Ярмарка декора, товаров для дома, подарков и аксессуаров	Лондон (Великобритания) P&O Events Ltd.	Сувениры, подарки, парфюмерия, косметика, украшения, бытовая техника, предметы домашнего обихода и интерьера, посуда.	Хабаровск Хабаровская международная ярмарка
Do-It-Yourself and Garden Show 2009	18.01.09 20.01.09	Asia Pacific Sourcing - 2009	01.03.09 03.03.09
Торговая выставка усовершенствования домашнего обихода "Сделай сам"	Лондон (Великобритания) Brintex Ltd	Выставка товаров для дома и сада	Кёльн KoelnMesse GmbH
Ярмарка потребительских товаров Зимняя сказка - 2009	21.01.09 23.01.09	ХозБыт - 2009 8-я Специализированная оптово-розничная выставка-ярмарка хозяйственно-бытовых товаров	02.03.09 06.03.09
Товары народного потребления	Ярославль МУП "Старый город"	Хозяйственно-бытовые товары	Казань ОАО "Казанская ярмарка"
Forma Fair 2009/1 Gift Articles and Interior Decoration	23.01.09 25.01.09	Салон "Хозяйственные товары" - 2009	10.03.09 12.03.09
Ярмарка подарков, товаров для дома и художественного оформления интерьеров	Хельсинки (Финляндия) Helsinki Fair Centre	Специализированный международный салон товаров хозяйственно-бытового назначения из полимерных материалов	Москва Эвента Комьюникейшн Групп
Asia Expo 09 Выставка товаров народного потребления стран Азии	26.01.09 29.01.09	Ритейл & Сервис. Магазин. Ресторан. Отель - 2009	12.03.09 14.03.09
Игрушки Сувениры, подарки Товары народного потребления	Лондон (Великобритания) Kenfair International	3-я Специализированная выставка с международным участием	Саратов ВЦ "Софит-Экспо"
CREATIV SALZBURG 2009	30.01.09 01.02.09	Технология чистоты - 2009	17.03.09 19.03.09
Аксессуары Изделия декоративные Сувениры, подарки Товары народного потребления Ювелирные изделия	Зальцбург (Австрия) MesseZentrum Salzburg	6-я Специализированная выставка	Екатеринбург Уральские выставки-2000
EXPOHOGAR - Primavera - 2009	31.01.09 02.02.09	HouseHold Expo - 2009 Международная специализированная выставка	30.03.09 03.04.09
Сувениры, подарки Текстиль домашний Товары для дома	Барселона (Испания) Fira Barcelona	Товары народного потребления	Москва ООО "МОККА Экспо Групп"



ambiente

Internationale Frankfurter Messe

13.–17.2.2009

dining

Собираетесь накрыть стол?

Ambiente – самая значительная международная выставка-тренд – представляет уникальные дизайн-презентации и широкий спектр потребительских товаров высочайшего уровня. С разделом Dining вы узнаете о самых красивых новинках посуды, столовых приборах, о предметах сервировки стола и аксессуарах.

Информация о выставке и регистрация посетителей:

Тел. (495) 721 10 57/58/59

info@russia.messefrankfurt.com

www.ambiente.messefrankfurt.com

the world's choice



messe frankfurt

СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ



Печем дома!

Компактная и уникальная печка **PizzaDome** впишется в любую кухню по своим техническим и дизайнерским характеристикам. Секрет производства такой печки состоит в использовании глиняного колпака, который сохраняет и циркулирует тепло как традиционная старая печь. За несколько минут печка нагревается без использования открытого огня, а шесть отверстий в корпусе печки позволяют Вам одновременно выпекать шесть различных пицц.

Традиции Востока

Мода на восточную кухню и соответствующие столовые приборы не собирается отступать. Создатели коллекции **Asia** цветом и формой посуды подчеркнули колорит Востока. Все изделия Asia легко комбинируются друг с другом - пусть создателем вашей коллекции выступит ваша фантазия!



Ностальгия и модерн

Новая коллекция **Polka Dots** напоминает о моде прошедших десятилетий. Популярные ранее красные или синие орнаменты "в горошек" чайных сервизов снова завоевывают рынок. Сервизы с приятным традиционным дизайном отлично подойдут для чаепития на веранде загородного дома.

СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ



В ЕВРОПЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ ТАМАКО

В коллекции 2009 года **ARC** представляет серию ТАМАКО: здесь главенствует концепция MIX & MATCH ("смешение и сочетание"). Наборы посуды из стекла и фарфора можно свободно сочетать между собой. Эта серия показала самый высокий результат у европейских покупателей.

Tonfisk там, где СТИЛЬНО

Основатели финско-ирландской компании Tonfisk - Тони Альфстрем и Браин Кении задались целью создать не просто продукцию представленную в различных формах, а воплотить в жизнь самые смелые идеи нового стиля. В переводе со шведского Tonfisk означает тунец, он, собственно, и лег в основу концепции креативных дизайнеров. "Мы хотели создать нечто свежее, нетрадиционное и в тоже время коммерчески выгодное", - говорит Тони Альфстрем. Особой популярностью в Tonfisk стали ультрамодные чайные и кофейные наборы Warm (в переводе "теплота", - прим.), изготовленные из керамики и поставляемые в комплекте с деревянной подставкой.



СТИЛЬНЫЕ ШТУЧКИ

BEKKER®

Germany

www.bekker.ru | mail@bekker.ru
+7(495)980-53-03/05/37

Торговая марка **Bekker®** предлагает более 1000 наименований высококачественных товаров из нержавеющей стали, алюминия, фарфора, керамики, жаропрочного стекла, пластмассы, изготовленных с использованием абсолютно новых технологий и соответствующих международным и российским стандартам качества.



Торговая марка **Bekker®** представляет вашему вниманию чудо-терку ВК-15 в комплекте с безопасным держателем, V-образным лезвием, 3 нижними и верхними насадками, футляром для насадок и индикатором толщины нарезки. Меняя насадки и регулируя толщину, вы можете получить огромный выбор нарезки и измельчения фруктов и овощей, включая картошку Фри, Жульен, тонкие ломтики, волнообразную и вафельную форму продуктов!

Посуда BEKKER®-создана дарить радость!

Love
plates

Посуда для яркой жизни!



www.lamira.ru

тел./факс 940-19-26

тел./факс 940-27-75

тел./факс 940-21-26

НЕ ПОДВЛАСТНАЯ ОГНЮ — 2

В прошлом номере мы перечислили основные достоинства жаростойкой посуды. Однако, как и у любого материала, так и у термостойкого стекла имеются свои недостатки. Хотя вряд ли они станут помехой для снижения популярности этой стеклянной посуды, предназначенной для приготовления пищи.

Одним из очевидных минусов посуды из жаропрочного стекла является ее хрупкость. С осторожностью стоит ставить стеклянные изделия на плиту. Посуда может треснуть из-за неравномерного нагрева. Решить эту проблему, можно используя рассекатель (металлическую сетку), которая помещается на конфорку для равномерного распределения нагрева. Так же не рекомендуется класть замороженные продукты в нагретую посуду (от резкого перепада температур посуда также может треснуть). Нельзя ставить пустую посуду на источники тепла, прямоугольную и овальную посуду на обычные круглые конфорки, горячую посуду на холодную или влажную поверхность, а так же только что вынутую из морозильника посуду, непосредственно на горячую плиту - она может лопнуть.

Во избежание повреждения огнеупорной посуды не следует тереть ее абразивными порошками или песком и применять металлические губки. Стекло может треснуть из-за царапины или удара.

- Больше всего потребители ощущают различия в свойствах изделий из зака-

ленного и боросиликатного стекла, пользуясь крышками. Крышки из закаленного стекла сделаны с ободом из нержавеющей стали и дырочкой - пароотводном. Крышки из боросиликатного стекла - полностью стеклянные, пароотводы сделаны по внутренней окружности.

- У крышек из закаленного стекла под обод со временем забивается грязь и остатки пищи, - рассказала **Ксения Миненкова, начальник отдела маркетинга и рекламы ЗАО "Нева Металл Посуда"**.

Из самых известных торговых марок можно выделить: **Simax** (компания Sklakti Kavalier, Чехия), **Pyrex** (компания Arc International, Франция), **Anchor, Giaretti, Dekok, Arcusin, Marinex, Tissona**, - поделилась **Елена Каминская, бренд-менеджер ЗАО "Богемиа Люкс"**.

Jenaer Glas (компания Jenaer Glas, Германия) прекратила производство посуды, сузив ассортимент до лабораторного стекла. Но остатки посуды до сих пор можно найти в магазинах.

- Товары из жаропрочного стекла достаточно разнообразны: кастрюли, лотки, утятницы и гусятницы, миски, чайники, наборы чашек с блюдами, формы для курицы, пиццы, мерные стаканы и многое другое, - рассказала **Екатерина Ковалева, PR-менеджер компании "Сухаревка"**.

- В последнее время на рынке посуды появилось большое количество китайской жаропрочной посуды. Цена на эти изделия значительно ниже, чем у других производителей. Качество посуды из Китая можно поставить под большое сомнение, - предостерегла **Наталья Барова, начальник отдела маркетинга компании "ИИС-Посуда"**.

Качество посуды зависит от состава стекла, способа ее выработки и характера декоративной обработки. Посудные изделия вырабатывают выдуванием или



прессованием. Выдувание может быть ручным и машинным. Способ выработки, конечно, отражается на качестве посуды. Сложные по форме и художественные изделия изготавливают только ручным способом.

Одним из лидеров по экспорту жаропрочной посуды в Россию по праву можно назвать компанию **"Богемиа-Люкс"**, которая является эксклюзивным поставщиком чешской посуды Simax. Посуда из жаропрочного стекла под маркой Simax начала производиться в 1958 году на заводе "Кавалиер" (производство жаропрочного стекла на заводе "Кавалиер" началось еще после Первой мировой войны в 1922 году).

Наиболее известным отечественным производителем посуды из жаропрочного стекла является **"Васильевский стекольный завод"** (Татарстан). Ассортимент посуды завода не большой, изделия выдерживают нагрев только до 280°C. И по уровню качества их пока нельзя сравнить с продукцией производителей-лидеров. Основным продуктом завода является лабораторная посуда из боросиликатного стекла, которая широко применяется в химической, медицинской и других отраслях промышленности.

Основным потребителем жаропрочного стекла является "домашняя кухня".

- Профессионалы ресторанного бизнеса предпочитают использовать жаропрочную керамику и фарфор.

Рестораны высоко и среднего ценового сегмента предпочитают фарфор - рассказала **Елена Фоминых, PR-менеджер Группы компаний "Re100"**.

Возможность приготовить, подать и сервировать блюдо в одной посуде решает множество проблем. Лидером по производству такой посуды из жаропрочного фарфора можно по праву назвать компанию **Revol**. Изделия этой компании очень привлекательны по дизайну, блюдо, вынутое из духовки можно сразу ставить на праздничный стол.

Цена изделия - один из показателей качества. Совершая покупку у крупного производителя, в первую очередь оплачивается качество, хотя наценка за раскрученность торговой марки тоже присутствует. Дешевые изделия сомнительного качества могут содержать вредные примеси. Товар известных марок проходит всегда процедуру проверки и сертификации.

Ценовой диапазон посуды также определяется потребительскими свойствами, возможностями ее применения и сроком службы изделия. Цена на стеклянную жаропрочную посуду зависит от предельной температуры нагрева, которое выдерживает изделие и стойкости к термошоку. Некоторая ценовая зависимость есть и от страны производителя посуды.

Евгения Кадыкова
DEBUST-БЮРО





GREBE GROUP
Innovative Coatings

WEILBURGER Coatings GmbH

Покрyтия бытового назначения



WEILBURGER Coatings - мы специалисты в области современных покрытий, предлагаем полный спектр продуктов и работаем на рынке уже на протяжении 30 лет. Мы предлагаем индивидуальные решения по всем направлениям, начиная от ПТФО-антипригарных и декоративных «easy to clean» внешних, до оригинальных керамических покрытий.



Ausgezeichnet
»Stiftung Warentest«
und »Öko-Test«



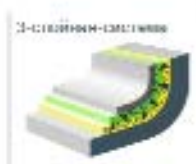
Олег Краснознанов | Директор отдела продаж |
125212 Россия, Москва, Вольное шоссе, д.5, стр. 6 |
Телефон: +7 495 510-1150 | Факс: +7 495 510-1150 |
e-mail: oleg.krasnoznanov@okcorp.ru

Посетите нас на нашей интернет-странице
www.weilburger-coatings.ru



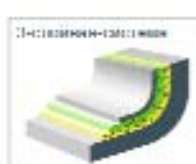
GREBLON® Stonehenge

- 3 слоя, упрочнены керамикой
- Долговечность службы
- Высокая стойкость к царапинам
- Очень высокая стойкость к истиранию
- Рекомендуемая толщина покрытия > 45 мкм



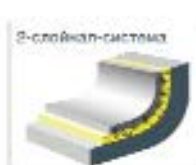
GREBLON® Compound

- 3 слоя
- Очень хорошо антипригарные свойства
- Стойкость к истиранию
- Рекомендуемая толщина покрытия > 35 мкм



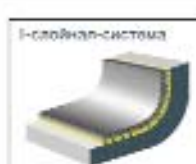
GREBLON® NewTec

- 2 слоя, упрочнены керамикой
- Очень хорошо антипригарные свойства
- Высокая стойкость к истиранию
- Рекомендуемая толщина покрытия > 30 мкм



GREBLON® Non Stick

- 1-слойная система
- Рекомендуемая толщина покрытия > 15 мкм



SENOTHERM®

Декоративная температуростойкая эмалевая покрытие

- Свойства:**
- Высокая стойкость к царапинам
 - Высокая «прилипаемость»
 - Нежность эмалевая
 - Возможность использования при контакте с пищевыми продуктами

Наилучшая область использования:

- Сноуборды и горшки
- Формы для выпечки
- Домашние эмали грильбарбекю



PIETRESTER

Декоративная эмалевая покрытие для использования с керамикой

- Свойства:**
- Хорошая стойкость к царапинам
 - Нежность эмалевая

Наилучшая область использования:

- Сноуборды и горшки
- Формы для выпечки
- Домашние эмали грильбарбекю



SENOSCREEN

Температуростойкие краски для трафаретной печати

- Свойства:**
- Легкость очистки
 - Стойкость к царапинам
 - Температуростойкость
 - Хорошая адгезия к полимерности PIETRESTER и SENOTHERM®

Наилучшая область использования:

- Наружная окраска
- Характерная печать

Жар - посуда

Анализ рынка сковородок — 2

Мы продолжаем обсуждать тему сковород, встречающихся на отечественном рынке.

Если бы на всех сковородах процесс приготовления пищи был бы одинаковым ни каком видовом разнообразии не было бы и речи. Однако, сколько сковород, столько и возможностей для готовки.

Именно поэтому требования к сковородам у частного потребителя и представителя профессиональной кухни существенно различаются.

Шеф-повара отдают предпочтение небольшому весу продукции и акцентируют свое внимание на разнообразии диаметров инвентаря. Тогда как частный потребитель основывает добротность продукта именно на весовой категории. То есть чем сковорода тяжелее, тем она лучше. Так же частный потребитель не против новинок в форме сковород. Как например, сковорода для оладий или рыбная сковорода, а также квадратные сковороды. Профессиональные шеф-повара предпочитают варьировать именно диа-

метром и высотой стенок сковородок. Это подтверждает специалист с 20-летним стажем работы **Константин Иванов, шеф-повар ресторана "Братья Люмьер", (Москва):**



Константин Иванов, шеф-повар ресторана "Братья Люмьер"

- На кухне 15 сковородок и все разного диаметра. Самая ходовая сковорода для ресторана это 28 см, глубина 5 см. Самая маленькая сковорода - глубина 1 см, диаметр 9 см.

Разные акценты среди потребителей почти лишают возможности производителя заниматься массовым производством для обоих сег-



Светлана Сорокина, PR-менеджер компании "Клен":

- Порционные сковороды выпускаются в различных видах силуэтов животных и оснащены деревянными подставками в стиле самой сковородки.



Блинный чугун. Вкуснее не бывает. Чугун SKEPPSHULT

ментов рынка. Различаются отношения и к посудным аксессуарам: ручкам, крышкам. Профессиональный потребитель, как правило, исключает наличие крышек на сковородах или предпочитают тот же металл, из которого сделана посуда. Тогда как частный потребитель делает заметный акцент именно на детали сковород. Прозрачная крышка из стекла позволяет видеть процесс приготовления блюда. Жаропрочные детали сковородки, сделанные из специализированных видов металла, допускают нахождение посуды в духовом шкафу. Профессионалов волнует удобство захвата и длина ручек, а также прочность крепления ручки со сковородкой. Очень модные в последнее время среди частного потребителя съемные ручки, для шеф-повара считаются совершенно нерентабельными. В чем мнения потребителей обоих сегментов сходится совершенно - это простота в уходе. Скорость очищения сковороды от остатков пищи

актуальна как на домашней кухне, так и среди кипучей жизни ресторанный.

Итог - делу знаток

Пытаясь привлечь к продукции собственной фирмы наибольшее количество покупателей, производители порой проявляют чудеса изобретательности. Это могут быть совершенно неожиданные цветовые решения, оригинальные дизайны или изысканность материалов в оформлении. Но как показывает практика продаж, все подобные новшества не уходят дальше профессиональных выставок. Современный российский потребитель не готов к экспериментам с белыми сковородками или завышенным ценам на посуду "по медь".

Реклама и разнообразные PR-акции проводимые для потребителей не находят ожидаемого эффекта. Частный потребитель интересуется новинками, которые предлагают производители. То



Литой алюминий высоких бортов. Сотейник Woll, покрытие Diamond best

Полистирол и полипропилен:

поединок пластмасс для термостойкой и одноразовой посуды

Полистирол и полипропилен - основные полимеры, используемые для изготовления термостойкой пластиковой посуды. Различаются они не только по физическим и химическим свойствам. С экономической точки зрения, эти материалы "соревнуются" по таким "качествам", как себестоимость, уровень спроса, область применения, объем продаж и затраты на продвижение. Интересно, какой же из полимеров выиграет "экономическую гонку" на посудном рынке?

Каким бывает пластик? Рассказывают специалисты

Полистирол широко используется при выпуске одноразовой посуды, товаров народного потребления, деталей машиностроения, приборостроения, радио- и теле аппаратуры. Также полистирол используется как самостоятельный конструкционный материал. Одна из особенностей посуды из полистирола - это относительно непрочная структура: прозрачность, хрупкость, в отличие от посуды, сделанной из полипропилена.

- **Полипропилен** выдерживает температуру более

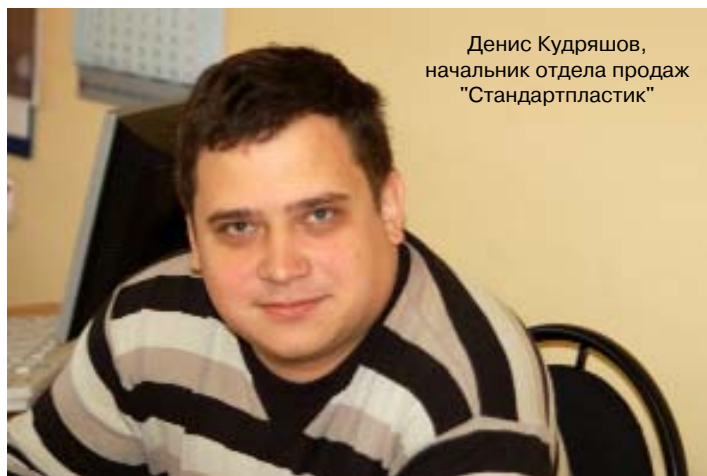
100°C, - рассказывает **Вячеслав Бородин, начальник отдела развития компании "Авилон"** (Москва), - Что касается полистирола, то его нельзя отнести к термостойкому материалу, так как уже при температуре 85°C он выделяет вредные вещества. Кроме того, он более прозрачен и тверд.

Полипропилен играет важную роль в развитии упаковочной отрасли во всем мире, обладает прочностью и устойчивостью к температурам. Основные достоинства полипропилена: устойчивость к жирам и слабым растворам солей и кислот, продуктов брожения, широкий температурный диапазон.

- Фактически вся одноразовая термостойкая посуда изготовлена из полипропилена, - говорит **начальник отдела продаж компании "Стандарт Пластик" Денис Кудряшов** (Москва), - Полистирол же используется для производства многоразовой посуды, например, контейнеров для хранения продуктов. Полистирол обладает рядом свойств и характеристик, отличных от других полимеров: он более хрупкий, дороже полипропилена и обладает невысоким коэффициентом текучести (полистирол: 0,150г/10мин, полипропилен: 0,250г/10мин).

Что касается температурных режимов, то, по словам специалистов, она зависит от производителя, точнее от тех качеств, которыми он наделяет свой пластиковый продукт.

- Данные о своей продукции производители размещают на этикетке, - рассказывает **Надежда Тараканова, главный технолог компании "Бытпласт"**. - У каждого производителя температурные характеристики различны. Вообще, согласно единственной общеизвестной классификации, посуда из термостойкого пластика различается только по ви-



Денис Кудряшов, начальник отдела продаж "Стандартпластик"

дам материала. Остальное: прочность, толщина, термостойкость - все разрабатывает и определяет сам производитель.

Есть или не есть... два раза из одной тарелки?

Как известно, термостойкая посуда может быть и одноразовой, и многоразовой. Значительное число потребителей привыкло использовать в быту и домашнем хозяйстве плотные многоразовые пластиковые стаканы с достаточно низкой теплопроводностью, которые меньше подвержены деформации в отличие от тонких, мнущихся якобы одноразовых стаканчиков (нам в них разливают воду или сок в дешевых летних кафе). К слову сказать, разница между этими двумя видами стаканов лишь в том, что одни изготовлены из полистирола, а

другие из полипропилена. То есть многоразовым или одноразовым стакан зачастую делает сам потребитель, исходя из своих субъективных умозаключений, как правило: жесткости, термостойкости и удобства при мытье. Посмотрим, что об этом скажут наши эксперты.

- Для употребления одним человеком или людьми в одной семье подходит вся пластиковая посуда, - разъясняет ситуацию **Надежда Тараканова**, - Но если планируется использовать пластиковую посуду разными людьми, например, в сфере общественного питания, то здесь уже есть объективные ограничения. Так, пластик - идеальная среда для сохранения бактерий, вирусов, носителей которых является человек. Стерилизации пластиковая посуда поддается достаточно сложно и дорого. (выгоднее приобрести стек-

	Полипропилен	Полистирол
Плотность	0,90-0,92 г/см ³	1,06 г/см ³
Морозостойкость	от - 5 до -25°C	до минус 40°C
Прозрачность	75%	90 %
Предел прочности при изгибе	95 МПа	75-80 МПа
Предел прочности при растяжении	60-70 МПа	45-55 МПа
Вязкость	20 кДж/м ²	14 кДж/м ²
Теплостойкость	95-110°C	90-95°C





Термостойкие пластиковые тарелки и столовые приборы



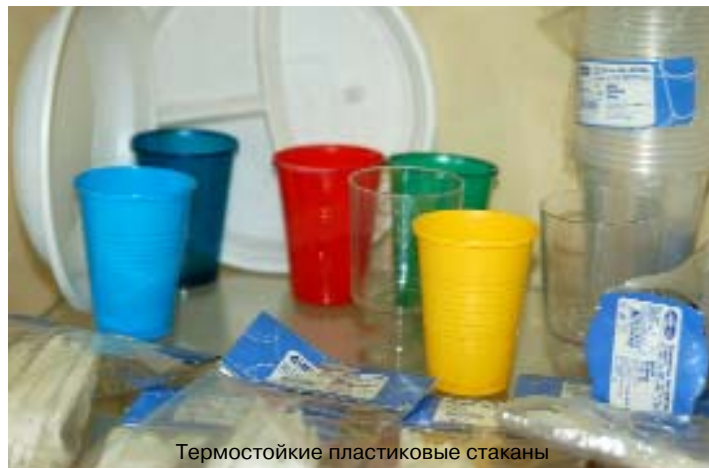
Пластиковые контейнеры для хранения продуктов

лянную или металлическую посуду). Идем далее... Следует помнить, что разрешение на использование пластиковой многоразовой посуды для детского и общественного питания вообще не выдано. Именно по той причине, что стоимость содержания и очистки этой посуды сравнима со стоимостью самой посуды. Поэтому, когда обращаешься в санитарную службу с просьбой о разрешении многократного использования пластиковой посуды, то получаешь соответствующий ответ.

Что касается многоразовых тарелок, многие потребители стараются использовать их только как одноразовые. Во-первых, пластик - материал достаточно инертный и хорошо впитывает запахи, а, во-вторых, люди опасаются вредных выделений в пищу и небезосновательно. Температура в СВЧ-печи достигает $+750^{\circ}\text{C}$, а максимальная температура, которую выдерживает подавляющее большинство жаропрочных пластиковых тарелок с точки зрения пищевой безопасности - около $+320^{\circ}\text{C}$.

- У нас есть тарелки 22 см в диаметре под пиццу, - делится Денис Кудряшов, - они используются для заведений общепита, так как имеют стандартный диаметр и выдерживают температуры $600-700^{\circ}\text{C}$ в СВЧ-печи.

- Наша компания производит одноразовую посуду для горячих напитков, супов и продуктов быстрого приготовления, - говорит **Владимир Трофименко, генеральный директор "Кнауф Индастрис"** (Москва), - Однако одноразовая пластиковая посуда - не совсем корректная формулировка, да и термостойкость - свойство весьма спорное. Я убежден, что здесь кроется маркетинговый ход ряда производителей. Вся теплоизоляция происходит оттого, что внутри пластика при его производстве образуются воздушные пузырьки, (образующие собой теплоизоляционные полости, также как и в любом пористом материале), и они служат теплоизолятором. Эти пузырьки присутствуют далеко не во всех видах пластика. Вещества без приставки "пено", например обычный полистирол, - это литые



Термостойкие пластиковые стаканы

пластики и его высокие теплоизоляционные свойства вызывают сомнения.

Как видно мнения экспертов совпадают не во всем. Это еще раз подтверждает наше мнение о том, что прежде чем приобретать пластиковую посуду для многоразового использования, подразумевающую не-

однократную тепловую обработку, следует выяснить предельно безопасный уровень нагрева этой посуды. А мы продолжим наше исследование в следующем номере.

**Юлия Попова/
DEBUST-БЮРО**

**Карина Погосова,
PR-директор сети ресторанов "Сбарро":**

- Есть отдельно стоящие рестораны. В них мы используем посуду из стекла, а если ресторан расположен на фуд-корте, то мы используем одноразовые термостойкие тарелки и столовые приборы, а также бумажные стаканы, поскольку посуду там убирают по всему залу.

На практике, содержание стеклянной посуды обходится дешевле, чем содержание одноразовой. Одна стеклянная тарелка, которая вернется в ресторан, обходится гораздо дешевле, чем многократно заменяемые пластиковые. Зато рестораны с пластиковой посудой не нуждаются в персонале, занимающимся мытьем посуды.

**Сергей Лопата,
менеджер по маркетингу кафе "Багеттерия":**

- Для супов и гарниров мы используем пластиковую посуду российского производства, потому что она максимально подходит под наши нужды. Форма, удобство пользования и доступная цена - вот основные качества пластиковой посуды. Однако с точки зрения экологичности бумажная посуда лучше. Кроме того, по результатам социологического исследования, потребителю также больше нравится именно бумажная посуда.



18-21
сентября 2008
Санкт-Петербург



ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА ПРЕДМЕТОВ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА



ВЫСТАВКА "БЫТ-КОМФОРТ-ЭКСПО" Осень - сезон новых возможностей!



С 18 по 21 сентября 2008 года в Санкт-Петербурге состоялась **оптовая выставка предметов домашнего обихода "БЫТ-КОМФОРТ-ЭКСПО"**.

"БЫТ-КОМФОРТ-ЭКСПО" - одно из немногих выставочных мероприятий на Северо-западе России, охватывающих все составляющие разделы рынка предметов домашнего обихода.

На выставке были представлены бытовая техника, посуда, предметы сервировки стола, домашний текстиль, бытовая химия, светотехника, хозтовары, предметы интерьера.

В выставке приняли участие более 60 экспонентов из России и Белоруссии. За годы проведения выставок сформировалось стабильное ядро постоянных экспонентов, для которых участие в данном проекте стало частью маркетинговой стратегии в продвижении своих товаров в регионы Северо-запада России. Участники выставки "БЫТ-КОМФОРТ-ЭКСПО" представили в Санкт-Петербурге продукцию таких известных российских и зарубежных марок, как EXQUISIT, ЯУЗА, BRINKHAUS, ЗАВОД ХОЛОДИЛЬНИКОВ "САРАТОВ", ФУНИЛАЙ, БЕЛЫЙ КОТ, ЖАР-ПТИЦА, TAKASIMA, IROBOT, KRONASTEE, SHINDO, FORNELLI, БАЛТРУМ, NEO-NEON и другие.

Организаторы выставки "БЫТ-КОМФОРТ-ЭКСПО" достигли главной цели - создание бизнес-территории для деловых



вых контактов производителей и закупщиков. Обширная экспозиция предоставила профессиональным посетителям уникальную возможность в начале сезона закупок найти новых партнеров, получить информацию о состоянии рынка и тенденциях его развития, правильно выстроить ценовую стратегию.

Одним из центральных событий выставок стала практическая конференция "Бизнес и государство. Эффективное взаимодействие", которая проходила при содействии Санкт-Петербургской ТПП и Общественного Совета по малому предпринимательству. На конференции были рассмотрены основные вопросы, касающиеся проблемы взаимодействия с органами госконтроля в контексте правовой помощи малому бизнесу. В ходе работы конференции ее участники получили практические рекомендации по вопросам защиты интересов малого бизнеса.

Ярким событием выставки стал шоу-рум "Салон премьер", на котором участники представили профессиональным посетителям новинки и лучшие образцы своей продукции, рассказали о конкурентных преимуществах предлагаемых ими товаров.

Ежегодные встречи в Санкт-Петербурге на выставке "БЫТ-КОМФОРТ-ЭКСПО" являются для участников и гостей выставки залогом успешных деловых контактов, источником новых идей и ценной информации о рынке товаров домашнего обихода.

Организатор - ЗАО "Фарэкспо"

Тел./факс: (812) 777-04-07

E-mail: nb@orticon.com, руководитель проекта: Наталья Брюховец

Менеджер по рекламе Наталья Кунакова

(812) 718-35-37 (доб.615) pr@orticon.com / www.farexpo.ru



international home house wares show 2008

Посетите передовую международную выставку товаров для дома!

"Международный дом и выставка товаров для дома" в Чикаго на протяжении многих лет занимают первое место по поиску и получению информации о товарах домашнего хозяйства, дизайнерских находках и общих тенденциях. Всем мировым розничным продавцам стоит посетить это мероприятие, чтобы увидеть своими глазами изделия, которые они не увидят больше нигде.



Расширьте свои знания в области розничной торговли!

Свыше 60 тыс. посетителей из более чем 100 стран приезжают в Чикаго, и многие из них для того, чтобы стать участниками проводящейся в рамках выставки образовательной программы по современной розничной торговле. Программа



включает университет розничной торговли с бесплатными консультациями специалистов, театр дизайна

товаров для дома, презентацию награждения непревзойденных мастеров розничной торговли товарами для дома GIA (премией глобального инноватора), прогноз цветовых тенденций на 2009 год

имеют здесь более высокую покупательскую способность.

В отличие от прочих торговых мероприятий не платите за вход и на семинары без регистрации и доставки к месту из отелей, на центральном Чикагском Уайте в Чикаго. Узнайте в Чикаго торговле миром многом другом.

В Чикаго концентрируются развиваются тенденции розничной купли-продажи. Динамичная рыночная среда этого города представляет все лучшие американские бренды товаров для дома, а его ночная жизнь, полная развлечений, уникальная архитектура, зрелищные представления не оставляют места сомнениям при выборе Чикаго в качестве места отдыха или деловой поездки.

Получите информацию о выставке он-лайн!

Зайдите на сайт www.housewares.org, если хотите узнать больше о выставке, зарегистрироваться, забронировать отель, ознакомиться со списком участников выставки, с продукцией и брендами и запланировать деловые встречи заранее.

При помощи следующей ссылки можно просмотреть видео с мероприятия:
www.housewares.org/ihshow/Showvideo.asp



Перезагрузка текста

На выставке представлены свыше 2 100 участников из более чем 40 стран, разделенных по категориям на четыре интереснейших экспозиции:

- Обед + Дизайн (кухонные принадлежности + столовые приборы, изысканные блюда)
- Проводка + Здоровье (электрика + домашняя медицина)
- Уборка + Контейнеры (чистота + хранение)
- Большие перекрестки (международные павильоны)

Познакомьтесь с новыми тенденциями, господствующими на рынке товаров для дома!

В Чикаго всегда знают, что происходит на американском рынке товаров для дома. И поскольку огромное внимание при организации выставки уделяется дизайну продукции, здесь в отличие от "неамериканских" экспозиций можно увидеть не просто примеры экспортных коллекций, а полные товарные группы ведущих североамериканских производителей товаров для дома.

и, конечно, неизменно популярный чикагский розничный тур.

Экономьте время и деньги на разъезды!

Чикаго запросто может стать вашим первым и единственным остановочным пунктом в поисках как известных глобальных брендов, так и азиатских производителей или инновационных поставщиков, недавно появившихся на международном рынке. Кроме того, благодаря превосходству британского фунта над американским долларом посетители из Великобритании

hi. style.

Регистрация и получение
дополнительной информации:

www.housewares.org/attend

www.housewares.org/exhibit

E-mail: international2008@housewares.org

RCR. Cristalleria Italiana and Da Vinci Collection



RCR Cristalleria Italiana, a historic company based in Colle di Val d'Elsa, near Florence, is a world leader in the production of tableware, giftware and home decor items in crystal and the new material LUXION.

RCR values include a great passion for the products they make, the belonging to the Italian and Tuscan territory, rich in culture and tradition, also tied to the art of glassmaking, values that can be reconciled with a sincere respect for the environment, therefore technological progress means devising "clean" systems in production and recycling, and since the very beginning RCR has started to upgrade and invest in eco-friendly processes.

The branding structure is built around a single brand, RCR, one of the most widely known and distributed Italian home and giftware brands in the world.

The two RCR collections, RCR Home & Table and RCR Da Vinci Collection, are positioned to appeal to two different sectors.



RCR Home & Table, functional, practical and contemporary, from contemporary design to more classic shapes, designed for daily use and great price point.

RCR Da Vinci Collection

The Da Vinci Collection is the luxury collection, characterised by hand cutting and finishing and is tied to fine contemporary living and the Italian lifestyle.

This fine collection is signed by international and Italian designers and includes more classic and charming tableware lines and more basic and geometrical lines for contemporary living and table settings.



The Da Vinci Collection is an elegant and prestigious collection for gift-giving and for oneself to be found at the top end of the market distribution.

This collection includes highly sophisticated lines with the charme of sparkling crystal, set on tables like objects of desire:

Diamante;

Imperiale;

Velvet;

Dolce Vita;

Madame;

Classic lines of tableware cut and refined ideal for elegant table settings:

Grosseto;

Cetona;

Pisa;

Carrara;

Prato;

Onda

Or plain and most transparent lines such as:

Sabina;

Leonardo;

Nuvola;

Lilium;

Aliseo

Together with the new Optical cut with the geometrical cuts:

Vintage;

Edmi;

Infinito;

Trio

The Da Vinci Collection includes also a top line for wine tasting:

Baccus

Brunello

Aria

Magnum

Choosing the right goblets means having the passkey to a marvellous world of perfumes, aromas and tastes.

This prestigious collection is completed by the offer of giftware: the pure joy of decorating our home, an interest in design, the charme of a sparkling marvellous object in your rooms: vases, bowls, ashtrays and centrepieces made out of pure and beautiful crystal.



**RCR Cristalleria Italiana spa Localita
Catarelli, 53034 Colle di Val dR17; Elsa (SI)**

ITALY

Web-сайт: www.rcrcrystal.com E-mail: info@rcrcrystal.com

Тел. +39 (0577) 91-01-11 Моб.: +39 (348) 233-66-33

Факс: +39 (0577) 92-03-13



Позвольте себе лучшую
антипригарную посуду!



Palladium

Особо прочный корпус, утолщенное дно, современный дизайн



City

Благодаря съемной ручке можно использовать в духовке



Black & Silver

Идеально подходит для повседневного использования

FLONAL[®]
COOKWARE
MADE IN ITALY

Представительство в Москве:
ООО "Пилот МС" тел. (495) 231-24-44
www.pilotms.ru

VITESSE - ЛЮБИМЫХ ТОВАРОВ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ!

Идеальное сочетание высокого дизайна и отменного качества изделий постоянно расширяющейся серии **VITESSE-home**, привлекает внимание все большего числа участников рынка. Этому способствует активный рост модельного ряда, позволяющий расширять товарную нишу за счет востребованной на сегодняшний день продукции. Увеличение ассортимента для успешно развивающейся компании - ситуация закономерная, однако рынок сегодня приветствует не только объемы поставок, но и индивидуальный подход в исполнении каждого предлагаемого изделия. И здесь французская марка VITESSE проявляет себя в полном объеме.



Проворачиваем с умом!

Принцип работы любой электромясорубки один и тот же. Но при этом существуют модели высоко- и низкопроизводительные, удобные и не очень, а есть такие, к которым просто хочется прикасаться, ставить на видное место и с удовольствием использовать на кухне. В стремлении находить решения, позволяющие предлагать рынку совершенные модели, и родилась мясорубка VS-700. В этом приборе учтены все требования современного потребителя: высокая мощность (номинальная: 800 Вт, максимальная: 2 000 Вт), корпус из нержавеющей стали, автореверс, комплект из трех перфорированных дисков для приго-



товления фарша, а также насадки для домашней колбасы и кеббе.

По мнению домашних хозяек разборка и мытье соприкасающихся с пищей деталей не вызывает каких-либо сложностей. А внешний вид изделия рождает только положительные эмоции.

Смешиваем, измельчаем, разливаем...

Особой популярностью пользуется два типа блендеров - VS - 201 и VS-220. - это высокотехнологичные мощные (600 Вт) многофункциональные приборы, специально разрабо-



танные для активных хозяек. Они могут не только измельчать или перемешивать продукт, но и молоть кофейные зерна. Также, благодаря особому виду стекла повышенной прочности, из которого изготовлена чаша блендера, прибор прекрасно справляется с кол-кой льда! Еще одна отличительная особенность блендера VS - 201 - наличие краника, через который удобно сливать



приготовленный коктейль, не снимая чаши. Ножи блендера и кофемолки выполнены из высококачественной нержавеющей стали 18/10. Степень измельчения продуктов можно задавать за счет выбора скоростного режима, в блендере их две. Помимо этого имеется особый импульсный режим, позволяющий одним нажатием кнопки перемешать продукты до необходимого состоя-

ния. Стоит также заметить, что работа блендера исключает возникновение несчастного случая. Встроенный в прибор предохранитель не дает включиться прибору в разобранном или неправильно собранном виде, что очень важно, когда в доме есть дети.

Парим от "а" и до "я"

О пользе приготовленной в пароварке пищи, знает теперь, даже ребенок. Однако многие покупатели не готовы разместить у себя на кухне зачастую громоздкую конструкцию. С этой целью VITESSE предлагает компактные легкие электрические пароварки, занимающие совсем не много места. Кроме того, они снабжены таймером отключения, который без посторонней помощи выключает прибор через заданный промежуток времени, после чего приготовленное блюдо можно подавать на стол. Сама пароварка легко моется и хранится в сложенном состоянии, так как ее чаши легко вставляются друг в друга, как матрешка.



VITESSE предлагает три варианта пароварок: две с механическим управлением (VS - 500 и VS - 501) и одна - с электронным (VS - 503). Все пароварки имеют три вместительные чаши, а также чашу для риса и иных

круп. У модели VS - 503 также имеется пять программ автоприготовления различных блюд. Кроме того, ее ча-



ши и корпус выполнены с использованием нержавеющей стали. Так что без особого труда пароварка и после долгих лет службы будет выглядеть, как новая!



Идти вперед, опережая на шаг потребности искушенного потребителя и первым продемонстрировать новинки требовательному покупателю - вот что сегодня отличает успешно развивающийся бренд. Именно этими незаменимыми качествами обладает марка VITESSE, нацеленная на расширение географии своего распространения и партнерской аудитории.

ROSENBERG:

РОСКОШЬ СТАЛА ДОСТУПНОЙ!

(Rosenberg - нем. "розовая гора")

Современный рынок столовых аксессуаров и предметов интерьера не обходится без торгового знака Rosenberg, зарегистрированного в 1992 году. Правда история компании начинается с 1875 года, когда в одном из горных районов Германии - местечке Гайссах - возвели первый производственный цех. Понадобилось ни одно поколение мастеров, благодаря которым сегодня мы можем видеть поистине сказочную продукцию, уже ставшую лидером продаж среди подобных украшений. Речь идет о изделиях с никельсеребряным покрытием, пользующихся большой популярностью на рынке.

Великолепие и изящество, позволительное еще недавно лишь немногим стало доступным широкому кругу покупателей. И в этом в значительной степени заслуга специалистов Rosenberg, которые предложили вместо целеносеребряной продукции металлические изделия с серебряным напылением, толщина слоя которого составляет 8 микрон. Можно с уверенностью отметить, что этого вполне достаточно для создания эффекта благородного настольного предмета. Ведь только профессионал при подробном изучении сможет определить, что предмет выполнен из серебра лишь частично.

За счет приемлемой цены потребитель в состоянии существенно увеличить свой ассортимент подобных изделий, имея возможность приобрести не одно, а несколько прекрасных предметов. Напыление серебра на основу из



силумина (твердый металлический сплав) делает изделие тверже, долговечнее и значительно (в 1000 раз!) дешевле целеносеребряного.

Благодаря современным технологиям Rosenberg может создавать самые сложные рисунки и формы. Все предметы: вазы, подставки, подсвечники, винные и коньячные наборы, салфетницы, сахарницы, подносы, шкатул-





ки, подставки под украшения и многое другое - создаются специально в виде разнообразных коллекций, которые можно время от времени пополнять, создавая вокруг себя собственный стиль и атмосферу уюта. И дом, и офис могут отличаться неповторимым дизайном, стоит лишь попробовать украсить их благородными созданиями рук человеческих.

Нельзя также не отметить качество упаковки, которой уделяется самое серьезное внимание и со стороны производителя, и со стороны всех, кто занимается реализацией продукции Rosenberg. Упаковка обязана выполнять не



только функцию сохранения целостности изделия при транспортировке, считают сотрудники компании, но и привлекать покупателя своим внешним видом, находясь на витрине торгового и демонстрационного залов.

Подтвердить собственную индивидуальность, донести тонкий вкус и любовь к достойным вещам - не так уж и мало. В компа-



нии Rosenberg развитие бизнеса не происходит без внутреннего самосовершенствования и стремления передать прекрасное путем его сохранения в мастерски исполненных изделиях из посеребренного металла.

Восхищайтесь прекрасным, держа в руках неповторимые изделия с никельсеребряным покрытием от Rosenberg! Они способны подчеркнуть и благородный настрой человека, и остроту его мыслей, и ясные душевные порывы, вне зависимости от про-



фессионального статуса и возраста. Ведь каждому дано ценить красоту и изящество.

Сегодня Rosenberg как всегда предлагает широкие линейки своей продукции и гарантирует индивидуальный подход к каждому клиенту. Не случайно компания постоянно развивается, представляя на рынке новинки и уникальные разработки, интересные как продавцам, так и конечным покупателям.



ROSENBERG

Тел. +7 (495) 741-00-41
Факс +7 (495) 789-38-38
E-mail: od@tdkit.ru
www.tdkit.ru

Andina пересекла экватор и теперь она у вас!

www.domyes.ru

(495) 339 55 22, 339 70 00



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

САЛОН

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2009 23 – 26 марта 2009

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2009 22 – 25 сентября 2009

Россия, Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, д.3
и Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.

Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60

expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



*Украшает изделия из фарфора,
керамики, эмали, фаянса и
вытравленно*



Турецкая компания Гюлистан Декаль (GULISTAN DEKAL A.S)
была создана в 1980 году.

Сегодня это один из ведущих производителей деколей.
Компания специализируется на изготовлении и нанесении деколей для
фарфоровых, стеклянных, керамических, фаянсовых, изделий,
столовых приборов, эмалированной посуды.

В ассортименте GULISTAN DEKAL A.S широкий спектр рисунков
от классических до ультрасовременных дизайнов, разработанных
художниками предприятия по последнему слову моды и с применением
инновационных технологических решений.

В начале 2006 года завершила процесс по установке системы
качества ISO 9001-2000 и получила от контролирующей компании
SGS сертификат международного стандарта качества ISO 9001:2000.

Приглашаем к сотрудничеству производителей посуды из России,
Украины и стран СНГ!

*Gulistan Dekalas - uzumobnenue u
neramь dekolей!*



Реклама размещена
при поддержке компании **KOSGEB**

an Dekal

ve **BASKI SAN. A.Ş.**



SAMANDIRA - KARTAL / İSTANBUL

www.gulistandekal.com.tr

e-mail: gd@gulistandekal.com.tr

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ

3 февраля 2009 года

мастер-класс Олега Назарова

« Как НЕ загубить ресторан или основные ошибки ресторатора »

Семинар предназначен деловым людям, которые предпочитают учиться на чужих ошибках, вместо того, чтобы допускать свои, и использовать все самое лучшее и актуальное, что сейчас существует и эффективно работает в ресторанном мире. Олег Назаров, со свойственной ему иронией и остроумием, с одной стороны, рассматривает типичные ошибки, которые допускают рестораторы при ведении бизнеса, а с другой - показывает, что гарантированно приводит к успеху, привлекает и удерживает гостей

Олег Назаров – бизнес-тренер, эксперт в области маркетинга ресторанов, профессиональный ресторанный критик, шоумен, писатель-сатирик, президент Независимой ассоциации ньюсмейкеров России. Занимается созданием имиджа многих московских ресторанов и является автором множества популярных промоушн-акций и уникальных PR-кампаний для таких ресторанов в Москве, как: «Англетер», «Брассерри Эрте», «Бульвар», «Голицын», «Инфант», «Красная площадь», «Лимпопо», «Ностальжи», «Пять морей», «Царский павильон», «In Vino» и многих других; автор лучших на сегодняшний день бестселлеров – настольных книг ресторатора «Как раскрутить ресторан», «Как загубить ресторан», «Ресторанные фишки»; PR-специалист и промоутер в ресторанном бизнесе.

Программа семинара:

Азбука типичных ошибок:	ресторан – для себя или для публики? Концептуальные провалы или когда ресторану ничем не помочь. Кухня любимая и... неактуальная. Атмосфера. Ценовая политика. Жадность хозяина – верный путь к провалу. Ох уж этот сервис!
Ошибки в продвижении ресторана:	о необходимости планирования затрат на «раскрутку». Отсутствие концепции продвижения – беда 99 процентов ресторанов. PR-агентства – очередные «могильщики» ресторана. Что ресторатор забывает? Конец - делу венец! О необходимости доведения «раскрутки» до конца
Тысячи мелочей, способных загубить ресторан:	в кухне, в сервисе, в организации пространства, в месторасположении, в ценообразовании.

4 февраля 2009 года

Конференция «Ритейл сегодня: факторы успеха»

Докладчики:

Как эффективно вести розничный бизнес, как правильно создать качественную площадку для продажи и продвижения товаров, какие новые подходы оформления торгового пространства, управления ассортиментом, как не потерять свои позиции в условиях кризиса??? – ответы на эти и многие другие вопросы Вы получите от зарубежных экспертов в области ритейла, в рамках конференции «Ритейл сегодня: факторы успеха».

Екатерина Богачева - международный эксперт по мерчендайзингу, вице-президент по консалтингу в розничной торговле Русской школы маркетинга, член стратегического совета РШМ, член совета экспертов «Business-Process», первый директор клуба Белорусских брендов, тренер-консультант по мерчендайзингу с 1999 года, организатор Московской академии мерчендайзинга™, автор семинаров «Эффективный мерчендайзинг», «Как сделать выставку максимально эффективной» и книги-тренинга «Мерчендайзинг».

Виталий Конарев – преподаватель «Moscow Business School», известный российский бизнес-консультант, доктор технических наук, Прошел стажировку по программе «Маркетинг» в Институте комплексных исследований Мицубиси (Токио). Специализируется в области развития инновационной деятельности компаний и внедрении новейших моделей менеджмента в повседневную практику, ведет научно-исследовательскую деятельность в этой области.

Программа конференции:

Современные форматы и концепции украинского ритейла	Сценарии развития розничных сетей. Тенденции интенсивного роста и экспансии сетей до и после кризиса 2008года.
Преимущества и необходимость категорийного менеджмента	Управление ассортиментом по механике категорийного менеджмента (работа с покупателями, работа с ассортиментом, ценообразование).
Эффективный мерчендайзинг	Как правильно оборудовать магазин? Как привлечь покупателей в магазин? Правильная выкладка товара.

TableWare
trade show

IV Международная
выставка посуды
и бытовой техники



3-6 февраля 2009 года
Международный выставочный центр
Украина, Киев

Организатор:

PARUS ExpoMedia

ООО «Парус Экспо Медиа»
Ул. Урицкого 45, г.Киев, 03035, Украина
Тел/факс: + 38(044)246-09-52/56
E-mail: op@pem.com.ua www.pem.com.ua

Администрация Волгограда, ВЦ "Царицынская ярмарка"

**31 марта
- 2 апреля 2009**



XXVI специализированная выставка с международным участием

**РЕСТОРАН. БАР. СУПЕРМАРКЕТ
ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК



www.zarexpo.ru

ВОЛГОГРАД
Дворец Спорта Профсоюзов

ВЦ "ЦАРИЦЫНСКАЯ ЯРМАРКА"

400005, Волгоград, пр. Ленина, 88, офис 504

Тел./факс: (8442) 23-33-77, 26-50-34, 26-95-07, e-mail: zarexpo@avtlg.ru

ambiente

Internationale Frankfurter Messe

13. – 17. 2. 2009

Источник процветания вашего бизнеса!

Ambiente – самая значительная международная выставка тренд: более 4600 международных участников представят уникальный спектр продукции тематики Dining, Giving и Living. Дизайн-презентации, семинары профессионалов и мероприятия торговых программ – ваш ориентир на рынке дизайнерских товаров потребления. Ambiente – ваш беспроблемный способ укрепить деловые связи и удивить своих клиентов!

Информация о выставке и регистрация посетителей:

www.ambiente.messefrankfurt.com

Тел. (495) 721 10 57/58/59

info@russia.messefrankfurt.com

the world's choice



messe frankfurt

Предновогодняя суперакция!

При покупке в офисе компании «Комплекс-Бар»
товара на сумму от 20 000 рублей

Вы получаете в подарок **6** великолепных бокалов-флюте
фирмы Libbey

Бокал-флюте «Citation Gourmet» арт. 1060411 или
Бокал-флюте «Omega» арт.1060433

Libbey®

Также вы можете приобрести Бокал-флюте «Plaza»
от фирмы Royal Leerdam
со скидкой 20%

royal
leerdam



129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 31, этаж 4

тел./факс: (495) 411-9060

e-mail: sale@complexbar.ru

WWW.COMPLEXBAR.RU

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ЛЮБОГО КОЛИЧЕСТВА ТОВАРА ПО МОСКВЕ,
ДО АЭРОПОРТОВ И ВОКЗАЛОВ

КОМПЛЕКС БАР

