

ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ • ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ • О ПРОФЕССИОНАЛАХ

ПОСУДА

2017-6

Мероприятие

Прием во французском
посольстве

Пир на весь мир!

Выставки

Российские промыслы
покоряют Париж

HOUSEHOLD EXPO –
то, что надо

МАРКЕТИНГ

Продвижение посуды с
помощью групп в
социальных сетях

МАРУСЯ®

Солнечное настроение на вашей кухне!

000 Гарант ••• 8 (495) 228-64-86 ••• posuda-marusya@mail.ru ••• www.mmarusya.com

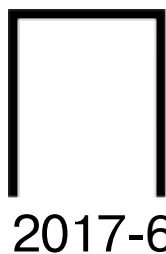




Многообразие стилей,
Высокое качество,
Новые впечатления.

www.pasabahce.com/ru

Содержание номера



ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ • ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ • О ПРОФЕССИОНАЛАХ



2017-6

Обложка предоставлена

Слово редактора

8

Новости

10

Новости «Хозторг»

24

Мероприятие

26 Прием во французском посольстве

27 Пир на весь мир!

Наши партнеры

28 Создаем атмосферу для новогодних праздников

29 Горячие напитки в любое время и в любом месте

Домашняя кондитерская фабрика

Выставки

30 Таблица выставок

32 Путешествие в мир экспериментов с NOMI

36 Российские промыслы покоряют Париж

38 HOUSEHOLD EXPO – то, что надо!

46 «Живой источник» истории в Манеже

50 Праздник ретейла в Чикаго

Рынок

54 Потребительские тенденции на рынке посуды

58 Оживление на посудном рынке

Маркетинг

62 Продвижение посуды с помощью групп в социальных сетях

Производители

64 Путь от глины до изделия

Разговор

66 Керамика: мнение художника

Ретейл

68 Торговый зал. Важность первой встречи

72 Такие разные магазины

78 Стильные штучки



ВЫСТАВКА СТИЛЕЙ ЖИЗНИ

26 - 29 ЯНВАРЯ 2018
с ПЯТНИЦЫ по ПОНЕДЕЛЬНИК



23 - 28 Января 2018 г.

со Вторника по Воскресенье

FESTIVITY - ПАВ. 9

товары для праздников, новогодние украшения



Подписка-2018

Оплату подписки необходимо произвести не менее чем за 20 дней до выхода подписного номера.

Подписка открыта для всех желающих, проживающих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Подписка осуществляется на сайте журнала: www.posudainfo.ru. Для оплаты зайдите на сайт, кликните «Подписка», заполните заявку, которую получит отдел подписки. После получения заявки отдел подписки пришлет вам счет, который оплачивается как по безналичному расчету, так и наличными средствами в любом отделении Сбербанка.

При заполнении разборчиво укажите название своей организации (получателя), ИНН, КПП, юридический адрес, адрес доставки и количество номеров.

Стоимость одного номера – 200 рублей для подписчиков РФ.

Для жителей дальнего зарубежья стоимость подписки одного номера 600 руб. Оплата производится в рублях, доставка наложенным платежом.

Юридическим лицам, оформившим подписку, в обязательном порядке высылаются отчетные документы.

Журнал издается с 2004 года. Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 – 67969 от 13 декабря 2016 года.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке материалов и их использовании в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на журнал «ПОСУДА» обязательна.

На все вопросы, связанные с получением журнала, вам с удовольствием ответят по тел.:

+7 (495) 718-66-11 +7 (903) 768-12-30



МАРУСЯ

Солнечное настроение на вашей кухне

**Лучшие кастрюли
для приготовления
на открытом огне.**

Товары, производимые под
торговой маркой «МАРУСЯ»,
отличаются высоким
качеством, надежностью
и отличными свойствами.





Здравствуйтесь, дорогой любимый читатель!

Декабрьский номер 2017 года! Этот чудесный номер журнала в череде выпусков играет немаловажную роль. В этом номере мы пытаемся подвести итоги уходящего года, и строить прогнозы на следующий год, год коричневой (или желтой) собаки. Друзья, как быстро пролетел год! Уходящий год точно нельзя назвать очередным или скучным. Мы продолжили жить под знаком санкций и импортозамещения, падения других сложностей экономического характера. Сложно. Трудно. Запутанно. Непредсказуемо. Но интересно! Можно подобрать еще множество слов, чтобы передать эмоции, которые царят на посудном рынке, да и в стране в целом! Тем не менее в этой череде разных событий и запретов каждый из нас искал новые пути и способы повышения эффективности своего бизнеса и собственных действий. Пусть звучит банальной фраза: любой кризис — это возможности. Главное — захотеть, и тогда ваша путеводная звезда приведет вас к победе!

Весь год наша редакция пыталась быть полезными нашему общему делу, нашим любимым рекламодателям, клиентам, подписчикам, нашей отрасли! Появилось несколько новых компаний, московская сентябрьская выставка ожидало принесла хорошие результаты, появилась обоснованная надежда на дальнейший рост и повышение не только прибыли, но и настроения в отрасли.

Но сейчас, слагая слово редактора этого номера, не хочется много говорить о профессии, об отрасли, о текущем номере, вы все прочтете сами! Хочется поздравлять, ведь впереди Новый год - время долгожданных чудес и пожеланий, когда каждому есть, что сказать. Это время, когда нужно говорить о счастье, о любви! В это время эти слова никогда не будут банальными или неуместными. Ведь впереди большая жизнь, будущий новый год, который будет требовать вдохновения, принятия серьезных решений, силы, веры в себя и других. Как замечательно, если вы найдете нужные слова сейчас, услышите их от коллег, сотрудников и друзей или они родятся в вашей голове, как по волшебству. Вы вдруг поймете, что это будет помогать вам правильно действовать в будущем, потому что Новый год — это время, когда каждому есть что сказать.

Наша редакция от всей души желает вам счастья, здоровья, благополучия вам и вашим близким, дорогие наши читатели! Чтобы в вашей жизни всегда было место для нового, неожиданного и волшебного. И чтобы с вами всегда были те, с кем можно разделить трудности, с кем хочется поделиться радостью, желаю вам осуществления желаний, феерических событий, реализаций, радоваться каждому дню, улыбаться, находить время для близких и друзей.

И раз уж так вышло, что наша жизнь похожа на океан — мы то поднимаемся на волнах, то наоборот опускаемся вниз, хочу пожелать вам - постарайтесь не утонуть. Даже если плывете против течения.

Спасибо за то, что вы с нами, спасибо за то, что мы — вместе!

С наступающим Новым самым лучшим продуктивным 2018 годом!

**С уважением, главный редактор
журнала «Посуда» Татьяна Ковшова**

Редакция:

Главный редактор: Татьяна Ковшова.

Выпускающий редактор:

Алексей Трембицкий.

Копирайтер: Евгения Максимова.

Работа с сайтом: Андрей Макаров.

Отдел рекламы и PR:

Елена Меджитова – руководитель

отдела рекламы и PR,

Татьяна Толмачева – PR-менеджер.

Подписка: Маргарита Гардева.

Корректор: Татьяна Беляева.

Корреспонденты: Наталья Дрошнева,

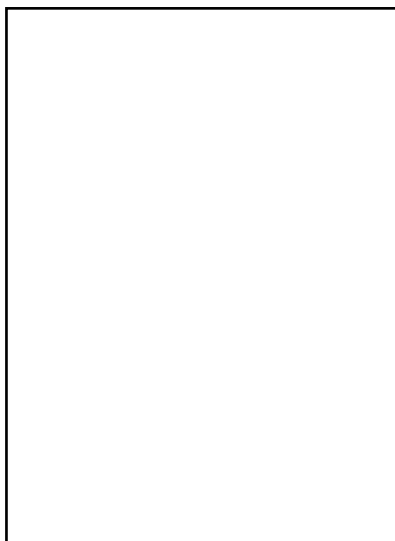
Мария Ков, Женья Максимова,

Алексей Усачев, Марина Теплова,

Анна Коньшина, Алексей Трембицкий.

Перевод: Марина Теплова.

Дизайн и верстка: Алексей Барсуков.



В номере:

Мероприятие

26 Прием во французском посольстве

Наши партнеры

28 Создаем атмосферу для новогодних праздников

Ретейл

50 Праздник ретейла в Чикаго

Телефоны: +7 (495) 718-66-11, +7 (903) 768-12-30

E-mail: reklamaposuda@mail.ru pochtaaposuda@mail.ru

www.posuda.info www.posudainfo.ru



Крупнейшая в Азии выставка товаров для дома - **HKTDC Hong Kong Houseware Fair** предложит посетителям лучшие новинки в мире домашнего декора и товаров для дома. В 2017 году на выставке было зарегистрировано более 2200 экспонентов и 29 121 покупателей со всего мира.



Крупнейшая выставка товаров для дома в Азии

Образ жизни (A Way of L.I.F.E.)

Для удобства посетителей выставка делится на тематические зоны. Разделение происходит по основным категориям товаров таким образом, чтобы посетители смогли легко и быстро найти необходимую продукцию.

Выставка 2018 года возвращается с четырьмя главными темами, которые воспевают красоту жизни.

L.I.F.E.: Lifestyle состоит из зон: Hall of Elegance, World of Fine Dining, World of Fine Décor, Creative Arts & Cultural Crafts и Green Living.

Interiors с зонами Interior Décor, Festive Décor and Best of ASEAN.

Feasts собирает лучшее из мира столовых приборов, посуды, кухонной техники и гаджетов, аксессуаров для вина, кофе и зоны HORECA.

Enrich включает в себя следующие зоны: строительные материалы и аппаратного обеспечения, товары для животных, товары для детей, товары для красоты и здоровья, уборка и чистота дома, сад, решения для хранения и зону стартапов.

Hall of Elegance

Тематическая зона, которая представляет дизайнерские коллекции премиум - класса от выдающихся дизайнеров и знаменитых брендов.

Мероприятия для участников выставки

- Тематические семинары
- Мероприятия по установлению деловых связей
- Предпоказы новой продукции

Больше качественной продукции на выставках:

- Одновременно проходит HKTDC Гонконгская международная выставка домашнего текстиля и интерьерных тканей
- С 27 по 30 апреля 2018 проходит крупнейшая в мире выставка подарков HKTDC Hong Kong Gifts and Premium Fair



Hong Kong Houseware Fair
Гонконгская выставка товаров для дома
20-23 апреля 2018
Гонконгский выставочный центр
Hong Kong Convention and Exhibition Centre



Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите пропуск на выставку **БЕСПЛАТНО!**

На сайте в интернете: hkhousewarefair.hktdc.com/ex/06

При помощи мобильного телефона: hktdc.com/wap/houseware/T119

Скачайте приложение: HKTDC Mobile / HKTDC Marketplace

Организатор предлагает программы компенсации затрат на поездку компаниям, посещающим выставку впервые!

Телефон в Москве: +7 (495) 787-98-28 Факс: +7 (495) 956-05-52

Email: moscow.consultant@hktdc.org



С НОВЫМ
2018
ГОДОМ!



Нью-Йорк • Лондон • Дубай • Москва • Нью-Дели • Алматы • Гонконг



★ Москва:
+7 495 980 95 29
sales@wilmax.ru

Алматы:
+7 (727) 317 17 29
sales@wilmax.kz
wilmax.kz



«Ночное солнце» от «Борисовской керамики»

«Борисовская керамика» представила новую коллекцию посуды «Ночное солнце».

Отличительной особенностью этой коллекции является плавный переход от основного матового цвета к яркому гляncу.



Сервировка от «Хорекс»

Компания «Хорекс» представила новинку в линейке сервировочных блюд. Новое блюдо **Formaggio** диаметром 25 см имеет удобные ручки, используется для нарезки и подачи разнообразных блюд. Изделие выполнено из жаропрочного фарфора, пригодно для мытья в посудомоечной машине.



Кружки в ретро-стиле



В ассортименте компании **ENS Group** появились новые керамические кружки в ретро-стиле. Изделия выполнены в пастельных тонах, с тематическими рисунками.

"ШЕФ" продемонстрировала новый бренд



В ноябре компания «ШЕФ» представила свой новый бренд итальянской посуды **Giannini**. Презентация прошла в кулинарной студии **Accademia Del Gusto** и собрала множество гостей. Уникальная посуда Giannini имеет в составе антипригарного покрытия растительные масла, что делает готовку еще более удобной и экологичной.



Кофе, заваренный методом Eva Solo



Не оставив без внимания популярность альтернативных методов заваривания кофе, дизайнеры датского бренда **Eva Solo** вместе с профессиональными бариста разработали собственную модель пурвера – кофейника для заваривания так называемого «медленного кофе». Это новинка для настоящих любителей кофе. Фильтр из нержавеющей стали, в отличие от стандартных бумажных, не абсорбирует ароматические масла при заваривании, поэтому кофе получает всю полноту вкуса и аромата зерен. Кувшин из боросиликатного стекла выдерживает высокие температуры, а натуральная пробка не даст напитку остыть во время сервировки. Просто и элегантно. Рекомендуемые пропорции для лучшего кофе: 45-60 граммов молотого кофе на 1 литр кипящей воды. Дизайн изделия разработан **Claus Jensen and Henrik Holbæk из бюро Tools®**



Справка.
Компания **Eva Solo** была основана в Дании более 100 лет назад. Когда женщины стали работать наравне с мужчинами, но по-прежнему занимались ведением домашнего хозяйства, задачей компании стало сделать домашние хлопоты проще. Сейчас компанией управляет Ян Энгельбрехт, представляющий четвертое поколение семьи основателей. Бренд **Eva Solo** — лидер по производству кухонных аксессуаров на рынке Скандинавии. Его продукты известны своим высоким качеством, инновационным дизайном и скандинавской эстетикой. Все продукты под маркой **Eva Solo** производятся в Дании.

Большая часть разработок бренда – обладатели наград в области дизайна: **iF Design Award, Red Dot Design Award, German Design Award** и т.д.

Вдохновение осени от «Семикаракорской керамики»



Фаянсовое производство «Семикаракорская керамика» (**ЗАО «Аксинья»**) представило новую серию посуды «**Селянка**». Изделия выполнены с ручной подглазурной росписью. Новинку можно приобрести в фирменных магазинах и в интернет-магазине на www.aksinia.ru. Также предприятие готовит серию новинок, которые будут представлены 13-17 декабря в Москве на выставке «**ЛАДЬЯ-2017. Зимняя сказка**».

Престиж

Торговая марка Калитва представляет коллекцию «Престиж» с роскошным покрытием цвета «шампань».

3-х слойное покрытие Teflon™ Select гарантирует надежность и долговечность использования посуды, а удобная термостойкая ручка с покрытием Soft Touch не нагревается и не скользит.

Коллекция «Престиж» Калитва™ - это сочетание благородных цветов и превосходного качества!

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
И БЕЗОПАСНОСТЬ



ПОКРЫТИЕ
НА ВОДНОЙ
ОСНОВЕ



БЕЗ
ВРЕДНЫХ
ДОБАВОК

PFOA,
Cd, Pb
FREE

ø 22, 24, 26 см



ø 24, 26 см



ø 24 см



ø 26 см



ø 26 см



Отделы оптовых продаж:

г. Белая Калитва: +7 (863) 836 30 42

г. Москва: +7 (499) 769 52 18

Kalitva-posuda.ru

КАЛИТВА

ПРОИЗВОДИТСЯ В РОССИИ

*Упаковка сковороды ø 22 см. Упаковка других изделий коллекции может быть представлена по запросу

Простые формы Canvas Home

Британская марка Canvas Home выпустила новую коллекцию глазурованной посуды **Pinch**. Коллекция была создана при участии керамиста Линды Блумфилд и небольшой фабрики в Португалии, которая сумела передать все нюансы студийной авторской глазури в заводских условиях. Изделия доступны в белом, розовом и сером цветах.



«Эльдорадо» перестанет продавать посуду

Сеть «Эльдорадо» откажется от продажи товаров в непрофильных категориях - посуды, бытовой химии и товаров для детей, сообщают «Ведомости». Ассортимент товаров будет приведен в соответствие с концепцией сети «М.Видео», которая показала себя успешнее и прибыльнее. Поставщики непрофильных товаров уведомят о прекращении поставок.

В 2014 году «Эльдорадо» запустил новый формат «мультикатегорийных» магазинов с опорой на зарубежный опыт - в продаже начали появляться товары для детей, дома, инструменты, корм для животных, косметика, мебель и др.

В 2016 году сеть «Эльдорадо», а затем и лидера рынка «М.Видео» купила группа «Сафмар». Предполагалось, что на базе этих двух компаний и ранее приобретенной «Техносила» появится объединенный «Сафмар ритейл». Но бренд «Техносила» в середине 2017 года покинул рынок, а осенью начались изменения в «Эльдорадо».

По материалам www.sostav.ru

Яркая подача



Компания «Клен» представила новинку посуды для ресторанов: цветную серию **Corone Colore** для яркой и современной подачи блюд. В серию входят тарелки круглых и квадратных форм, блюда, разнообразные соусники и салатники, а также формы для запекания. Предметы каждого цвета сочетаются с предметами классического белого цвета серии Corone.

Компания также расширила ассортимент в категории «кухонная посуда»

из чугуна от **Luxstahl**. Среди новинок – кастрюля, сотейник, противень-гриль и всевозможные сковородки и формы для порционной подачи. Толщина и массивность чугуна делают такую посуду идеальной для приготовления блюд, требующих длительного тушения или медленной жарки. Небольшая, скворчащая ароматным блюдом чугунная сковорода, поданная лично клиенту, выглядит аутентично и блюдо долго остается горячим.

Пополнение ассортимента в компании «Комплекс-бар»



В ассортименте компании «Комплекс-бар» появилась новая коллекция фарфоровой посуды Equinox от французского бренда Revol. В линейке представлены формы с тремя видами эмалевого покрытия: Cirrus Blue, Pepper White и Cast Iron Style (с эффектом чугуна).

Также компания представила новую линейку фарфора Pastoral от производителя столовой посуды из фарфора класса «премиум» Kunstwerk (Китай). Каждое изделие линейки имеет уникальную форму и «живой» декор. Новинка была использована Сергеем Сущенко, бренд-шефом проекта «Чайхона №1», для проведения мастер-класса на стенде компании «Комплекс-Бар» на выставке ПИР 2017.



Посуда из ковального железа AUS-ION

Австралийская компания **Solidteknics**, выпускающая сковороды из низкоуглеродистой мягкой стали AUS-ION, приступает к производству бесшовных цельных кастрюль. Посуда изготавливается путем формирования стального листа, в котором размещается все - от кастрюли до ручек. Антипригарный эффект достигается с помощью процесса дробеструйной обработки. Готовое изделие вдвое легче чугуна, литые ручки имеют вентиляционные отверстия, благодаря чему тепло от основания сковороды не доходит до рукоятки. Посуду можно использовать на всех видах плит, в духовках и открытом огне.

Финансирование производства Solidteknics проходит в том числе с помощью краудфандинговой платформы Kickstrater. Несмотря на то, что продукция Solidteknics уже завоевала популярность в Австралии, поддержание связи с потребителями через социальные медиа позволяет компании выстраивать необходимую стратегию развития бренда.





MAKE A **Smart** MOVE

Вы увидите продукцию лучших производителей и поставщиков товаров для дома, еще не представленных на европейских и азиатских выставках!

На выставке *International Home + Housewares Show*, вы получите массу новых идей и профессиональных контактов для развития бизнеса и познакомитесь со всемирно известными чикагскими ритейлерами.

10 - 13 Марта
Чикаго, США

Зарегистрируйтесь сейчас и получите
бесплатное приглашение: www.housewares.org

international
**home +
housewares
show** | 2018

I: A

INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION®
the home authority

Новая серия посуды в магазинах ИКЕА



В магазинах ИКЕА появилась новая серия посуды из закаленного стекла **БАККИГ**. В серию вошли миски, тарелки, в том числе глубокая и десертная. Посуду можно использовать в СВЧ-печи и мыть в посудомоечной машине.

Joy Up - парящая новинка от EME



Компания «Рестошеф» представила новинку от итальянского производителя столовых приборов и предметов сервировки EME. Серия столовых приборов Joy Up имеет необычный дизайн, который, тем не менее, не приносит в жертву функциональность: гладкая поверхность столовых приборов не создаст затруднений в уходе за ними, а изящный изгиб в основании рабочей части не только создает иллюзию левитации прибора над столом, но и предотвращает случайное пачкание скатерти.

Посуда *Топ Стилль* для авиакомпаний



Группа компаний «Топ Стилль» завершила оснащение посудой для бортового питания пассажиров бизнес класса авиакомпании S7. В составе комплекта из белоснежного костяного фарфора французского бренда Top Art Studio входят тарелка для горячих блюд, тарелка десертная, салатник, емкость для осибори, чайная пара, молочник, блюдо для десертов, солонка и перечница.

Это уже третья авиакомпания оснащаемая посудой брендов «СAMEО» и Top Art Studio, принадлежащих группе «Топ Стилль». Ранее, посудой для бортового питания были оснащены бизнес классы авиакомпаний «Норд Стар» и «Норд Авиа». Среди новинок в ассортименте компании появились также наборы фарфоровых миниатюр широко используемые шеф поварами престижных ресторанов для сервировки комплиментов своим гостям.

www.topposuda.ru

Трансформация опыта в новой коллекции Alessi

Компания Alessi представила новую коллекцию посуды из латуни **Extra Ordinary Metal**.

Исследуя новые возможности декорирования поверхности металла, Alessi обращается к старинной итальянской ювелирной технике Этрусской грануляции (покрытие золотой основы микроскопическими сферами) и золотому сечению Фибоначчи. Рисунок с эффектом золотого «зерна» создает богатое взаимодействие со светом, подчеркивая изысканность как сложных форм, так и чистых нейтральных линий.



Новая деколь на кастрюлях «СтальЭмаль»



Компания «СтальЭмаль» представила комплект посуды с новой деколью «**Европейская кухня**». В комплекте - кастрюли объемом 2, 4 и 5,5 л. Цвет эмали корпуса - белоснежный, крышки - фисташковые.

Государство поддержит индустрию детских товаров

Индустрию детских товаров отнесут к социальному предпринимательству, а также включат в перечень приоритетных направлений поддержки среднего и малого бизнеса. Это следует из утвержденного Минпромторгом обновленного плана мероприятий до 2020 года по реализации Стратегии развития индустрии детских товаров.

Планируется, что данные меры простимулируют развитие такого бизнеса, что поможет снизить долю импорта детской продукции. Среди конкретных мер – получение преференций на региональных госзакупках, продвижение продукции и переобучение сотрудников. В совокупности такие меры могут снизить расходы малого и среднего предпринимательства до 30%, оценили эксперты. Об этом пишут «Известия».

По материалам www.buybrand.ru

Новости

СПЭТ - новая разработка компании «ПолиЭР»

Компания «ПолиЭР», выпускающая пластиковую посуду под маркой «Стиролпласт», представила лотки из СПЭТ - материала, обеспечивающего устойчивость к температурам от -40 до +220С, а также высокую барьерность. Упаковка из СПЭТ позволяет запекать продукт как в СВЧ, так и духовом шкафу, а также пастеризовать, стерилизовать и замораживать, увеличив срок хранения в отдельных случаях до нескольких месяцев. Упаковка из СПЭТ - это собственная разработка компании. Впервые новинка была представлена на выставке Агропродмаш-2017.



Новинка TalleR – ножи Уитфорд

TalleR дополнил ассортимент продукции коллекцией отдельных ножей Уитфорд.

Лезвия ножей выполнены из высококачественной нержавеющей стали марки 420S45, рукоятки ножей - дерево.

В коллекции представлены:

Нож поварской (лезвие 20 см) TR 2046

Нож Сантоку (лезвие 18 см) TR 2047

Универсальный нож (лезвие 13 см) TR 2048

Нож для чистки (лезвие 9 см) TR 2049



ООО «Таллер»

Тел.: (812) 777-90-80 | www.taller.ru

Новинка! Коллекция Антрацит

Утолщенное дно 3.5 мм с индукционным диском позволяет использовать посуду на любых типах плит и обеспечивает великолепный результат при приготовлении любых блюд.

Высокие антипригарные свойства покрытия Whitford Xylan Plus позволяют готовить пищу с минимальным количеством масла.

Внешнее покрытие устойчиво к высоким температурам и загрязнениям и долго сохраняет превосходный внешний вид.

Антипригарное покрытие от Whitford не содержит PFOA.

Бакелитовая ручка не нагревается при использовании конфорки или газовой горелки, не превышающей диаметр дна сковороды.

Сковороды подходят для всех плит, включая индукционные и их можно мыть в посудомоечной машине.

Anthracite

INDUCTION

TalleR
Живи со Вкусом!

www.taller.ru (812) 777 90 80

TR 4151 сковорода Ø 20см

TR 4152 сковорода Ø 24см

TR 4153 сковорода Ø 26см

TR 4154 сковорода Ø 28см

FREE PFOA NICKEL HEAVY METAL



«Сделано в Петербурге»



Серия посуды «Ферра индукция» от завода «Нева Металл Посуда» была удостоена высшей награды конкурса фонда «Сделано в Петербурге». Церемония награждения прошла 12 октября. Серия литой алюминиевой посуды «Ферра Индукция» создана специально для индукционных варочных панелей, однако подходит для всех типов кухонных плит.

Путь развития

Компания **Garda Decor** открывает новый салон в Пятигорске. Магазин расположится по адресу: МЦ "ОРИЕНТ", ул. Ермолова, 38/2.

Философия Kilner Butter Churner



The Kilner® Butter Churner - прекрасный пример философии дизайна: качество, простота в использовании и стиль. Сделать самодельное масло - что может быть проще! Что требуется? Просто поместите взбитые сливки в маслобойник, поверните ручку - и всего через десять минут вы сможете насладиться свежим и вкусным дегустационным маслом. Детали легко чистить и обслуживать, а к набору прилагаются инструкции и рецепты, которые позволяют экспериментировать и исследовать новую страсть к домашнему маслу.

www.typhoonhomewares.com

В Москве обсудили возможности создания в РФ производств антипригарных покрытий



7 ноября в Москве прошла рабочая встреча Ассоциации «Объединение производителей, поставщиков и потребителей алюминия» (Алюминиевая ассоциация) с производителями посуды. На встрече обсуждались перспективы создания в России мощностей по производству качественных декоративных антипригарных покрытий для алюминиевой посуды. В обсуждении приняли участие

представители Министерства промышленности и торговли РФ, ОКРУСАЛ, Кукуморского завода металлопосуды, АМР, «Нева металлпосуда», «Сково», «ГалоПолимер», «Окто Трейд РУС», «Антег».

В настоящее время в России отсутствуют собственные мощности по выпуску антипригарных покрытий для нужд производителей посуды. На площадке компании «ГалоПолимер» осуществляется лишь производство водной фторопластовой суспензии (в объеме 75 тонн в год), используемой в качестве основного сырья для изготовления антипригарных покрытий.

Объем российского рынка алюминиевой посуды в настоящее время составляет порядка 15 млрд рублей в год, а алюминиевой посуды с антипригарным покрытием ежегодно отечественными компаниями производится около 8 млн изделий. В перспективе трех лет ожидается увеличение производства, в том числе, строительство новых заводов.

«Производство алюминиевой посуды в России развивается хорошими темпами, однако, антипригарные покрытия для нее продолжают импортироваться. Поэтому Алюминиевая Ассоциация будет оказывать всемерное содействие проектам по организации новых производств, как алюминиевой посуды, так и антипригарных покрытий для нее», - отметил **Председатель Алюминиевой Ассоциации Валентин Трищенко**.

Справка. Алюминиевая ассоциация создана при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ в декабре 2015 года. В Ассоциацию входят крупнейшие предприятия алюминиевой отрасли России. Целью создания Ассоциации является стимулирование развития смежных алюмопотребляющих отраслей российской промышленности, в том числе авиа- и автомобилестроения, судостроения, вагоностроения, энергетического и нефтегазового секторов, строительства. Особое внимание предполагается уделить развитию монтажа облегченных большепролетных конструкций, фасадов, алюминиевых стеклопакетов и других строительных технологий.

По материалам www.aluminas.ru



The 16th International Exhibition
for Houseware, household appliances and gifts

16-я Международная Выставка Посуды, Бытовой техники и товаров для дома



27-30 MAY
МАЯ 2018

ATAKENT Exhibition Center
Almaty, Kazakhstan

ВЦ «АТАКЕНТ»
Алматы, Казахстан

www.houseware.kz

Морской Le Creuset

Линейка прямоугольных форм Stoneware Heritage от Le Creuset пополнилась блюдом с новым цветом Marine. Изделия имеют удобные ручки с зубчатой рукояткой, поставляются в 3-х размерах и 13 цветах. На продукцию предоставляется пятилетняя га



Посуда La Rochere в компании Nexht

Компания Nexht сообщила о поступлении нового ассортимента барной посуды бренда La Rochere. Один из старейших стекольных заводов Франции был образован в 1475 году. Сегодня современное оборудование компании и последние тренды, находящие отражение в модных коллекциях, все так же сочетаются с ручным выдуванием стекла и филигранной работой художников-мастеров.



Кастрюли ТМ Vitross с новой деколью



Компания «СтальЭмаль» выпустила новый набор эмалированной посуды ТМ Vitross с деколью Gabriella. В наборе кастрюли сферической формы объемом 2, 3 и 4 литра со стеклянными крышками.

Сеть товаров для дома «Уютерра» ушла из Набережных Челнов

В Набережных Челнах закрылся магазин товаров для дома «Уютерра», работавший несколько лет в ТЦ «Палитра». Волна закрытий магазинов «Уютерра» началась в России летом прошлого года. Компания, которая входила в пятерку крупнейших в России продавцов товаров для дома, тогда вошла в процедуру наблюдения. Трудную ситуацию в «Уютерре» руководство связывало с поднятием Центробанком ключевой ставки, в результате чего обслуживание кредитов подорожало почти вдвое. Кроме того, на сети отразился рост курса валюты, поскольку 80% ассортимента товаров – импортные.

Весной 2017 года Арбитражный суд Липецкой области признал банкротом сеть домашних товаров «Уютерра» (ООО «ПланетаСтрой»).

Сеть была основана в 2004 году. Магазины «Уютерра» предлагали широкий ассортимент посуды, текстиля и предметов декора. Как сообщало РБК, в лучшем для сети 2014 году под брендом «Уютерра» работало 122 магазина в 43 регионах страны.

По материалам www.chelny-biz.ru

Новинки в ассортименте компании «Пилот МС»



Компания «Пилот МС» пополнила коллекцию керамической посуды ТМ «Едим Дома» новинкой - кастрюлькой с деколью в стиле «кантри». Изделия выполнены из жаропрочной керамики кораллового цвета. Каждое изделие упаковано в индивидуальную подарочную упаковку.

Также компания расширила ассортимент кастрюль из нержавеющей стали ТМ Appetite. Элегантная линейка нержавеющей посуды Greta состоит из кастрюль разной емкости и ковшов. Изделия упакованы в термопленку и дополнены цветным лейблом.

Линейка сковород пополнилась новой серией Green Stone. Посуда изготовлена из ковального алюминия. Система сверхпрочного антипригарного покрытия имеет нескольких слоев полимеров на основе минеральных компонентов. В ассортименте представлены сковороды от 20, 24, 26, 28см, а также блинница 24см.

Подарочное настроение от ИФЗ



Императорский фарфоровый завод выпустил новый детский набор посуды «Зайкино чаепитие».

Трехпредметный набор с красочными, яркими изображениями забавных и запоминающихся персонажей выполнен из фарфора на форме «Соло», с надглазурным полихромным декорированием.

Еще одна новинка от ИФЗ - столовый набор «Олений край». Яркий, лаконичный декор апеллирует к ультрамодным сегодня скандинавским этническим мотивам. Столовый набор станет приятным и достойным подарком как родным и близким, так и коллегам и партнерам.

Resterra представила новый бренд фарфора Fonda



Компания Resterra представила новый бренд на российском рынке - фарфор Fonda. Фарфор Fonda был разработан дизайнерами английской компании Tudor и соответствует традициям качества английских гончарных мастерских, расположенных в Сток-он-Тренте – известном как центр гончарного промысла с 18 века. В коллекции Fonda представлено более 300 форм. Фарфор подходит для использования в духовках, микроволновых печах, посудомоечных машинах.

Обновленные бокалы для виски от Crystalex



Чешский завод Crystalex представил обновленный декор бокалов для виски Islands. В комплекте - 6 бокалов объемом 330 мл с разноцветными «островками» на дне. Ранее завод предложил вариант бокалов со светлым решением декора.

Новогодние украшения от «Мануфактур Гарднерь»



Фабрика «Мануфактуры Гарднерь» представила новинки в серии новогодних украшений из фарфора - наборы «Собачки» и «Дед Мороз и Снегурочка».

Хрустальные новинки от стеклозавода «Неман»



Стеклозавод «Неман» пополнил коллекцию декоративного хрусталя новыми изделиями с красивым глубоким бирюзовым цветом. Этот цвет может иметь массу различных вариаций, но все его оттенки несут свежесть, красоту и вдохновение.

Горшочки для запекания от "Хорекс"



Компания "Хорекс" представила новинку – горшок для запекания Villagio. Объем горшочка – 0,5 л. Изделия изготовлены из фарфора с глазурным покрытием. Горшок можно использовать для разогревания пищи в микроволновой печи, пригоден для мытья в посудомоечной машине. Также компания запустила в производство горшочек объемом 0,4 л.

Новые серии кухонных ножей Mcusta Zanmai



Магазин ножей Kasumi представил шесть серий новых кухонных ножей японского бренда Mcusta Zanmai. Каждая из серий имеет свои особенности: например, Forest – красивейшую рукоять из выразительной микарты зеленого цвета, а Classic – клинок из суперстали VG-10 в обкладках из 33 слоев дамасской стали.

Кухонные ножи Mcusta Zanmai производятся в самом центре ножевой промышленности Японии – городе Секи. Все важнейшие операции

в производстве: обработка деталей ножей, окончательная подгонка, заточка клинков выполняются вручную.

Открылся новый салон

В Outlet Village Пулково (Санкт-Петербург) открылся салон **Villeroy & Boch**. Здесь представлены как классические коллекции бренда - Ivory, White Pearl, Gray Pearl, Alt Luxembourg, так и современная коллекция New Wave, получившая в 2004 году премию "Награда Инновации в немецкой экономике". Всю продукцию фирменного магазина можно приобрести в Outlet Village Пулково со скидками от 30% до 70%.

Зимняя коллекция от Villeroy & Boch

Компания Villeroy & Boch представила новую коллекцию фарфора **Artesano Montagne**. Декорированная по мотивам норвежских узоров для вязания, коллекция Artesano Montagne создает романтическую атмосферу уютной трапезы в горной хижине.



Порядок в доме с «М-пластика»



Для любителей рукоделия компания «М-пластика» выпустила новую вместительную коробку с крышкой «Вязание». Коробка выполнена из пищевого полипропилена - при желании ее можно использовать и для хранения продуктов.

Веселые друзья!

«Промыслы Вербилек» представили новый детский набор посуды «Веселые друзья». Набор выполнен из фарфора, включает 3 предмета. Художник - Елизавета Дживульски.



Сковорода Гриль-газ - это полноценный барбекю у вас на кухне



Наша компания рада предложить вам, новый товар, сковорода Чудо Гриль-Газ.

Это незаменимый помощник на кухне любого современного человека. Благодаря нашему чудо гриль-газу вы сможете приготовить множество не только вкусных и диетических, но так же разнообразных и полезных блюд.

Благодаря тому, что нет прямого контакта с нагреваемой поверхностью, не потребуется использовать масло или жир для приготовления ваших любимых блюд. При этом сохраняется вкус и сочность, а так же полезные свойства

продуктов. Ничто не сможет помешать вам приготовить ваш любимый шашлык и другие блюда на гриле в любую погоду у вас дома. К тому же, гриль можно использовать для приготовления выпечки и блюд на пару.

Вы можете выбрать разнообразные модели, на любой вкус и потребность. Для приготовления изысканного блюда, вам потребуется: свежий продукт, газовая плита, GOODGRILL, 10-20 минут времени. Приятного аппетита!

Гриль-газ работает по принципу конвекции горячего воздуха.

Горячий воздух проходит через центральное отверстие и отражаясь от крышки обдувает пищу и выходит через боковые отверстия.

Тел: +7(499) 391-43-69

www.grilgas.ru

Эксклюзив от ENS Group



Эксклюзивная коллекция фарфоровой посуды **Nouvelle by Konstantin Ivlev** от компании **ENS Group** участвует в акционной программе сети супермаркетов «Перекресток». За собранные наклейки данную коллекцию можно приобрести со скидкой 50%.

Для идеального чая: Mint Tea Walmer

WALMER



Приготовьте ваш любимый чай в чайнике Mint Tea Walmer! Чайные листья естественным образом раскрываются в просторном фильтре с сетчатым узором, который позволяет воде свободно циркулировать. Плотная прилегающая крышка с силиконовым ободком не дает теплу уходить и поддерживает оптимальную температуру заваривания. Корпус чайника сделан из боросиликатного стекла, а это значит, что стенки идеально прозрачны и не боятся мытья в посудомоечной машине.

Округлая колба фильтра повторяет форму корпуса - английский бренд Walmer всегда внимателен к таким деталям. Объем чайника - 1 литр, чая хватит на всю семью!

Коллекция Mint Tea - это еще и стильные бокалы из тонкого боросиликатного стекла с силиконовой накладкой, которая не нагревается и позволяет брать бокал без боязни обжечься. Бокалы прекрасно сочетаются с чайником, вместе - это красивый комплект для повседневного использования.

www.walmer-cookware.com

XXIII выставка – ярмарка народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2017».



С 13 по 17 декабря 2017 года Ассоциация «Народные художественные промыслы России» проводит в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» XXIII выставку-ярмарку народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка»

В крупнейшей в стране выставке народного искусства примут участие свыше 1600 организаций промыслов, творческих объединений, индивидуально работающих мастеров и художников, из 65 регионов Российской Федерации.

По традиции свои лучшие изделия представят всемирно известные центры народного искусства: это хохломская и городецкая роспись по дереву, гжельский и кисловодский фарфор, великоустюжское черневое серебро, ростовская финифть, вологодское и елецкое кружево, богородская резьба по дереву, кубачинские изделия из серебра, холмогорская и тобольская резная кость, жостовская и нижнетагильская роспись по металлу, скопинская и псковская керамика, торжокское золотное шитье, оружие златоустовских и московских мастеров, павловские столовые приборы, художественное ткачество, вышивка, янтарь Балтики и др.

Более 30 регионов России примут участие коллективными стендами, познакомят посетителей с историей и традициями своего региона и представят изделия народных промыслов и ремесленников, среди них впервые представлен объединенный стенд регионов Северного Кавказа и Республики Калмыкии.

В рамках выставки пройдет Деловой Форум для директоров и специалистов предприятий НХП, семинары и круглые столы.

В Центральную выставочную экспозицию войдут авторские изделия, представленные в рамках конкурсной программы выставки, как по новой номинации - «Птицы как источник вдохновения», так и по традиционным номинациям «Дорогая моя Столица», «Зимняя сказка», «За сохранение традиций народного искусства», «Лучшие образцы изделий, разработанные к выставке «Ладья. Зимняя сказка-2017», «За лучшую художественную экспозицию промысла», «За лучшее оформление региональной художественной экспозиции».

Главной площадкой выставки станет Образовательный Форум «Азбука народной культуры», включающий «Город мастеров» и мастер-классы для педагогов и детей с демонстрацией художественного мастерства от лучших



мастеров промыслов. Ежедневно будут проводиться мастер-классы для по разным направлениям, где они смогут окунуться в творческую атмосферу создав собственные неповторимые изделия.

Все желающие смогут посетить презентационную площадку, где будут освещены лучшие туристические маршруты, связанных с предприятиями и музеями промыслов регионов России.

По традиции подготовлена широкая концертная программа с участием новых этнических музыкальных коллективов, показы коллекций российских дизайнеров, одна из которых, коллекция платьев под девизом «Счастливые образы – исполнение желаний» представленная мастерской РОСТ. В коллекции использованы репродукции известных картин художников-классиков.

Выставка «ЛАДЬЯ» - это настоящая сказка, где каждый посетитель найдёт близкие для себя сюжеты и образы, а также многообразие необычных подарков и сувениров к празднику.

Ожидается, что выставку посетят более 70 тысяч москвичей и гостей столицы.

Добро пожаловать в волшебный мир народного искусства!

Режим работы выставки:

13 декабря – с 15:00 до 19:00;

(с 11.30-14.30 ЗАЛ 1 будет работать только для специалистов по предварительной регистрации)

<http://new.nkhp.ru/index.php/ladya-forum>

14-16 декабря – с 10:00 до 19:00;

17 декабря – с 10:00 до 17:00

Адрес: Москва, Краснопресненская наб., 14, ст. метро «Выставочная»,

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон № 2, залы 1-3

Дирекция: (499) 124-08-09, 124-48-10, 124-25-44

nkhp-vistavki@mail.ru

Аккредитации СМИ: пресс-центр

(495) 605-71-54, 605-68-28

Наиболее полная информация на сайте: www.nkhp.ru

в разделе «Выставки»



Кружки со сливным носиком

Лысьвенский завод эмалированной посуды запустил в производство новое изделие - кружку со сливным носиком. Вместимость кружки - 1 литр. Новое изделие выпускается в 9 оформлениях: «Ласковый май», «Сочная клубника», «Фруктовая фантазия», «Анютины глазки», «Китайская роза», «Ромашковое поле», «Фиалки», а также без деколи.



Rudolf Kämpf выпустил коллекцию в имперском стиле



Поставщик высокохудожественной посуды Rudolf Kämpf выпустил коллекцию кофейных сервизов «Ампир», возвращающих нас в эпоху Первой Империи времен Наполеона Бонапарта.

Желание прикоснуться к историческому прошлому в мире искусства ничем не уступает тяге к роскоши. На этот раз художники мануфактуры Rudolf Kämpf вдохновились театральным и помпезным стилем ампира, утверждавшим императорское величие. Так на свет появилась коллекция, вручную расписанная узнаваемым растительным орнаментом и декорированная 24-каратным золотом и платиной высшей 999 пробы. В серию «Ампир» вошли сервизы в четырех цветовых решениях. Предметы коллекции с изящными линиями достойны стать украшением стола. Какой бы декор ни был выбран, держа в руках изысканную чайную пару из коллекции «Ампир», так легко почувствовать себя настоящей королевой особы.

Жаропрочные чайники Welen



Компания Erringen представила новые модели стеклянных чайников от немецкого производителя Welen. Чайники различных объемов оснащены фарфоровым фильтром с крышкой. Посуду можно использовать на газовых плитах на слабом огне - изделия выдерживают температуру нагревания до 170 °С.

Цветочные новинки от ENS-Group



Компания ENS-Group представила новинки: фарфоровую посуду с цветочными дизайнами «Лукошко» и «Луговой горошек». В линейке - чайник заварочный, чайный набор, набор для специй, салатники, тарелка десертная, блюдо, банки для сыпучих продуктов, сахарница, подставка под ложку, масленка, подставка для кухонных приборов и салфетница.

Фарфор с имитацией деревянного спла



Немецкая фабрика **Tafelstern** представила новую декорированную серию профессионального ресторанного фарфора **Wood Grain Mat**. Рисунок передает текстуру и оттенки состаренного, растрескавшегося поперечного спла дерева. Ранее фабрика уже выпускала линейку с имитацией деревянного спла - серию **Wood**. Отличием новой серии - это матовая поверхность, делающая эффект еще более правдоподобным. Новая линейка состоит только из плоских и глубоких тарелок. Заказать новинку можно в компания «Рестошеф».

Открытие торгового зала «Клен» в Бишкеке

В Бишкеке открылся обновленный офис и торговый зал компании «Клен». В рамках программы открытия прошел мастер-класс бренд-шефа компании «Клен» Райнера Шобина, который приготовил блюда из экологически чистого сырья Кыргызстана. Мастер-класс показал, что меню ресторана — основное поле борьбы за клиента, в которой важную роль играют технологии приготовления и сервисного обслуживания.

Санкт-Петербург встречает «Комплекс-Бар Невский»

В конце ноября компания «Комплекс-Бар» откроет новый шоурум в Санкт-Петербурге на ул. Мельничная, 10. «Комплекс-Бар Невский» расположится на площади 400 кв.м. В выставочном зале будут представлены более 15 000 позиций ассортимента, а технологичная инновационная студия MONIN станет площадкой для сотрудничества и обмена опытом для специалистов сферы HoReCa.



Во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства открылся Центр моды и дизайна D3. В рамках открытия новой площадки начала работу выставка «Система дизайна в СССР», в экспозицию которой вошло более 500 экспонатов - мебель, одежда, посуда, открытки 1960–80-х годов.

D3 объединит научные, культурные, информационные проекты, дизайнеров, бренды и производства, так или иначе исследующие тему русского стиля: от истоков в народной культуре до современных трендов. Так, в 2018 пространство Центра «оживет» благодаря резидентам - здесь появятся шесть мастерских для специалистов, работающих с различными материалами: текстиль, дерево, керамика, металл и др. Чтобы стать резидентом Центра, дизайнерам необходимо будет представить свой проект на конкурсе бизнес-идей.



Парижские каникулы с Le Creuset

Компания Le Creuset представила новую коллекцию керамической посуды Paris. В коллекцию вошли кружки, тарелки и поднос с рисунками парижских улиц. Изделия прошли высокотемпературный обжиг с последующим нанесением устойчивой к царапинам глазури.



Enterprise - новый стандарт долговечности сковородок


WALMER



Помешать обычной ложкой еду на сковородке? Перевернуть жарящуюся картошку металлической лопаткой? Потереть, как следует, дно губкой? Любая из этих идей вызовет шок у хозяйки. Забудьте об особых нежностях! Выкиньте сковороды, над которыми нужно трястись как над драгоценностью!

Английский бренд **Walmer** представил серию **Enterprise**. Это посуда, которая не боится ни интенсивных кухонных нагрузок, ни мытья, ни прикосновений металлических предметов.

Посуда Enterprise Walmer имеет неистираемое многослойное антипригарное покрытие **ILAG ULTIMATE Granistone**. Каждый слой покрытия усилен керамическими частицами. Эта антипригарная система практически не подвержена повреждениям и имеет максимальный показатель износоустойчивости Abrasion Resistance. Срок службы сковороды Enterprise значительно дольше, чем у сковород с другими покрытиями. Посуду с таким показателем износоустойчивости, без боязни нарушить целостность антипригарного слоя, используют с неострыми металлическими лопатками, моют щетками (без абразивной щетины) и даже - в посудомойке.

Это посуда профессионального уровня и теперь она стала доступной не только шеф-поварам, но и обычным хозяйкам.

В серию Enterprise Walmer вошли 3 сковороды (диаметр 24, 26, 28 см), а также сотейник. Графитово-серый цвет серии как нельзя лучше подходит для современной кухни. Рисунок поверхности похож на гранитную крошку, что придает серии Enterprise особый стиль. Как и полагается профессиональной посуде, у всех предметов серии толстое дно и стенки (5 и 4 мм). Такая толщина обеспечивает равномерный подогрев поверхности и сводит к минимуму возможность подгорания продуктов. Материал - литой алюминий с усиленным ободком для большей надёжности. Бренд Walmer всегда внимателен к деталям: обратите внимание на ручки с покрытием soft-touch, а также на плоскую стеклянную крышку сотейника с силиконовым ободом. Крышка идеально прилегает и, благодаря своей форме, занимает мало места при хранении.

Посуда Enterprise Walmer подходит для всех типов плит, включая индукционные.

www.walmer-cookware.com

Новая коллекция Evolution-R от Rödell



Бренд Rödell представил новую коллекцию сковород Evolution-R из кованого алюминия. Антипригарные свойства изделий улучшены благодаря газо-плазменному напылению с использованием в составе некоторых слоев покрытия бриллиантовой крошки. Покрытие Evolution проходит тест на истирание 80 000 циклов. Высота бортов сковород - не менее 6,5 см, толщина дна - 3,5 мм. В коллекцию входят три сковороды актуального размера (24/26/28 см) и сотейник с крышкой (26 см). Сковороды можно использовать на всех видах плит, включая индукционные. На продукцию предоставляется гарантия 10 лет.

В Новокузнецке открылся «Галамарт»

В Новокузнецке открылся первый в Кузбассе магазин постоянных распродаж «Галамарт». Магазин расположен в ТРЦ "Планета", площадь торгового помещения составила 311 кв. м. В ассортименте товаров более 7 000 наименований - инструменты, сантехника, посуда, товары для дачи и сада, спорта и отдыха и др.

Новая коллекция от завода «Неман»



В фирменных магазинах завода «Неман» появилась новая коллекция хрустальных стаканов. В коллекцию вошли: стакан для коктейля 500 мл, стакан для виски 300 мл, стакан для вина 50 мл, стакан для напитка 350 мл.

Совместная работа двух талантливых и независимых единиц непременно приведет к созданию действительно интересного и качественного продукта. Так, результатом сотрудничества британской компании WILMAX, специализирующейся на производстве столовой посуды, и известного в СНГ фудблогера Андрея Рудькова (ANDY CHEF) стало создание эксклюзивной коллекции фарфоровых форм для запекания.

Изделия отличаются продуманными деталями – лаконичным дизайном и удобными, эргономичными ручками.

Ассортиментный ряд коллекции представлен 4-мя формами на выбор – круглая, овальная, квадратная, прямоугольная. Каждая из них имеет 3 размера: для готовки и подачи небольшой порции еды, а также средней или большой «семейной» порции.

Продукция имеет индивидуальную цветную упаковку, что делает ее прекрасным подарком к любому торжеству. Внутри упаковки – рецепт от ANDY CHEF.

Новая коллекция форм доступна к приобретению во всех странах СНГ.



wilmax.uk | sales@wilmax.ru | +7 495 980 95 29

Новый зал #RUSSKOE в «Доме Фарфора»



В Москве в «Доме Фарфора» на Ленинском, 36 открылся новый зал #RUSSKOE, посвященный изделиям народных промыслов и российским производителям. Здесь представлены изделия Гжельского фарфорового завода, текстиль ручной работы «Крестецкая строчка», хрусталь «Мальцов», фарфор «Дулево», изделия «Жостово» и «Русские самоцветы», «Северная чернь», фарфор «Вер-

билки» и другие российские производители.

Открытие прошло при поддержке МИНПРОМТОРГА, в присутствии Заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Кадыровой Гульназ Маннуровны и директора Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Дмитрия Колобова. Для центральной экспозиции открытия зала был выбран сервис Гжельского Фарфорового Завода «Жар-птица».



Сковорода Гриль-газ **GOODGRILL**

полноценный барбекю у вас на кухне

Сковорода Чудо Гриль-Газ, это незаменимый помощник на кухне любого современного человека. Благодаря нашему чудо гриль-газу вы сможете приготовить множество не только вкусных и диетических, но так же разнообразных и полезных блюд.



Мы предлагаем вам разнообразные виды покрытия: ● Нержавеющая сталь с антипригарным покрытием ● Нержавеющая сталь ● Мраморное ● Керамическое ● Эмалированное

www.grill-gas.ru



Умная кружка Ember



Два года назад мир увидел первое открытие Ember - кружку, которая охлаждает ваш горячий кофе или чай до выбранной вами температуры и удерживает его при этой точной температуре в течение нескольких часов подряд. Сегодня Ember представил свою разработку в керамике. Эта кружка работает через мобильное приложение. Обнаружив, когда внутри находится жидкость, она предлагает вам выбрать, какой температуры должен быть напиток к определенному времени.

По материалам
www.yankodesign.com

Яркие сковородки



Колоритные, красочные и причудливые дизайнерские находки современных сковородок предлагает компания Hamilton Beach. Доступные в четырех вариантах, в том числе в популярном дизайне Flea Market, эти кастрюли обладают функциями настройки, оснащены зажимами для крышки и рукоятками full-grip для легкого перемещения.

www.hamiltonbeach.com

2 ФОРМЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ЯИЦ В МИКРОВОЛНОВКЕ

COSMOPLAST
Качество в доме
СДЕЛАНО В ИТАЛИИ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:

- Использовать только в микроволновой печи. НЕ ГРИЛЬ.
- Яйцо разбить и вылить в контейнер (без скорлупы).

- Для лучшего приготовления и Вашей безопасности ПРОКОЛОТЬ (вилкой или зубочисткой) несколько раз желток и белок.

- Накрывать крышкой, поставить в СВЧ. В зависимости от типа Вашей СВЧ и от результата, который Вы хотите получить, время приготовления может колебаться от 20 до 40 секунд. (В любом случае, если Вы готовите сразу 2 яйца, время для приготовления увеличивается).

- Соблюдайте осторожность, открывая крышку горячего контейнера.

- Не использовать пустые контейнеры в СВЧ.



ИталДом

www.italdom.net | italdom@italdom.net | (812) 375-9304

До Нового года осталось несколько дней.

Приготовить огромное количество салатов и различных блюд нам помогут кухонные аксессуары нового швейцарского бренда **MONA swiss smart dwsign**, представленные **Торговым Домом KURKOFF**.

Уникальный нож для чистки овощей MONA 45602 с керамическим лезвием одним движением руки превращается из горизонтального пиллера в вертикальный. Керамическое лезвие никогда не изменит вкус и запах продукта. Керамическое лезвие острее, чем из стали. При соблюдении правил эксплуатации лезвие останется острым на протяжении нескольких лет.

Нож для чистки овощей с зубчатым лезвием **MONA 45612** идеален для овощей и фруктов с тонкой и мягкой кожицей: помидоров, персиков, киви, а для нарезания соломкой нож **MONA 45620**.

Фрукты и овощи мы почистили.

Экономим время нарезки и измельчения продуктов с помощью механического **чоппера MONA**. Миниатюрный помощник незаменим в канун праздников и торжеств. Не занимает много места, легко собирается, разбирается и моется.

К встрече Нового года готовы!



moNA!
swiss smart design

Kurkoff
торговый дом

8-495-788-00-91. Бесплатно по России 8-800-500-45-19

info@kurkoff.com | www.kurkoff.ru

Новогодняя серия ИФЗ



В продолжение коллекции современных дизайнерских товаров для дома ИФЗ представляет новинку Новогодней серии 2018 года – стеклянные банки с фарфоровыми крышками. Банки из прозрачного стекла, украшенные фарфоровыми декоративными крышками с трогательной фигуркой очаровательного щенка-медальста, символа 2018 года, исполнены в двух цветовых вариантах – охристо-золотистом и сером. Миниатюры созданы по мотивам эксклюзивной коллекции декоративных собачек ведущего художника и скульптора ИФЗ **Марины Никольской**.



appetite

Готовьте с аппетитом!



Пилот МС

Тел.: +7 (495) 231-2444, 660-6192

www.pilotms.ru

ECONOVA с откидной крышкой

С новыми ящиками от «Бытпласта» шкаф будет выглядеть аккуратно и организовано, а поиск нужной пары не потребует больших усилий! Он оснащен системой Anti-Slip: благодаря двум направляющим желобам стоящие сверху ящики не соскальзывают при открытии крышки нижнего ящика. На крышке предусмотрены отверстия для циркуляции воздуха. Крышка открывается на 180° и надежно закрывается с помощью замка. Ящики также можно использовать для хранения игрушек и других предметов для дома.



Один удар - одна крышка!



Забавную открывалку предложил дизайнер из группы Version 22. По их мнению, любители бутылочных напитков предпочитают открывать резко, с ударом. Именно этого и удалось достигнуть дизайнеру. Кроме того, пробки не разлетаются в стороны, а собираются в специальный контейнер, устроенный в ручке открывалки (после ее заполнения их выбрасывают в мусорный контейнер).

BOSCH: под правильным углом

Работая шурупвертом, не всегда можно добраться до нужного места. Избежать подобной неудачи поможет новый шурупверт от Bosch, в комплект которого входит несколько головок, позволяющих добраться в самые труднодоступные места и открутить или прикрутить шуруп, винт или гайку. Удобная ручка с аккумулятором внутри делает прибор просто незаменимым инструментом в домашнем хозяйстве.



Кофемания!



Для тех не может жить без походов и кофе одновременно, дизайнер Tim Rapak создал карманную кофеварку, в которой можно заварить одну порцию кофе. Прибор доводит воду внутри медной чаши до кипения при помощи компактной газовой зажигалки за считанные минуты. Вместо чашки, кофе пьют трубочки в которую напиток поступает после приготовления. Насколько правильным

и крепким получается напиток сказать сложно, все-таки это редкая на сегодняшний день вещь. Но, возможно именно обладание редким аксессуаром повышает ценность данного устройства

Вешалка - декорация!



Оригинальный дизайн вешалки для прихожей предложил Patrick Seha специально для компании Luminaire. Принцип устройства в том, что внешне вешка выполняет роль декоративной настенной панели, однако некоторые ребра поворачиваются на 45 градусов становясь, таким образом вешалками для одежды. Когда одежды нет, все "крючки" могут быть убраны перед вами - декоративная панель.

Особая бутылка для питья!



Резервный запас влаги легко поместить в компактную бутылку снабженную специальным чехлом с лентой, на которой имеется защелка. При помощи данной ленты бутылку легко закрепить на ремне сумки, велосипедной раме, ручке детской коляски и пр. Интересно и само устройство бутылки, имеющей отверстие, герметично закрывающееся пробкой. В это отверстие можно добавлять в питье различные ингредиенты, да и мыть открытую с двух сторон бутылку проще. Изобретателю данного аксессуара - дизайнеру Closca - удалось сделать обыкновенную бутылку для воды мощным функциональным аксессуаром, удачно вписывающимся в стиль современной жизни..



Без клея и винтов!



Простое и в тоже время удивительное удобный аксессуар для душевой или ванной комнаты придумал дизайнер из группы **Josh & Saul Cockburn Tooltries**. Он выполнил держатель

для зубной щетки и иного (например, бритвы) из силикона, который прочно прилепает к кафелю или иной гладкой поверхности и не боится влаги. им можно пользоваться буквально под водой и уж как минимум в душе. Аксессуар может быть дополнен и зеркалом в такой же силиконовой оправе.

Универсальная спортивная сумка



Matt Benedetto создал по-настоящему универсальную сумку на разные случаи жизни. Сегодняшний темп жизни полностью соответствует данной новинке!

Новости «Хозторг»

Новая коллекция Evolution-R от Rondell

Бренд Rondell представил новую коллекцию сковород Evolution-R из кованого алюминия. Антипригарные свойства изделий улучшены благодаря газо-плазменному напылению с использованием в составе некоторых слоев покрытия бриллиантовой крошки. Покрытие Evolution проходит тест на истирание 80 000 циклов. Высота бортов сковород - не менее 6,5 см, толщина дна - 3,5 мм. В коллекцию входят три сковороды актуального размера (24/26/28 см) и сотейник с крышкой (26 см). Сковороды можно использовать на всех видах плит, включая индукционные. На продукцию предоставляется гарантия 10 лет.



Приятное место!

Создатель уникального и в тоже время удивительно простого кресла - Kseniya Alferova - не ошиблась в своей новинке. Объединив кресло и одеяло, она создала место на котором можно позволить себе вздремнуть и провести немного времени чувствуя себя птенцом в уютном родительском гнездышке.



Гаджет TOUCH TEA BALL



Этот милый маленький гаджет – для любителей чая, знающих разницу между сыпучими листьями и пакетиками чая. Чайные гурманы будут настаивать на качественных чайных листьях, горячей воде и правильной температуре воды. Прибор для заваривания имеет перфорированную корзину из нержавеющей стали, удлиненную тонкую ручку, которой можно помешивать чай, и силиконовое уплотнение, которое предотвратит утечку большинства частиц чая. Это не только элегантный, но и практичный подарок.

www.goodcook.com

Органичная мультиварка



Высокоэффективная система мультиварки VitaClay® Smart Organic Multicooker предлагает готовить все, от йогурта до риса. Простая в использовании, энергосберегающая и полностью программируемая, наша инновационная технология нагрева очень хорошо сочетается с экологичным, выполненным из природного материала неглазурованным глиняным сосудом Zisha, чтобы стать кулинарным прорывом. Вкусовые ароматизаторы усиливаются, а важные питательные вещества, ферменты и витамины сохраняются за счет действия натуральной глины. Мультиварка идеально справится с приготовлением супов для гурманов, рагу, зерновых и бобовых блюд.

www.VitaClaychef.com

Технология плюс элегантность



Model Two Elite – это идеальное сочетание роскоши и технологий для знатоков безупречного и незабываемого качественного вина. Разработанный с максимальным вниманием к стилю и материалам Sous Vide прибор спроектирован настолько же функционально, насколько и красиво, с четкими линиями, которые подчеркивают его безупречную элегантность и предлагают индивидуальный опыт – пробовать вино, не открывая пробку.

www.coravin.com

Безупречное отшелушивание



Этот гениально простой кухонный прибор делает шелушение вареных яиц быстрым и легким. Нужно добавить в него немного воды, сваренное вкрутую яйцо закрепить на крышке и встряхнуть. Яйцо быстро выскальзывает из скорлупы – и можно есть прекрасно очищенное вареное яйцо. Прибор предлагается в красном, желтом, белом и черном цвете.

www.peelaneegg.com

Tovolo Gravy Strainer



Tovolo Gravy Strainer Этот 4-чашечный солевой фильтр предназначен для захвата нежелательных кусочков, чтобы создать гладкий соус и направить нагнетательный носик с силиконовым ацетатом для водонепроницаемого уплотнения. Гладкий дизайн делает этот сетчатый фильтр от кухни до стола, что делает его идеальным для обслуживания.

www.tovolo.com

Подарок от сомелье для дегустаций



годами. Coravin является лучшим подарком для людей, которые пьют вина.

Модель One – идеальный баланс минималистского дизайнера и передовых технологий.

Coravin Model One Wine Preservation Opener – эксклюзивный винный гаджет для ценителей вина. Coravin – это новая технология, которая позволяет наливать вино из бутылки, не вытаскивая пробку. Независимо от того, хотите ли вы глоток, стакан или больше. При этом вино в бутылке не окисляется и может храниться в бутылке

www.coravin.com

Делаем коктейли



Shaker Set, Crafthouse от Fortessa®, и The Crafthouse от Fortessa® Signature Collection – детище чемпиона мира по приготовлению барных напитков Чарльза Джоли, сотворенное в сотрудничестве с ведущим отраслевым дизайнером и производителем посуды Fortessa Tableware Solutions. Существенная часть коллекции, комплект Shaker Set идеально подходит для приготовления потрясающих коктейлей. Он включает в себя 2- стоповый бостонский шейкер, 2-унционный бокал Jigger для точной заливки и другие приборы, без которых невозможно представить искусный процесс создания напитка.

www.fortessa.com

Чудно или чудно



Эти очаровательные декоративные украшения в виде кактуса будут и дополнять ваше рабочее место, и добавлять улыбку и праздничное настроение. На них можно повесить и «напоминалки», и гирлянду на праздник. Для торжественных случаев мы придумали расширенный набор, который включает в себя всю праздничную магию, необходимую для ослепления ваших гостей: один кактус, 12 деревянных прутьев (для подвесных орнаментов без брелетек), 12 украшений и одну нитку гирлянды.

www.designideas.net

Безукоризненное приготовление чая



Чайник Gourmia идеально подходит для ценителей чая. Он включает в себя три режима приготовления, которые позволяют заваривать чай: легкий, средний и сильный. Эти многочисленные настройки позволяют заваривать чай. Варочная камера и графин изготовлены из нержавеющей стали, что обеспечивает чистоту и сохраняет естественные ароматы чая. Также можно вручную регулировать температуру воды. Эта единственная в своем роде машина также хорошо варит и кофе.

www.gourmia.com

Что лучше? Спираль или вегетарианские чипсы?

Электрический нож для резки ломтиками и спиралью Gourmia GES50 в настоящее время является единственным электрическим гаджетом такого рода на рынке. Устройство обеспечивает невероятную производительность и эффективность резки, позволяя своим владельцам создавать великолепные гарниры, вегетарианские макароны и многое другое для здорового питания. Кроме того, устройство отлично подходит для питания детей и других разборчивых едоков, чтобы приучить их есть овощи.

www.gourmia.com



Виски со льдом?



Благодаря компактной конструкции эта полностью изолированная система хранения создает замкнутую среду, в которой кислород подается в нижний лоток, оставляя четыре кристально чистых ледяных шара или кубика, которые не будут разбавлять напиток.

www.tovolo.com

Стильные заграничные термосы

Эти стаканы из нержавеющей стали имеют вакуумную изоляцию для поддержания температуры горячих и холодных напитков, сохраняя при этом внешнее на ощупь охлаждение и без конденсации. Полированная нержавеющая сталь SlickSteel® устойчива к пятнам.



www.zojirushi.com

Стильная курочка на гриле



Компания Gourmia предлагает вниманию покупателя стильные фритюрницы, в которых можно не только приготовить вкусные блюда, но и поставить их на сервированный стол. Благодаря уникальному стилю и функциям, ненавязчивому набору мер безопасности и еще нескольким выгодным особенностям фритюрница Gourmia обладает индивидуальностью. Ее можно использовать для жарки, гриля и выпечки.

www.gourmia.com

Стиль и элегантность одновременно



В новом кухонном шкафу KitchenAid Precision имеется стильный элегантный чайник из нержавеющей стали. Вместимость чайника – 1 л, 3 уникальные скорости потока обеспечивают точное управление литьем воды. Электрические чайники также снабжены термометром, отображаемым на крышке.

www.kitchenaid.com

Приготовление на соли



Гималайские соляные плиты Evolution Salt Co. представляют уникальный способ приготовления и подачи еды. Нагретые соляные плиты идеально подходят для приготовления овощей, мяса, морепродуктов и всего, чему вам нравится придавать соленый вкусовой оттенок. Охлажденные плиты становятся великолепными блюдами для подачи фруктов и сыров. Пробуйте и наслаждайтесь, развлекайте гостей и проявляйте творческий подход!

www.evolutionssalt.com

Веселая упаковка



Очень веселая универсальная коллекция упаковки для домашних вещей. После праздников приходит тот ужасный момент, когда вы понимаете, что вам нужно убрать все украшения. Именно здесь пригодятся эти веселые сумки для хранения, которые позволят быстро и легко организовать доступ к украшениям в следующем году. Сумка для хранения валиков вместит с удобством все компоненты вашей елки, а круглый мешок может хранить большие или маленькие венки. Куб для хранения позволит не испортить и использовать на следующий год не только длинные гирлянды, но и упаковочную бумагу.

www.honeycando.com

Новое-это хорошо забытое старое



Sous Vide предлагает старинный метод приготовления пищи, но техника Gourmia позволяет осуществить современный апгрейд «древним» рецептам. Пищу запечатывают в пластике и помещают в водяную баню, установленную на идеальной температуре. От стейка до домашней птицы к морепродуктам и к овощам – Sous никогда не «перебарщивает». С помощью данного прибора получаются наиболее аккуратные, сочные и нежные блюда из всех, которые можно себе представить.

Разница заключается в том, чтобы пережевывать кусок волокнистого мяса или смаковать нежные, сочные кусочки, которые тают во рту. Обычно самое сложное – это поддержание точной, постоянной температуры. Теперь же каждый может приготовить качественный кофе или насладиться «пятизвездочными» блюдами.

www.gourmia.com

Кино дома

Прибор West Bend Air Popper New от West Bend позволяет иметь дома свежий попкорн, когда этого захочется! Просто насыпьте зерна кукурузы в основание гаджета, закройте крышку прибора – и лакомство готово. Всего за три минуты у вас будет чаша, полная горячего попкорна.



www.thelegacycompanies.com

Корзинка для шалфея



OXO предлагает потребителю корзину для сбора трав. OXO GreenSaver Herbkeeper создает идеальную среду хранения, которая помогает продлить жизнь свежей травы. Уникальная корзина с шарнирами открывается, что позволяет добавлять и удалять траву легко, без заминания нежных листьев. Крышка Herbkeeper предотвращает увядание, что является ключевым фактором сохранения травы. Корзины доступны в двух размерах. Большие – для базилика, петрушки, кинзы и

других длинных трав, а меньший объем идеально подойдет для шалфея, розмарина, тимьяна, мяты и многих других.

www.oxo.com

Очарование натуральностью

Peugeot Royan и Fidji Olive Wood Mills Peugeot представляет новые мельницы Royan и Fidji, которые демонстрируют естественную красоту древесины. Изящный силуэт песочных часов Fidji Olive Wood Mills отличается очаровательным рисунком древесины, который придает каждой мельнице уникальный вид с бархатистой текстурой поверхности. Royan Mills изготовлены из бука с тонким металлическим оттенком, который дополняет естественную красоту. Обе мельницы, изготовленные во Франции, с эксклюзивным стальным механизмом Peugeot, специально предназначенным для оптимизации вкуса перца и морской соли.



www.peugeot-saveurs.com

Ионные бутылки

Все бутылки с ионной емкостью вентилируются, обеспечивая плавный поток жидкости для быстрой и легкой гидратации, не требуя сдавливания, затягивания или болезненного сосания. Идеально подходит для использования на ходу: каждая бутылка может открываться одной рукой благодаря откидной крышке, которая открывается одним касанием одного пальца. Гипоаллергенный кремний герметично закрывает носик и полностью вытекает, когда бутылка закрыта, что делает носик на 100% герметичным и надежным.



www.reactionretail.biz

Мускатный аромат

Механизм мельницы для измельчения мускатного ореха оснащен двойным нержавеющей лезвием/шлифовальной машиной и сильным «когтем», чтобы выявить весь массивный вкус мускатного ореха. Целые мускатные орехи хранятся для будущего использования внутри акриловой головки прибора, добавляя естественный акцент, который позволяет легко идентифицировать аромат внутри. Сделано во Франции.

www.peugeot-saveurs.com



Не сыром единым



Контейнер от бренда Hutzler, Cheese Saver® The Cheese Saver® позволяет сыру оставаться свежим и не засохнуть и не задохнуться. Также он легко узнаваем в холодильнике. Рекомендуемая розничная цена: 10 долларов США.

www.hutzlerco.com

Печенье или макароны? Можем все!



С помощью Hutzler Easy Action Cookie Press & Food Decorator можно испечь красивое вкусное печенье легко и быстро. Также с его помощью можно приготовить макароны и красиво вырезать мятый картофель. И многое другое...

www.hutzlerco.com

Ножницы для креветок



Бренд IBILI предлагает удобные и практичные ножницы для очистки креветок и других морепродуктов. Испанская серия Easycook 18 см продается крупных маркетах России.

www.flarione.ru

40 бутылок - одним движением



Современный элитный штопор Elis Touch Electric позволяет быстро и спокойно и плавно удалять любые пробки из бутылок вина. Работает автоматически, нажимая на пробку. Он может откупорить 40 бутылок с одной зарядкой и поставляется с зарядным основанием и резаком для обрезания фольги с бутылки. Благодаря эргономичному корпусу из легких материалов Baltaz Dark Cork Extractor легко и удобно использовать. Очень прочный, он подходит ко всем винным бутылкам.

www.peugeot-saveurs.com

Идеальная подставка для идеальной хозяйки



Компания KOHLER предлагает хозяйкам универсальный продукт для улучшения рабочего процесса на кухне! Подставка Kitchen Sink Utility Rack помогает держать инструменты для чистки в идеальном порядке, также ее можно использовать как сушильную стойку для чашек и кружек.

www.kohler.com

Легко и быстро нарезать зелень

Легко и быстро нарезать зелень помогут многофункциональные ножницы из нержавеющей стали. Они имеют 5 лезвий, легки и удобны и позволяют сэкономить время на кухне. Ножницы сертифицированы, безопасны, гарантируется их бесплатная доставка.

www.flarione.ru



Домашняя пиццерия

С помощью Precision Pie Crust Cutter можно легко нарезать пласты теста в идеальные круги. Резак Precision Pie Crust Cutter поставляется с четырьмя различными краевыми лезвиями (рыхлой «волной», плотным острием, зубчатым и прямым).

www.tovolo.com



Правильный соус



Tovolo Gravy Strainer – это 4-чашечный солевой фильтр, который предназначен для избавления от нежелательных кусочков, чтобы получился однородный, «правильный» соус.

www.tovolo.com

Соляной бар



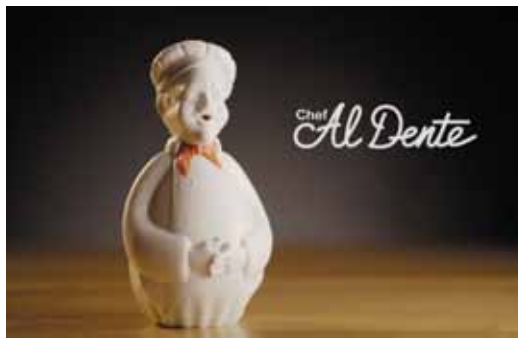
Соляной бар, соляная банка Peugeot Zanzibar – это уникальная многосолевая мельница с тремя взаимозаменяемыми отделениями, которые могут быть заполнены разнообразными солями и смесями. Перемещать ее компактные части легко, что позволяет владельцам банки хранить уникальные соли со всего мира. Запатентованный механизм из нержавеющей стали специально предназначен для придания пище солоноватости и снабжен уникальной системой регулировки солёности.

www.peugeot-saveurs.com

Поющий шеф-повар

Шеф-повар The Chef Al Dente – поющий макаронный таймер. Этот милый человечек не даст макаронам перевариться!

Просто надо поместить человечка в кастрюлю с водой и дождаться, пока таймер подаст звуковой сигнал, прежде чем добавлять пасту. Шеф-повар Al Dente начнет петь, как только ваши макароны будут приготовлены, чтобы вы знали, что пришло время поесть! Шеф-повар Al Dente – это идеальный компаньон на любой кухне, он изготовлен из устойчивого к высоким температурам материала и оснащен громким водостойким звуковым сигналом.



www.viatekproducts.com

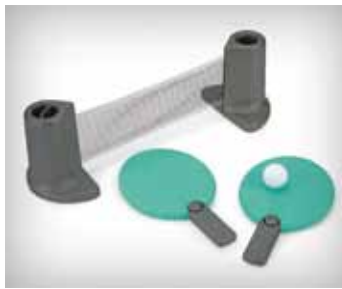
Варим, парим, кипятим



С кастрюлей Hutzler Collapsible Cooker легко готовить различные продукты одновременно, используя складные формы для кипячения, пропаривания и натирания, удобную ручку для легкого подъема и крюк для подвешивания на горшке. Единственно «в работе» могут находиться до трех емкостей.

www.hutzlerco.com

Пинг-понг целый день!



Все любители настольного тенниса или как его правильно называют - пинг-понга – могут искренне порадоваться новому изобретению группы Umbra, создавшей комплект для игры на любом столе. Сетка, натягивающаяся между двумя роликами блоками, может быть установлена на любой ровной поверхности, а ракетки - непременно входят в комплект, впрочем, как и пинг-понговый шарик. Осталось только уточнить: чьи подачи?

И лодка, и палатка!



Отправляясь в поход, предполагающий сплав по реке или перемещение по прибрежной зоне водохранилища а может быть озера стоит задуматься о лодке и палатке, а еще лучше о том и другом одновременно. При этом стоит обратить внимание на разработку дизайнера - Evan Glassman, предложившего объединить эти два важнейших аксессуара любого туриста-походника в одном изделии. Кстати, в таком домике в теплое и безветренное время можно спать на воде, где не так много кровососущих насекомых!

Будь профессионалом

Противень для выпечки позволяет прекрасно печь и выведет это занятие из хобби на профессиональный уровень.

www.usapan.com



Стильный огород с Gardman

Компания Finedesign открыла новую категорию товаров — огород и сад и представила товары английского бренда Gardman. Gardman – это современный дизайн, высококачественные натуральные материалы, внимание к каждой детали и вековые традиции английского садоводства. Уличные фонари, садовые инструменты, гирлянды, чехлы для мебели, подставки для цветов и другие аксессуары помогут преобразить пространство и вдохнуть новую жизнь в привычные вещи.



Название выставки и место проведения	Время и организаторы	Название выставки и место проведения	Время и организаторы
TRENDSSET (WINTER) 2018 Международная выставка товаров для дома и офиса, дизайна интерьера, ремесленных изделий Мюнхен (Германия)	06.01.18 08.01.18 Messe M nchen International	SPRING FAIR INTERNATIONAL 2018 Европейская международная выставка подарков и аксессуаров Бирмингем (Великобритания)	04.02.18 08.02.18 National Exhibition Centre (NEC)
AMERICASMART 2018 Международная ярмарка подарков и интерьера Атланта(США)	11.01.18 15.01.18 AmericasMart Atlanta	AMBIENTE 2018 Международная выставка дизайна интерьера, предметов декора и товаров для дома Франкфурт (Германия)	09.02.18 13.02.18 Messe Frankfurt
GIVING & LIVING 2018 Выставка товаров для дома, сувениров и туристической продукции Эксетер (Великобритания)	14.01.18 17.01.18 Westpoint Exhibition Centre	ЯРМАРКА ПОДАРКОВ - 2018 Специализированная выставка Калининград	16.02.18 18.02.18 Балтик-Экспо
LA MART WINTER MARKET 2018 Выставка дизайнерских сувениров и товаров для дома Лос-Анджелес (США)	18.01.18 22.01.18 Los Angeles Convention Center	ВЕСЕННИЙ ПОДАРОК - 2018 Специализированная выставка Сочи	17.02.18 21.02.18 Сочи-Экспо
MAISON & OBJET SPRING 2018 Международный салон интерьерного дизайна, предметов декора и подарков Париж (Франция)	19.01.18 23.01.18 Paris Nord Villepinte	НАША ДАЧА - 2018 Специализированная выставка Сочи	17.02.18 21.02.18 Сочи-Экспо
SEATTLE GIFT SHOW (WINTER) 2018 Выставка подарков и сувениров Сиэтл (США)	20.01.18 23.01.18 Washington State Convention & Trade Center	ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ 2018 Межрегиональная выставка-ярмарка Пермь	20.02.18 25.02.18 ВО «Пермская ярмарка»
VIVANTI (WINTER) 2018 Немецкая специализированная выставка дизайна интерьера, товаров для дома и подарков Дортмунд (Германия)	20.01.18 22.01.18 Westfalenhallen Dortmund	ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2018 Выставка-ярмарка народных промыслов России Москва	28.02.18 04.03.18 АНХП
CHRISTMASWORLD FRANKFURT 2018 Международная выставка подарков и товаров для организации праздников Франкфурт (Германия)	26.01.18 30.01.18 Messe Frankfurt	МОДНЫЙ ТОВАР - 2018 Всероссийская специализированная выставка Волгоград	28.02.18 04.03.18 Волгоград ЭКСПО
HOMI международная выставка подарков и товаров для дома Милан (Италия)	26.01.18 29.01.18 Fiera Milano Rho	ДОМ И САД. MOSCOW GARDEN SHOW - 2018 11-я Международная выставка садов и ландшафтного дизайна Москва	01.03.18 04.03.18 Медиа-выставочный холдинг «Красивые дома»
TORONTO GIFT FAIR SPRING 2018 Специализированная ярмарка подарков Торонто (Канада)	28.01.18 01.02.18 Toronto Congress Centre	ВЕСЕННИЙ ПОДАРОК 2018 Универсальная выставка-ярмарка Хабаровск	01.03.18 04.03.18 Манеж
PROMAISONSHOW. BECHA 2018 Международная выставка подарков и товаров для дома Киев (Украина)	31.01.18 03.02.18 Международный выставочный центр	INTERNATIONAL HOME + HOUSEWARES SHOW 2018 Международная выставка товаров для дома Чикаго (США)	10.03.18 13.03.18 McCormick Place
THE GREAT BIG HOME + GARDEN SHOW 2018 Выставка товаров для дома и сада Кливленд (США)	02.02.18 11.02.18 Cleveland - I-X Center	HOUSEWARE EXPO / ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА – ПОДАРКИ салон ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА Международная специализированная выставка посуды и декора стола, предметов интерьера, текстиля для дома Москва, ВК «Гостиный Двор»	12.03.18 14.03.18 Gifts International



ambiente

9 – 13. 2. 2018

Может ли дизайн идти в ногу с функциональностью? Что для нас важнее за столом: «многое» или «многообразие»? Можно ли качество почувствовать на ощупь?

Dining – это ощущение единения – в месте, где царит креативность, а от многообразия голова идет кругом.


Ambiente, the show.

Подробная информация и билеты на сайте

ambiente.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-87-75

info@russia.messefrankfurt.com

 Partner Country
The Netherlands

Праздник ретейла в Чикаго



Potten & Pannen, Czech Republic



The Loft Co., Ltd, Japan



Green with Envy, New Zealand



Rustan's Department Store, Philippines



Borough Kitchen, United Kingdom

Программа IHA Global Innovation Awards (GIA) нацелена на развитие, обучение, популяризацию идей, бизнес кейсов в сфере розничной торговли. Программа направлена на раскрытие новых методик в сфере розничной торговли, является площадкой дискуссий и бизнес-инноваций и творческого мерчандайзинга в сфере ретейла. Участие в этой уникальной программе помогает развивать свою компанию, открывает новые горизонты и способствует созданию сетей с лучшими розничными продавцами товаров для дома в 30 странах мира на 5 континентах.

Победители национальных конкурсов приглашаются на Международную выставку **Home + Housewares 2018 в Чикаго, 10-13 марта**. На выставке победители будут отмечаться на торжественном ужине наград, где до пяти розничных торговцев будет далее выделяться как gia Global Honorees. Предыдущие победители выиграли и, благодаря созданию сетей и обучению у других лидеров розничной торговли, получили взамен новые идеи и вдохновение для дальнейшей работы, получили незаменимые советы у экспертов по визуальному мерчандайзингу и других профессионалов отрасли, а также широкая реклама в их родной стране привела к увеличению клиентской базы и увеличению продаж.

Для того, чтобы принять участие в программе, следует назначить розничного торговца домашней утвари. Для этого надо связаться со спонсорским изданием GIA в вашей стране (в России спонсором является журнал «Посуда»), посвященное домашнему хозяйству, послать заявку, выиграть тендер, и стать номинантом премии от вашей страны.



6400 shafer court, suite 650
 rosemont, IL 60018 • USA
 +1 847.292.4200 +1 847.292.4211
www.housewares.org



**International Home + Housewares Show 2018:
McCormick Place, Chicago, USA 10-13 March**

GIA-RETAILOR THE GLOBAL SPONSOR:

**Potten & Pannen, Czech Republic, The Loft Co., Ltd, Japan, Green with Envy,
New Zealand, Rustan's Department Store, Philippines,
Borough Kitchen, United Kingdom**



GIA experts - Anne Kong, Scott Kohno, Henrik Peter Resiby Nielsen, Wolfgang Gruschwitz with Martin M. Pegler



New Zealand - Green with Envy with GIA expert Henrik Peter Resiby Nielsen



UK - Borough Kitchen



Rustan's Department Store - Philippines



Japan - The Loft Co., Ltd



Eastern Europe - Potten & Pannen with Henrik Peter Resiby Nielsen



Doural Home&Design (Бразилия)

В этом 2-х этажном магазине Doural Home&Design на известной улице San Paulo находится более 20000 изделий для дома. Бизнесу семьи Fernando и Camila Abdalla, который они получили по наследству, уже 111 лет. Витрина 2-го этажа украшена в минималистическом стиле, и всем понятно, что на втором этаже продается текстиль для дома. Первый этаж имеет четкое зонирование зон продаж различного типа товаров.



Таюһуа Corporation (Китай)

Таюһуа Corporation начинался как маленький магазин продуктов в Шанхае и в настоящее время разросся до 230 магазинов в 150 городах мира. Компания акцентировала свое внимание на интернет -продажах. В нем проводятся кулинарные поединки с приглашением звездных поваров и знаменитостей.



Skagerak Denmak (Дания)

Небольшой магазинчик Skagerak Denmak продает фурнитуру и аксессуары и оценивается покупателями по-домашнему уютным и гостеприимный. Его фишка - продажа необычных художественных работ по доступным ценам.



Culinarion (Франция)

Огромные витражные окна привлекают покупателей еще с улицы. В магазине найдут свой товар все покупатели, начиная новичком, заканчивая известным поваром. Сотрудники Culinarion в будущем хотят сделать магазин как место встречи и обмена мнениями покупателей и продавцов.

Parousiasi (Греция)

Магазин подарков и товаров для дома Parousiasi предоставляет любопытные изделия от самых известных брендов на все случаи жизни.

The Home Sukh, Ishanya (Индия)

The Home Sukh, Ishanya обещает вдохнуть новую жизнь в ваш дом с помощью приятной атмосферы домашнего уюта и огромного выбора разных брендов. Более 30 брендов, 10000 продуктов и более 1000 идей — вот главный девиз магазина.



Stakelums (Ирландия)

Магазин Stakelums начинался 55 лет назад на 46 кв.м., в традиционном стиле, в маленькой деревне. В нем продавались изделия для сада и огорода. Сейчас он стал значимым достижением для Ирландии: 6500 кв.м., которых 60 продавцов предлагают не только продукцию для дома и огорода, но также электронику, от розеток для телевизора до ковров.

Кooklust 121 (Нидерланды)

Почти 10 лет проект Кooklust 121 открывался как кулинарный магазин. За небольшое количество времени страсть владельцев к кулинарии, хорошим продуктам и высокому качеству помогли превратить из маленького магазина в огромный. Магазин имеет много постоянных клиентов, которые приходят не только за покупкой, но и принять участие в мастер классах, также помогают увеличить количество продаж советами и рекомендациями.



Dajar Home& Garden (Польша)

Dajar Home& Garden - это сеть магазинов, где каждый продавец знает как вдохновить своего покупателя на покупку. В магазине представлены товары высокого качества с привлекательными ценами. В магазине покупателю предлагаются специальное видео и демонстрационные точки, он может увидеть, как оптимально можно использовать продукцию магазина, услышать специалистов и протестировать продукцию перед покупкой, познакомиться с интересными людьми.

KROST (Португалия)

Несколько лет назад в Лиссабоне был открыт KROST. Его главной целью было помочь покупателю создать стильную кухню. Красивая история начиналась с Irene, которая создала маленькую лавочку и мечтала о том, чтобы иметь полностью укомплектованную кухню внутри магазина, где она могла бы учить людей как создавать магию на кухне. Ее страсть к готовке позже была трансформирована в магазин этой марки. Девиз KROST «В KROST мы распространяем страсть к еде и любовь к готовке на наших кухнях».





Culinarium (Испания)

Culinarium это сеть магазинов, специализирующихся на продуктах для дома и предлагающих покупателю большой выбор профессиональных изделий для кухни и сервировки стола, чтобы прививать покупателю получать эстетическое удовольствие от приготовления пищи, от сервировки и от потребления. 150 лет опыта успешных продаж предполагает профессионализм основателей магазина, семьи, которая является создателем этого бизнеса.

АМО Сосинар (Уругвай)

АМО Сосинар был создан в 2010 году как инновационный концепт на уругвайском рынке. Он предоставляет покупателям качественную и высоко дизайнерскую продукцию через хорошо натренированную команду продавцов, которая демонстрирует важность готовки дома через демонстрацию приготовления еды опытными поварами. Они показывают, как здорово готовить семьей, как в процессе приготовления могут участвовать не только взрослые, но и дети.



Meissen (Россия)

Монобрендовый бутик Meissen расположен в ТЦ Dream House. Отличительной особенностью является особый дизайн бутика, где центральным элементом выступает двухсторонний шкаф-витрина, выполненная итальянскими мастерами специально для данного проекта. В декорировании шкафа-витрины использовано натуральное серебро. Такой подход к декору бутика обусловлен присутствием настоящих шедевров Meissen. Изделия этой мануфактуры всегда имели огромное количество почитателей в самых высших кругах общества.



Искусство дарить красоту *Топ Стилль*

Вазы – аристократы в мире посуды. Практическая ценность в них – не главное: они несут в себе красоту и изящество, служат предметом роскоши и украшением пространства. Подарить такую вещь – значит пожелать человеку, чтобы в его дом чаще приходили цветы, радость, праздничное настроение, беззаботность.

Компания «Топ Стилль» является дистрибьютором европейских фирм, известных своими изделиями из стекла. Их продукция уже завоевала популярность в Европе и США, а теперь доступна и в России. Российскому покупателю предлагается выбор качественных, стильных и оригинальных изделий из стекла по демократичным ценам.

ВАЗА РУЧНОЙ РАБОТЫ – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОДАРОК

Сегодня люди пресыщены массовым производством. А потому всё больше ценятся уникальные, неповторимые вещи – такие, которые хранят отпечаток руки мастера и несут в себе оригинальную художественную идею. Вазы ручной работы – в числе таких сокровищ. Разнообразие этих изделий огромно, и они отличаются друг от друга так же, как милый и скромный букетик фиалок способен отличаться от букета экзотических орхидей.

В зависимости от повода и стиля помещения, можно выбрать идеально подходящий вариант: от миниатюрной вазы для одного цветка до напольной интерьерной вазы или изящной вазы для фруктов. Выглядит такой подарок всегда уместно и с легкостью займёт достойное место в доме, будь то городская квартира или загородная вилла.

ТРАДИЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ

Ваза из цветного стекла высокого качества – изысканный подарок ещё и потому, что техника изготовления таких изделий очень сложна. Это не массовое заводское производство: все вазы делаются вручную. Стеклодувы оттачивают своё мастерство годами и зачастую передают его по наследству из поколения в поколение. Благодаря высокой квалификации мастеров каждое такое изделие становится особенным. Оттенки цветного стекла перетекают друг в друга, создавая неповторимый узор, даже если это вазы из одной коллекции.

Компания «Топ Стилль» предоставляет на российском рынке производителей, которые уже доказали миру свою надёжность и ответственность за качество продукции. Один из них – польская компания **Jozefina**. Фабрика по производству стеклянных изделий была основана в 1980 году Юзефом Янковски, в городе Кросно. В этом регионе уже существовали многолетние традиции производства стеклянных изделий, поэтому дела предпринимателя сразу же пошли в гору. Вскоре после запуска производства фабрика расширилась и стала известна в 42 странах мира.

Сегодня Jozefina производит большое разнообразие ваз из цветного, матированного, а также шлифованного стекла. Особого внимания заслуживают изделия из мраморного стекла, которое также называют агатовым. Эта технология позволяет создавать изделия из разноцветных стеклянных кусочков с завораживающими узорами, подобными расцветкам агата или мрамора.

Изысканные вазы из серий **«Жемчуг»**, **«Перламутр»**, **«Янтарь»**, **«Агат»** придадут помещению особую роскошь. Притягательное благородство этих драгоценных расцветок органично вливается в классические интерьеры. Интерьер в стиле авангард дополняют колоритные вазы из серий **«Зебра»** и **«Коррида»**. Их яркий дизайн оживляет обстановку, а контрастные цветовые сочетания смотрятся эффектно и выразительно.



Агат

Перламутр

Коррида



«Золотой Песок», **«Богема»**, **«Оазис»**, **«Дюна»**, **«Модерн»**. Их оранжевые, медовые, охряные насыщенные тона сделают более жизнерадостным помещение, в котором не хватает солнечного света. Это отличный подарок на зимние праздники, когда рано сгущающиеся сумерки заставляют тосковать по летним дням. Обладая внутренним теплым свечением, такие вазы наполняют пространство сиянием и привнесут в него уют. Дополнением к солнечному янтарному цвету в изделиях этой коллекции служат благородные оливковые, коньячные, винные, шоколадные оттенки – гармоничные сочетания для интерьера в классическом стиле.

Тех, кто желает добавить в интерьер больше креатива, впечатлят оригинальные вазы из коллекций **«Роскошь»**, **«Элегант»**, **«Опера»**. В их дизайне глубокие синие оттенки контрастируют с тёплым желтым цветом. Такое яркое сочетание привнесёт в интерьер динамику и энергию. Помимо этого, под брендом Art Glass производятся очаровательные фигурки из стекла, которые станут большой радостью для коллекционера или просто ценителя красивых вещей.

У красивых, кропотливо изготовленных вещей ручной работы есть лишь один недостаток: зачастую они бывают слишком дорогими. Продукция описанных выше компаний, отличается не только высоким качеством, стилем и постоянно обновляемым ассортиментом, но и доступными ценами. Оцените богатство выбора, представленного в ассортименте компании «Топ Стилль»!

Разноцветные вазы **«Конфетти»** и **«Карнавал»** внесут колорит в серые будни и вдохновят на творчество.

Еще один европейский производитель великолепных стеклянных изделий – **французский бренд Art Glass**. Коллекция включает большое разнообразие прекрасных стеклянных изделий, выполненных в технике **мурано** – уникальной традиции обработки стекла, зародившейся в Венеции около тысячи лет назад. В старину эта ценная технология держалась в тайне, и купить такое изделие было очень непросто.

Одни из самых притягательных новинок – коллекции ваз, в дизайне которых основным оттенком является янтарный цвет:

г. Москва, ул. Оршанская, 5,
м. «Молодежная».

Тел. +7 (495) 980-76-44

E-mail: info@toppodarky.ru

www.toppodarky.ru



Силикон вдохновляет!

Изделия из силикона прочно вошли в нашу жизнь и заняли твердые позиции. А часть жизни мы проводим на любимой кухне.

Что может украсить нашу уютную кухню, в которой много всего нужного, удобного, яркого и красивого? Изделия **CHARLES VIANCIN** – силиконовые крышки, чайники, кухонные принадлежности из текстиля с силиконовыми вставками. Этот волшебный мир цветов, ягод, листьев, камня и бриллиантов дарит нам мультибрендовая компания Торговый Дом Kurkoff, которая представляет французский бренд **CHARLES VIANCIN INSPIRED BY NATURE** как эксклюзивный дистрибьютор в России.

Находя вдохновение во всем – от простого цветка мака до первой осеннего листа, от природного камня до обширного ландшафта океанского дна, создатель бренда **CHARLES VIANCIN** воплощает чудо природы в забавные, функциональные и модные аксессуары, которые дополняют колорит кухни и создадут праздничное настроение.

Торговый Дом Kurkoff не случайно остановил свой выбор на этом бренде: текстильные аксессуары имеют отличительную особенность – они дополнены силиконовыми вставками-прихватками – вы никогда не обожжете руки, вынимая противень из духовки кухонным полотенцем или используя фартук.



Чем так хорош силикон вообще и в частности CHARLES VIANCIN?

Одна крышка из силикона заменит целый ряд стеклянных крышек, экономит место на вашей кухне – гибкий и тонкий силикон удобно и легко хранить.



Крышку **CHARLES VIANCIN** можно использовать не только для хранения, а так же и при приготовлении различных блюд – температура, которую выдерживает силикон от -40°C до $+220^{\circ}\text{C}$. Силикон можно использовать в духовом шкафу, микроволновой печи, морозильной камере и мыть в посудомоечной машине. Силикон безопасен при высоких температурах.

Силиконовые крышки создают воздухонепроницаемую изоляцию для сохранения свежести пищи и удержания тепла во время готовки.

Что такое силикон для пищевых продуктов?

Изделия **CHARLES VIANCIN** безопасны для пищевых продуктов и не содержат бисфенол А, который наносит вред здоровью. Материалы и добавки соответствуют стандартам Европейской (LFBG) и US Food&Drug и Японской Гигиенической Ассоциации пищевых стандартов (JPHA).

Безопасность силикона одна из важных особенностей.

Одна силиконовая крышка **CHARLES VIANCIN**® будет служить дольше, чем сотни тысяч рулонов полиэтиленовой пленки и алюминиевой фольги.

8-495-788-00-91. Бесплатно по России 8-800-500-45-19
info@kurkoff.com | www.kurkoff.ru



Импорт фарфоровой посуды вчера и сегодня. Что мы знаем об этом?

Ежегодно импорт фарфора и фаянса растет на 20-30% (за исключением кратковременных периодов), что говорит о снижении отечественного производства и постепенном замещении этого сектора посудой из-за границы.



Фарфорово-фаянсовая, а также керамическая продукция в России условно представлена тремя группами. Первая – это дешевый товар низкого качества, в основном из Азии. Вторая группа – посуда, произведенная в Чехии, России, Китае, хорошего качества и доступной цены. И третья – дорогой элитный фарфор из Великобритании, Германии, США, Польши, имеющий высокую художественную и эстетическую ценность.

В 2008 году импорт фарфора в РФ в денежном выражении составил \$663 млн. Из-за кризиса в 2009 году поставки фарфора снизились на 35-40%, однако в 2010 году этот показатель повысился в среднем на 15-20% по сравнению с 2009 годом. Общий объем импорта фарфора в 2016 году составил около \$40 млн. Лидерами ввозимого в Россию фарфора в стоимостном выражении за 2016 год стали Китай и Беларусь – на эти 2 страны в совокупности приходится свыше 67% импорта, или порядка \$280 млн. При этом по стоимости объем импортируемых изделий из Китая значительно превышает объем ввозимого белорусского фарфора. Если китайские поставщики экспортировали в РФ 682,5 тыс. т при общей стоимости \$180 млн, то Беларусь поставила 525 тыс. т продукции на общую сумму \$90 млн. Интересно, что в поставках из КНР в большем объеме, по сравнению с прошлыми годами, присутствует готовая продукция, а полуфабрикаты (например, «белье») отстают: сказываются традиции производства фарфоровых изделий и ее сравнительно невысокая цена для конечного потребителя. Ранее в числе заметных поставщиков на российский рынок присутствовали украинские производители, однако ввиду политических факторов в настоящее время доля Украины в общем объеме импортируемого фарфора невелика.

На сегодняшний день лучше всего продается качественная посуда по сходной цене. Для покупателя важно сочетание

Импорт изделий из фарфора в РФ из разных стран в стоимостном выражении по ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) по итогам 2016 года
(источник – данные Таможенной службы)

Страна-контрагент	Код страны	Код товара	Доля, %
АЗЕРБАЙДЖАН	AZ	6911100000	0,0002
ЕГИПЕТ	EG	6911100000	0,0003
ПАКИСТАН	PK	6911100000	0,0003
СИНГАПУР	SG	6911100000	0,0005
ФИЛИППИНЫ	PH	6911100000	0,0006
БРАЗИЛИЯ	BR	6911100000	0,0009
БОЛГАРИЯ	BG	6911100000	0,0013
ИРЛАНДИЯ	IE	6911100000	0,0014
ИЗРАИЛЬ	IL	6911100000	0,0015
СЛОВАКИЯ	SK	6911100000	0,0023
НОРВЕГИЯ	NO	6911100000	0,0064
ГРУЗИЯ	GE	6911100000	0,0078
ЛАТВИЯ	LV	6911100000	0,0097
АРМЕНИЯ	AM	6911100000	0,0136
ХОРВАТИЯ	HR	6911100000	0,0153
ВЬЕТНАМ	VN	6911100000	0,0179
ДАНИЯ	DK	6911100000	0,0212
НИДЕРЛАНДЫ	NL	6911100000	0,0250
БЕЛЬГИЯ	BE	6911100000	0,0618
ИСПАНИЯ	ES	6911100000	0,0848
АВСТРИЯ	AT	6911100000	0,0965
УЗБЕКИСТАН	UZ	6911100000	0,1027
ВЕНГРИЯ	HU	6911100000	0,1147
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	KR	6911100000	0,1284
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)	TW	6911100000	0,1426
КАЗАХСТАН	KZ	6911100000	0,1560
ШРИ-ЛАНКА	LK	6911100000	0,2121
ЮЖНАЯ АФРИКА	ZA	6911100000	0,2711
ГОНКОНГ	HK	6911100000	0,3035
ЯПОНИЯ	JP	6911100000	0,3195
ПОРТУГАЛИЯ	PT	6911100000	0,3559
БАНГЛАДЕШ	BD	6911100000	0,4077
ИРАН, ИСЛАМСКАЯ РЕСПУБЛИКА	IR	6911100000	0,4455
ТУНИС	TN	6911100000	0,4944
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	US	6911100000	0,5089
ИНДОНЕЗИЯ	ID	6911100000	0,5553
ИНДИЯ	IN	6911100000	0,5612
ФИНЛЯНДИЯ	FI	6911100000	0,9918
ТУРЦИЯ	TR	6911100000	1,0602
ТАИЛАНД	TH	6911100000	1,2198
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	AE	6911100000	1,2897



Импорт изделий из фарфора в РФ из разных стран в стоимостном выражении по ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) по итогам 2016 года

(источник – данные таможенной службы)

Страна-контрагент	Код страны	Код товара	Доля, %
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	GB	6911100000	1,4985
ИТАЛИЯ	IT	6911100000	2,3297
РУМЫНИЯ	RO	6911100000	2,3913
ГЕРМАНИЯ	DE	6911100000	2,4369
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	CZ	6911100000	2,5257
ПОЛЬША	PL	6911100000	3,0712
ФРАНЦИЯ	FR	6911100000	3,5379
МАЛАЙЗИЯ	MY	6911100000	4,5648
БЕЛАРУСЬ	BY	6911100000	22,6180
КИТАЙ	CN	6911100000	45,0156
Итого	—	—	100,0000

внешнего вида, качества и ассортимента. К тому же он выбирает вещи под стиль своей жизни и вкусовые предпочтения. Поэтому рынок посуды для повседневного использования расширяется. На постсоветском пространстве посуда воспринимается как атрибут обеспеченности и достатка хозяев.

Если в столице представлены многие мировые производители и рынок распределен, то в регионах еще возможно продвинуть новую марку посуды.

В 2011 году на территорию РФ официально было завезено 52,8 тыс. т фарфоровой посуды стоимостью около \$478,7 млн (здесь и далее – в розничных ценах), в 2012 году – 55,3 тыс. т стоимостью \$490,7 млн, а в 2013-м объем упал до 39,2 тыс. т стоимостью \$376,7 млн.

Для наглядности приводим ниже диаграмму поквартальной динамики импорта в натуральном и стоимостном выражении за 2011, 2012, 2013 год.

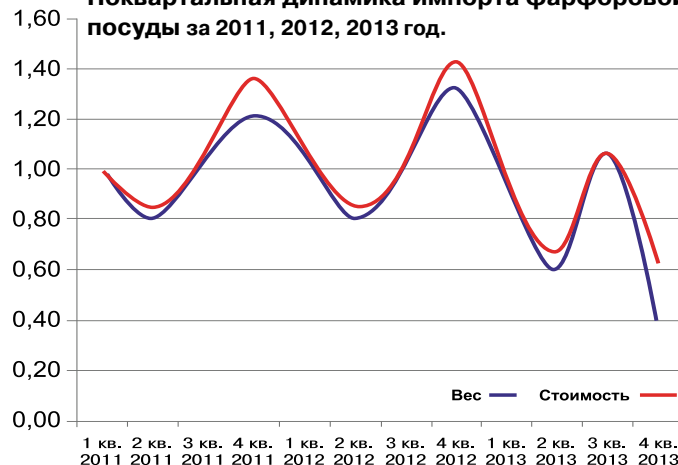
Российские потребители выбирают проверенные временем форму, качество, текстуру, цвет – классику, популярную и в других странах. Немногие разбираются в тонкостях изготовления посуды, поэтому мало кто различает твердый и костяной фарфор. Окончательный выбор делается исходя из вкусовых предпочтений. В столице популярна классика, а в регионах – цветочный декор. В целом радикальность не свойственна россиянам.

По итогам 2015 года производство столовой и кухонной посуды, бытовых изделий из фарфора в натуральном выражении преодолело свой минимум и в настоящий момент имеет устойчивую восстановительную динамику. Согласно исследованию рынка фарфоровой посуды, совокупный прирост объемов производства за 2015 год составил 25%. Среди причин роста производства представители **ООО «Башкирский Фарфор»** и **ПК «Дулевский Фарфор»** называют девальвацию национальной валюты. Так, стоимость импортной фарфоровой посуды значительно возросла, в том числе из-за повышения тарифов на логистические услуги; соответственно, продукция российских производителей стала более привлекательна по цене для конечных потребителей.

Драйвером производства также послужила поддержка со стороны государства: в 2013 году были введены таможенные пошлины на ввоз фарфора в Россию, что значительно снизило уровень конкуренции с китайской продукцией и оказало поддержку отечественному производителю.

Диаграмма

Поквартальная динамика импорта фарфоровой посуды за 2011, 2012, 2013 год.



Однако в 2016 году срок действия таможенной пошлины истек, поэтому представители ПК «Дулевский Фарфор» опасаются сокращения объемов производства в ближайшей перспективе на фоне возможного увеличения дешевого импорта. Коммерческий директор **ООО «Башкирский Фарфор» Александр Александрович Казаков** отмечает, что отрасли может помочь увеличение количества госзаказов и урегулирование стандартов качества со стороны государства (эта мера может поспособствовать уходу с рынка фарфора в России иностранных производителей, выпускающих низкокачественную дешевую продукцию).

Как видно из диаграммы, 2011 и 2012 годы были более или менее сопоставимы по динамике, а в 2013 году наблюдается резкое ухудшение ситуации. Снижение объемов импорта фарфоровой посуды началось во II квартале, что, по всей видимости, отражает общее угнетенное состояние рынка посуды. В III квартале 2013 года по отношению к III кварталу 2012 года наблюдался небольшой рост, скорее всего вызванный тем, что в преддверии введения пошлин импортеры старались сделать запасы. IV квартал (обычно – разгар сезона продаж) стал просто катастрофическим – по сравнению с аналогичным периодом прошлого года импорт фарфоровой посуды упал в натуральном выражении в 3,5 раза!

Резкому падению, возможно, способствовал и синергетический эффект. Мало того, что спрос на рынке столовой посуды в течение 2013 года был плохим, так еще начиная с октября импортная фарфоровая посуда в среднем подорожала более чем в 1,5 раза в валютной стоимости, плюс к этому начал падать рубль. В дешевом (и самом массовом) сегменте цены на импортную посуду выросли в несколько раз, что сделало бессмысленными ее закупки.

Введение заградительных пошлин сильно нарушило баланс. В IV квартале 2013 года заметно снизилась доля Китая (до 64,74%), на второе место вышла Малайзия (5,51%), третье место сохранила Чехия (5,35%), на четвертом оказалась Турция (4,62%) и на пятом – ОАЭ (4,24%). Импортные поставки фарфоровой посуды из Украины фактически прекратились.

Таким образом, можно отметить, что первые месяцы действия заградительных пошлин на фарфор оказались очень эффективными с точки зрения сокращения импорта. И не удивительно, что Украина тоже последовала по этому пути. С утратой российского рынка украинское производство фарфоровой посуды оказалось на грани исчезновения, и установление барьеров на пути дешевого импорта является едва ли не последним шансом сохранить заводы.

Сегодня отмена заградительных пошлин уже простимулировала новые заказы в КНР, и что из этого выйдет, покажет самое ближайшее будущее.



Профессиональная цветная посуда из низкотемпературного фарфора

В прошлом номере нашего издания мы описали процесс производства керамических изделий на примере одного из известных российских предприятий. И уже тогда было понятно, что последует продолжение начатой темы... Поскольку каждое предприятие, выпуская керамическую утварь для дома, придерживается своей наработанный годами схемы, будет интересно представить обзор создания изделий из глины другим пока еще молодым производителем, а именно ООО «Хорекс». В процессе длительных поисков специалистом «Хорекса» удалось наладить выпуск одноименного низкотемпературного фарфора, чем пока не занимается ни одно российское предприятие. Именно об этом и хотелось бы рассказать подробнее.



Идея по созданию производства для изготовления нового продукта, которым стал «Хорекс» появилась 5 лет назад. Вот как об этом говорит директор предприятия **Константин Хлебников**:

- Сам рынок подсказал нам это довольно интересное направление. Началось все с реконструкции большого цеха площадью около 3,5 тыс. кв.м. и целевого займа в размере 37,5 млн. руб из областного фонда развития, одобренного Губернатором Белгородской области Е.С. Савченко.

Реконструкция цеха оказалась задачей вовсе не простой и подразумевала в буквальном смысле слова спасение большого промышленного здания, в котором к тому моменту можно было снимать фильмы о войне (на-

столько все внутри было в плачевном состоянии). Для начала требовалось полностью заменить кровлю, поменять окна большого размера, а затем приводить в порядок полы, стены и пр. Так как проект был изначально недофинансирован, то по мере необходимости инвестиционные вложения поступали из прибыли основного (майоликового) производства или же привлекались долгосрочные кредитные ресурсы в банке.

Несмотря на опыт майоликового производства, ООО «Хорекс» приступила к созданию полного цикла производства низкотемпературного фарфора (то есть начиная от рецептуры массы и глазурей и заканчивая циклом производственной программы) практически с нуля. Аналогичного производства в



Фото 1



Фото 2



Фото 3



Фото 4



Фото 5



Фото 6



Фото 7



Фото 8



Фото 9



Фото 10



Фото 11

России, оказывается, нет! Так что сотрудникам-энтузиастам приходилось до всего доходить самим, а точнее собирать по крохам все, что могло иметь отношение к новому виду производства, включая и санфаянс, и классический фарфор... После увиденного и услышанного увлеченные новым делом специалисты, заходили в свои родные цеха и пробовали, пробовали, пробовали... Так продолжалось 3 года!

Сегодня уже есть определенные достойные результаты, но останавливаться на достигнутом члены команды "Хорекса" не собираются.

- Мы активно изучаем опыт итальянской школы, а также китайской. У них имеется достаточный опыт в изготовлении низкотемпературного фарфора. - рассказывает Константин Хлебников, - В целом наше производство посуды из низкотемпературного фарфора очень похоже на производство обычного фарфора, но есть, как говорится, нюансы!

Первое - это потребительские качества, то, что имеет визуальные отличия: толщина стенки, Второе - это то, что мы свои изделия пигментуем, то есть используем цветные глазури, и добиваемся модных дизайнерских эффектов. Мы принципиально не делаем «белье». Если же вникать в специфические характеристики нашего продукта, то это водопоглощение 0,3-0,5% и температура политого обжига 1200 °С. Кроме этого для нас не важен процент белизны черепка. Конечно же, есть еще некоторые особенности, но это уже в рамках маленьких секретов. А стадии все те же, что и у других производителей глиняной посуды:

Глина (сырье) поступает на массо-заготовительный участок (фото 1)

Затем работы по созданию черепка проходят в формовочно-прессовочном секторе (фото 2 и 3)

Далее проводится замывка, зачистка и сушка изделий (фото 4, 5 и 6)

После этого осуществляется утельный (первый) обжиг (фото 7 и 8).

За первым обжигом следует глазурование (фото 9, 10 и 11)

Потом будущие изделия проходят политой (второй) обжиг (фото 12)



Фото 12



Фото 13



Фото 14



Фото 15



Фото 16





Завершается работа сортировкой и упаковкой готовых изделий, с последующим переносом их на склад (фото 13)

Выполнение этой технологической цепочки позволяет на выходе получить продукт, который всецело удовлетворяет покупателя. Это надежная посуда, которая полностью покрыта глазурью, устойчивой к механическим повреждениям и к агрессивной химической среде, создаваемой в частности в посудомоечных машинах. То есть посуду от "Хорекса" можно многократно мыть в посудомоечных машинах!

Дно изделий проходит специальную дополнительную зачистку, благодаря чему посуда не царапает столешницу или другую посуду при штабелировании.

Особое внимание при производстве уделяется разработке форм посуды. Все начинается с гипсомодельного участка (фото 14), на котором создаются образы будущих изделий.

Посуда для сектора NoReCa имеет свои особенности, которые необходимо учитывать с самого начала, еще при разработке новинок: утолщенный край для уменьшения сколов и функция stackable (штабелирование). Поэтому при разработке новинок обязательно учитываются эти требования.

Отдельно стоит отметить технологический отдел, который проводит ежедневные эксперименты по разработке новых видов покрытия для выпускаемой посуды. Именно технологи постоянно придумывают новые дизай-

ны, благодаря которым рождаются новые коллекции посуды, которые так нравятся нашим покупателям.

Ирина Хлебникова, заместитель директора по экономике добавляет:

- На сегодняшний день мы вышли на объем 50 тыс. шт. в месяц. При полном запуске производства планируем достичь уровня 300 тыс. шт. в месяц. В данный момент у нас имеется возможность выпускать до 300 тыс. штук майоликовой посуды, но уже в следующем году мы планируем полностью переключить наше майоликовое производство на низкотемпературный фарфор, в таком случае сможем изготавливать около 600 тыс. изделий в месяц. Более того, два производства на одной площадке - это маневрирование на рынке и возможность резкого увеличения объема по мере необходимости. Далее, это колоссальная экономия: бухгалтерия - одна, штат водителей, слесарей, электриков, энергетиков и других обслуживающих подразделений также - один на два производства. Кроме того, основное сырье, это то из чего производится масса и глазурь, полностью 100% отечественное, мы не используем зарубежные (в том числе украинские) глины/каолины, которые, безусловно, очень хорошего качества, этого не отнять, но и не малой цены. Вся наша рецептура разработана на местных глинах и уральских каолинах. Это в разы дешевле, а по качеству не только ничем не уступает зарубежному сырью, но даже превосходит их по ряду характеристик. Но самое главное - это рынок! Клиенты компании - это бары, рестораны, отели, кафе.

- Мы стараемся почувствовать и уловить универсальные рыночные запросы и воплотить их в посуду, потому как для индивидуальных заказов нужен определенный малый объем, а производству всегда интересен большой поток. Кроме того, рост объема производства дает возможность снизить цену, что немаловажно для потребителя. Поэтому сегодня наш отечественный сегмент рынка, ориентированный на сектор NoReCa получил новый продукт - профессиональную качественную посуду с оригинальным дизайном от своего производителя и по вполне приемлемым ценам.

- Приятный дизайн, удобство и надежность в использовании - эти качества посуды от «Хорекса» уже приняты рынком, и компания продолжит расширение линейки как новых форм изделий, так и новых дизайнов в оформлении. Мы работаем на рынок, на его запросы и потребности, с выгодой для клиентов! - подчеркнул Константин Хлебников.



Дом Фарфора #RUSSKOE



Легендарный «Дом Фарфора» – единственный из сохранившихся мультибрендовых магазинов России, посвященных теме фарфора, декору стола и интерьера, на протяжении 45 лет не менявший ни своего имени, ни специализации, ни месторасположения. Это магазин на протяжении многих лет притягивает любителей и почитателей качественного и красивого фарфора.



Пожалуй, нет ни одного человека из поколений 60-х, который бы не знал знаменитый Дом Фарфора на Ленинском, но далеко не всем известно, как сильно он изменился. Магазин сотрудничает с известнейшими производителями фарфора, хрусталя, столового серебра и текстиля – предметов, которые делают интерьер индивидуальным и одновременно уютным, и родным. Уникальность магазина состоит в том, что на одной площадке собраны самые известные люксовые бренды, каждый из которых

претендует на первенство в своей области. И в этом году, легендарный «Дом Фарфора» на Ленинском, 36 решил порадовать своих поклонников и открыл новый зал #RUSSKOE, который полностью посвящён изделиям народных промыслов и российским производителям.

Зал #RUSSKOE – это дополнительная площадка к существующим торговым зонам магазина «Дом Фарфора». Её предназначение – показать москвичам, гостям столицы и тем, кто возможно, уже забыл, насколько искусны и талантливы могут быть наши российские мастера! Здесь будут представлены изделия Гжельского фарфорового завода, текстиль ручной работы «Крестецкая строчка», хрусталь «Мальцов», фарфор «Дулево», изделия «Жостово» и «Русские самоцветы», «Северная чернь», фарфор «Вербилки» и другие российские производители.

Всего несколько производителей до открытия нового зала #RUSSKOE были представлены на полках магазина. Основная часть поставщиков с 2000 годов отсут-

«Место, куда всегда хочется возвращаться, чудесная атмосфера, уникальная, красивая посуда, прекрасный мир, где всегда хорошее настроение, радость и счастье»



Ника Ганич

«В случае, если не знаю, что подарить, отправляюсь в дом фарфора на Ленинском проспекте в Москве. Очень красивый магазин, который больше напоминает выставочный павильон, где не только собрана уникальная по красоте посуда, предметы интерьера из стекла и фарфора, но и зажглись уже новогодние елки! А это значит, что пора подумать и о подарках!!!»



Лариса Вержибская

ствовала в магазине по разным причинам. Но сейчас для наших производителей есть уникальная возможность встать в один ряд с известнейшими европейскими брендами и продемонстрировать покупателям свои уникальные изделия!

А для того, чтобы наглядно продемонстрировать насколько интересна и трудоемка работа мастеров, в новом проекте предусмотрен специальный зал, где представители наших заводов и фабрик (художники, скульпторы) будут бесплатно проводить мастер-классы для всех желающих.

Открытие прошло при поддержке МИНПРОМТОРГА и в присутствии заместителя министра промышленности и торговли РФ г-жи Кадыровой Гульназ Маннуровны и директора департамента развития промышленности социально-значимых товаров г-на Дмитрия Колобова.

«Дом Фарфора» – изысканный уникальный московский магазин для знатоков высокой культуры стола.



Как встретишь Новый год, так и проведешь

Немного осталось времени, чтобы услышать бой курантов и успеть подготовиться к встрече Нового года. Вот уже спешит Коричневая (или желтая или бежевая, по разным источникам) Собака, стихией которой является земля. Это значит, что для украшения новогоднего стола в 2018 году стоит выбирать материалы и аксессуары, выполненные в теплой цветовой гамме.



Чтобы достойно встретить преданного друга в 2018 году, нужно тщательно продумать не только гламурный наряд для встречи, но сервировку новогоднего стола, за которым и пройдет долгожданная приятная встреча с «дедом Морозом». А чтобы успеть детально продумать сервировку и тонкости украшения праздничного новогоднего стола, стоит заняться этим уже сейчас. Так у вас останется время на покупку интересного декора новогоднего стола, поиск всех необходимых аксессуаров и материалов.

СЕРВИРОВКА

Предпочтения у коричневой Собаки самые простые. Она демократична и не потребует особых изысков. Желательно, чтобы декор помещения и сервировка стола были выдержаны в едином стиле.

ЗОЛОТОЙ, ЖЁЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ И ОТТЕНКИ

В год Собаки актуальна цветовая палитра, максимально приближенная к натуральной. Это могут быть следующие оттенки:

- зеленый;
- коричневый;
- желтый;
- песочный;
- бежевый;
- золотистый;
- белый.

Эти цвета смотрятся торжественно как по отдельности, так и в сочетании друг с другом. Темных, мрачных или излишне броских цветов следует избегать. Если подобная палитра покажется вам слишком строгой и блеклой, добавьте несколько ярких акцентов. Важно, чтобы в новогоднюю ночь в вашем доме царил спокойная, душевная атмосфера, настраивающая всех на позитивную волну.

БЕЛАЯ ПОСУДА.

ОНА УНИВЕРСАЛЬНА

Посуда белого цвета гармонично будет в столовой любого стиля, не зависимо от фактуры и цвета. Она подойдет и для сервировки изысканного праздничного застолья, и для семейных посиделок. Беспроегрешный вариант – даже если со временем вы измените дизайн помещения, классическую белую посуду менять не придется.



Столовую посуду в белых тонах можно приобрести _____



КРАСНАЯ С БЕЛЫМ ПОСУДА. ВСЕГДА ТОРЖЕСТВЕННА

Красный — один из самых энергетически сильных цветов. Красный цвет не совсем цвет года, но если использовать сочетание белого с красным, то этот вариант тоже подойдет. Праздничную столовую посуду новогодней тематикой предлагает компания _____



Как бы новаторски вы ни подходили к организации новогоднего торжества, не стоит отказываться и от салатников.



Для красивой выкладки пирожных пригодится многоярусное блюдо. Если вы сервируете праздничный стол стеклянной или стеклокерамической посудой, то и этажерку нужно ставить также стеклянную. Огромный выбор стеклянных этажерок из прессованного стекла выпускает компания SOGA

(Япония). Если у вас на столе стоит классический фарфоровый сервиз, то уместно будет сервировать фарфоровой этажеркой.

СТЕКЛОКЕРАМИКА И СТЕКЛО

В последнее время молодой поколение, следуя моде на хай-тек, часто использует в качестве сервировочного столового сервиза недорогие наборы из стеклокерамики, которые представляют многие зарубежные компании. Это и мировой лидер из Турции компания Pasabahce и французский бренд Luminarc.



ПОСУДА С СИМВОЛОМ ГОДА

Собака считается покровителем 2018 года. Почему бы не дополнить сервировку посудой с изображением верного друга? Кружки, тарелки, салатники и подставки понравятся взрослым и детям. Предметы с позитивным рисунком пригодятся не только на празднике: они подойдут и для ежедневного использования дома, на

работе и учёбе. Если все же вы не нашли подходящих сервировочных аксессуаров с изображением собаки, хотя вряд ли (в любом ТЦ вы найдете множество тортниц, салатников, тарелок, подносов с изображением символа года), то можно использовать бумажные салфетки с изображением верного друга, сложить их красиво и поставить в бокал. Салфетки





продаются в крупных сетях по цене от 45 рублей за пачку до 500 рублей (с текстурой ткани).

Скатерть и посуда, которые сочетаются друг с другом, салфетки с зимним узором, свечи и другие неотъемлемые атрибуты оформления новогоднего стола создадут в доме праздничную атмосферу. Изделие с эксклюзивным принтом из материала с плотной и упругой структурой, который обладает высокой прочностью и на ура справляется с первостепенными задачами: не сбивается, хорошо переносит частые стирки, сохраняя привлекательный внешний вид и служит длительный срок.

АКТУАЛЬНЫЕ СТИЛИ СЕРВИРОВКИ 2018 ГОДА.

Хорошей идеей будет оформление новогоднего стола в эко-стиле, который в последние годы очень востребован. Собака с восторгом воспримет вашу инициативу, а вы можете быть уверены – все 365 дней ее поддержка вам будет обеспечена. Для воплощения дизайнерского решения в жизнь потребуются натуральные материалы – лен, хлопок. Так, удачным элементом в оформлении новогоднего стола для встречи 2018-го, могут стать тарелки «из» или «под - дерево», льняное полотно или скатерть из мешковины.

Если вы решили использовать деревянный стол, то его можно вообще не накрывать, достаточно ограничить-





ся хлопковыми салфетками, которые можно скрутить в форме собачки или любым другим способом.

Или же – как вариант – отдать предпочтение комбинированному покрытию и использовать две скатерти. Основная будет покрывать весь стол. Желательно выбирать однотонное изделие бежевого, кремового или песочного оттенка. Вторая скатерть по длине должна быть такой же, как первая, но по ширине – не более от основной. Покрытие следует выбирать более яркого колера, например, красного или зеленого, чтобы создать контраст и разграничить площадь для тарелок и блюд.

Украшение новогоднего стола в ночь 2018 года глиняными горшочками, керамическими тарелками, прозрачными вазочками или плетеными корзинками с букетами из засушенных цветов, еловыми ветками, очень привлекательно и уместно, но нельзя увлекаться. Не забывайте, что должны оставить место под праздничные блюда и закуски.

КЛАССИЧЕСКАЯ ПОДАЧА

Чтобы новогодняя ночь была по-настоящему волшебной, всё, включая праздничный ужин, за которым соберутся самые близкие и родные вам люди, должно быть идеально. Старшему поколению больше нравится классические стили. Классика всегда смотрится богато и празднично, поэтому в Новый год можно отказаться от новомодных решений и встретить Новый год за столом, сервированным классическим фарфором, хрустальными бокалами, серебряными столовыми приборами и вышитой скатертью. Чтобы безошибочно следовать классическому стилю вам помогут специалисты сети магазинов «Дома фарфора». Продавцы – консультанты дадут вам дельный совет и помогут купить достойную посуду по вашему вкусу.

А вот свечами, особенно ароматическими, увлекаться не стоит, так как Собака не переносит резкие запахи и с опаской относится к открытому огню. Если вы не мыслите праздничный стол без свечей, то поставьте одну большую в центр стола. И не забудьте про миниатюрную фигурку собачки – символ Нового года. К слову, керамические фигурки этого животного станут отличными презентами. Заверните их в золотистую подарочную упаковку и положите рядом с тарелочкой каждого гостя. Не сомневайтесь, этот чисто символический знак внимания вызовет массу положительных эмоций.

С НОВЫМ ГОДОМ!



Потребность в качественной антипригарной посуде сохраняется

Рынок антипригарной утвари в последние годы является весьма интересным с точки зрения изучения покупательских потребностей. Это не случайно. Во-первых, эта посуда в той или иной мере интересует каждого покупателя, во-вторых, на полках представлены антипригарные изделия от эконом-класса до премиум-уровня. В-третьих, назначение такой посуды может быть самое разнообразное (сковороды, сковороды-гриль, сотейники, кастрюли, противни и пр.) Что касается дизайна, то здесь также разнообразие форм, оттенков, всевозможных аксессуаров.



Сегодня мы решили расширить наше представление о рынке антипригарных изделий с точки зрения его наполненности, потребительских предпочтений и трендовых направлений следующего года. В этом нам помог разобраться Константин Жижемский (К.Ж.), директор по маркетингу АО «Нева металл посуда».

Корр.: - Можете ли вы сказать, каков сегодня объем рынка антипригарной посуды в денежном выражении, в какую сторону этот объем может измениться в ближайшее время, почему?

К.Ж.: - Объем рынка составляет около 15 млрд. рублей в розничных ценах. В конце 2017 года и в первой половине 2018 года возможен рост до 10%, связанный с изменением общей модели потребления: несмотря на то, что располагаемый доход потребителей не растет с 2015 года, потребителям просто «надоел кризис». Люди устали на всем экономить и начали

расходовать сбережения, или делать покупки в кредит, который в последний год стал более доступным. Поскольку фундаментальных экономических предпосылок для роста дохода и потребления товаров нет и не предвидится, к концу 2018 года рынок посуды, скорее всего, перестанет расти, а к 2019 году возможно перейдет к снижению.

Корр.: - Насколько высока сегодня потребность конечных потребителей в антипригарной посуде высокого ценового уровня и в частности от отечественного производителя?

К.Ж.: - За последний год доля посуды дороже 1500 руб. за единицу изделия выросла с 17% до 21%. Доля НМП – единственного заметного русскоязычного бренда среди дорогой посуды, выросла за год с 15% до 22%. То есть можно сказать, что конечный потребитель заинтересован в приобретении такой продукции. Основными причинами роста спроса на наши изделия, на мой взгляд, является их высокое качество, длительные срок сохранения антипригарных свойств.

Корр.: - Совпадают ли требования покупателей и конечных покупателей при выборе кухонной посуды,



насколько сегодня потребителю важно то, что интересно закупщику?

К.Ж.: - Многие сети, обслуживающие конечных потребителей, формируют свой ассортимент, в том числе и исходя, из предпочтений закупщиков. Поскольку полочное пространство сетевой розницы внутри товарной категории жестко ограничено, то можно сказать, что закупщики косвенно влияют на спрос.

К сожалению, закупщики, в первую очередь интересуются коммерческими условиями на продукт (наценкой, отсрочкой платежа, условиями доставки и т.п.), порой в ущерб оценке потребительских качеств (надежности, безопасности, долговечности). Поэтому более дорогая и лучшая с точки зрения эксплуатационных характеристик посуда может попасть на магазинную полку лишь в том случае, если она обладает действительно уникальным набором потребительских преимуществ. Получается, что конечные покупатели в ряде случаев не могут реализовать свои потребительские желания в полной мере, хотя магазины предлагают великое разнообразие посуды для приготовления пищи.



Корр.: - Как выглядит конкуренция среди производителей антипригарной посуды?

К.Ж.: - В основном – это ценовая конкуренция, борьба происходит как раз за предпочтения закупщиков. На этом фоне забота о качестве изделий часто отходит на второй план. В результате, мы можем видеть на полках много посуды с неравномерно нанесенным покрытием, сорностью поверхности, или вовсе со следами обработки металлической щеткой. Понимая желание потребителей купить «круглую и черную» сковороду как можно дешевле, имеет смысл предупредить, что «хорошо» и «дешево» совместить в одном изделии крайне трудно.

Корр.: - Какие инструменты сегодня являются основополагающими при продвижении вашей новой антипригарной посуды?

К.Ж.: - Высокое качество продукции; брендинг, нацеленный на восприятие высокого качества; продуктовые инновации; организация прямого диалога с потребителем в социальных сетях и других каналах коммуникации.

Корр.: - Стоит ли сегодня опасаться перенасыщения антипригарной утвари?

К.Ж.: - Как я уже говорил выше, пока спрос на качественную антипригар-

ную утварь растет. Так что о перенасыщении в этой товарной категории сегодня говорить не приходится. Что касается сегмента продукции не самого высокого уровня, которую относят к эконом-классу, то здесь перенасыщение существует уже давно. Возможности производителей из Юго-Восточной Азии практически безграничны. Именно их относительно недорогой продукцией в большей степени и завалены наши торговые точки.

Корр.: - Что Вы можете сказать о трендах антипригарной посуды в 2018 году?

К.Ж.: - 2018 год для дорогих сегментов рынка будет годом новых технологий антипригарных покрытий. В на-

стоящее время уже разработаны и новые покрытия, и способы их нанесения, позволяющие продлить срок службы антипригарной сковороды до 3-5, а в некоторых случаях до 7 лет. Нам следует ожидать активного продвижения такой посуды на рынок. Ее внешним отличием является «крупнозернистая» шероховатость рабочей поверхности. Это, безусловно, трендовое направление. В эконом-сегментах с появлением новых производителей дешевой литой посуды, последняя будет сильнее вытеснять импортируемую штампованную. Это еще один ожидаемый тренд. Особенно сильно он затронет продукцию от лидеров рынка.



Провожая 2017-й год

Для всех, кто работает с посудой важно определить, с чем придется встречать 2018 год и какую тактику отношений с партнерами следует выбрать. И хотя, прогнозы не всегда сбываются, без построения определенных ориентиров будущего не обходится. В этом году многие рассчитывают на определенные улучшения торговых взаимоотношений и небезосновательно. Подходящий к концу год для многих стал отправной точкой на пути к будущим высоким результатам профессиональной деятельности.



Уходящий 2017 год не дает поводов для пессимистических настроений. Несмотря на провальные зимние и весенние месяцы, когда торговля практически стояла на месте, уже с мая продажи сдвинулись с мертвой точки. И это в преддверии традиционного летнего затишья. Кстати о последнем. В связи с тем, что летние месяцы не способствуют покупательской активности в сегменте бытовой утвари и в частности посудного ассортимента, большинство посудных компаний уже давно предлагают близкий по назначению товар, например хозяйственные принадлежности, предметы садовой мебели (в частности, из синтетических материалов) и многое другое. Это дает возможность пережить трудный период и достойно встретить осень.

Сентябрь 2017-го стал своего рода поворотным пунктом в деятельности компаний, которым, по всей видимости, «надоел кризис». Участники рынка стали осуществлять свою деятель-

ность вопреки неблагоприятным обстоятельствам. Этого стоило ожидать, поскольку и закупщики, и конечные потребители что называется слишком долго терпели...

Покупатели в течение длительного периода времени сдерживали свои покупательские желания, экономили. Закупщики также осторожничали, опасаясь за рост складских остатков, избавится от которых в последнее время очень непросто. Но сегодня все поменяли, что в таких условиях развиваться дальше просто невозможно и рискнули играть по-новому. На рынок поступило немало новинок (то есть возобновились закупки из-за рубежа, расширился ассортимент производимых изделий на отечественных предприятиях). Свидетельством тому стала прошедшая в сентябре крупнейшая в России выставка бытовых товаров HouseHold Expo (вкупе со своими выставками-«дочками»).

В качестве примера можно сказать о существенных преобразованиях в

области производства отечественной керамической посуды. Практически все производители, которые сегодня присутствуют на рынке, обновили свои товарные линейки, а многие задействовали новое оборудование. В частности с новым сырьем и на новом оборудовании работает известная марка «Дулево». Компания «Хорекс», недавно продемонстрировала продукцию из низкотемпературного фарфора, ООО «Борисовская керамика» существенно расширила свой ассортимент. Марки «Псковский гончар» и «Ломоносовская керамика» предложили новые дизайны форм и декора.

В сегменте питьевого и хрустального стекла также продолжился положительный сдвиг, начавшийся еще в конце 2015-го – начале 2016 года, когда за первое полугодие прошлого года объем рынка стеклопосуды вырос почти на 25%. Росту рынка стеклянной посуды способствует и увеличение продаж на рынках вина, чая, кофе. Повышенное по сравнению с прошлым периодом потребление перечисленных напитков вполне естественно ведет к увеличению продаж соответствующей этим напиткам посуды.

Продолжающийся рост в сегменте антипригарной посуды, составивший за последние полгода не менее 8-10% также свидетельствует о покупательской заинтересованности и позволяет строить позитивные прогнозы, как минимум в краткосрочной перспективе.

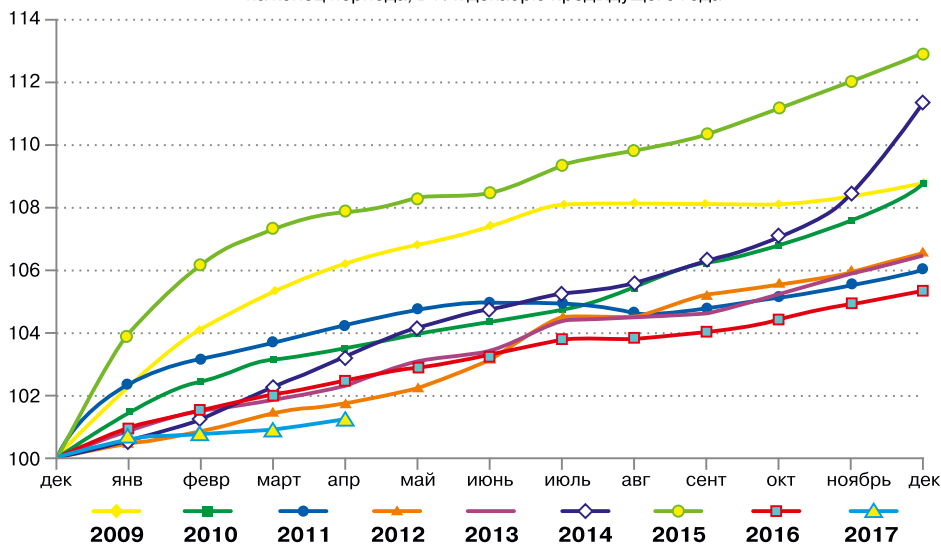
Несмотря на открывшиеся «китайские ворота», сказать о повальном обращении российских закупщиков к главной фабрике планеты нельзя. Многие бизнесмены уже увидели ряд преимуществ при работе с отечественными производителями, часть из которых расширили свое производство в течение 2-3 последних лет.

Посудный бизнес за последнее время заметно прибавил в технологиях и эффективности. Это касается всех сфер деятельности: производства, логистики, маркетинга и продаж, подбора кадров и т.д. Не говоря уже о сложившихся человеческих отношениях, уровень доверия в которых на сегодняшний день довольно высок и подкреплен годами партнерских отношений. Накопленный багаж позволяет смотреть в будущее с оптимизмом.

Улучшение динамики потребительских расходов в уходящем году эксперты связывают с продолжением роста реальных зарплат (в частности, в

Некоторые экономические показатели последних лет (включая прогнозируемые)

Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2009-2017 годах на конец периода, в % к декабрю предыдущего года



Индекс потребительской уверенности



Источник: Федеральная служба государственной статистики

марте на 1,5%) и других источников дохода (например, пенсий), которые помогли сократить падение реальных располагаемых доходов.

Повседневные расходы населения России в октябре 2017 года выросли на 5,7% при инфляции 0,2% после снижения в августе и сентябре, сообщает аналитическое агентство **Romir**.

В августе 2017 года в 72 субъектах Российской Федерации потребительские товары и услуги подешевели на 0,1-1,3% в результате снижения цен на продукты питания на 0,3-3,8%. Наиболее значительное снижение цен и тарифов отмечалось на потребительских рынках Республики Калмыкия и Тверской области - на 1,3% и 1,2% соответственно.

Оборот ритейла вырос за 2017 год на 1,9%. Средний чек россиянина за один поход в магазин в августе текущего года вырос на 3% и составил 518 руб. Об этом сообщается в материалах холдинга «**Ромир**». Основной вклад в рост среднего чека внесли Центральный округ страны и Москва. В столице средний чек за месяц прибавил 6,8%, поднявшись с 646 до 690 руб.

В 2017 году значительно выросла аудитория e-commerce: с 25% в 2016 году до 30% в 2017 году, - по данным аналитической группы **GfK**. По их же оценке, сегодня более 24 млн. россиян в возрасте 16-55 лет делают покупки в интернете.

Внешэкономбанк прогнозирует рост розничной торговли в 2018 году на 1,6%.

Реальная инфляция в России в 2017 году несколько превышает заявленный государством уровень в 4% (в настоящий момент эксперты определяют ее размер в пределах 6,5-7,5%). Но некоторые специалисты рынка считают, что в наступающем году она упадет до исторического минимума в 5,2%.

Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в I квартале 2017 г. по сравнению с IV кварталом 2016 г. повысился на 3% и составил (-15%). Это тоже некий позитивный сигнал, хотя он свидетельствует только о том, что темпы изменений в экономике в худшую сторону снизились, вместе с тем как сам негативный тренд, увы, еще сохраняется.

Таким образом, предпосылок для какого-либо неблагоприятного сценария нет и, если экономика не пострадает от непредсказуемых ударов, в новый год компании, занятые в посудном сегменте, перейдут довольно спокойно, имея на руках все шансы для дальнейшего развития.



Таблица 2.1

Прогноз макроэкономических показателей России на период 2017-2021 гг. от Citibank

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Темп роста ВВП, %	-0,2	2,0	2,3	2,4	2,5	2,5
Инфляция ИПЦ, среднегодовая	7,0	4,0	4,1	4,0	4,1	4,0
Ключевая ставка ЦБ, на конец года	10,6	9,5	8,0	7,2	6,5	6,5
Счет текущих операций, % ВВП	1,7	2,0	1,8	1,6	1,4	1,5
Баланс консолидированного бюджета, % ВВП	-3,7	-3,2	-2,2	-1,2	0,0	0,0
Государственный долг, % ВВП	13,5	16,6	17,2	17,8	18,3	18,8
Ставка по 10-летним облигациям, %	8,9	7,9	7,3	6,7	6,2	6,2
Курс доллара США, руб. среднегодовой	67,0	59,1	62,5	63,7	61,7	59,6
Курс евро, руб. среднегодовой	74,1	63,0	65,4	68,6	70,6	72,2

Источник: Citibank



Посуда в онлайн: перспективы на 2018 год

То, что немалая доля посудных изделий плотно «застряла» в интернет-магазинах — не новость. Особенно активно посредством торговых точек во Всемирной паутине продаются кухонные металлические и пластиковые изделия; посуда из фарфора и керамика также встречается с покупателем у интернет-прилавка, но все же объемы продаж последних несколько ниже.

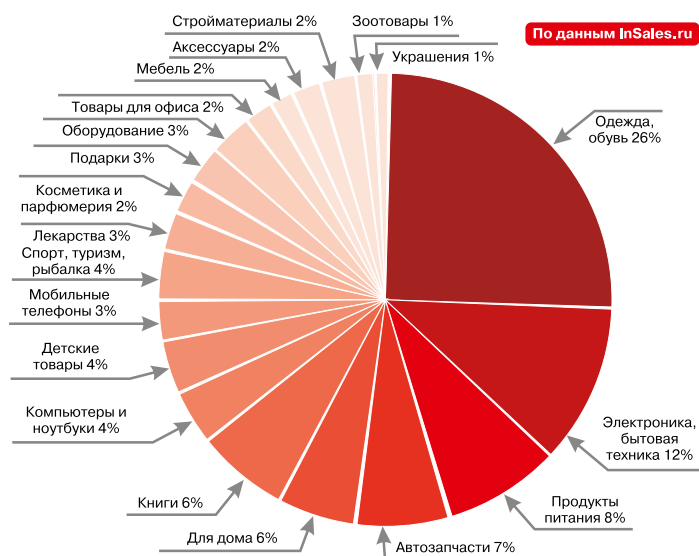
Причиной такого не равного разделения является то, что сервировочная посуда, особенно из фарфора, предполагает возможность изучения посуды покупателем посредством тактильных ощущений. Одной фотографии, даже выполненной в трехмерной графике не достаточно, чтобы понять, стоит ли совершать покупку или нет. Правда, особо заинтересованные в коллекции покупатели, нередко осматривают изделие в шоу-руме, а заказ осуществляют посредством Интернета.

Ежегодный рост отечественного рынка онлайн торговли составляет от 30 до 50 млрд. руб. Число интернет-пользователей достигло к 2017 году примерно 90 млн. человек. Несмотря на пик объемов ежегодного прироста, попавший на прошедшие два-три года, сегодняшний рынок интернет-торговли также нельзя назвать медленно растущим. Объем российского рынка интернет-торговли в денежном выражении специалисты оценивают в 950-1050 млрд. рублей.

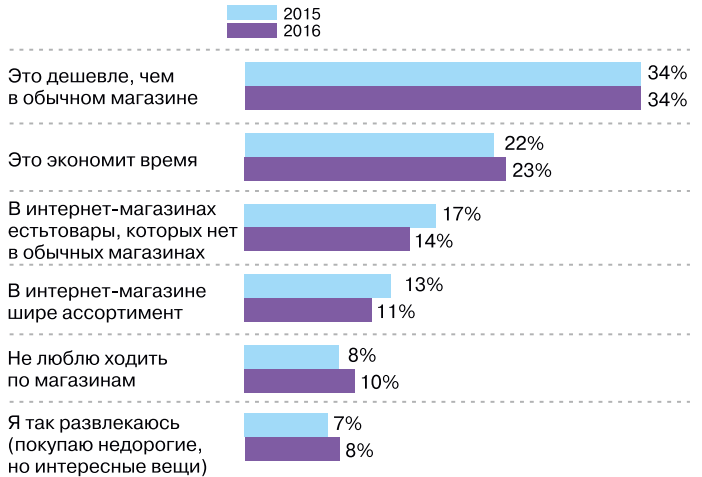
При этом значительная доля интернет-заказов пересылается при помощи такого известного «курьера», как «Почта России».

При этом посуда совместно с другими товарами для дома составляет лишь 6% от общего годового товарного потока. На первом месте стоят компьютерная техника, бытовая электроника, одежда (включая обувь) и продукты питания.

Говорить о существенном росте продаж посуды в следующем году не приходится, примерное увеличение не превысит 10%, как и на другие бытовые товары. Это произойдет вследствие длительного затишья рынка, которое в силу цикличности рыночных процессов несколько разойдется (произойдет некоторая активизация).



Почему пользуются российскими интернет-магазинами?

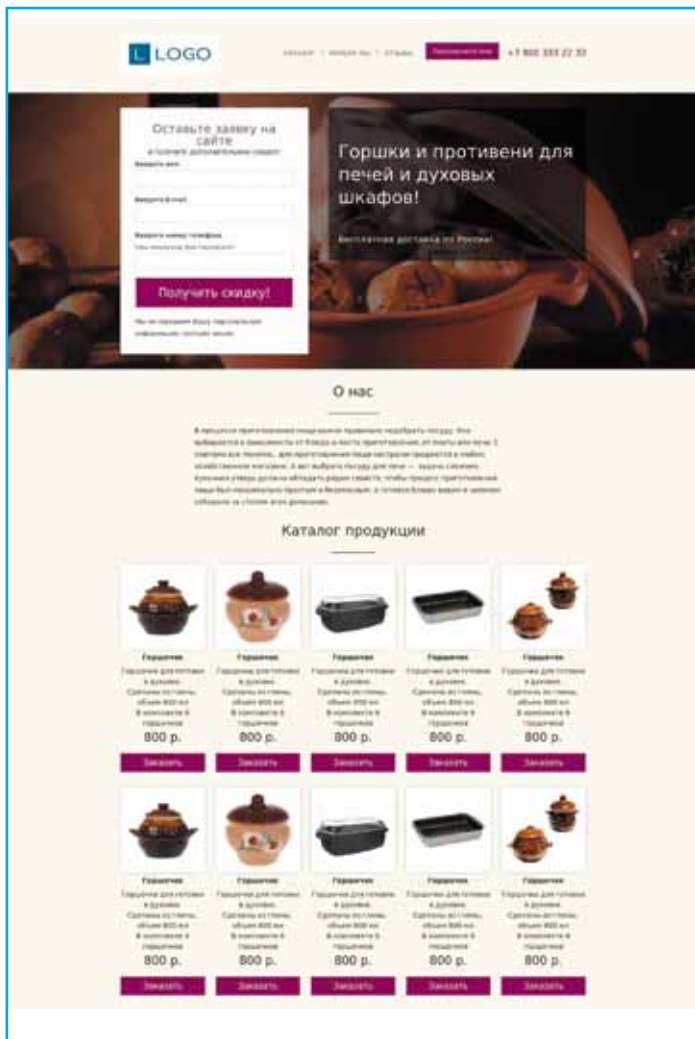


Почему вы покупаете товары через интернет, а не в обычных магазинах?



Среди не ценовых конкурентных преимуществ продаваемых товаров традиционно выступит износостойкость, дизайн, экологическая безопасность. К сожалению, улучшить все три показателя в одной товарной группе достаточно сложно. Главной причиной этого является то, что большинство изделий очень сложно изменить в лучшую сторону, они и так соответствуют высоким стандартам. Остается варьировать с ценой, снижение которой без видимых причин — не обойдется без экономии чего-либо, что незамедлительно приведет к более низкому качеству. Поэтому сегодня удивить покупателя чем-то особенным, тем более уникальным, очень сложно и продажи многих товаров просто стоят на месте. И только драйверы роста товарной привлекательности, такие как спецупаковка, подарочное оформление, бонусы, акции и пр. способны стимулировать торговлю. В дальнейшем спрос на такие работающие «драйверы» (которые являются по сути дефицитным товаром) будет еще более заметен.

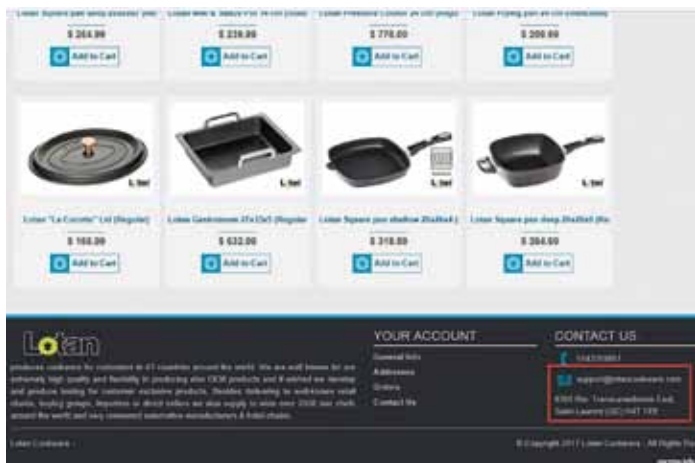




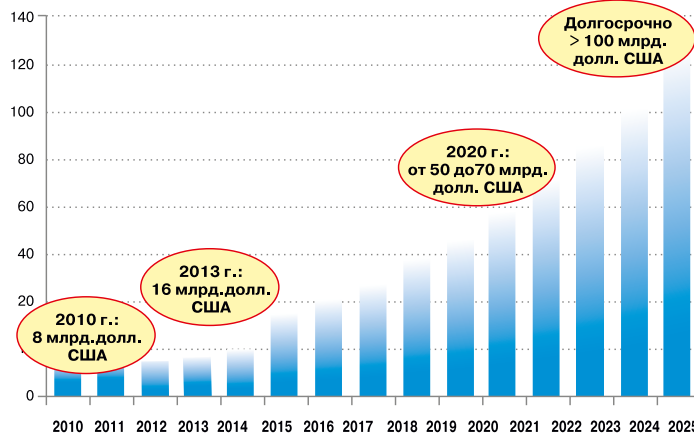
Применение новых материалов, охватывающих сервировочный и кухонный сегменты (например, особый столовый силикон, прессованная бамбуковая пыль (биоразлагаемый материал) и пр., продолжают вносить некоторое разнообразие на рынок, но в силу своей цены, не всегда соответствующей уровню оригинальности материала, не займут трендовых позиций, которые некогда заняли уже привычные нам силикон или приспособленные для индукционных плит днища посуды.

В тренде по-прежнему сохраняются проверенные временем традиционные формы и дизайны, а также новаторские предложения от брендов-лидеров, которые выдерживают высокое качество предлагаемых изделий.

Требования к посуде в русле e-коммерции не будут отличаться от требований к посуде, реализуемой в сегменте офлайн. Дополнительной финансовой нагрузкой для поку-



Прогноз развития российского рынка интернет-торговли в 2013-2025 гг. (в млрд. долл. США)



пателя будет, как и прежде, стоимость доставки, к которой все уже давно привыкли. Так что, обсуждая посудный ассортимент в рамках интернет-торговли, можно говорить лишь об удобствах сервиса, в остальном он подчиняется тем же законам спроса и предложения, что и посудный ассортимент, размещенный в офлайн зоне.

Среди причин, побуждающих покупателей осуществлять онлайн заказы специалисты называют следующие: более низкая стоимость, возможность мониторинга нескольких магазинов за короткое время, не отходя от компьютера или мобильного девайса (кстати, последние скоро выйдут на первое место среди других инструментов покупателя, их число уже в 2016 году составило около 46,6% от всех пользователей или 56 млн. человек; в основном это группа покупателей в возрасте до 35 лет), вариант развлечения в свободное время. Так или иначе, сегодня покупатель обязательно изучает желаемый ассортимент и отзывы других покупателей на него в интернете перед совершением покупки.

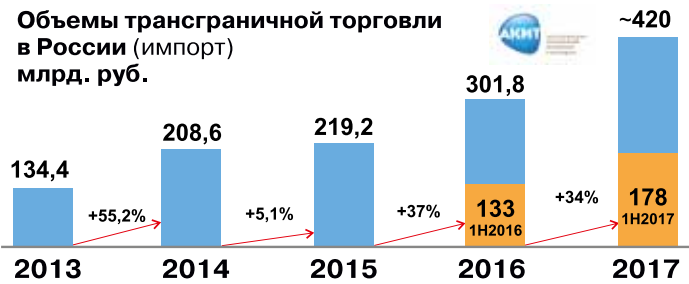
Объемы продаж интернет-магазинов мира (трлн. долл. США)



Если проследить за динамикой мотивов, побуждающих покупателей обращаться к онлайн-продавцу, то на примере подсчетов, сделанных двумя различными аналитическими группами за период 2014-2015, можно сказать, что они практически не изменились. К сожалению, получить столь точные данные на период 2016-2017 года не удалось, но проводя опрос профессиональных участников рынка, стало ясно, что картина практически не изменилась. Исходя из этого, проведя ориентировочную экстраполяцию вышеупомянутых данных на период 2018-2019 годов, не приходится ожидать существенного изменения наблюдаемой ранее картины. Другими словами побудительные мотивы сохраняться прежними и примерно в таком же процентном распределении, как это обозначено на нижестоящих графиках.



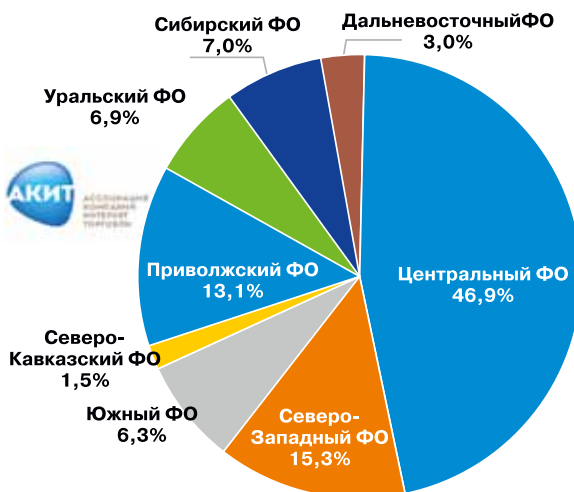
Объемы трансграничной торговли в России (импорт) млрд. руб.



Глобальные прогнозы по развитию мирового рынка интернет-торговли до 2025 года свидетельствуют о продолжении роста интернет-продаж; вероятный объем рынка интернет-продаж может составить более \$100 млрд. Сегодня этот объем исчисляется примерно \$20 млрд. То есть, менее, чем за 10 лет объем рынка интернет-торговли возрастет более чем в два раза!

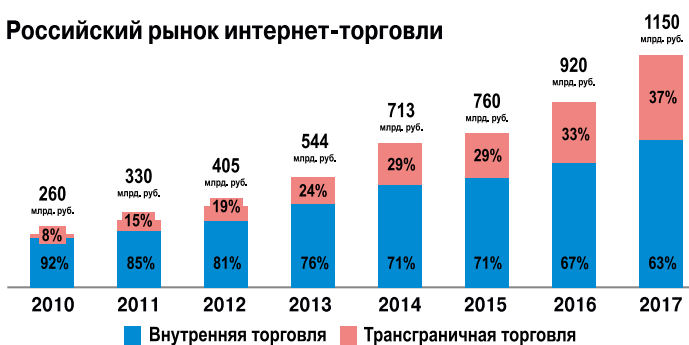
Безусловно, в растущей товарной массе стоит отметить и возрастающий объем реализуемых по данному торговому каналу посудных изделий, причем как кухонного инвентаря, так и столовой посуды.

Распределение рынка интернет-торговли по Федеральным округам (в денежном выражении)



Благодаря грамотной презентации на продающих сайтах, а также возможности подержать посуду в своих руках в многочисленных оффлайн-магазинах, в салонах и даже бутиках продажи столовой посуды на российских онлайн-прилавках, возрастут в будущем году. Во-первых, сама торговля обещает быть более активной, особенно в первой половине наступающего года, во-вторых, покупатель все больше привыкает к такого рода покупкам и относится к интернет-магазину, как само собой разумеющемуся сервису.

Российский рынок интернет-торговли



Существенно возрос в последнее время объем трансграничной торговли (заказы в зарубежных интернет-магазинах). С 2013 по 2017 годы этот объем возрос более, чем в



три раза составив на сегодняшний день более 400 млрд. руб. (в первом полугодии 2017 года объем трансграничных заказов возрос на 49% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года). Среди заказчиков лидируют представители Центрального Федерального округа и Северо-Западного Федерального округа, на долю которых приходится более 62% всех заказов на российском онлайн-рынке. Если говорить о затратах россиян при закупках товаров в зарубежных магазинах, то на первом месте стоит Китай (более 50%), за ним Европа (более 20%), далее США (около 12%), остальные 16-18% расходов распределяются по другим странам. Среди посудных изделий в последнее время увеличилось число заказов специализированных аксессуаров для употребления вина и сыра, конечные потребители в прошлые годы реже заказывали такие принадлежности.

Подводя итог, следует еще раз подчеркнуть высокую перспективность каналов продаж посредством торговых платформ в интернет-пространстве. Несмотря на то, что темпы открытия онлайн точек продаж не столь высоки как в прошлом и позапрошлом годах, 2018-й год продемонстрирует очередной рост интернет-торговли. Остается только грамотно воспользоваться этой возможностью и реализовать свои задачи посредством онлайн-продаж.





The Italian Cookware

Olivilla®



ИталДом

www.italdom.net

italdom@italdom.net

(812) 375-9304



DOSH | HOME для детей и их родителей

Отечественный потребитель уже хорошо знаком с брендом **DOSH | HOME**, появление которого открыло новое направление на посудном рынке. Изделия, представляемые данным брендом, обладают неоспоримыми преимуществами за счет высокотехнологичного силикона, из которого они выполнены, и уникального дизайна, привлекающего противоположностью визуального восприятия и тактильного ощущения.

В детском ассортименте **DOSH | HOME** в первую очередь следует выделить столовые наборы для самых маленьких деток, которые только начинают самостоятельно держать ложечку и вилочку. Визуально создается полная уверенность, что белоснежная посуда изготовлена из фарфора. Но материалом является высококачественный силикон. Эксплуатационные характеристики новинки существенно расширяют область ее

применения. Благодаря высокотехнологичному материалу такая посуда сохраняет первозданную форму и полностью безопасна; материал, из которого она изготовлена, полностью инертен и не вступает в реакцию с пищевыми кислотами и щелочами. Приятно, что при падении данная посуда не получит сколов, что говорит о ее травмобезопасности. Она прекрасно переносит перепад температур от -40 до +230 оС; таким обра-

зом, в ней можно замораживать и разогревать (и в духовом шкафу, и в СВЧ-печи) различные блюда. Это очень удобно, поскольку для заморозки и разогрева не требуются дополнительные емкости.

Посуда от **DOSH | HOME** не содержит БФА (бисфенол А) и не выделяет каких-либо веществ. Нейтральный, гипоаллергенный силикон, применяемый для изготовления посудной утвари, вообрал в себя лучшие достоинства разных материалов и обладает непревзойденной стойкостью к внешней среде. Уникальность внешнего вида поставила изделия данного бренда в один ряд с предметами пристального внимания ценителей высокого дизайна элитной сервировочной посуды из фарфора. Но не стоит сравнивать силиконовую посуду



★★★
100%
QUALITY
★★★



РЕЦЕПТЫ ОТ DOSH HOME

ФРУКТОВЫЙ СОРБЕТ

Ингредиенты: киви – 2 шт., апельсин – 1 шт.

Способ приготовления. Помыть и почистить фрукты. Сложить киви в блендер. Взбить до однородной массы. Добавить сок апельсина и снова взбить. Разлить в формочки и убрать в морозильную камеру на 2 часа.

ЯБЛОЧНОЕ МОРОЖЕНОЕ С ТВОРОГОМ

Ингредиенты: 250 г диетического творога с жирностью не более 5%, 1 зеленое яблоко, 1 чайная ложка сахарной пудры, 1 чайная ложка ванильного сахара, корица.

Способ приготовления. Измельчить блендером очищенное, нарезанное мелкими кусочками яблоко, отдельно измельчить или протереть творог. Соединить яблочное пюре с творожным, добавить сахарную пудру, ванилин, корицу и до однородности все перемешать в блендере. Выложить массу в формочки, убрать в морозильную камеру на 4 часа.

ФРУКТОВО-ЙОГУРТОВОЕ МОРОЖЕНОЕ

Ингредиенты: 500 мл яблочного сока, 140 мл йогурта натурального без добавок, соки других фруктов или ягод.

Способ приготовления. Йогурт взбить, добавить яблочный сок и снова взбить, разлить по формам, наполняя их полностью, на треть или наполовину – в зависимости от того, сколько слоев вы хотите сделать. Каждый слой заморозить в морозильной камере, после чего добавить новый слой. Можно совмещать йогуртовые слои со слоями только из соков или все слои сделать с йогуртом.

Приятного аппетита!

www.dosh-home.com



DOSH I HOME с посудой, изготовленной из других материалов. Как показала практика, силиконовая утварь с самого начала занимала и продолжает занимать собственную нишу и с точки зрения своих качеств не имеет альтернативы.

Детские наборы DOSH I HOME включают в себя мисочку для первых блюд, плоскую тарелочку, чашку с ручкой, ложечку и вилочку (последняя выполнена из нейлона для придания ей повышенной жесткости). Этот минимальный набор полностью удовлетворит потребности ребенка в его дневном рационе и позволит ему с легкостью осваивать новые предметы детского застолья.

Чашка и тарелочка из набора обладают высоким антискользящим эффектом за счет специального ободка на дне посуды. Если посуду случайно уронить, ничего страшного не произойдет: все останется в целости и сохранности, включая пол.

На рынке детский набор представлен в двух цветовых решениях: белоснежном (выглядит как посуда из фарфора) и нежно-розовом.

Ручки миски и чашки не деформируются, что дает возможность переносить в такой посуде разогретые блюда без дополнительных прихваток. При этом в данной посуде отсутствует внутренний каркас (например, из металла), следовательно, ее эластичность полностью сохраняется.

Все предметы из детского набора могут использоваться в качестве как основной, так и дополнительной посуды. Кстати, такой набор удобно брать с собой на пикник или на дачу (он значительно

меньше по весу посуды из керамики или стекла), не опасаясь, что при транспортировке он разобьется.

При мытье детской силиконовой посуды в посудомоечной машине рекомендуется не применять агрессивные составы, а также исключать контакт с абразивными, колющими и режущими поверхностями. Впрочем, данное напоминание является скорее формальным, поскольку силиконовая поверхность всех изделий от DOSH I HOME прекрасно моется мягкой мочалкой, на ней не остается следов от употребляемой пищи.

Говоря о детской посуде DOSH I HOME, нельзя не сказать о специальных силиконовых формочках для десертов из серии AMILA KIDS, которые так радуют наших детишек. Малыши с удовольствием принимают участие в создании лакомств, которые часто требуется заморозить перед употреблением.

Мороженое-сорбет и творожные десерты очень просто готовятся в домашних условиях (см. рецепты), а благодаря формочкам AMILA KIDS становятся настоящим украшением. В комплекте присутствуют четыре различные формочки (2 розовые и 2 голубые), также выполненные из силикона. Все изделия рассчитаны специально для использования в холодильнике, морозильной камере, а также мойке в посудомоечной машине.

Пожалуй, теперь освоение первой посуды и приготовление всевозможных лакомств перешло на новый уровень и существенно расширило возможности детей и взрослых. Приятно пробовать новое!

Предновогоднее путешествие по Европе с Торговым Домом Kurkoff

Во Францию с APPOLIA и CHARLES VIANCIN, в Швейцарию с MOHA, в Бельгию с COSY&TRENDY, в Грецию с SALT&PEPPER, в Испанию с SAN MIGUEL VIDRIOS



Торговый Дом Kurkoff начал свою профессиональную деятельность еще 12 лет назад в качестве эксклюзивного дистрибьютора бренда BergHOFF в России.

В 2016 году компания приняла решение расширить свои горизонты и предложить взыскательному потребителю европейские качественные бренды, дополняющие ассортимент BergHOFF.

Так на российском рынке появились невероятно красивые крышки CHARLES VIANCIN, яркая и качественная керамика для приготовления и сервировки APPOLIA, оливковое дерево Le Palais, шикарные и в то же время простые вазы и подсвечники SAN MIGUEL VIDRIOS.

Это только небольшая часть ассортимента, который Торговый Дом Kurkoff предлагает своим партнерам. А в качестве приятного дополнения – специальные цены и подарки в это предновогоднее праздничное время.



CHARLES VIANCIN™
INSPIRED BY NATURE™

ООО «Экопосуда Куркофф» –
оптовик и эксклюзивный дистрибьютор
европейских брендов.

Россия, г.Москва, ул.Бутырская, д.8,
8-495-788-00-91.
Бесплатно по России
8-800-500-45-19

info@kurkoff.com | www.kurkoff.ru



VIDRIOS
RECICLADOS
SAN
MIGUEL



Новый год к нам мчится!

Декабрь – всегда очень жаркая пора для розницы и для покупателей. Согласно данным ВЦИОМ, на подарки родным и близким к Новому году в конце 2016 года россияне потратили 5 295 руб. (в 2015 году – 4 233 руб.), при этом эта статья затрат превысила на 22% сумму, изначально выделяемую на подарки.

Это подтверждает тот факт, что потребители готовы платить дороже или покупать больше, если им попадаются подарки, соответствующих их ожиданиям. Подарки получили в 2016 году 84% россиян, это больше, чем в 2015 году, когда влияние кризиса на доходы населения было существенно выше. Самые популярные подарки представлены на рис. 1.

Товары для дома, интерьера, а также посуда в данном опросе не выделены в отдельную категорию, но согласно данным опросов, проводимых на разных сайтах среди их подписчиков, товары для дома и посуда занимают третье место среди наиболее популярных подарков. Можно предположить, что на рис. 1 данная категория товаров попадает в группу «Сувениры».

Тех людей, кто заранее составляет списки, выбирает подарки и совершает покупки, – единицы. Остальные в вечной спешке только в 20-х числах декабря за-

думываются о том, что пора покупать подарки и практически в панике пускаются в предновогоднюю гонку по магазинам. Если первая категория покупателей подходит к выбору подарков основательно и иногда даже привередливо, то вторая группа – это идеальные покупатели для розничных предприятий. Но при одном условии – розница должна сделать такое предложение, которое наилучшим образом решит задачу каждого отдельно взятого покупателя.

Задачи могут быть сформулированы следующим образом (без учета покупки корпоративных подарков):

- Срочно нужно купить много одинаковых подарков, каждый стоимостью в пределах N рублей (категория покупателей №1). Как правило, в этом случае речь идет о покупке так называемых «символических» подарков для коллег, знакомых, учителей в школе, в которой учатся дети, приятелей и т.п. На такие подарки выделяется опреде-

ленная сумма – желательно чем меньше, тем лучше, в среднем 100-300 руб. за один подарок. В эту категорию попадают новогодние сувениры, сувениры или фигурки с символикой года по восточному календарю, украшения для дома, небольшие упаковки конфет, шоколад, магниты, свечи, елочные украшения и т.п. Эту категорию закупаемых «оптом» подарков всем магазинам рекомендуется размещать на видном месте (в идеале – рядом с кассовой зоной). Как правило, именно эти магазины, помимо продуктовых, в первую очередь рассматриваются категорией покупателей №1 в качестве возможного места решения своей задачи.

- Купить несколько разных «типовых» подарков для значимых людей – членов семьи, друзей, коллег и др. (категория покупателей №2). В данном случае покупатели также стремятся решить свою задачу оптимальным способом с точки зрения времени, затраченного на покупку и цены на нее. Поэтому магазинам товаров для дома рекомендуется предлагать широкий ассортимент новогодних подарков, которые могут быть выбраны с учетом пожеланий покупателя. Стоимость этих подарков выше, чем в первом случае, покупатель старается выбрать подарок «с душой», но у него нет времени

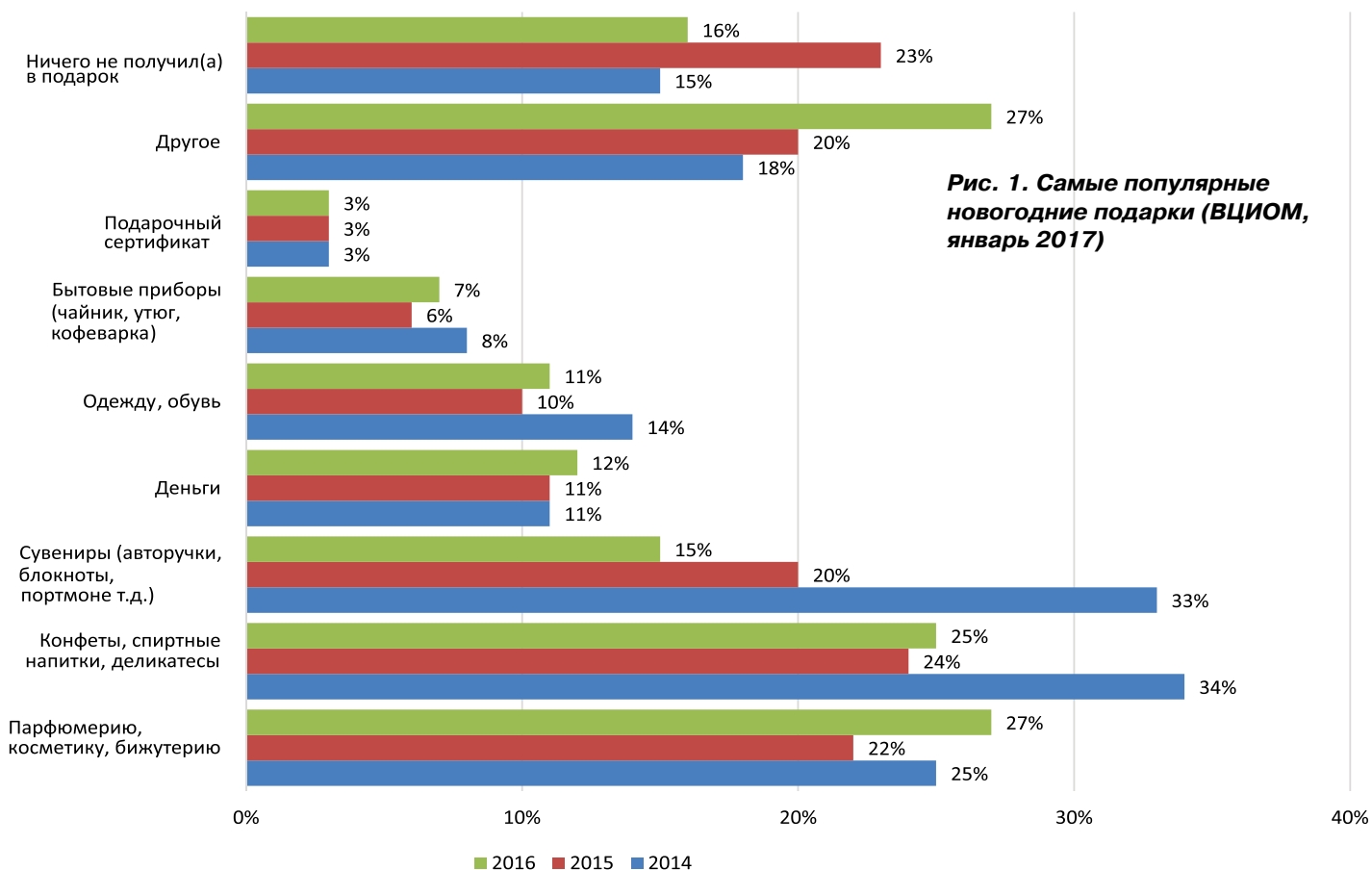


Рис. 1. Самые популярные новогодние подарки (ВЦИОМ, январь 2017)





или возможности выбрать подарок, полностью соответствующий личности, стилю и другим характеристикам адресата. Данная категория подарков должна быть наиболее широко представлена в магазинах товаров для дома. Это кружки и чайные пары, фоторамки, вазы, интерьерные фигурки, недорогие пледы, интересные кухонные приспособления (например, формочки для печенья или формы для выпечки), френч-прессы, фондюшницы, термокружки, заварочные кружки и т.п. Как правило, это подарки в пределах 500-700 руб., но в случае оригинальной «находки» покупатели будут готовы заплатить дороже, чтобы удивить и порадовать адресата. В этой категории новогодняя символика уходит на второй план, упор при выборе делается на оригинальность и соответствие личности адресата. Например, это могут быть кружки с подключением к USB, которые широко представлены в магазинах сувениров и пришли на рынок из категории корпоративной сувенирной продукции.

Именно этой категории покупателей рекомендуется предлагать варианты кастомизированных товаров. Реализовываться кастомизация может двумя способами.

Первый – это предложение покупателям возможности в их присутствии или в течение 1-2 дней нанести на выбранный «обезличенный» подарок надпись, рисунок или фото, которые подчеркнут бы индивидуальность подарка. Особенно такие подарки популярны среди подростков и молодежи. «Любимой маме», «Дорогой подру-

ге Маше», «Лучшему шефу Ивану Ивановичу», «Андрей, новых побед в новом году!» и аналогичные надписи в сочетании с интересным слоганом или картинкой смогут порадовать адресата, поскольку покажут, что даритель не просто купил «типовой» подарок, а потратил свое время на то, чтобы заказать персональный товар. Кастомизированные товары – хороший вариант подарка, свидетельствующий о том, что даритель «вложил в него душу». Пусть это будет всего лишь надпись.

Для реализации такого подхода магазину потребуется специальное оборудование (есть разные варианты оборудования, стоимость в среднем составляет около 150-200 тыс. руб. за аппарат) и закупка «обезличенной» (как правило, белой) посуды. Наиболее ходовой товар для кастомизации – это кружки. За счет кастомизации у покупателей появляется возможность сократить время на поиски подарка, наиболее подходящего человеку, а также в случае, когда «просто надо что-то подарить».

Второй вариант – введение в ассортимент наборов, состоящих из тех же «обезличенных» кружек, тарелок, бокалов и другой посуды, в дополнение к которым покупателям предлагаются наборы перманентных маркеров, трафаретов или красок. Такой подарок идеально подойдет тем, кто увлекается рукоделием, любит рисовать, имеет детей и ценит вещи ручной работы. С учетом того, что рынок товаров для хобби ежегодно растет, несмотря на замедление темпов его роста (до 2016

года – около 20% в год, в 2016-2017 годах – около 5-10% в год), можно ожидать, что спрос на такие товары будет расти вместе с ним.

– Купить достаточно дорогие подарки близким людям (категория покупателей №3). На первый план при решении этой задачи выходит желание угодить с выбором подарка и порадовать адресата. Бюджет на один подарок определяется заранее, но может меняться, если представление дарителя об идеальном подарке совпадет с тем, что предложит ему магазин. В эту категорию подарков попадает почти весь ассортимент магазинов товаров для дома стоимостью более 1000 рублей. Выбор будет зависеть от образа жизни, стиля и предпочтений адресата. Но, тем не менее, есть опять же «типовой» перечень таких товаров, которые в первую очередь приходят покупателям в голову при поиске подарков – сервизы, наборы посуды, дорогие чайные пары, кухонная бытовая техника, пледы и покрывала, наборы полотенец, вазы, подсвечники, шкапулки, статуэтки, оригинальные светильники и др.

Каждый из перечисленных вариантов решения стоящих перед покупателями задач может обеспечить практически любой магазин товаров для дома и интерьера, в частности, магазины, в ассортименте которых представлена домашняя утварь и посуда.

Говоря о подарках, также нужно коснуться их упаковки. Для товаров первой категории упаковка чаще всего является слишком дорогой – небольшой

подарочный пакет может стоить иногда столько же, а иногда и дороже, чем сам подарок. Для товаров второй категории упаковка является желательной, для третьей – практически обязательной. В наступающем году все более популярной становится эко-упаковка: деревянная упаковка (коробки с крышками, шкатулки, коробка), упаковочные мешки разного размера с новогодними или зимними принтами, сшитые из натуральных материалов (например, из хлопка), ассоциирующиеся с мешком Деда Мороза, и упаковка в крафтовую бумагу.

Помимо перечисленных выше решаемых покупателями задач, есть еще один важный критерий, который является решающим для покупателей категорий №1 и №2 – это стремление угодить подарком адресатам. В этом случае, как уже было сказано, на первый план выходит соответствие подарка личности, стилю и образу жизни человека, для которого приобретается подарок. С учетом происходящих изменений в моделях потребительского поведения можно выделить следующие категории товаров, которые однозначно найдут своих покупателей в магазинах товаров для дома, интерьера и посуды.

1. Товары категории «быстро, удобно и практично». Ускоряющийся темп жизни приводит к тому, что люди хотят тратить как можно меньше времени на рутинные дела. Если говорить о домашней бытовой технике, утвари и посуде, она должна обеспечивать современному человеку возможность сэкономить время на приготовлении пищи – от подготовительного этапа (например, удобные овощечистки, приспособления для нарезки и шинковки, вакуумные контейнеры для хранения или контейнеры со встроенным календарем и т.п.) до непосредственного процесса готовки (например, керамические непригорающие формы для запекания или силиконовые формы для выпечки, ударопрочная посуда, посуда, которая может быть использована в морозильнике, духовке, посудомоечной машине и микроволновой печи и т.п.). На этот тренд активно реагирует рынок кухонной бытовой техники, предлагая мультиварки, пароварки, хлебопечки и т.п., которые заменяют несколько разных бытовых приборов и экономят место на кухне.

2. Товары категории «стильно и красиво». В наше динамичное время люди стремятся находить немного времени на созерцание прекрасного и видеть вокруг как можно больше позитива и радости, хотя бы на пару минут переключаясь с постоянной гонки на тишину и покой (как в известной рекламе: «И

пусть весь мир подождет!»). В этом случае красивый и стильный подарок, возможно, выполненный с юмором, необычной формы или размера, яркого цвета, заставляющий улыбнуться и соединиться с прекрасным – замечательный способ порадовать любителей стильных предметов интерьера, красивой посуды, следящих за современными трендами в дизайне и цветовых решениях. Например, интересным вариантом для этой категории людей будут яркие цветочные пятна в актуальном цвете, которые могут быть созданы с помощью ваз, бокалов, светильников или подушек. Или классический подарок в виде набора серебряных или позолоченных ложек в красивом футляре, гжель, хохлома, посуда Императорского фарфорового завода, которые могут стать «фамильными ценностями». В данном случае при выборе подарка важно учесть особенности интерьера адресата подарка или дарить подарки нейтральных цветов, которые впишутся в любую квартиру.

3. Товары категории «необычно и оригинально». Сюда относится, например, набирающая популярность деревянная посуда (как ответ на тренд натуральности во всем), вазы из бетона или его имитация и т.п. Еще одним трендом на фоне продолжающейся нестабильности в мире и жизни людей становятся четкие геометрические формы посуды и предметов интерьера с принтами в виде контурной графики, занимающей достойное место рядом с традиционными принтами (черно-белые рисунки, шрифты, фигуры и даже каракули). Такая посуда и предметы интерьера позволяют одновременно уравновесить и придать динамику интерьеру. Африканские интерьеры все еще в моде, но становятся более лаконичными и минималистичными.

4. Товары категории «для профессионалов». Сегодня на рынке представлен широкий выбор подарков для любителей готовить – от многофункциональной бытовой техники до разноцветных формочек для печенья. Для этой категории людей важно предложить новинки, которые позволят им повысить уровень кулинарного мастерства, порадовать близких новым блюдом или упростить процесс приготовления пищи. В отличие от товаров категории «быстро и удобно» здесь на первый план выходит возможность показать свой уровень, при этом критерий удобства становится все более значим – эргономичные ножи, удобные наборы кастрюль, помещающиеся одна в другую, сковороды со съемными ручками и др.

5. Товары категории «для любителей». Речь идет о любителях разных

кухонь и напитков – наборы для приготовления суши, стильные и оригинальные бокалы для коньяка или виски, яркие заварочные чайники для распускающегося в виде цветка чая и др. Один из ключевых трендов последней пары лет – рост спроса на удобные термкружки и интересные кружки для кофе, что связано с бумом на рынке кофе на вынос. Это ведет к росту потребления кофе в домашних условиях, тренд этот будет сохраняться в дальнейшем. Чай медленно уступает свои позиции. Если в 2011 году на чай приходилось 0,45% от всего оборота розничной торговли (в денежном выражении), а на кофе 0,53%, то по итогам 2016 года на кофе приходилось уже 0,82%, тогда как чай вырос несущественно – на него приходилось 0,58% оборота розничной торговли. К этой же категории можно отнести контейнеры для еды и бутылки для людей, занимающихся спортом.

6. Товары категории «все сразу». Как правило, люди откладывают покупку сервизов и наборов посуды, часто из денежных соображений. В этом случае набор может стать очень удачным и востребованным подарком, при этом на него могут распространяться требования, предъявляемые к домашней утвари и посуде, перечисленные выше.

Интересным решением могут стать подарочные сертификаты. В этом случае даритель перекладывает право выбора на адресата подарка, который получает возможность выбрать домашнюю утварь или посуду с учетом актуальных потребностей и пожеланий. Как видно из данных ВЦИОМ, их получают в подарок 3% россиян.

Важно также понимать, что сегодня сильно изменилась роль женщин в обществе. Если ранее практически для любой женщины желанным подарком была хорошая посуда, то сегодня женщины так же сильно ограничены в свободном времени, как и мужчины, поэтому перед тем, как дарить подарок, нужно свериться с тем, какой именно образ жизни ведет женщина или она и ее семья – есть ли у нее время для кулинарных шедевров или ее задачей является с минимальными затратами времени приготовить завтрак, обед или ужин для себя или семьи. Аналогично не стоит дарить бокалы непьющему человеку, конфетницы – тем, кто постоянно сидит на диете и т.п.

Говоря о домашней утвари и посуде с символикой года по восточному календарю и новогодней символикой, нужно отметить, что первая категория товаров является «разовой» и в следующий раз будет актуальна через 12 лет, а вторая – сезонная и будет использоваться как максимум с декабря





по февраль. В связи с этим к выбору таких товаров нужно подходить с основательно – выбирать или недорогие символы года, которые уйдут на полки шкафов после праздника или пополнят коллекцию сувениров, или дарить такие подарки, которыми адресат сможет пользоваться много лет. Например, кружки, стаканы или посуда с уже не первый год популярным «вязаным» дизайном, яркие новогодние кружки, которые будут ассоциироваться с праздником и домашним уютом, съемные украшения для дома, кружки с настоящими вязаными «теплушками» и т.п. А кружки с новогодней символикой могут быть успешно заменены кружками с набирающим популярность дизайном в скандинавском стиле.

Если говорить о стоящем на пороге 2018 году, который будет годом Собаки, с ним будет немного проще. Среди населения очень много владельцев и любителей четвероногих друзей, поэтому правильно выбранные подарки смогут служить адресатам не один год, вызывая приятные эмоции, связанные с питомцем.

С точки зрения места совершения покупки, можно ожидать, что все большая доля покупок будет приходиться на интернет-магазины – как российские, так и зарубежные.

Кроме того, интересен новый зарубежный тренд – в США в 2016 году 37% американцев пользовались перед Ро-

ждеством услугой click-and-collect, экономя время на походах по магазинам. Этот формат набирает все большую популярность и представляет собой смешанную схему продаж. Покупатель выбирает нужные ему подарки на сайте офлайн-магазина или интернет-магазина и удобное место, из которого он их заберет. Речь идет о том, что покупателям предоставляет возможность не только забрать товары в удобном с точки зрения местоположения магазине или пункте доставки, но и в местах с высокой проходимостью, где ритейлеры располагают мобильные или стационарные точки выдачи. За такие места среди ритейлеров ведется большая конкуренция, поскольку это очень удобно для потребителей, которые не тратят время на то, чтобы забрать товары из определенной точки, и не подстраиваются под курьерскую службу, а забирают товары по дороге домой.

Также перед Новым годом нужно упомянуть ключевые цветовые тренды, которые будут развиваться на рынках товаров для дома, интерьера и посуды. Главные цвета 2018 года, заявленные на Milan Design Week 2017 и Milan Furniture Fair, а также Институтом Pantone:

- медовый желтый (приходит на смену солнечному желтому) – позитив;
- зеленый (авокадо, сельдерей, шалфей, изумрудно-зеленый) – природа и

здоровье;

- черный – стиль;
- синий – природа, море, спокойствие, прохлада;
- оранжевый – энергия;
- розовый – больше не легкомысленный женский цвет, а сложный базовый цвет или акцент;
- золотой и медный – благородство и тепло;
- цвет льна и оттенки серого – спокойствие, расслабление и отдых;
- красный – энергия и любовь.

На первый план выходят однотонные цвета в дополнении с акцентами и элементами других цветов.

Также нужно отметить и цвета, связанные с годом Собаки – это коричневый, желтый, оранжевый, золотистый, которые прекрасно впишутся в модные цветовые тенденции.

В целом, можно говорить о том, что постепенно цветовые решения выходят из приглушенных оттенков, которые главенствовали в дизайне последние пару лет, и становятся более яркими и насыщенными. Ситуация в мире, на которую всегда реагирует мир моды и дизайна, постепенно стабилизируется и осуществляется переход к более позитивному настроению и эмоциям посредством цвета. Также прослеживается тенденция к единению с природой, которая для уставших от постоянной спешки и информационной перегрузки людей становится способом остановиться и набраться сил – набирают популярность натуральные деревянные, металлические и каменные предметы интерьера и посуда или их имитация, а также зеленый цвет (лес и трава), синий цвет (море) и цвета земли (оранжевый, цвет ржавчины, холодный коричневый). Одновременно с этим яркий пластик все активнее проникает на рынок. Кроме того, появляются новые материалы на рынке посуды – например, набирают популярность кружки, изготовленные с содержанием бамбуковых волокон или натуральной рисово-кукурузной смеси.

Подводя итоги, можно сказать о том, что дом – это всегда, уют и комфорт, поэтому постепенно на смену минимализму и холодным цветам приходят теплые оттенки, яркие цветовые решения и множество стильных предметов интерьера и посуда. Именно на них следует сделать упор, выбирая подарки к Новому 2018 году.

Елена Пономарева,
к.э.н., член Гильдии
Маркетологов,
управляющей партнер
консалтинговой компании
«Форсайт 24»



Эстетика нарезания!

Как приятно взять в руки ровно отрезанный кусочек свежего хлеба! Специальное приспособление от **Beastar Wooden Industrial** позволяет осуществлять нарезку быстро, ровно и аккуратно. Это то, что надо!

Beastar Wooden Industrial
www.beastar.net



Ложка-прищепка!

Удобное приспособление для удержания кулька в закрытом состоянии предложила марка **Diligence4US!** Приспособление соединило в себе прищепку и мерную ложку, которой удобно набирать сыпучие ингредиенты: сахар, кофе, крахмал и пр. Идея сразу получила удачное исполнение: новый аксессуар отличается изяществом и дизайнерским подходом.

Diligence4US
www.diligence4.us

Красный, как рак!

Кто ж не любит вареных раков?! Это и домашнее, и ресторанное лакомство. Привлекая внимание к своей посуде, представители **Golden Rabbit** решили, что именно красный рак поднимет аппетит и подтолкнет покупателя к покупке.

Golden Rabbit
www.goldenrabbit.com





Заполним каждый кусочек!

Добавить в будущее жаркое специи поможет специальное приспособление от **iSi**. Этот прибор легко вводит специи под кожу птицы или в запеченную из теста трубочку!

ISI
www.isi.com



Банка откроется без усилий!

Бренд **Joseph Joseph** в очередной раз порадовал своих почитателей и предложил оригинальный прибор для открывания консервных банок. Преимущество аксессуара в том, что его использование не требует физического напряжения.

Joseph Joseph
www.josephjoseph.com



Каждому свое место!

Появление новых идей и материалов позволяет расширить и обустроить кухонную зону. Благодаря специальному перфорированному коврику из нескользящего материала от **YouCopia** можно без труда разместить контейнеры с приправами в выдвжном ящике кухонного стола так, чтобы они не разъезжались между собой.

YouCopia
www.youcopia.com



Гриль – это доступно и просто!

Домашний вариант гриля предложила компания **Peugeot**. Несмотря на небольшую внутреннюю емкость, данный прибор удобно и легко использовать на кухне, балконе, а также брать с собой в путешествие.

Peugeot
www.peugeot-saveurs.com



Лучше мельче, да лучше!

Измельчить твердые ингредиенты поможет специальная мельничка от **YouCopia**! Этот прибор, несмотря на свою внешнюю утонченность, способен справиться даже с крупной солью.

YouCopia
www.youcopia.com

Натрет и сохранит!

Самые разнообразные виды съедобной стружки может приготовить всего одна небольшая машинка от **Joseph Joseph**! При этом после шинковки в ее корпусе удобно хранить полученную нарезку.

Joseph Joseph
www.josephjoseph.com





Очень удобные отверстия в крышке!

Удобство – это то, к чему очень быстро привыкаешь и от чего с трудом отказываешься! Это утверждение всплывает в памяти, когда речь идет о кастрюлях от **Bialetti**, позволяющих сливать жидкость, не снимая крышку. Новаторское и одновременно простое решение представляет собой всего-навсего отверстие в крышке и механизм фиксации последней. Это наглядный пример того, от чего не захочет отказаться ни одна домохозяйка!

Bialetti
www.bialetti.com

И ступа с... разным!

Как можно обходиться без каменных ступок? Ведь именно в них можно измельчить твердые и сушеные приправы без которых не обходится приготовление ни одного блюда. Понимая это, бренд **R.S.V.P.** подготовил несколько вариантов ступок с пестиками, которые помогут превратить в порошок практически любую приправу.

R.S.V.P.
www.rsvp-intl.com



Искусство измельчения!

Всем известный бренд **Joseph Joseph** продолжает радовать своих почитателей всевозможными кухонными аксессуарами. На этот раз вниманию хозяек предлагаются специальные терки для цедры и сыра. Преимущество данных инструментов не только в острых лезвиях, но и в дизайне рукоятки, которую можно зафиксировать так, как это удобно, например под углом к поверхности кухонного стола!

Joseph Joseph
www.josephjoseph.com



Резаки для сыра!

Для всех ценителей сыра бренд **R.S.V.P.** подготовил несколько приспособлений для нарезки сыра. Устройства отличаются типом лезвиям. Это может быть либо струна, либо узкая пластина (классическое лезвие). В любом случае результат не даст повода для разочарований даже самым искущенным ценителям сырного лакомства!

R.S.V.P.
www.rsvp-intl.com



Натрем изящно!

Овощи и фрукты довольно часто нужно не просто измельчить, но и придать им необычный вид. Для этих целей, как нельзя лучше подходит настольная ручная терка от **OXO**, способная оставлять после себя килограммы сырых разнообразных по виду нарезок, которыми хозяйки любят украшать салаты и горячие блюда!

OXO

www.oxo.com



Разделяй и вари!

Одновременно сварить овощи и не перемешать их между собой помогут специальные силиконовые сегменты от **Joseph Joseph**, которые прекрасно размещаются в стандартной кухонной кастрюльке! В результате применения последних хозяйке проще разобраться с содержимым и легче приступить к приготовлению салатов и закусок.

Joseph Joseph
www.josephjoseph.com



Специи – в специальной ложке!

Соберем ароматные приправы в одном месте и разом опустим их в приготавливаемое блюдо! Это стало возможным благодаря специальной ложке от **Joseph Joseph**. Ее контейнер вмещает все необходимые приправы, которые после варки не остаются в супе! В первую очередь такое блюдо придется по душе детям, которые любят изучать содержимое своей тарелки.

Joseph Joseph
www.josephjoseph.com



Нарезка - дело тонкое!

Красиво и интересно нарезать привычные овощи поможет специально предназначенный для этого инструмент от **R.S.V.P.** С его помощью можно украсить стол и морковной соломкой, и аккуратно очищенными от кожуры овощами-фруктами. Для твердого сыра, без которого не обходится ни одно застолье, подойдет специальный нож-скребок.

R.S.V.P.
www.rsvp-intl.com



Порядок в доме!

Не разложишь - не найдешь! Это известное утверждение не вызывает сомнений! Для облегчения поиска и эффективного использования внутреннего пространства кухонной мебели **Youcoria** подготовила специальные боксы, в котрых все не только удобно разместить, но и видно где и что лежит.

Youcoria
www.youcoria.com



Безопасность и комфорт прежде всего!

Шинковка ножом не должна оставлять дискомфорта, а тем более приводить к травмам! Именно поэтому бренд **Tip Touch** подготовил специальное приспособление сохраняющее в безопасности пальцы рук. Теперь и пальцы будут целы, и нарезка будет радовать!



Tip Touch
www.tiptouch.com



Правильная температура!

Приготовление горячих блюд сопряжено с определением степени их готовности. Это не всегда просто. Но, используя термометр от **OXO**, работа кулинара значительно упрощается. Достаточно углубить щуп термометра в глубину блюда, как становится понятно, при какой температуре готовится блюдо и как долго оно должно томиться на огне.

OXO
www.oxo.com



Просто и удобно!

Без приспособлений от **Youcopia** необходимые на кухне предметы и аксессуары просто валялись бы под рукой. Согласитесь, это совсем не правильно! Гораздо приятней, когда полотенца, прихватки, пакеты для мусора и пр. держатся на специальных нехитрых приспособлениях, подходящих для любой кухонной мебели.

Youcopia
www.youcopia.com



Красивый лед!

Приготовить напиток со льдом не так уж трудно, а с красивым льдом? Оказывается тоже! Для этого следует воспользоваться специальными силиконовыми формочками от **Zoku**, которые легко выворачиваются, оставляя после заморозки льдинки, отражающие самые разнообразные эмоции (смайлики)!

Zoku
www.zokuhome.com



Куриное жаркое!

Приготовить хрустящую курочку одновременно с овощным гарниром поможет специальная посуда - глубокий противень с внутренней проволочной вставкой от **Bialetti**. Такой комплект позволяет пропитать гарнир куриным соком, в котором последний варится, наполняясь необыкновенным ароматом!

Bialetti
www.bialetti.com

Дуршлаг-компакт!



Силикон прочно вошел в нашу жизнь и в частности на наши кухни. И это не случайно, поскольку данный материал прекрасно переносит влагу, жару, заморозку, кипяток и пр. При этом силикон не теряет своих эластичных свойств. Например дуршлаг от **OXO** будет очень удобен в процессе применения, а кроме того, идеален для хранения, поскольку в сложенном состоянии практически не занимает места и может храниться в стопочке с плоскими разделочными досками.

OXO
www.oxo.com





Практичная форма для мороженого

Италдом предлагает оригинальные формы для мороженого сделанные в Италии.

www.italdom.net | italdom@italdom.net



Зачем катают дольку чеснока?

Оказывается, чистка чеснока - простое занятие, не требующее использование ножа! Этим могут спокойно заниматься даже дети. Достаточно покатай чеснок дольку на твердой поверхности, как высохшая кожица отстанет сама. Однако катать дольку рукой - неудобно. Поэтому Joseph Joseph придумали для этой работы специальную силиконовую обертку - в ней процедура очистки чесночных долек становится максимально простой и легкой.

Joseph Joseph
www.josephjoseph.com



Мои Стиль

Jozefina – изысканная
роскошь ручной работы



ООО «Стиль Декор» | +7 (495) 980-76-44

121552, Москва, ул. Оршанская, 5 (м. «Молодежная»)

www.toppodarky.ru | www.topposuda.ru

